

云南商贸年鉴

2013

YUNNAN TRADE AND BUSINESS YEARBOOK

云南省商务厅 编
云南省统计局

云南出版集团

云南人民出版社

云南商贸年鉴

2013

云南省商务厅
云南省统计局 编



云南出版集团

云南人民出版社

· 昆 明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

云南商贸年鉴 . 2013 / 云南省商务厅 , 云南省统计局编 . -- 昆明 : 云南人民出版社 , 2014.3

ISBN 978-7-222-11859-1

I . ①云… II . ①云… ②云… III . ①地区贸易经济—云南省—2013—年鉴 IV . ① F727.74-54
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 050726 号

责任编辑 : 赵丁丁

责任印制 : 洪中丽

书 名	2013 云南商贸年鉴
作 者	云南省商务厅 云南省统计局 编
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
地 址	昆明市环城西路 609 号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	25.75
字 数	720 千字
版 次	2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
印 刷	昆明鹰达印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-11859-1
定 价	298.00 元

编辑委员会和编辑部人员名单

顾 问：熊清华 姚堂文

编辑委员会

主 任：孙 燕 胡利人

副 主 任：洪 文 李进云 郭玉昆 杨永祥 徐海清 邓小丽
杨 杰 李艳萍 朱文龙 杨学斌 孙 聆 吕秀田

编 辑 部

编辑人员：（按姓氏笔画为序）

王传亮	刘蕊姿	连 桦	李家顺	李若愚	李永明
李耀芬	陈 晖	张 丽	张春燕	周庆德	郑毅辉
郑亚婷	施丽蓉	郭成林	涂文亮	蔡文杰	

编者说明

一、《云南商贸年鉴-2012》是一部全面反映云南省内贸、外贸和旅游发展情况的大型工具书。本书汇集了商贸领域的政策分析文章、全省及各州市2012年商贸流通发展报告及2012年和主要年份的贸易、外经、旅游发展主要统计数据。

二、本年鉴书共11篇，即：1.政策分析篇；2.经济概况篇；3.消费品市场篇；4.批发和零售业篇；5.住宿和餐饮业篇；6.商品交易市场篇；7.连锁企业篇；8.新型业态篇；9.对外贸易篇；10.旅游篇；11.州市商贸流通发展报告篇。

三、本年鉴最后附有主要统计指标解释，对主要统计指标的含义、统计范围和统计方法作了简要说明。本年鉴的数据大部分来自云南省统计局经贸处年度统计报表。由于统计口径范围和调查方法的差别，部分指标州、市、县合计数可能不等于全省总计。

四、度量衡单位均采用国家颁布的国际统一标准计量单位。对书中一些符号使用做进一步说明：“空格”表示无该项统计指标数据，“-”表示数据小至无法显示或资料不详。统计表中缩进项表示上行的其中项。

五、由于每年单位名录库有更新，故数据会有所变化，以当年印刷为准。

为便于大家阅看，按照新标准我们已规范了按登记注册中港澳台商投资企业及其分项的写法；删除国民经济行业分类中2011年与2012年均为空的行业，保持相同类型单位不同的指标一致；某些去年有的行业今年空缺是因为取消了此行业的统计，为使数据可比，放入其他中；某些行业分类口径与去年不同，均做了可比处理，所以导致与去年年鉴数据不一致情况；某些行业名称有变化的原因；规范了某些格式：缩进及后退了多余的计量单位，有误的表名等。

六、本年鉴由于时间仓促，加之编辑水平有限，不足之处在所难免，敬请各界读者批评指正。



目 录

第一篇 政策分析篇

2012年中国消费品市场发展报告	3
2012年云南消费品市场发展报告	10
2012年云南消费品市场民营经济发展报告	16
居民网购促使传统零售业加速转型	21
社会消费品零售总额指标解读与生产过程	29
云南省商务厅市场运行调节处2012年工作总结及2013年工作重点	41
云南省商务厅商贸服务管理处2012年工作总结及2013年工作重点	45
云南省商务厅市场体系建设处2012年工作总结及2013年工作重点	50
云南省商务厅市场秩序处2012年工作总结及2013年工作重点	54
云南省商务厅药品流通管理处2012年工作总结及2013年工作重点	58

第二篇 经济概况篇

2-1 1978 ~ 2012年云南生产总值	63
2-2 1978 ~ 2012年云南生产总值指数	64
2-3 1978 ~ 2012年云南生产总值构成	65
2-4 2000 ~ 2012年支出法云南省生产总值	66
2-5 1990 ~ 2012年三次产业对云南生产总值增长的贡献率和拉动	67
2-6 云南省批发零售业对GDP、第三产业贡献率及拉动	68
2-7 1978 ~ 2012年云南省年末人口及其构成	69
2-8 1980 ~ 2012年地方财政一般预算收支额及增速	70
2-9 1985 ~ 2012年居民消费价格指数和商品零售价格指数	71
2-10 1979 ~ 2012年居民消费价格指数和商品零售价格指数	72
2-11 1978 ~ 2012年云南省城镇居民家庭收支情况	73
2-12 1978 ~ 2012年云南省农村居民家庭收支情况	74
2-13 1978 ~ 2012年云南省金融机构年末存款余额	75

第三篇 消费品市场篇

3-1 主要年份云南省流通业基本情况	79
--------------------------	----



3-2	1978~2012年云南省社会消费品零售总额	80
3-3	各州市社会消费品零售总额及构成	81
3-4	各州市县社会消费品零售总额	82
3-5	各州市县非公有制经济社会消费品零售额	85

第四篇 批发和零售业篇

4-1	限额以上批发和零售业商品销售情况	93
4-2	重要商品购进、销售和库存情况	95
4-3	限额以上批发和零售业基本情况	96
4-4	各州市限额以上批发和零售业基本情况	104
4-5-1	限额以上批发和零售业商品购进、销售、库存总额（一）	105
4-5-2	限额以上批发和零售业商品购进、销售、库存总额（二）	111
4-5-3	限额以上批发和零售业商品购进、销售、库存总额（三）	117
4-6	各州市限额以上批发和零售业商品购进、销售、库存总额（2012年）	123
4-7-1	限额以上批发和零售业企业年末资产负债（一）	124
4-7-2	限额以上批发和零售业企业年末资产负债（二）	129
4-8	各州市限额以上批发和零售业企业年末资产负债（2012年）	134
4-9-1	限额以上批发和零售企业损益分配及增值税（一）	135
4-9-2	限额以上批发和零售企业损益分配及增值税（二）	141
4-9-3	限额以上批发和零售企业损益分配及增值税（三）	147
4-9-4	限额以上批发和零售企业损益分配及增值税（四）	153
4-9-5	限额以上批发和零售企业损益分配及增值税（五）	159
4-10	各州市限额以上批发和零售业企业损益分配及增值税（2012年）	165
4-11	限额以上批发和零售业产业活动单位和个体经营户基本情况	167
4-12	各州市限额以上批发和零售业产业活动单位和个体经营户基本情况	171
4-13-1	限额以上批发和零售业产业活动单位和个体经营户 商品购进、销售、库存总额（一）	172
4-13-2	限额以上批发和零售产业活动单位和个体经营户 商品购进、销售、库存总额（二）	177
4-14	各州市限额以上批发和零售业产业活动单位和个体经营户 商品购进、销售、库存总额（2012年）	182
4-15	大中型批发和零售企业总体情况	183
4-16	限额以上非公有制批发和零售企业总体情况	186
4-17	各州市县限额以上批发和零售业商品购进、销售、库存总额	189



4-18	全省批发企业按主营业务收入排名（2012年）	195
4-19	全省零售企业按主营业务收入排名（2012年）	196
4-20	全省成品油批发和零售单位商品销售和库存	197
4-21	各州市汽油、柴油主要商品销售量	197
4-22	各州市煤油、燃料油、润滑油主要商品销售量	198

第五篇 住宿和餐饮业篇

5-1	限额以上住宿和餐饮业基本情况	201
5-2	各州市限额以上住宿和餐饮业基本情况	203
5-3-1	限额以上住宿和餐饮业经营情况（一）	204
5-3-2	限额以上住宿和餐饮业经营情况（二）	206
5-3-3	限额以上住宿和餐饮业经营情况（三）	208
5-4	各州市限额以上住宿和餐饮业经营情况（2012年）	210
5-5-1	限额以上住宿和餐饮业企业年末资产负债（一）	211
5-5-2	限额以上住宿和餐饮业企业年末资产负债（二）	213
5-6	各州市限额以上住宿和餐饮业企业年末资产负债（2012年）	215
5-7-1	限额以上住宿和餐饮企业损益及分配（一）	216
5-7-2	限额以上住宿和餐饮企业损益及分配（二）	218
5-7-3	限额以上住宿和餐饮企业损益及分配（三）	220
5-8	各州市限额以上住宿和餐饮业企业损益分配及工资（2012年）	222
5-9	限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户基本情况	223
5-10	各州市限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户基本情况	225
5-11-1	限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况（一）	226
5-11-2	限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况（二）	228
5-11-3	限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况（三）	230
5-12	各州市限额以上住宿和餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况（2012年）	232
5-13	全省住宿企业按主营业务收入排名（2012年）	233
5-14	全省餐饮企业按主营业务收入排名（2012年）	234

第六篇 商品交易市场篇

6-1	亿元以上商品交易市场基本情况	237
6-2	各州市亿元以上商品交易市场基本情况	239
6-3	亿元以上商品交易市场经营情况	240



6-4	各州市亿元以上商品交易市场经营情况	242
6-5	成交额排前25名的商品交易市场（2012年）	243
6-6	营业面积排前25名的商品交易市场（2012年）	244
6-7	总摊位数排前25名的商品交易市场（2012年）	245

第七篇 连锁企业篇

7-1	连锁批发和零售企业总体情况	249
7-2	连锁批发和零售企业基本情况	250
7-3-1	连锁批发和零售企业经营情况（一）	254
7-3-2	连锁批发和零售企业经营情况（二）	258
7-4	按连锁经营业务的行业和业态分批发和零售企业基本情况	262
7-5-1	按连锁经营业务的行业和业态分批发和零售企业经营情况（一）	264
7-5-2	按连锁经营业务的行业和业态分批发和零售企业经营情况（二）	266
7-6	连锁餐饮企业总体情况	268
7-7	连锁餐饮企业基本情况	269
7-8-1	连锁餐饮企业经营情况（一）	271
7-8-2	连锁餐饮企业经营情况（二）	273

第八篇 新型业态篇

8-1	限额以上有店铺零售企业总体情况	277
8-2	限额以上大型超市总体情况	278
8-3	限额以上百货店总体情况	279
8-4	限额以上零售企业专业店总体情况	280
8-5	限额以上零售企业专卖店总体情况	281
8-6	限额以上无店铺零售及其他零售企业总体情况	282
8-7	限额以上快餐企业总体情况	283
8-8	限额以上饮料及冷饮企业总体情况	284

第九篇 对外贸易篇

9-1	主要年份进出口贸易总额	287
9-2	云南省对主要国家或地区进出口总额	288
9-3	云南省对主要国家或地区出口额	292
9-4	云南省对主要国家或地区进口额	296
9-5	1996~2012年边境贸易进出口总额	300



9-6	各州市进出口总额	301
9-7	出口总额按企业性质、贸易方式分	302
9-8	主要年份利用外资情况	303
9-9	对外签订利用外资协议（合同）额	304
9-10	分行业利用外商直接投资情况	305
9-11	各州市利用外商直接投资情况	306
9-12	2005 ~ 2012年实际利用外资额	307
9-13	按国家和地区分实际利用外资直接投资额	308
9-14	1990 ~ 2012年对外承包工程基本情况	309
9-15	2002 ~ 2012年各州市县出口总额	310

第十篇 旅游篇

10-1	2000 ~ 2012年云南省旅游接待人数及总收入情况	319
10-2	1979 ~ 2012年云南省接待海外旅游者人数和国际旅游外汇收入	322
10-3	1995 ~ 2012年各州市接待海外旅游者人数	323
10-4	1995 ~ 2012年各州市国际旅游外汇收入	325
10-5	1996 ~ 2012年云南省边境口岸入境一日游游客人数	327
10-6	1996 ~ 2012年云南省接待海外旅游者和外汇收入在全国位次	328
10-7	1996 ~ 2012年中国旅游业10强省接待海外旅游者人数排位	329
10-8	1996 ~ 2012年中国旅游业10强省旅游外汇收入排位	331
10-9	1990 ~ 2012年云南省接待国内旅游者和国内旅游收入	333
10-10	1978 ~ 2012年云南省接待海外旅游者人数	334
10-11	1991 ~ 2012年按国别分外国人云南省游客	335

第十一篇 州市商贸流通发展报告篇

昆明市2012年商贸流通发展报告	341
曲靖市2012年商贸流通发展报告	344
玉溪市2012年商贸流通发展报告	350
保山市2012年商贸流通发展报告	354
昭通市2012年商贸流通发展报告	360
丽江市2012年商贸流通发展报告	366
普洱市2012年商贸流通发展报告	369
临沧市2012年商贸流通发展报告	373
楚雄彝族自治州2012年商贸流通发展报告	376



红河彝族哈尼族自治州2012年商贸流通发展报告	378
文山壮族苗族自治州2012年商贸流通发展报告	381
西双版纳傣族自治州2012年商贸流通发展报告	384
大理白族自治州2012年商贸流通发展报告	389
德宏傣族景颇族自治州2012年商贸流通发展报告	393
怒江傈僳族自治州2012年商贸流通发展报告	399
迪庆藏族自治州2012年商贸流通发展报告	406
主要统计指标解释	408

第一篇 政策分析篇



2012年中国消费品市场发展报告

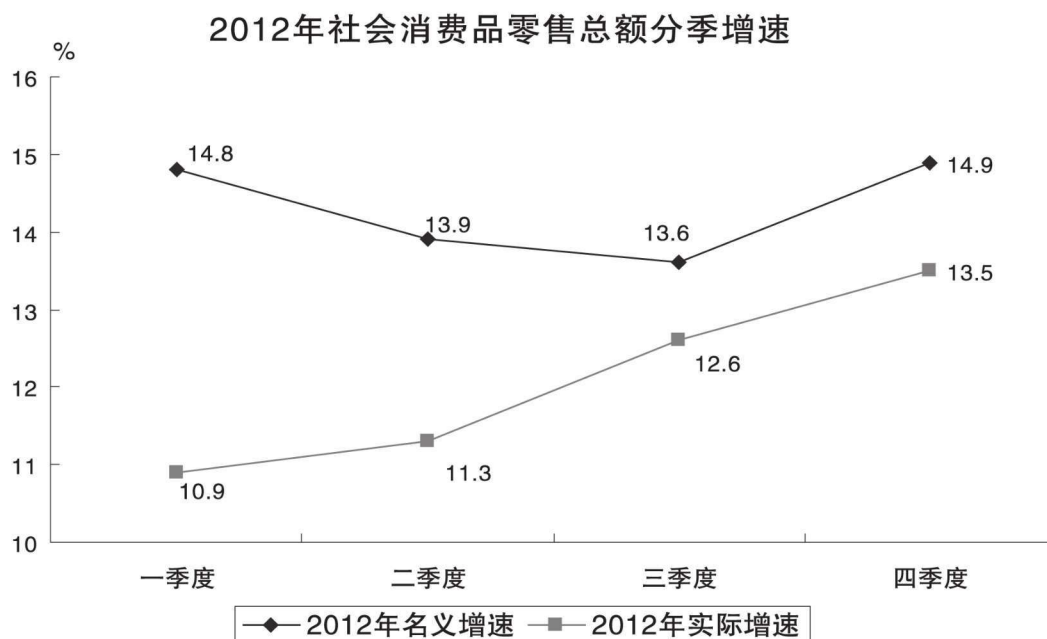
(执笔：严先溥 国家统计局贸易外经司)

2012年，随着国家推出的一系列稳定经济增长的政策以及促进消费新举措的陆续出台，消费品市场呈现出平稳增长的态势。市场消费规模持续扩大，区域市场协调发展，各类商品销售稳中有增，网络购物快速增长，消费对经济增长拉动作用有所增强。

一、消费品市场运行主要特点

(一) 社会消费品零售总额名义增速有所回落，但实际增速稳定增长

2012年社会消费品零售总额实现210307亿元，比上年增长14.3%，增速比上年回落2.8个百分点；扣除价格因素，实际增长12.1%，增速比上年提高0.5个百分点。从运行动态看，与上年同期相比，一季度增长14.8%，二季度增长13.9%，三季度增长13.6%，四季度14.9%，呈现出平稳运行的增长态势。

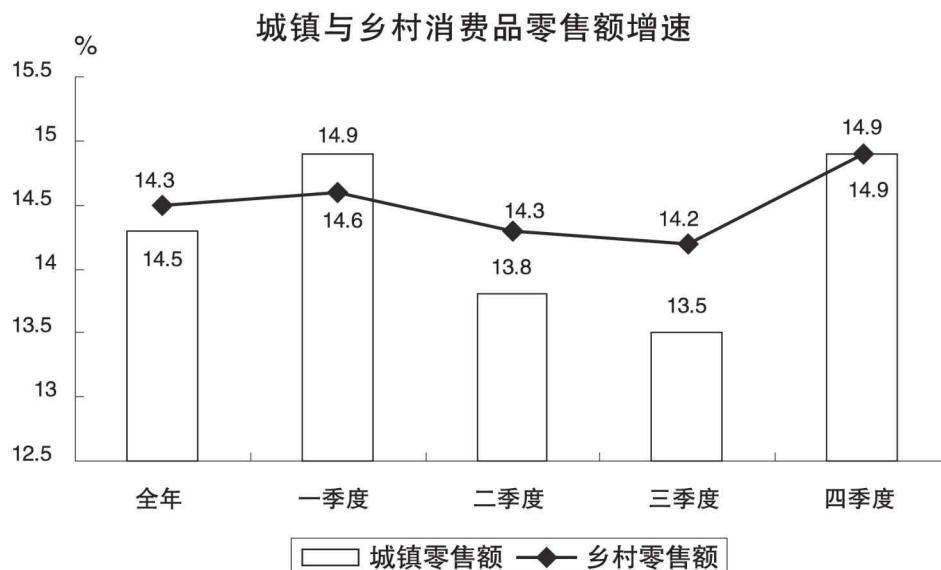


(二) 乡村零售额同比增速快于城镇，挖掘农村消费潜力成效初显

近年来，国家在完善城乡流通网络、增进农村消费便利方面加大了政策支持力度，尤其是农村流通体系建设推动了农村消费潜力的释放，提升“万村千乡”工程农家店建设质量等措施促进了农村消费品市场的稳定增长，逐步形成了以城区配送中心为核心、乡镇店为骨干、村级店为基础的农



村现代流通网络，大大增强了农村的基础流通设施建设，而且明显改善广大农村消费者长期以来购物难的问题，城乡消费水平之间的差距大大缩小，城乡市场实现快速发展。按经营地统计，2012年城镇消费品零售额182414亿元，比上年增长14.3%；乡村消费品零售额27893亿元，增长14.5%，乡村零售额增速高于城镇零售额0.2个百分点，而2011年农村低于城镇0.5个百分点。



（三）限额以上企业（单位）拉动强劲，市场销售集中度提高

近年来，随着批发和零售业、住宿和餐饮业新型业态的多元化和快速成长，各种综合性购物中心和大型超市、各类连锁经营店竞相发展，不断成长和涌现出一批限额以上贸易企业，其以资金实力强大、管理模式先进等优势，在市场竞争中不断发展壮大，对消费品市场的拉动作用继续增强。2012年限额以上企业（单位）消费品零售额达101129亿元，比上年增长14.6%，比社会消费品零售总额增速高0.3个百分点，占社会消费品零售总额的比重由2011年的46.7%提高到48.8%，提高2.1个百分点。

从全国调查的80余种主要消费品的市场销售情况看，销量前十位品牌的市场占有率平均为68.7%，比上年提高1.4个百分点。分类别看，家电类消费品的市场集中度依然最高，其后依次为日化、日用品类，食品类，文化办公类，服装鞋帽类。

（四）中西部地区零售额增速高于东部地区，区域发展的协调性进一步增强

从区域消费品市场看，2012年中、西部地区消费品零售额均比上年增长15.8%，高于东部地区2个百分点。目前我国东部地区已进入产业升级阶段，相对落后的中、西部地区呈现出加快发展的强劲动力，大量农村人口进入城市，扩大了消费规模。此外，由于中、西部地区对出口需求的依赖程度要小于东部地区，消费品市场受国外经济放缓的影响也相对小于东部地区，零售额所占份额也有所增加。从2012年各区域市场所占份额看，东部地区所占比重由上年的57.9%下降到57.3%，降低0.6个百分点，中、西部分别由上年的24.7%和17.4%提升到25.1%和17.6%，分别提高0.4和0.2个百分点。

（五）吃、穿、用等生活必需品增长较快，消费结构升级助推消费品市场快速发展

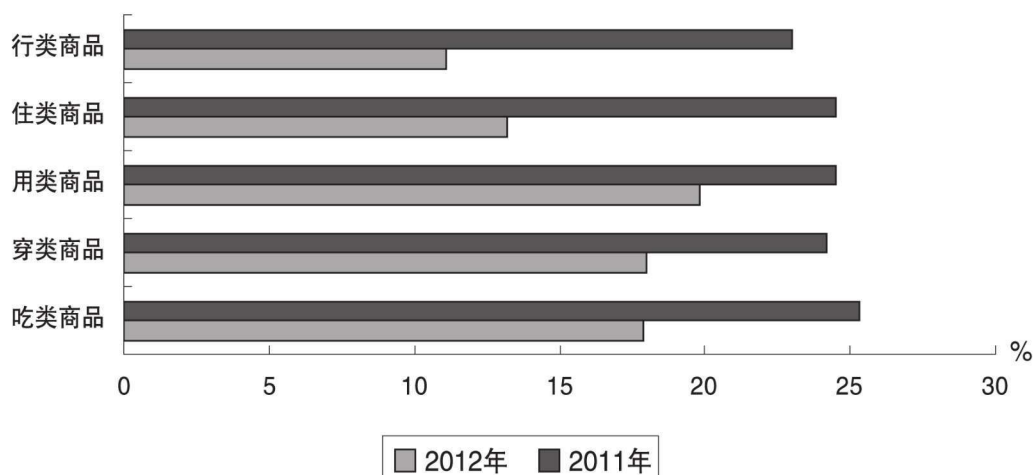
提升消费便利化程度与提高居民收入水平同步推进，大大加快了城市居民消费结构的升级



步伐。食品支出占总支出的比重有所下降，耐用消费品拥有量大幅上升。在2012年限额以上企业（单位）商品零售额中，吃类商品零售额比上年增长17.9%，其中粮油类增长19.9%，肉禽蛋类增长18.0%；穿类商品增长18%，其中服装类增长17.7%；用类商品增长19.8%，其中日用品类增长17.5%，中西药品类增长23.0%；住类商品增长13.2%，其中家具类增长27.0%，建筑及装潢材料类增长24.6%；行类商品增长11.1%，其中汽车类零售额比上年增长7.3%。尤其是消费升级的加快，助推了一些商品的快速增长，主要表现在：

一是通讯器材类升级换代较快，新技术产品对消费品市场稳定增长起到一定促进作用。近几年随着手机软件的不断更新，智能化、便捷化的手机等功能得到广泛应用，使年轻消费群体对新型手机消费趋之若鹜，逐渐成为时尚、休闲娱乐的主要消费品。通讯器材类商品销售稳步增长，2012年限额以上企业（单位）通讯器材类零售额达1540亿元，比上年增长28.9%，增速比上年加快1.4个百分点，在16类商品中增速最高。

限额以上企业（单位）商品零售类值增速



二是随着居民文化素质的不断提高，新型时尚文化消费逐渐引领市场潮流，成为消费市场的又一新亮点。2012年限额以上企业（单位）文化办公用品类零售额比上年增长17.7%。

三是金银珠宝和化妆品类商品持续热销，尤其是金银珠宝类商品消费成为居民保值增值的新手段和综合避险的新产品。2012年限额以上企业（单位）金银珠宝类零售额比上年增长16.0%，化妆品类零售额增长17.0%。

（六）石油制品和汽车类商品增速明显回落，贡献率有所降低

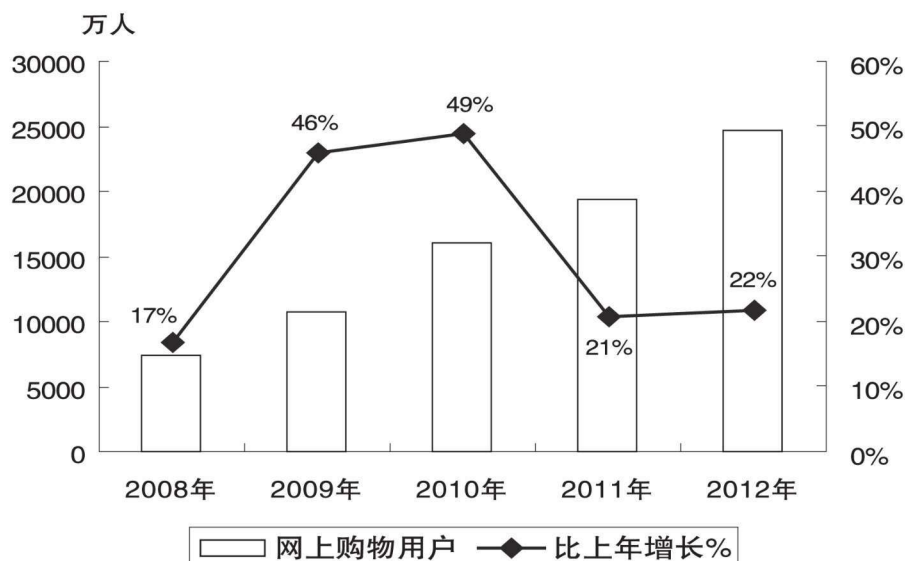
受小排量汽车购置税优惠、汽车下乡和以旧换新等短期刺激消费政策的退出以及成品油价格波动等因素影响，汽车类和石油制品类商品消费降温明显。2012年，限额以上企业（单位）石油及制品类实现零售额16657亿元，比上年增长16.9%，与上年相比增幅回落20.5个百分点，对限额以上企业（单位）商品零售的贡献率由上年的26.4%降低至20.6%，拉动限额以上企业（单位）商品零售额由上年的6.3个百分点下降为3个百分点；汽车类零售额实现零售额23803亿元，比上年增长7.3%，同比增幅回落7.3个百分点，对限额以上企业（单位）商品零售的贡献率由上年的17.5%降低至13.4%，拉动限额以上企业（单位）商品零售额由上年的4.2个百分点下降为2个百分点。



（七）网络零售增势强劲，影响力进一步扩大

近年来，国家先后出台了一系列扶持和规范电子商务发展的政策措施，各地政府也不断加大对电子商务发展的扶持力度，促进了网购市场的进一步规范，推动了网络购物市场的健康有序发展。电子商务改变了传统的零售方式，网络零售正在成为新的消费增长点，逐步成为满足和提升居民消费需求的有效手段。近年来，我国网络购物用户数持续高速增长，零售额占社会消费品零售总额的比重不断提高。2012年，限额以上企业（单位）互联网零售业销售额同比增长113%，增速比上年提高13.5个百分点。

近5年网络购物用户和增速



二、多因素叠加促进消费品市场平稳较快发展

（一）居民收入较快增长为消费品市场稳定发展奠定基础

2012年城镇居民人均可支配收入24565元，比上年增长12.6%，扣除价格因素实际增长9.6%，增速比上年加快1.2个百分点。农村居民人均纯收入7917元，比上年名义增长13.5%，扣除价格因素实际增长10.7%。近年来城乡居民收入保持较快增速，为消费需求提供了强劲购买力，也为消费品市场稳定较快增长奠定基础。

（二）扩大消费新政策助推消费较快增长

2012年5月16日，国家决定安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器的补贴政策，为家电消费注入活力。2012年限额以上企业（单位）家用电器和音像器材类零售额比上年增长7.2%。扩大消费政策成为我国宏观调控的重要手段和保持消费较快增长的重要保障。

为了促进城市消费持续稳定快速增长，城市流通网络建立力度不断加大，商业经营形式发生巨大变革，多种业态共同发展。专卖店、专业店、超级市场、便利店、百货店、折扣店等业态遍地开花，显示了强大的生命力，并保持稳定的发展态势。特别是以“便利消费进社区、便民服务进家庭”为主题的社区商业“双进”工程、早餐工程试点以及社区菜市场改造、农超对接、现代农产品流通试点、汽车家电以旧换新、再生资源回收利用体系建设等政策，对改善消费环境、提高消费便