

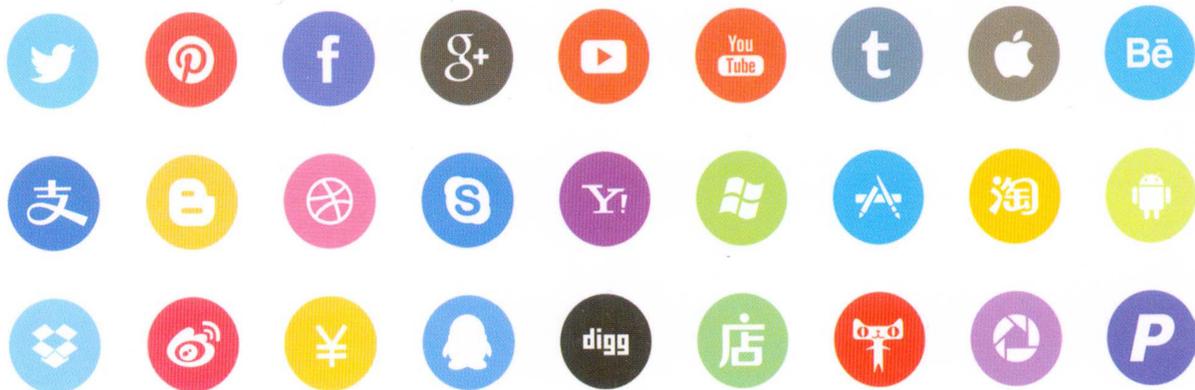


职业教育电子商务专业  
“十三五”规划系列教材  
总主编 / 刘春青

ZHIYE JIAOYU  
DIANZI SHANGWU ZHUANYE  
SHISANWU  
GUIHUA XILIE JIAOCAI

# 网页设计

主 编 / 郑光永 林华均  
副主编 / 徐益龙 王少炳



重庆大学出版社  
<http://www.cqup.com.cn>

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位



## 内容提要

本书的内容采用了“项目—任务—活动”的结构体系,从工作现场需求与实践应用中引入教学项目,培养学生完成工作任务及解决实际问题的技能。

本书包含 10 个项目,分别为网站建设基础、电子商务网站前期调研与规划、设计网站首页、设计网站首页页眉、创建首页导航栏、设计水平导航栏、设计首页轮换广告、网站首页主体部分设计、用户登录与注册页面设计、电子商城主题商品页及详细页等制作、网站的上传与管理。书中全部项目紧密结合电子商务网站开发技术,与真实的工作过程相一致,完全符合企业需求。

本书可供电子商务专业或相关专业的学生作为教材使用,也可供计算机专业及广大工程技术人员自学参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

网页设计/郑光永,林华均主编.—重庆:重庆大学出版社,2016.9

职业教育电子商务专业“十三五”规划系列教材  
ISBN 978-7-5624-9967-1

I. ①网… II. ①郑…②林… III. ①网页制作工具—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 155951 号

### 职业教育电子商务专业“十三五”规划系列教材 网页设计

主 编 郑光永 林华均

副主编 徐益龙 王少炳

策划编辑:王海琼

责任编辑:文 鹏 版式设计:莫 克 王海琼

责任校对:邬小梅 责任印制:张 策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

\*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:17.25 字数:409 千

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—2 000

ISBN 978-7-5624-9967-1 定价:36.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究



# 编写人员名单

**主 编** 郑光永 深圳市第三职业技术学校  
林华均 东莞市机电工程学校

**副主编** 徐益龙 深圳市第三职业技术学校  
王少炳 汕头市澄海职业技术学校

**参 编** (以姓氏笔画排序)

王大明 深圳市第三职业技术学校

刘仁锋 深圳市第二职业技术学校

代 兵 贵州省沿河土家族自治县中等职业学校

李永良 阳春市中等职业技术学校

李京频 贵州省财政学校

江 艳 广州市商贸职业学校

陈迪力 深圳市第三职业技术学校

陈 亮 广东省清远市技师学院

钟泽友 深圳市宝安职业技术学校

# 序

随着互联网技术的日益普及,以电子商务为代表的互联网应用得到了快速发展。现在,电子商务已经深入我们生活的方方面面,从有形产品到无形服务,从国内到跨境,从城市到农村,交易的内容和范围不断扩大。越来越多的传统企业感受到电子商务的冲击,也意识到开展电子商务的重要性,从中央到地方、从企业到个人,都在积极探索电子商务发展之路。

中国作为一个发展中国家,开展电子商务比发达国家具有更为重要的意义,可以更好地解决落后地区传统商业设施不足带来的问题,有助于解决农业生产中由于信息不对称带来的“卖难”问题,所以电子商务对人口众多的中国农村意义更为重要。近年来,中央部委及各级政府陆续出台了一系列相关的政策措施,积极推动了电子商务的发展。

国务院总理李克强在 2015 年的政府工作报告中提出并制订“互联网+”行动计划,发展电子商务等新兴服务业,是“互联网+”行动的重要内容,对于促进传统产业和新兴产业融合发展,减少流通成本,激励创业、扩大就业,具有重要意义。现在,全社会掀起了一股以互联网为基础的创新和创业热潮。

一个新兴行业的发展离不开人才,随着电子商务的迅速发展,人才不足的问题也日益凸显,对电子商务人才培养模式的改革也提上议事日程。国家十分重视教育特别是职业教育的发展,在政策及资金等方面都给予了极大的支持。对于职业教育而言,如何科学分析职业岗位

及其技能的需求,如何通过科学地设置课程体系和实践环节,实现与企业有机结合的人才培养模式创新,是各级职业院校面临的重要课题。在此过程中,一方面要求任课教师积极参与企业的实践,掌握实际的操作技能;另一方面,通过有效的机制设计来吸引有丰富的实战经验同时又乐于分享的行业精英参与教学实践。现在,各地也总结了一些校企合作的经验,结合各自的特色来选择设计有效的模式。

人才培养中一个重要的方面就是教材,一本好的教材对授课教师和学生都十分有帮助。然而,电子商务的发展日新月异,新技术和新模式不断推出,给电子商务的教学带来了极大的挑战。作为基于互联网产生的电子商务,其教学方式也应借助互联网,通过网络来完善传统纸质教材的不足,为教师提供不断更新的教学资源,为学生提供随时出现的创新实践案例。因此,教材的范围会从纸质扩展到电子,从现实扩展到虚拟空间,组成一个立体的教学资源。

基于以上分析,重庆大学出版社组织了具有丰富实践教学经验的双师型教师和丰富实战经验的企业专家,借鉴现代的教学和教材编写理念,策划出版本系列专门面向职业学校的电子商务类教材。

本系列教材是在深入分析我国电子商务的实践和企业运营实际的基础上,针对电子商务的岗位需求和能力知识需求而设计的。把知识的学习和能力的培养通过系统的模块设计来实现。重视以学生为中心,鼓励学生通过动手实践来探索,实现教与学的有机统一。在结构安排上,本系列教材设置了“项目综述”“项目目标”“情境设计”“任务分解”“要点提示”“项目总结”和“项目检测”等栏目,培养学生的动手应用能力。另外,教材还配有教学资源包和专业网站,为“立体化”教学提供支持。

本系列教材的出版,为职业学校电子商务的教学提供了灵活、实用的教材。相信本系列教材一定能够很好地适应现代职业学校教学的需要,为社会培养出更多优秀的电子商务专业人才,为我国电子商务的发展作出应有的贡献。

# 前 言

随着国家“互联网+”战略的提出,我国电子商务发展进入新的阶段。虽然电子商务现在的发展模式变化多样,各种电商概念也层出不穷,但是,不管它如何推广,如何运营,始终离不开内容呈现的载体——网站。电商网站设计人才依旧是电子商务不可或缺的关键人才。

在网站设计领域,“变化”是关键词之一,这主要是由于互联网相关技术的发展速度超出人们的想象,包括计算机硬件性能的提升,移动设备飞速普及,互联网理念及软件管理水平的不断提升等。网站设计和开发技术层出不穷,要想做好网页设计,必须“懂十门才能精一门”,所以,“繁杂”是网站设计领域的另一个关键词。

对于职业院校的学生来说,网站设计的学习是一种巨大的挑战。网站设计包括前端和后端两大部分。前端主要是网页的设计制作等,前端设计人员一般称为网页设计师,而后端主要是编程和数据库的内容,所以一般后端开发人员称为软件工程师。本书主要内容是网站前端的设计工作,对网站设计和网页设计不做严格区分,它们都是指网站的前端设计制作。

网页前端设计制作涉及的技术种类繁多,如 HTML, CSS, JavaScript, JQuery 等,以及图像处理软件 Photoshop,网页制作软件 Dreamweaver,动画设计软件 Flash 等。其中的每一种技术,或者每一个工具,都可以单独成书来进行学习。本书作为一本网页设计的入门书,不可能包罗万象,如何取舍学习的内容,如何组织学习的架构,这是本书编写中思考最多的问题。

经过主编与编者们的反复沟通,最终决定采用项目实例驱动的方式来组织本书结构,并通过一个完整的电子商城制作实例来贯穿全书。由于该网站实例用到了非常多的网页设计技术,覆盖了所有主流的网页开发知识,因此通过本书的学习与实践,读者可快速地接触到各类网页设计技术,在全局上对网页设计形成感性认识。

本书的配套资料可在重庆大学出版社的资源网站([www.cqup.com.cn](http://www.cqup.com.cn),用户名和密码:cqup)上下载。

全书共 10 个项目,项目 1 由陈亮编写;项目 2 由钟泽友、王少炳编写;项目 3 由江艳编写;项目 4 由刘仁锋编写;项目 5 由王大明编写;项目 6 由徐益龙编写;项目 7 由陈迪力、代兵编写;项目 8 由李京频编写;项目 9 由李永良编写;项目 10 由林华均编写。郑光永和林华均完成了全书的审稿和统稿工作,书中的示例网站由吴斌、张慧、戴钢、唐浩文、杨子豪制作完成,老 A 电商学院深圳扶持中心给予了技术上的指导。

编 者  
2016 年 3 月

# 编委会

顾 问 邵兵家

总主编 刘春青

编 委 (以姓氏笔画排序)

王 敬	邓运珠	邓启辉	邓筱玲	卢文升
付良才	冯益鸣	叶 敏	刘 佳	朱显贵
朱腊云	何义勇	陈文静	吴 成	汪 华
余刚灵	张进良	李志宏	吴享明	严丽娜
陈丽娟	陈奋萍	陈国旋	杨国富	杨 洋
何 益	陈高如	李浩明	吴陵玲	吴高峰
麦海森	李艳霞	苏 清	张雪玲	李庆韶
李 毅	孟 军	郑光永	罗琼芳	钟卫敏
姚建军	凌 云	唐 丹	贾 军	莫顺朝
徐益龙	黄文苑	黄 劲	章利建	曹宏钦
黄惠雯	黄皖毅	曾国熊	谢 淳	程 颖
彭燕娟	蓝伟校	雷祖光	詹敏玲	翟小冰
廖文硕	蔡 扬	黎帝兴		

# 目 录

<b>项目 1 网站建设基础</b> .....	1
<b>任务 1 网站基本概念</b> .....	2
活动 1 鉴赏优秀网站 .....	2
活动 2 申请注册域名 .....	4
<b>任务 2 网站制作的常用工具</b> .....	8
活动 1 抠出并旋转图片 .....	9
活动 2 使用 Flash 制作心形 .....	12
活动 3 使用 Dreamweaver 制作表格 .....	13
<b>任务 3 网站设计常用技术</b> .....	15
活动 1 用 HTML 语言编写简单的网页 .....	16
活动 2 设置 CSS 样式 .....	17
<b>任务 4 网站开发的流程</b> .....	20
活动 网站开发的流程 .....	20
<b>项目 2 电子商务网站前期调研与规划</b> .....	25
<b>任务 1 电子商务网站前期调研</b> .....	26
活动 电子商务网站前期调研 .....	26
<b>任务 2 电子商务网站建设规划</b> .....	31
活动 电子商务网站建设规划 .....	31

<b>项目 3 设计网站首页</b> .....	38
<b>任务 1 确认页面大小和规划首页内容</b> .....	39
活动 1 确定网页页面大小 .....	39
活动 2 确定首页主要网页元素和展示内容 .....	40
<b>任务 2 设计首页版式</b> .....	43
活动 网站首页的草图 .....	43
<b>任务 3 制作网站首页效果图</b> .....	46
活动 制作网站首页效果图 .....	46
<b>任务 4 首页切片</b> .....	49
活动 创建网页切片 .....	49
<b>任务 5 网站首页的重新定稿</b> .....	54
活动 重新确定电子商务网站首页版式、内容,完成首页效果图的设计 .....	54
<b>项目 4 设计网站首页页眉</b> .....	66
<b>任务 1 设计网站 Logo</b> .....	67
活动 1 设计商城 Logo .....	67
活动 2 将制作好的 Logo 秀出来 .....	70
<b>任务 2 设计搜索栏</b> .....	73
活动 设计搜索表单,添加输入文本框与提交按钮 .....	73
<b>任务 3 设计页眉其他元素</b> .....	75
活动 1 插入 Div,为新元素开辟空间 .....	75
活动 2 让各元素坚守自己的岗位 .....	81
活动 3 给各元素进行外表包装 .....	82
<b>项目 5 创建首页导航栏</b> .....	86
<b>任务 1 设计垂直导航栏</b> .....	87
活动 1 确定垂直导航栏的配色方案及文本属性 .....	87
活动 2 分析首页结构及垂直导航栏所在位置 .....	88
活动 3 明确垂直导航栏中的内容 .....	89
活动 4 确定实施方案及页面布局 .....	90
活动 5 垂直导航栏中一级导航项的制作 .....	99
活动 6 垂直导航栏中二级导航项的制作 .....	112



任务 3 使用 JavaScript 验证表单 .....	212
活动 1 设计用户名和密码合法性的要求 .....	212
活动 2 将效果图制作成网页 .....	214
项目 9 电子商城主题商品页及详细页等制作 .....	221
任务 1 热销商品页面设计 .....	222
活动 1 设计热销商品页面 .....	222
活动 2 将效果图制作成网页 .....	223
任务 2 产品详细页面设计 .....	235
活动 1 设计产品详细页面 .....	235
活动 2 将效果图制作成网页 .....	236
项目 10 网站的上传与管理 .....	248
任务 1 测试网站 .....	249
活动 1 检查浏览器兼容性 .....	249
活动 2 检查链接 .....	251
活动 3 W3C 检验 .....	253
活动 4 创建站点报告 .....	255
任务 2 上传网站 .....	257
活动 上传网站 .....	257
任务 3 维护网站 .....	261
活动 维护网站 .....	261

# 项目 1 网站建设基础

## 项目综述

小杰和小敏是某职校电子商务专业的学生,在校期间认真学习了很多电子商务的相关知识。今年,学生社团中的创业社成立了网站设计工作室:创新工作坊。小杰和小敏通过层层筛选,成为了创新工作坊的预备成员。创新工作坊的主要业务是承担电子商务类网站的设计制作工作。随着互联网信息的快速发展,越来越多的企业在互联网上建立网站开展电子商务。创新工作坊也承接了一些电子商务网站项目,小杰和小敏目前迫切需要掌握建设电子商务网站的基本概念和相关技能。

本项目主要介绍网站建设的一些基本概念,网站制作的常用工具(Photoshop、Flash 和 Dreamweaver),网站设计的一些常用技术,以及网站开发的流程。

## 项目目标

### 知识目标

- 了解网站和网页的概念。
- 掌握网站制作的常用工具。
- 知道网站设计的常用技术。
- 熟悉网站开发的流程。

### 技能目标

- 使用网站制作的常用工具和相关技术制作网站首页。

### 情感目标

- 培养团队精神、合作意识。
- 培养团队自主学习意识。
- 培养学生通过网络自主学习的习惯。

## 任务 1 网站基本概念

### 【情境设计】

“创新工作坊”正在建设幸运商城的电子商务网站,该网站需要设计静态网页和动态网页。通过观察静态网页和动态网页,可以了解设计者的制作思路,区分两者的不同以及知道如何去设计一个漂亮、内容丰富的网页来吸引客户。

### 【任务分解】

在网站各个网页中,找出哪些是静态网页,哪些是动态网页,并分析它们的异同。

### 活动 1 鉴赏优秀网站

#### 活动背景

网站(Website)是指在互联网上,根据一定的规则,使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。网页是网站的基本信息单位,通常是由众多不同内容的网页组成的。下面通过欣赏不同的网页来进一步认识网站的概念。

#### 活动实施

##### 1. 鉴赏静态网站

(1) 中华人民共和国中央人民政府网站(<http://www.gov.cn/>)

中国政府网是国务院和国务院各部门,以及各省、自治区、直辖市人民政府在国际互联网上发布政府信息和提供在线服务的综合平台。中国政府网现开通“国务院”“新闻”“专题”“政策”“服务”“问政”“数据”“国情”等栏目,面向社会提供政务信息和与政府业务相关的服务,逐步实现政府与企业、公民的互动交流,如图 1.1.1 所示。



图 1.1.1

(2) 太平洋电脑网(<http://www.pconline.com.cn/>)

太平洋电脑网于 1999 年正式推出,是国内以专业电脑市场联盟为基础的大型 IT 资讯网站,自创建以来,一直致力于为国内 IT 企业与终端用户提供全面、权威、专业的 IT 资讯服务,如图 1.1.2 所示。



图 1.1.2

## 2. 鉴赏动态网站

### (1) 淘宝网 (<https://login.taobao.com/>)

淘宝网不仅是中国深受欢迎的网络零售平台,也是中国的消费者交流社区和全球创意商品的集中地。淘宝网在很大程度上改变了传统的生产方式,也改变了人们的生活消费方式,如图 1.1.3 所示。



图 1.1.3

### (2) 91 问问 (<http://www.91wenwen.net>)

“91 问问调查网”成立于 2009 年 10 月,是亚洲领先的在线调研面板提供商 dataSpring, Inc.旗下的中国会员网站,旨在收集中国网民的意见,为政府和企业提供决策的依据,如图 1.1.4 所示。



图 1.1.4

### 活动评价

同学们通过浏览网页,能区分静态网页与动态网页,了解网站制作者的思路,为后面章节的学习打下较好的基础。

## 活动 2 申请注册域名

### 活动背景

如何申请属于自己的域名?如今大多数顶级域名的申请使用,都只有免费的几天。但一些二级域名,则可以提供长期免费的服务。

### 活动实施

现以米特网(<http://www.me.tl/>)为例申请一个免费的域名。米特网,自 2013 年年初立项开发,于 2014 年 2 月上线,是一家专注于提供个性互联网域名的网络平台。通过米特网,用户不花一分钱就可以永久拥有专属于自己的个性域名。

### 操作步骤

- ①打开米特网网站,如图 1.1.5 所示。
- ②输入要申请的域名,单击“注册域名”,如图 1.1.6 所示,下方会提示是否可注册,如果可以注册,单击“继续注册”。
- ③提示要注册用户,单击“注册用户”,如图 1.1.7 所示。
- ④填写用户信息,单击“同意以下协议并注册”,如图 1.1.8 所示。
- ⑤到邮箱激活账号,单击链接激活,如图 1.1.9 所示。
- ⑥激活成功,如图 1.1.10 所示。
- ⑦登录后,单击“注册域名”,输入要注册的域名,如图 1.1.11 所示。
- ⑧确认注册,注册成功,如图 1.1.12 所示。



图 1.1.5



图 1.1.6



图 1.1.7