

新领军者

2012'全球50强

50强以下杰出华裔菁英

国务院发展研究中心《管理世界》杂志
华商韬略（北京）国际文化传媒中心
经济日报出版社

荣誉出品

新领军者

——2012' 全球50位50岁以下杰出华商菁英

《管理世界》杂志社 华商韬略（北京）国际文化传媒中心 经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新领军者：2012' 50位50岁以下杰出华商菁英 / 华商韬略著. — 北京：经济日报出版社，2013.5
ISBN 978-7-80257-518-9

I. ①新… II. ①华… III. ①华人—企业家—访问记—世界—2012 IV. ①K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第084683号

《新领军者》——2012' 全球50位50岁以下杰出华商菁英

编 著：《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会
责任编辑：胡子清等
责任校对：刘泽刚
出版发行：经济日报出版社
社 址：北京宣武区右安门内大街65号
邮政编码：100054
电 话：编辑部 8610—63584556 发行部 63538621
网 址：www.edpbook.com.cn
E-mail：jjrb58@sina.com
策划出品：华商韬略(北京)国际文化传媒中心
网 址：www.huashangtaolue.com
电 话：8610—85592899
经 销：全国新华书店
印 刷：北京华联印刷有限公司
开 本：850×1168毫米 16开
印 张：34
字 数：600千字
版 次：2013年5月 第1版
印 次：2013年5月 第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-80257-518-9
定 价：580.00元

订购图书或有印、装错误，请联系：8610—85592899

版权所有，侵权必究

《管理世界》杂志社·华商韬略编辑委员会主编

《新领军者——2012'全球50位50岁以下杰出华商菁英》

《管理世界》杂志（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马 凯	王岐山	王梦奎	刘 鹤	刘道玉	华建敏	李 伟
张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群	

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王 建	艾 丰	卢中原	厉以宁	刘 伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈 元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦 晓	夏 斌	黄 达	韩 俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊 纲	魏 杰				

总编辑： 谢 悦 社 长： 高燕京

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：谢 悦 高燕京

副总编辑：毕亚军 张振宇

总 运 营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责任编辑：胡子清等

印务总监：李伟锋

美术编辑：欧阳彩云

采编总监：周 怡

撰 稿：李 壮 李京淑 陈 光 姚梦桃 毕亚军

外联采编：金京花 朱盛彬 王瑞琢 唐海石 余皓文

电 话：8610-85592899

传 真：8610-85592799

网 址：<http://www.huashangtaolue.com>

全球华商
名人堂

“全球华商名人堂” iPad 高清版
在这里了解全球最杰出华商人物



立即下载 终生免费



▲ 致敬全球卓越华商领袖 传承世界华商精神财富

▲ 构建全球最具权威与规模影响的华商人物数据库

华商韬略编辑委员会——人物专访 iPad 高清下载

请登陆 Apple Store 或 iTunes Store 搜索“华商名人堂”下载使用

更多详情，请登录：<http://www.huashangtaolue.com>



在 iPad 上浏览“全球华商名人堂” 操作简介

全球华商
名人堂



简介区域：



图片区域：

内文页：

图片区域：

自定义

自定义选项：

用于展示用户自行添加的人物相关信息列表，能进行编辑（删除）



添加企业家：

可通过点击世界地图相关板块或输入人物姓名两种方式来查找用户感兴趣的人物信息，并具有添加功能；添加后，可在自定义选项中查看和编辑



设置：

包含我的收藏、字号调整、用户反馈、关于我们、账号管理、清除缓存六大功能，用户可对客户端进行常规设置



收藏：

快速进入我的收藏栏目，可以查看到自己收藏的人物信息



刷新：

单击可刷新客户端



字号调整：

用于调整文章正文字号大小，共分为大、中、小三级



收藏：

单击可收藏该文章，可到设置中我的收藏进行查看；再次单击则取消收藏



分享：

单击可将该文章分享到用户绑定的新浪微博



返回首页：

单击返回到客户端首页（封面页）

简介区域：

手指上下滑动简介区域，可查看更多内容

图片区域：

手指左右滑动可查看更多相关图片，单击图片可放大；再次单击图片恢复正常显示效果

内文页切换：

手指左右滑动正文部分，可进行上下一页的切换

前言

青年最富有理想和创新精神，是整个社会中最积极最有生气的力量，青年企业家则是企业家中富有朝气和活力的群体。作为经济社会建设中一支非常重要的力量，青年企业家不仅直接为国家经济社会发展做出重要贡献，且很大程度上还决定着国家未来经济的发展，决定着国家的未来竞争力。尤其是在以互联网为核心的新经济浪潮中，青年企业家更是扮演着经济发展趋势的“引领者”角色。

中国国务院发展研究中心《管理世界》杂志·华商韬略编辑委员会自2012年起，特以“新领军者”为主题，推出大型财经人物荣誉推广活动，并编撰出版《新领军者》文献。每年在全球选择50位50岁以下的具有突出成就与杰出贡献的华人青年企业家作为报道对象，以平均每篇1万字左右的篇幅对他们的创业发展进行全面、权威的深度报道。以此来推举华人商界的新生代领袖人物；展现新一代华商的创新思维、领先成就与典型贡献；褒扬和鼓舞新一代的创新精神与企业家责任。同时也为海内外新一代华商展现自我、携手合作，为社会了解认识他们搭建一个全球性、权威性的平台。

实现中华民族伟大复兴的宏伟事业，为海内外华人青年企业家提供了施展才华的广阔舞台，作为本编委会首个面向全球华人青年企业家的财经人物推广报道企划，《新领军者》希望能通过对杰出人物，尤其是对他们的历程、成就和经验的报道、总结与展示，为更多青年企业家的创业发展提供参考借鉴，为鼓舞广大青年企业家奋力实现中华民族伟大复兴的“中国梦”增添一份信心，尽上一份绵力。

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会
2013年5月

目录

CONTENTS

着眼世界 拥抱未来

——腾讯控股董事局主席兼首席执行官马化腾 1-11



从电脑桌面右下角步履蹒跚的“小企鹅”开始，几年间，腾讯就进入互联网各个新兴领域，并一一做大，成就了“企鹅帝”的新身份。2012年，腾讯市值虽然饱受整体经济疲软拖累，但依然创下超过5000亿港币的新高，为中国第一大互联网公司，并且超过美国的Facebook。

有全球视野和企图心的腾讯掌门人马化腾，在实现腾讯国内领先的同时，提出开放战略，寻求国内国际同业的共赢发展。也因此，腾讯微信、网游顺利进入韩国、美国和欧洲等海外市场，引领腾讯进入新一个增长阶段。

改变联想 改变世界

——联想集团董事长兼CEO杨元庆 12-20



联想集团是“中国创造”的一个传奇。不仅因为它在波诡云谲的市场中总能把握正确方向，由小到大最终成就全球第一大PC公司；还因为它孕育了享誉中国商界的新老两代杰出领袖，一个是柳传志，另一个是杨元庆。

19年前，杨元庆作为联想未来“领导核心”受到柳传志的苦心栽培，那时的他独当一面，3年时间就将联想电脑做到国内销量第一，业界称他为“营销奇才”；12年前，他执掌联想集团，开启了联想国际化征途；9年前，他和柳传志一起策划实施了联想集团对IBM PC的并购，震动世界；两年前，他则在柳传志的支持下带领集团做到了世界第二，而今稳坐世界第一。

全球称王让杨元庆实现了多年的战略抱负，但他还有更大的雄心。他不仅要稳固集团PC事业，还要引领联想集团转型为“全球个人终端领域的领导级厂商。”一贯说到做到的杨元庆，这一次将让世界再度见证他领袖群伦的领导力。

成为世界休闲产业的领航者

——观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健 21-29



“我还在创业”，作为第二代的朱鼎健，继承父亲朱树豪开创的世界顶尖体育休闲综合产业——“观澜湖”时，所强调的依然是继续创新进取。

和在一片荒山野岭之上创下世界第一高尔夫球会——观澜湖的父亲一样，朱鼎健不但是梦想家，更是行动派。短短几年时间，海口观澜湖成为海南国际旅游岛新地标、与兰桂坊合作打造观澜湖兰桂坊小镇、与冯小刚和华谊兄弟合作电影公社、深圳观澜湖打造观澜湖新城现代城市综合体（HOPSCA）……三个产业延伸为六大产业八个业态，产业集群跨越香港、深圳、东莞、海口、云南，与各领域高端品牌频频携手……观澜湖，已经以更大的梦想、更有力的行动，将新时代的大幕开启。

撬动家纺行业大变革的企业家

——洁丽雅集团总裁、浙江洁丽雅股份有限公司董事长石磊 30-42



胸中几云梦,余地多恢弘。过去的6年,洁丽雅以恢弘的品牌攻势开启了中国家纺行业做大做强的序幕,让世人领略了其领袖石磊温文尔雅外表下的宏图远略和创业激情。这几年,洁丽雅由默默无闻成为家纺行业领导品牌,品牌价值创纪录地达到55.41亿元;这几年,洁丽雅年均业绩增长高达50%以上,独步行业;这几年,洁丽雅连续6年摘得“全国市场同类产品销量第一品牌”冠冕,推动家纺行业快速洗牌。甚至,洁丽雅还建设了至今为止中国最大的家纺展览馆,也是中国最大的毛巾文化馆。

“要做就做第一”,这是石磊的刀锋所指,“唯有第一才能深入人心,才能长久地占有消费者有限的心智资源。”他说,要敢于在行业内挺身而出、成就辉煌。

从“零”到“最佳”

——摩根大通亚洲投资银行副主席方方 43-53



他是摩根大通(J.P.Morgan)中国团队最初的5位成员之一,用坚守带领着团队跨越冰河期,从“零业务”起步,迈向“中国最佳外资投行”。

他自喻是企业客户成长的“垫脚石”,用一个个创新的融资方式,为中国企业量体裁衣,助其踏上国际资本市场的舞台。

在春风化雨的团队建设、将心比心的客户关系日益成熟后,方方多年的潜心铺垫,正厚积薄发。

创新创造价值 合作共赢市场

——康联药业执行长李欣 54-65



已在医药界奋斗20多年的李欣,是医药界少有的可在中国台湾与大陆之间、国内与国际之间从容行走,既拥有世界顶尖大厂管理经验、也拥有深厚本土创业经验的中国医药企业家之一,也是多次带领团队问鼎行业之先的事业领军者。

他曾作为首批开路先锋帮助强生扎根中国大陆市场,在罗氏负责中国区域营销事业时,他不仅把罗氏制药成功打造为中国第一名的处方用药公司,还把Cellcept(抗排斥)、Xeloda(肿瘤)、Mabthera(白血病)、Herceptin(乳腺癌)、Pegsys(长效干扰素-B肝&C肝)五种药品成功推行上市,并创下上市首年突破1亿元人民币,上市五年内突破5亿元人民币的销售成绩。

2003年,他告别经理人生涯,凭借对中国医药市场的独特了解,展开创新创业之旅,短短几年时间就携手本土药厂打破中国乙肝药品长期由外资大厂把持的局面,从代理一款药物起步,成功发展出一家上市医药企业,从“虚拟医药”模式出发,步步扎实,稳扎稳打,以做实“打造两岸最大的医药平台”为目标持续前行。

从创新者到领军者

——昂纳光通信（集团）有限公司主席兼行政总裁那庆林 66-78



2001年和2002年，对刚从华尔街投行出来并创办了投资公司的那庆林来说，是乌云压顶的两年。2001年，由他刚刚投资创立并且当年实现营业收入逾千万美元的“昂纳光通信”，在互联网泡沫破灭而导致的行业急转直下里，仅仅获得了几十万美元的销售业绩，且2002年的情况几乎同样糟糕。

面对持续冰冷的“寒冬”，坚信互联网会有美好未来，光通信也一定会远景灿烂的那庆林，从公司的投资人转变成执掌公司的管理者，化市场之危为扎实创新研发之机，在混沌中拨云见日，在严寒中坚守春天的到来。

伴随全球光通信产业的复苏，那庆林的坚守亦春暖花开。今天，当初以代工艰难求存的“昂纳光通信”，不但以超过九成的自主品牌产品行销全球，更以从光学精密加工，镀膜技术，一直到光通信子系统的领先核心技术，成就了世界最大光通信器件和模块供应商之一的行业地位。

东南亚“正面”直销的时代典范

——RIWAY 国际创办人兼总裁林汶锋 79-91



从2008年创办到现在的5年间，RIWAY国际实现了总业绩由零到超过四亿新币的成长跨越，成为享誉东南亚直销业的一面旗帜。

相比于漂亮的业绩，在RIWAY国际创办人林汶锋的眼里，公司独有的正直、正派、正面的文化，是公司连连取得佳绩的DNA，也是公司最引以为傲的资本。

贝塔斯曼的“中国引擎”

——欧唯特中国首席执行官徐凯波 92-101



曾经，作为最早入职贝塔斯曼中国区书友会的员工之一，徐凯波凭借出色的工作能力，26岁就晋升为统帅600多人、全权负责书友会服务运营的业务总监。而后，在事业风生水起的2002年，他毅然卸下一身光环，接受全新委任，带领当时在中国近乎毫无基础的欧唯特业务落地生根。

从那时至今，他不仅成功将欧唯特中国打造为领先业界的综合外包服务供应商，在众多细分市场处于领军地位，更推动这份新事业成长为贝塔斯曼在华业务版块中最具权重及先锋意识的“排头兵”。

承载家族梦想 远飞未来天空

——霍英东集团副总裁霍启刚 102-108



被称为是霍英东集团第三代接班人的霍启刚，无疑是含着金钥匙出生的，可他的生活并不奢华，甚至也谈不上享受。儿时，他是祖父考察南沙时的小伙伴，是家人参与公益事业时的小助理；12岁时，他独自踏上了前往英国求学的道路……他比大多数人都更早地独立、更早地接触社会，并始终在自我奋斗，为承前启后、拓展家族事业新天地而努力。

霍启刚，作为香港新一代企业家的典型代表，正在用他的智慧，续写老一辈的传奇。

东南亚航运界的“马可波罗”

——马可波罗海业有限公司总裁李云峰 109-116



一场全球金融海啸将造船业拖入了低迷的深渊，“弃船”登岸的船东们虽然规避了更大损失，却让很多造船厂尝尽了苦头。不过，造船业也不尽是萧条一片。在亚洲航运中心新加坡，还是有公司成功躲开了金融海啸的正面来袭，并逆市扩张，抢得经济回暖前的发展先机。

这家公司就是马可波罗海业集团，因为自身业务的多样性，金融海啸期间不仅公司所受影响甚微，甚至还保持了逆市扩张的速度。其间，马可波罗造船厂的第三方订单减少，但来自公司内部的订单却急剧增长，马可波罗造船厂因而出人意料地满负荷运转着。

当世界经济，尤其是亚洲经济迅速复苏之际。蓄势待发的马可波罗放开脚步，迅速进军印尼、泰国、澳洲等地，为各国能源业提供专业船舶服务，大量的造船订单和租赁订单让马可波罗开始了新一轮快速增长。马可波罗总裁李云峰说，公司首先要成为一家亚洲知名的为能源产业提供专业船舶服务的企业，并立志在不远的未来建立起马可波罗的全球据点。在李云峰的心里，藏着的是整个世界。

扭转乾坤 长安行天下

——长安汽车股份有限公司董事长徐留平 117-128



2012年11月24日，长安汽车在重庆举行诞生150周年庆典。

150年的历史，这出乎很多人对“长安”的认识。事实上，这家前身是清末洋务运动时一家兵工厂的现代汽车企业，不光历史悠久，而且一直在历史中扮演着重要角色，其首任董事长是晚清重臣李鸿章。

150年后，身为董事长的徐留平回顾历史，瞻望未来，并为未来的长安提出崭新目标：“现在长安的愿景是成为世界一流企业，在2020年实现进入全球汽车业的前8名。”他说。

时尚产业的变革力量

——艾康尼斯（中国）有限公司总裁曹颖惠 129-140



曹颖惠和艾康尼斯（Iconix China）为中国的时装行业带来了全新的模式。他们将欧美成熟的国际品牌引入中国，在推广品牌形象的同时授人以渔，向中国的服装企业传递创造与管理品牌的经验，并最终将国际品牌的中华地区拥有权永久转让予国内企业。

这是一次让中国从服装制造和消费大国转变为品牌大国的崭新尝试，也是曹颖惠从名门千金转变为知名企业家的全新探索。短短5年间，她在主导一个个欧美名牌扎根于中国市场的同时，也以非凡的合作成果，引领着国内服装品牌的进程。

出身银行世家的咖啡王后

——香港熙辰国际创始人廖伟芬 141-153



出身银行世家，拥有美国康奈尔大学建筑学学士学位的廖伟芬在蒸馏容器的沸水和咖啡豆研磨的香味中，闯出了一番全新的事业。

如今，由她一手创办壮大的熙辰国际（Sir Hudson International），员工超过300人，已拥有“HABITÜ”“铃木咖啡馆Suzuki Cafe Co”“The Coffee Academics”“Harakan-S”4个品牌，是香港本土咖啡品牌的扛旗人和领导者。与此同时，由她刚于2013年成立的JWF国际有限公司（JWF International Limited），也以品味生活和社会环保为全新主旨，在品牌管理、室内设计及品味零售方面开拓创新业务。

成功全赖努力与投入

——新濠国际主席兼行政总裁何猷龙 154-161



他是获得“杰出董事”“最佳行政总裁”等奖项，并担任过香港上市公司商会主席的杰出青年企业家，也是获得“香港杰出青年”荣誉以及中共“十八大”之后当选为全国政协委员的少壮派成功企业家。

他从25岁开始，就已担任上市公司董事总经理职务，新濠集团在他的领导之下发展迅速，集团旗下现有5家公司分别于中国香港及美国市场上市。更重要的是，作为一个显赫家族基业常青的希望所在，他正以自己的努力，不断给集团业务注入新的内涵和活力，除专注消闲及娱乐业务外，金融则是他关注的另一个方向。

奢华度假的领航者

——意大利歌诗达邮轮集团亚太及中国区副总裁莫兴萃 162-171



几年前，邮轮旅行对于绝大多数普通中国人来说还只是个遥远的梦，而现在，歌诗达邮轮正成为这个梦的实现者。

到2012年10月底，歌诗达在中国市场的航次已达到300多个，不但成为以中国港口为母港管理邮轮业务的外商邮轮运营商，而且不断以行业领导者姿态，引领中国邮轮产业破浪前行。

鼎力全民医疗

——锐珂公司大中华区总裁及全球新兴市场业务发展业务副总裁刘杰 172-182



从“失去柯达保护伞”到“新医改最大获益者”，刘杰引领锐珂医疗公司（Carestream Health）蜕变新生，用创新前瞻成就医疗器械行业新的品牌传奇。

顶着全球500强企业的光环，锐珂团队深耕于中国偏远地区，为基层便捷医疗寻找答案。判断上，他们领先一步；行动上，他们触地扎根。在医疗行业的变革期，锐珂此前的积淀，正迅速转化为成果。

渔村女孩的奇幻漂流

——矽玛科技董事长游素冠 183-193



她姓游，游泳的“游”。

28岁，游素冠怀揣19万元新台币创业，凭借专注、坚韧以及对事业的执著付出，在小小的连接器上演绎出大戏码，20年时间实现了1万倍的增长。

艰辛的成长岁月中，她苦中作乐，积淀了丰富的人生智慧，从容淡然面对困难，努力适应环境；商场上的磨砺，让她对世情洞若观火，但是又不改初衷。

女强人从不是她的姿态，而知足和包容让她完美地平衡事业与家庭。她与丈夫既是相知的人生伴侣，又是忠诚的事业伙伴。对于她来说，所有的经历都像是一次游泳、一次漂流。惊涛与暖流，拼搏与挣扎，都是一种经历。重要的是，最后的自己，能够在岸边微笑。

无径之路 唯吾驰骋

——甫瀚咨询董事总经理兼大中华区总裁刘建新 194-202



“树林里蜿蜒着两条路，而我选择的是人迹罕至的那一条 ‘Two roads diverged in a wood and I took the one less travel by’ ”。回想起甫瀚咨询中国在成立初期通过的种种考验，刘建新引用了美国著名诗人Robert Frost的此句经典诗句，描述了十年前其创业时的心境。

2002年，他主动请缨向甫瀚咨询全球总部提出前瞻性的商业计划：将新兴的风险管理咨询业务引入并植根中国。随后在不到一年的时间内，刘建新和他的团队用出色的业绩打消了美国总部对于这支年轻团队的全部顾虑，赢得了实实在在的认可与接纳。

一路走来，刘建新始终恪守“敏于知，达于行”的文化理念，不但带领甫瀚咨询在中国打造出高素质的团队与高端品牌，更成功地将“风险管理”延伸至以“绩效管理”为核心的多元化商业管理咨询模式。凭借敏锐的商业触角、与时俱进的解决方案以及客观的专业视点，甫瀚咨询中国帮助许多客户不断地突破成长瓶颈，并释放出企业的更大潜在价值。

活力导航 经典新生

——橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司CEO毛义民 203-214



1970年“出生”。2009年“新生”。临近“不惑之年”的一场脱胎换骨，令“嘉禾”这个华人影视业的经典品牌在历久之后彰显弥新。

曾经，“老嘉禾”缔造了亚洲电影誉满全球的辉煌纪元，不但率先掀起功夫片热潮，并将狂热效应推向全球，更培育出李小龙、成龙两大震撼世界的华人动作明星。如今，注入全新资本动力的橙天嘉禾续写新篇，在以影院建设为核心战略的全产业链运作模式下，不断引入行业领先观影技术，并逐步将新鲜、多元化的观影方式从成熟市场引入中国，进而筑起一个几乎囊括整个影视娱乐产业主要业务环节的全产业链多元影视娱乐王国。

在蓬勃发展的中国电影市场支持下，橙天嘉禾的目标清晰而明确——成为亚洲最具实力的电影产业链整合者和新领军者。

创新良师 转型推手

——AIM例钜创新公司CEO兼首席创新官詹长霖 215-226



致力于系统性创新研究和咨询的詹长霖，在怎么帮助中国企业建立起适合自己的创新系统和持续创新能力上，匠心独具。这是一项鲜有人敢碰的工作，不仅仅因为持续创新是世界性创新难题，还因为咨询行业的不规范也为人所恶。

詹长霖说，挑战高难度源自一种使命感。“中国企业要升级、要走向世界必须依靠创新，而系统性创新的显著特点是可控性和量身定制。”他说：“别人只告诉企业什么是创新，我们告诉企业怎么做到，只要按照我们的创新设计‘按步施工’，就可以解开创新密码。”

过去数年，有系统性创新先导者之称的詹长霖所创造的绩效卓越的系统性创新方法——创新解码，受到了众多股票上市公司总经理们以及重点大学的创新教授们的一致推崇，备受赞扬。

为了城市的永续发展

——PLAN筑策创意整合顾问有限公司联合创始人黄金樺 227-237



作为建筑师，黄金樺不仅以人本化的全新设计理念得到了诸如奥普拉等美国主流媒体人的肯定与赞誉，还因此被美国商业促进协会评为“50位美籍亚裔杰出企业家”。而他倡导的诸如“让公共空间与私人空间界限变模糊”等理念，更是对设计及城市发展进行了文化层面的思考与探索。作为公司领导，他在短短6年内，带领一支年轻的设计团队将业务扩展到美国40多个州。在大中华区，他们也进展喜人，不断赢得顶尖客户的力挺。

以纽约这座充满自由气息的城市为起点，黄金樺说，他们正在做跟别人不一样的事情，而且相信自己所做的事情对于城市的永续发展更具影响力、更具前瞻性。

小女子的大作为

——台湾晶顺国际董事长胡白玫 238-247



在中国社会，“男主外、女主内”通常被认为是一个更容易建立幸福家庭的模式，事实上，也的确有不少“女主外、男主内”家庭的不幸。胡白玫和她的丈夫李俊琳便打破了这个传统模式，创下—个现代社会夫妻共建卓越家庭的范例。

曾主攻服装设计的她，在男人为主导的科技产业界打拼十余年，成立并一手打造了世界级的系统、零件、设备及软件代理公司——晶顺国际，而被她称为是最佳拍档的丈夫李俊琳，则赢得台湾“地产王”的荣誉，并且凭借对台湾房地产界的突出贡献，被马英九“总统”召见并颁发业界大奖。他们夫妇二人好似商界的史密斯夫妇，联手创造一个又一个奇迹。而下一个奇迹，将在中国大陆上演。

挥杆以致远

——东方高尔夫集团总裁潘仲光 248-258



孤独的行走通常有两种可能，一种是走在了“错处”，一种是走在了“前头”。潘仲光显然属于后者。

别人大举贷款豪华装修，他带领“东方高尔夫”脱离银行、无债经营；别人为“争地”绞尽脑汁，他专挑没人要的“烂地”租赁、开发；别人把球场当别墅副产品，他把球场当正牌公园；别人将小费纳入球童工资，他将“拒绝小费”写进章程，并且三令五申；别人叹息中国男子选手技不如人，他自掏腰包投资女子巡回赛，孕育世界冠军。

他相信自己看到的未来，亦相信“东方高尔夫”问鼎华人世界的法宝，除了数量最多的连锁球场，还有义不容辞的体育精神。

动见观瞻的挑战者

——康健国际投资有限公司主席蔡加怡 259-267



从香港最年轻的上市公司主席，到将公司发展成香港最大的私人医疗保健连锁集团之一，作为企业家第二代的蔡加怡成功蜕变为第二代企业家。

如今，由她执掌的“康健国际”，以遍及香港的近百家诊疗网络服务着数百万香港市民。同时，也通过与中国平安保险集团合作，在珠三角地区提供管理及顾问服务于门诊部及体检中心，以发展整合的医疗服务等方式将业务向内地市场拓展。

而最近几年，持有美国波士顿书院会计理学士学位以及香港理工大学企业融资硕士学位，在会计及企业融资方面拥有丰富知识和经验的蔡加怡，更以投资和资产管理为方向，在资本市场动作频频，越来越展现出强者之风。

励精图治，冲刺千亿，“十二五”再出发

——浙江正泰集团董事长南存辉 268-276



他是改革开放浪潮中的先知先觉者，凭借5万元资本，他奔腾汇入民营经济的海洋，历经多年奋斗，一手发展出一家年销售额200多亿元、员工总数达2万多人、产品销往100多个国家和地区的工业电器龙头企业和新能源领军企业，并且还在以每年超过两位数的速度高速增长。

他就是浙商的杰出代表南存辉，先后获得了“优秀中国特色社会主义建设者”“中国优秀民营科技企业家”“CCTV2002中国经济年度人物”“中国十大杰出青年”“世界青年企业家杰出成就奖”等众多荣誉，也是第九届、十届、十一届全国人大代表。在2013年3月11日下午举行的中国人民政治协商会议第十二届全国委员会第一次会议第四次全体会议上，他光荣地当选为全国政协常委。

奋斗与奉献

——西班牙欧亚传媒集团董事长戴华东 277-287



开中餐馆是华人在海外创业时选择最多的行业之一，也被认为是最容易、最传统甚至最低阶的行业之一。可今年43岁的戴华东，却在欧洲书写了新的中餐传奇，立志引领中餐文化在西方复兴，让中餐在世界饮食舞台登入原本就该属于它的荣耀殿堂。同时，他还进军传媒行业，以一己之力带领二十来人在欧洲代表中国人发出声音，积极参与社会公共事务，支持华人族群融入并贡献于当地经济社会，维护华人族群的利益，促进中西交流联谊。

与时俱进，开拓创新，在戴华东身上，人们看到的是新一代海外侨领的崭新风采。

把准柬埔寨经济脉搏的人

——柬埔寨中国商会会长高华 288-295



高华是柬埔寨最具影响力的青年华商和华人侨领之一。他在柬埔寨获得了突出的商业成就。同时，作为柬埔寨中国商会会长的他，也为推动在柬中资企业抱团发展以及中柬经贸合作贡献良多。

美国航运界华裔女性领袖

——美国福茂集团副董事长、资深副总裁赵安吉 296-303



如果不是上天眷顾，很难想象是什么力量赋予了赵家两代人如此的荣耀。父辈是知名航运企业家、美国福茂集团董事长赵锡成，母亲是被美国前总统老布什视作母亲们榜样的杰出女士朱木兰；新一代有让华人骄傲的姐姐赵小兰，她曾先后服务于里根、老布什及小布什三位总统领导下的政府，也是美国历史上首位华裔劳工部长及内阁成员；当然还有在各自领域都闯出了一片天地的其他四位姐姐，这就是赵安吉无比骄傲的家。

作为家中最小也是最聪明的女孩，赵安吉既承接了家族荣誉，也在续写传奇。在赵家六姐妹中有四人出自哈佛，赵安吉自己更是只用3年时间就完成了哈佛学业；在继续父亲的事业时，赵安吉完美地在中美之间架起了一座沟通的桥梁，她先后受到江泽民、胡锦涛、温家宝等时任党和国家领导人的亲切接见。

如今，赵安吉不仅是商界明星，还是“世界航运（中国）领袖会”（World Shipping (China) Summit）顾问、“海外华人青年领袖”等，在广泛的国际组织和机构中担任着重要职务。

要做第二代企业家

——汤臣集团副主席兼执行董事汤珈铖 304-313



他一出生，就头顶“汤家二少”的光环。他的母亲是“一代侠女”金马影后徐枫，父亲是“浦东开发第一人”汤君年，他所在的“汤臣集团”是最早一批投资内地地产的港资企业，20年深耕上海，与浦东情缘深重。

他的确有资本乐享度日，但却选择提早进入公司为父母分忧——18岁成为集团执行董事，23岁升任副主席。他陪“汤臣一品”走过最艰难的争议岁月；帮母亲构建“汤臣娱乐”的原始雏形；开创“家族式+经理人”的双重经营模式；与母兄带领集团第一次“走出”上海，“走进”天津。

除担任汤臣集团有限公司副主席兼执行董事外，他还是川河集团有限公司执行董事、汤臣（中国）有限公司董事、汤臣国际娱乐有限公司董事、百仁基金有限公司副主席。

他总记得年幼时，在浦东跟随父母踏足的那片芦苇地。“那是梦开始的地方，我有责任，让梦想生生不息。”他说。

平凡的新商业偶像

——京东商城创始人兼CEO刘强东 314-322



“从创业那一天起，我就从来没有准备重新穿上皮鞋”，这句话从刘强东口中说出来，绝不会令人惊讶。当刘强东怀揣一万多块在中关村租下柜台时，当他关闭十几家实体店转型网购时，当面对封杀，他用低价和规模赢得用户和厂商时……这样的魄力从未改变。