

食品工業經濟



THE SCAN
OF
FOODSTUFFS
INDUSTRY



飲食
經濟

武漢市食品工業管理辦公室
武漢市食品工業協會

前 言

千禧之年，世纪之交，五十华诞，澳门回归，国运昌隆，不同凡响。在这伟大的历史变革时期，回眸食品工业发展的历程，成就、差距、经验、教训、兴盛、衰落百感交织、温故知新，铭记历史，更要干好现在、谋划未来。面对新世纪，食品工业界的同仁们当何作为？编撰《食品工业经纬》，一则宣传食品、传播信息、启迪思路、运筹发展；二则庆五十华诞、祝中华腾飞。

《食品工业经纬》这本专辑，力求体现指导性、实用性和资料性于一体。内容分为发展篇、武汉篇与法规篇。发展篇，收集了全国食品工业界权威人士、学者、专家及成功企业领导者的文章，旨在引导企业制定发展战略和规划。武汉篇，主要是客观地展现我市食品工业发展的历史与现状，以及部分企业简介和部分行业的发展趋势。法规篇，所列法律、规章都是我们必须遵守的行为准则，集中起来便于大家平时学习贯彻，做到有法可依、有章可循。

限于篇幅及其他种种原因，此书仍留下不足与遗憾，有些好文章、有些企业未能及时选入，敬请各方谅解。由于史料不全，资料不足，时间仓促，水平有限，难免有错误之处，我们真诚欢迎大家批评指正。

编者

一九九九年十月一日

编辑委员会

顾 问

段海波

主 编

岳以干

副 主 编

吕才林 蒋伟群 徐建民

编 辑

冀志杰 李德学 常东仙

王琳 雷丛林 常胜军

整体设计

李平

目 录

发 展 篇

国以民为本，民以食为天

——中国食品工业改革开放 20 年

..... 中国食品工业协会会长 王文哲 (1)

世纪之交的中国食品工业发展趋势分析

..... 中国食品工业协会秘书长 黄圣明 (12)

21 世纪食品工业产业的走向和食物结构改革的一些设想

... 国家食物与营养咨询委员会副主任 张学元 (22)

21 世纪中国食品生产的发展战略

..... 中国食品发酵工业研究所 秦含章 (30)

农业产业化经营与食品工业的战略思考

..... 农业部农村经济研究中心 缪建平 (58)

“吃饱”之后要“吃好”

..... 中国食品工业发展战略探析 张少龙 (69)

方便食品——21 世纪食品工业新的经济增长点

..... 中国农业大学食品学院 沈再春 沈群 (77)

当前肉制品加工的问题与对策

..... 中国肉类食品综合研究中心 董寅初 (91)

我国乳品工业现状及发展对策

..... 中国乳制品工业协会理事长 宋昆冈 (99)

世界乳品加工业的发展和前瞻

..... 中国农业大学食品学院 韦薇 南庆贤 (106)

我国饮料工业现状和 21 世纪展望

..... 中国饮料工业协会副理事长 杨昌照 (113)

食品工业生物技术产业的现状、展望、问题及对策	
.....中国酿酒工业协会	高寿清
.....中国发酵工业协会	王家勤(119)
酿酒行业形势分析与展望	
.....中国酿酒工业协会	王延才 高寿清 (124)
当前发展淀粉和淀粉深加工几个问题的探讨	
.....	赵继湘(147)
浅谈我国水产品加工业的发展趋势	
.....中国食品发酵工业研究所	胡凌飞(152)
中国粮食工业科技发展与前景	
.....无锡轻工业大学食品学院	姚惠源(158)
立足社会, 寻求对策	
——对我国油脂工业发展的思考	
.....国内贸易部工业司	谢价平(164)
中国冷饮工业的历史、现状和趋势	
.....杭州商学院食品科技与工程系	励建荣(167)
保健食品的现状与展望	
...华中农业大学食品科学院	吴保成 袁俊华(177)
中国休闲食品的发展前景	
.....中国食品科学技术学会理事	李培圩(183)
调味品生产、市场的现状及发展展望	
....中国调味品协会副理事长兼秘书长	卫祥云(187)
我国糖果工业的现状及其发展前景	
.....中国轻工贸易局	徐广涛(191)
烘焙食品市场的现状及展望	
.....北京恒通食品有限公司烘焙中心	(197)
我国儿童食品的现状和展望	
上海市食品学会儿童营养食品工业委员会	张锦同(202)

亟待开发的超微细保健食品

.....陈德军 蒋新长 邓卓飞 (207)

我国食品市场流通产业发展对策及趋势

.....国内贸易局食品流通开发委员会 钟秀安 (211)

台湾省的食品工业及其对我们的启发

.....中国工程院食品工业考察团访台报告 (216)

武 汉 篇

关于加快我市食品工业发展的调查与思考	刘善壁(1997年)	(223)
大有希望的武汉食品工业	张佩芬	(234)
武汉食品工业基本情况的调查报告	吕才林(1998年)	(237)
1997年武汉市食品工业企业经济规模排序		(244)
1997年武汉市食品工业企业经济效益排序		(245)
食品工业成为武汉支柱产业的战略构想	武汉市经济研究所(1998)	(246)
武汉市食品工业科技发展“九五”计划及2010年长期规划	武汉市食品工业办公室	(259)
武汉烘焙食品工业百年回眸	吕才林(1999)	(273)
武汉冷食品行业的现状及发展趋势	蒋伟群	(285)
武汉市软饮料行业现状及发展趋势刍议	徐建民	(290)
正在崛起的食物工业城		
——东西湖食品工业简介	东西湖区计经委	(295)
部分食品工业企业简介		(298)

法 规 篇

中华人民共和国产品质量法	(327)
中华人民共和国标准化法	(336)
中华人民共和国标准化法实施条例	(341)
中华人民共和国计量法	(350)
中华人民共和国计量法实施细则	(356)
中华人民共和国商标法	(367)
中华人民共和国商标法实施细则	(373)
中华人民共和国食品卫生法	(378)
保健食品管理办法	(389)
食品标签通用标准	(396)
湖北省酒类管理办法	(401)
武汉市地方工业产品生产许可证管理办法	(405)
市人民政府办公厅转发市技术监督局等部门关于一饼三	

糕产品实行生产许可证报告的通知	(410)
饮料厂卫生规范	
GB12695-90	(413)
啤酒厂卫生规范	
GB8952-88	(423)
糕点厂卫生规范	
GB8957-88	(431)
乳品厂卫生规范	
GB12693-90	(438)
含乳饮料卫生标准	
GB11673-89	(446)
糕点、面包卫生标准	
GB7099-1998	(448)
冷冻饮品分类 (冰淇淋、雪糕、冰霜、冰棍、食用冰)	
SB/T10007-10017-92	(450)
酸牛乳	
GB2746-85	(459)
消毒牛乳	
GB5408-85	(463)
脱脂乳粉	
GB5411-85	(472)
全脂加糖乳粉	(476)
软饮料的分类	
GB10789-1996	(479)
碳酸饮料 (汽水)	
GB/T10792-1995	(487)
白砂糖	

GB317-1998	(497)
软饮料原辅材料的要求	
GB10791-89	(515)
饮用天然矿泉水	
GB8537-1995	(533)
软饮料的检验规则, 标志、包装、运输、贮存	
GB10790-89	(541)
瓶装饮用纯净水	
GB17323-1998	(545)
瓶装饮用纯净水卫生标准	
GB17324-1998	(552)
碳酸饮料卫生标准	
GB2759.2-1996 代替 GB2759-81	(557)

国以民为本 民以食为天

——中国食品工业改革开放 20 年

中国食品工业协会会长 王文哲

中华人民共和国以举世瞩目、前所未有的巨大成就，走过了改革开放 20 年。

1978 年 12 月，中国共产党召开了十一届三中全会，这次会议在党的历史上具有重大的划时代意义。会议提出了解放思想、实事求是、团结一致向前看的指导方针，作出了把工作重点转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的决策，使我国进入了新的历史时期。20 年过去了，我国在政治、经济、科技教育、文化艺术、人民生活、国际地位等方面都有了新的飞速发展，取得了辉煌的成就。20 年的实践证明，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持改革开放政策，是推动国家向前发展，提高人民生活水平的根本保证。

20 年来，中国食品工业贯彻落实党的十一届三中全会精神，在以江泽民同志为核心的党中央领导下，在各地党委、政府和国务院有关部门的共同努力下，各项事业都取得了丰硕成果，为加快食品工业的发展，增加食品供应，改善人民生活，扩大国际贸易，积累资金，作出了重要贡献。因此，回顾 20 年来我国食品工业的发展，总结在改革开放中的成功经验，展望 21 世纪的美好前景，是有重要意义的。

一、前所未有的新变化

从 1978 年以来到现在的 20 年间，中国食品工业不间断地向前发展，出现了一系列新的变化。

（一）食品工业生产从低速增长到持续快速增长。改革开放 20 年，

食品工业有了很大发展。1997年全国有食品工业企业5.1万多家,职工558万人。1978年,全国食品工业总产值只有471.7亿元,20年后的1997年增加到5317.9亿元,年均增长10.1%,远远高于改革开放前26年年均增长6.3%的速度。

20年来,食品工业主要产品产量大幅度增长,以10种食品工业主要产品为例:

产品名称	单 位	1997 年产量	1978 年产量	1997 年为 1978 年%
植物油	万吨	893.75	177	504.9
猪牛羊肉	万吨	4089.5	856.3	477.6
乳制品	万吨	56.48	4.65	1214.6
其中:奶粉	万吨	39.08	2.23	1752.5
罐头	万吨	254.6	49	519.6
饮料	万吨	1050	26	4038.5
味精	万吨	63.1	2.2	2868.2
饮料酒	万吨	2834.1	247	1147.4
其中:啤酒	万吨	1889	40	4722.5
卷烟	万箱	3377	1181	285.9

(二)食品工业产品从限量供应到为人民生活改善提供丰富多彩的新产品、新品种,满足人民生活需要。在改革开放的初期,中国食品工业协会就向国家提出了《关于全国食品“六五”计划的建议》,为国家发展决策提供参考。20年来,对于城乡人民生活需要的大众化食品,不仅产量大幅度提高,如大米、面粉、肉类的产量已居世界第1位,茶叶居第2位,食糖居第4位;而且食品工业产品的质量也有很大的改进。随着社会主义市场经济的发展,人民生活节奏加快,随之出现了既方便又有营养的方便食品、速冻食品等,深受欢迎。以方便面为例,我国开始生产于1970年,但年产仅200吨。1997年,我国方便面的销售量已达210亿包,按每包75克计算为157万吨。1996年,全世界生产方便面438.8亿包,约为330万吨,而我国生产的方便面已占世界方便面产量的47%。又如,速冻食品的发展也很迅速。目前,我国速冻食品的产量已达470万吨。当然,这同速冻食品生产大户的美国相比,还差不少,但我国速冻食品的发展,已经成为国际上的后起

之秀。1991年,为了落实国务院《关于开展“质量、品种、效益年”活动的决定》,中国食品工业协会组织开展了食品工业“质量、品种、效益年”的活动,并取得了很好的效果。1993年2月,国务院发布了《90年代中国食物结构改革与发展纲要》。随之,中国食品工业协会提出了《90年代中国营养发展纲要建议》、《儿童食品发展纲要建议》和《植物蛋白发展纲要建议》等重要指导性文件,以提高食品工业的发展水平,适应市场的需求。随着人民生活的改善,绿色食品、营养食品、保健食品等迅速发展起来,包括主食、副食、饮料等。有些食品不仅在国内畅销,在国际上也小有名气。食品工业为满足市场需要,还表现在加快了儿童食品的发展。儿童是国家的希望,从家庭到社会都为儿童的健康发展贡献力量。婴儿主食品、辅助食品、婴幼儿断奶食品、儿童强化食品以及学生营养餐等,也有一定的发展,受到了各方面的欢迎。

(三)食品工业的发展适应了居民消费水平从低水平向小康水平发展。由于国民经济持续增长,城乡居民收入都在迅速提高。全国城镇居民年人均收入,1978年为343.5元,到1997年增加到5160元,年均增长6.2%。农村居民,1978年人均收入为133.6元,到1997年增加到2090元,年均增长8.1%。比改革开放前的26年年均增长分别高5.1和5.6个百分点。

由于居民收入的增长,在居民可支配收入中,用于购买食品的支出持续增长。到1997年,城镇居民人均购买食品的支出为1942.59元,比1978年的178.92元,年均增长11.5%。农村居民,1997年人均购买食品的支出为435.74元,1978年的18.91元,年均增长18%。

(四)食品工业的发展,为国家积累资金,扩大出口,创收外汇,都作出了显著成绩。1997年,全国食品工业创造的利税总额达1157亿元,其中税额达800多亿元,占利税总额的70%,为国家的财政收入作出了贡献。

食品工业的出口逐年扩大,到1997年出口创汇已达80亿美元。食品工业出口的产品种类繁多,包括肉及肉制品、冷冻蔬菜、果蔬制品、罐头、卷烟、食用油脂、饮料、茶叶、酒、盐、味精、酱。许多

出口食品在国际上有较好的声誉，并创造出不少名牌产品。1997年，国家发布了23个驰名商标，其中食品驰名商标有7个，即红梅味精、健力宝和椰风饮料、燕京啤酒、花村和郎酒、红塔山卷烟。在此之前，国家已公布了茅台酒、青岛啤酒、中华卷烟、五粮液和泸州酒、大白兔糖果与张裕葡萄酒7个食品为驰名商标。

为了扩大食品工业产品出口，中国食品工业协会加强了国际交流，接待了许多国家的专家来访，同时也出访了一些国家。仅近些年来就接待了美国、法国、日本、意大利、荷兰等国专家的来访，也出访了美国、法国、日本、意大利、韩国等国家，既为扩大出口创造了条件，又交流了加快食品工业发展、加强行业管理和企业管理的有益经验。

(五)积极采用新技术，使食品工业的发展起了巨大的变化。根据不完整的统计，十多年来，食品工业科技成果获部委级以上“科技成果奖”的近700项，其中达到国际先进水平的有109项，填补国内空白的7项。此外还有食品标准化成果681项，食品专利成果253项。这些新技术包括生物工程、气调保鲜、冷干、速冻、微波、辐照、膜分离、萃取、挤压、膨化以及程控等。同时由于不断实现机械化、自动化、连续化，达到了节能、低耗、增值、高效的目标。以饮料工业为例，十几年来，在大中型企业中，采用新技术改造了270条生产线，引进了浓缩果汁生产线50条，使新产品、新品种大量增加，其中苹果浓缩汁产品质量达到了国际标准。我国有名的“健力宝”、“汇源果汁”等，已远销美国、日本、欧洲等许多国家，获得了国际上的好评。

1995年，由国务院有关部门主持评选出的“中国工业企业综合评价最优500家”企业中，食品工业企业有78家，占15.6%。在“500家”中，综合评价满100分的有12家，其中食品工业企业有4家，占三分之一。这是20年来食品工业取得的可喜成就。

新技术在食品工业上的广泛采用，这同国内食品机械制造业的迅速提高，提供了大批新的技术装备分不开的，同增加了对食品工业的投入是分不开的。以近5年来的情况为例，1992年到1996年，用于食品工业的固定资产投资达1442亿元，而其中用于技术改造，提高产品质量，增加新产品、新品种的投入达948亿元，占66%。同时，在

利用外资方面也取得了很大成绩。从1979年到1997年利用外资占全国利用外资总额的10%左右。一些著名的外国食品工业公司争先进入中国，这对于提高我国食品工业的科技水平，增加生产，满足市场需要，都起了积极作用。

改革开放20年间，食品工业的发展，越来越展现其为加快国民经济的发展，推动农业增长，沟通城乡经济和工农业生产协调发展，满足城乡人民日益增长的生活需要，积累资金，扩大出口创汇和加强国际交流等方面，都起了重要作用。20年来，食品工业的发展，证明这是国民经济的一大新增长点，是国民经济发展的重要支柱，也是改革开放的重要方面。为此，需要继续深刻总结食品工业发展的经验，促进食品工业在21世纪有新的更大的发展。

二、发展食品工业的基本经验

改革开放20年，食品工业取得的前所未有的成就，是全国各族人民在以江泽民同志为核心的党中央领导下取得的，是邓小平理论在工业战线取得的伟大胜利。20年来，发展食品工业的基本经验是：

（一）发展食品工业，不断改善人民生活，是社会主义本质的要求，也是建设社会主义市场经济体制的重要组成部分。邓小平同志曾经指出：经济的发展，“要最终体现到人民生活水平上。”有名的“三个有利于”的理论，其中之一就是“是否有利于提高人民的生活水平。”邓小平同志设计的“三步走”战略，每一步都把发展经济的战略目标，与不断改善人民生活紧密地联系在一起。江泽民同志在党的十五大报告中指出：“发展经济，改善人民生活，是社会主义的根本任务。”为此，中国食品工业协会提出了《90年代食品工业上新台阶的战略选择与对策》和《全国食品工业“九五”计划和2010年远景目标的建议》，为政府加快食品工业发展当好参谋，为企业发展决策服务。党中央、国务院大力支持食品工业发展，1984年，国务院批发了《1981-2000年全国食品工业发展纲要》；同时，国务院有关部门在价格、税收、资金使用、固定资产折旧和进出口等方面制定了对发展食品工业的一系列优惠政策，促进了食品工业的发展。所有这些充分反映了我国一句古

语：“王者以民为天，而民以食为天”，也就是我们现在讲的“国以民为本，民以食为天”，这是国家把提高人民生活水平放在了重要位置，是国家发展的根本方略，也是食品工业发展的根本保证。

（二）发展农业与发展食品工业相结合，农业与食品工业相互促进，是发展食品工业的重要保证。农业是国民经济的基础。邓小平同志曾强调指出：“农业是根本，不要忘掉。”“农业搞不好，工业就没有希望，吃、穿、用的问题也解决不了。”事实正是如此。20年的实践证明，农业为食品工业的发展提供了丰富的原料，使食品工业的发展有了可靠的基础。可以这样说，没有农业的发展就没有食品工业。食品工业所需要的原料，如粮油、乳类、肉类、禽蛋、糖料、水果、蔬菜等等，只有农业丰产了，才能保证食品工业发展需要。一旦农业减产，食品工业生产势必受到影响，农民收入也要降低，食品在农村市场的销售也要受到阻碍。但是，反过来讲，没有食品工业也就没有农业的发展。尤其是在社会主义市场经济的发展中，如果食品工业发展缓慢，也将影响农业的发展，使农产品卖不出去，如同曾经出现的“卖粮难”、“卖猪难”、“卖水果难”、“卖糖料难”等现象，必将造成农业的损失，影响农民生活的改善。改革开放20年，使我们深深感到，既要看到农业是基础，又要看到食品工业的发展，已经成为农业发展并向产业化前进的拉动力。1990年，中国食品工业协会向国家提出了《对我国食品工业开发利用可食资源的战略思考》和《关于发展食品工业促进食物结构合理调整的设想》，为食品工业与农业的结合起了很好的作用。在食品工业发展中，相继出现了农工结合、农工贸一体化以及科农工联合发展等改革开放的成果。这样不仅使食品工业的发展得到保证，而且以高科技、新品种为农业与食品工业共同开创出一条更广阔的发展前景。

（三）坚持改革开放政策，调整食品工业结构，充分发挥各种力量的积极性，是20年来食品工业迅速发展的一条新经验。邓小平同志曾经指出：“为了发展生产力，必须对中国的经济体制进行改革，实行对外开放的政策。”“改革是中国的第二次革命”。这为食品工业如何加快发展指明了方向。食品工业与人民生活、一日三餐紧密地联系在

一起,只要有人群的地方就会有食品工业生产。可以说食品工业生产无所不在。因此,食品工业的改革,必须抓住从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,抓住经济增长方式从粗放型向集约型转变,这是食品工业改革开放的指导方针,促进了食品工业的发展。中国食品工业协会还根据国务院《关于当前产业政策要点的决定》,组织北京等13个重点城市开展调整食品工业产业结构、产品结构的调查,并推广了成都、长春、湖南等省市的作法和经验。许多企业通过改革生产迅速提高,品种增加,企业面貌一新。有些条件好的企业还引进了外资,引进了新技术,发展了新产品。还有一些企业向企业集团、股份制方向发展,深化了改革,壮大了实力,并走向了世界,开创出一片新天地。比较突出的有北京的燕京啤酒集团公司、山东的兰陵企业(集团)总公司、广东的广前糖业发展有限公司、上海的梅林食品(集团)公司和青岛啤酒股份有限公司、浙江杭州的娃哈哈集团公司等。有些大集团已开始走向世界,如青岛啤酒公司,1978年啤酒产量仅为1吨左右,1997年已达41.5万吨。青岛啤酒在改革开放以前,除在国内市场销售外,仅出口香港、澳门地区和东南亚以及欧洲少数国家。现在,青岛啤酒已进入美国、德国、法国、意大利、英国、日本、新加坡、印尼等30多个国家。同时,在法国、新加坡建立了青岛啤酒的销售公司。在改革开放中,民办食品工业企业大量兴起,有些民办企业不仅规模大,并已成为名牌产品,为人民群众所欢迎。广大乡镇企业异军突起,使食品工业在乡镇企业中占据了重要位置。乡镇食品工业的发展,不仅为广大乡镇、农村服务,是农业生产的重要支柱,是广大农民走向共同富裕的重要途径;同时,也为城市居民服务,为改善人民生活提供了重要条件。有些乡镇食品工业的产品已经走向国际市场。改革开放的经验证明,乡镇食品工业的前途是无量的,是我国食品工业发展的新增长点。食品工业改革的突出之点还在于所有制的改革,越来越多的企业实行多种形式的股份制。所有制的改革,使食品工业在资金投入、产量增加、品种增多、服务范围扩大等方面都出现了新气象。

(四) 重视科技教育,是推动食品工业发展的关键。邓小平同志