

ZI YUAN GUAN SHI JIAO XIA
QI YE JIA NENG LI YU QI YE JI XIAO YAN JIU

资源观视角下

企业家能力与企业绩效研究

杨 扬 / 著

吉林人民出版社

资源观视角下
企业家能力与企业绩效研究

杨 扬 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

资源观视角下企业家能力与企业绩效研究 / 杨扬著.

长春:吉林人民出版社,2012.7

ISBN 978-7-206-09231-2

I. ①资…

II. ①杨…

III. ①企业家—领导能力—研究

②企业绩效—研究

IV. ①F272.91②F272.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第167312号

资源观视角下企业家能力与企业绩效研究

著 者:杨 扬

责任编辑:杨九屹 封面设计:孙浩瀚 责任校对:赵洪涛

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市显达印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:15.5 字 数:254千字

标准书号:ISBN 978-7-206-09231-2

版 次:2012年7月第1版 印 次:2012年7月第1次印刷

定 价:30.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

前 言

当今社会经济环境瞬息万变，社会环境复杂多变，企业在这复杂的环境中保持良好的竞争力，靠的就是企业根据其内外部环境制定出适当的经营决策，通过有效的管理过程确定企业在竞争环境中的发展方向并对过程加以控制来实现企业的绩效。根据资源基础理论，企业之间的差异和企业绩效的来源不仅存在于企业的外部，还应源自企业的内部。而企业家在企业中处于核心地位，对于各项资源的运用与整合扮演了关键的角色，有学者指出，在不确定与复杂的环境里，凭借企业家敏锐的洞察力能赚取超额利润，也就是指高质量企业家是企业竞争优势的主要来源，企业家在企业竞争优势和企业绩效的提升上具有举足轻重的战略地位。

本书根据资源基础理论建立企业家能力——企业竞争优势——企业绩效的理论模型。同时，企业家的活动与企业所处的行业环境息息相关，因此加入行业环境作为企业家能力与企业绩效的调节变量。其中行业环境的测量采用管理学中流行的将客观与主观感受结合测量环境的方法。通过理论与实证的研究来探讨如下课题：企业家能力是通过何种途径和作用机理对企业绩效进行影响的？企业家能力与企业竞争优势有何关系？企业家能力、企业竞争优势对企业绩效的贡献有何差异性？企业家的个体特征、企业背景特征对企业家能力、企业竞争优势和企业绩效有何作用？行业环境对企业家能力、企业的绩效的关系有无调节作用？

基于这些问题，本书通过对以前文献的仔细梳理确定了本书的研究框架。其中七种企业家能力被确定出来，包括企业家的机会能力、关系能力、组织能力、战略能力、奉献能力、学习能力和创新能力。企业竞争优势包括创新、质量、成本和客户响应。为了证实本书的研究框架和验证本书的逻辑关系是否合理，本书不但采用了定性的研究方法，还采用了定量的研究方法对其进

行实证研究，首先通过以 69 位企业家为研究对象的问卷进行了初试测试，通过删减、调整一些测项，最终形成了正式调查问卷。最后正式调查问卷回收了 203 份有效问卷，并采用多种分析方法对问卷进行统计，实证结果显示如下：

(1) 企业家能力是通过两种途径对企业绩效进行影响的。一种是企业家能力直接影响绩效，另一种是企业家能力通过影响企业竞争优势从而影响了企业绩效。在两种影响方式中，企业竞争优势对企业绩效的解释力更强。但是企业竞争优势的主要来源是企业家能力，企业家能力对企业竞争优势的累积起到了非常重要的作用。

(2) 企业家能力对企业绩效的作用受到企业所处行业环境的调节作用。其中行业环境对企业家的机会能力、关系能力、战略能力均具有正向的调节作用。

(3) 在企业家能力对企业绩效的解释中，企业家的战略能力、学习能力、创新能力、机会能力具有较强的解释作用。企业竞争优势中主要是创新和客户响应在起作用。

(4) 其他的一些控制变量，如企业家的个体特征、企业特征等也对企业家能力和企业绩效的作用起到了影响。

目 录

第一章 研究的背景与意义

第一节 研究的背景	1
第二节 问题的提出及研究的意义	5
第三节 研究的创新点	9
第四节 研究的框架与内容安排	10

第二章 理论与文献回顾

第一节 中小企业	14
第二节 理论基础	22
第三节 企业家能力：企业的战略资源	43
第四节 企业家能力与企业绩效关系研究现状	55

第三章 企业家能力对企业绩效的影响机制研究

第一节 企业家能力的界定及测量体系	58
第二节 企业绩效的界定与测量体系	67
第三节 行业竞争环境的界定与测量体系	70
第四节 企业竞争优势的界定及测量体系	97
第五节 企业家能力对企业绩效的直接影响	113
第六节 企业家能力、企业竞争优势与企业绩效	115

第四章 理论模型和假设提出

第一节 理论模型	121
第二节 研究假设的提出	121

第三节	变量选择及阐述	130
第五章	问卷调查与描述性统计分析	
第一节	问卷发放与资料分析方法	134
第二节	变量指标的选择与测量	135
第三节	初试问卷调查及检验	142
第四节	样本特征分析	149
第六章	假设检验	
第一节	数据质量分析	157
第二节	企业家能力、企业竞争优势的比较分析	173
第三节	假设检验	182
第七章	总结与展望	
第一节	企业家能力和企业竞争优势是解释 企业绩效差异的重要变量	208
第二节	研究局限和后续研究方向	211
调查问卷	212
参考文献	219
后 记	238

第一章 研究的背景与意义

第一节 研究的背景

一、我国中小企业日益重要

世界上 98% 的企业属于中小企业，中小企业在全球的经济社会中占有十分重要的位置，同时中小企业也扮演着稳定社会、创造就业机会的关键角色。Clercq、Sapienza & Crijns (2005) 研究发现，尽管大企业创造了 53% 的就业机会，但同时也消减了 56% 的就业机会。因此，大企业尽管创造了就业机会，也同时造成失业率的提升，而 George、Wood & Khan (2001) 的研究中发现中小企业提供了大部分的就业机会。

我国中小企业这些年在企业的发展上面临相当多的挑战与瓶颈，特别是以出口为主的劳动力密集型中小企业。由于中小企业间的竞争和其对贸易知识、营销经验等的缺乏，使得其在国际市场的竞争压力越来越大。中小企业不得不压缩成本，但是也难以抵挡来自世界范围的竞争。长期以来，我国的中小企业就是凭借着机动灵活的管理方法和善于学习和模范的特性，不断为自己创立生存空间的。通过我国数量颇为巨大的中小企业的不断努力，带给中国经济的快速发展与机遇。我国中小企业不但为许多大型企业提供原料及零件供给，更是为中国创造了数以千万的就业机会，我国的中小企业对于促进全社会的安定和繁荣作出了极大的贡献。从数据上我们可以看出，中国众多的中小企业，无论在数量上、提供就业机会上还是出口等方面都是中国经济的稳定力量，对我国社会、经济的发展贡献良多。本书通过对中国中小企业年鉴近几年数据的整理作出统计资料量表。

从表 1-1 可以看出，我国规模以上中小型工业企业数量在全部规模以上

工业企业数量上占有绝对的优势（规模以上工业企业，即年主营业务收入 500 万元以上的企业）。从 2003 年至 2008 年，我国中小企业占全部企业的比例高达 98% 以上，而且所占比例每年都有上升，2008 年，其所占比重已高达 99.3%，这在全世界而言也算是相当高比例的国家，可见我国中小企业是中国经济的重要推动力量。

表 1-1 中小企业数统计表

	规模以上总企业 (万个)	中小企业 (万个)	中小企业占规模以上 比重 (%)
2003 年	19.62	19.42	98.98%
2005 年	27.19	26.93	99.04%
2006 年	30.2	29.93	99.11%
2007 年	33.68	33.39	99.14%
2008 年	42.6	42.3	99.30%

资料来源：根据《中国中小企业年鉴》各年的相关数据整理。

我国中小企业也是吸纳我国劳动力、解决我国就业压力的重要力量。从表 1-2 可以看出，近几年，我国规模以上中小型工业企业就业人数占全部规模以上工业企业就业人数的 2/3 以上。每年中小企业吸纳就业人数的绝对值都有大幅度的增加，比如，2008 年我国规模以上中小型工业企业吸纳的就业人数比 2007 年增加了 815.1 万人，增幅达到了 13.47%。

表 1-2 中小企业就业人数统计表

	规模以上就业人数 (万人)	中小企业 (万人)	中小企业占规模以上 比重 (%)
2003 年	5 748.57	4 441.89	77.27%
2005 年	6 896	5 314	77.06%
2006 年	7 358	5 636	76.60%
2007 年	7 875	6 052	76.85%
2008 年	8 837.6	6 867.1	77.70%

资料来源：根据《中国中小企业年鉴》各年的相关数据整理。

我国中小企业也是我国税收的主要来源。从表 1-3 可以看出，我国规模以上中小型工业企业上缴国家的税收占全部规模以上工业企业的一半以上，

并且每年所占的比重比较平稳。2008 年我国规模以上中小型企业上缴的税收比 2007 年增加了 4 126.3 亿元，增幅达到了 40.7%。

表 1-3 中小型企业上缴税金统计表

	规模以上上缴税金 (亿元)	中小型企业 (亿元)	中小型企业占规模以上 比重 (%)
2008 年	23 968	14 253.3	59.47%
2007 年	18 422	10 127	54.97%
2006 年	14 454	7 931	54.87%
2005 年	11 518	6 372	55.32%
2003 年	7 537	4 295	56.99%

资料来源：根据《中国中小型企业年鉴》各年的相关数据整理。

我国中小型企业在我国出口中也占有重要的比重。从表 1-4 可以看出，我国规模以上中小型企业出口交货值占全部规模以上工业企业的六成左右。因此，更可以论定中小型企业在我国经济环境中占有重要的地位。

表 1-4 中小型企业出口交货值

	规模以上出口交货值 (亿元)	中小型企业 (亿元)	中小型企业占规模以上 比重 (%)
2008 年	82 498.4	47 728.3	57.85%
2007 年	73 393	43 032	58.63%
2006 年	60 560	36 563	60.37%
2005 年	47 741	30 088	63.02%
2003 年	26 942	18 375	68.20%

资料来源：根据《中国中小型企业年鉴》各年的相关数据整理。

二、中小型企业的企业家在企业中发挥着重要作用

相较于大企业而言，中小型企业总是面临融资、管理、研发等诸多方面的不足，从而导致企业发展过程举步维艰。以美国为例，大约有 68% 的小企业在开办后 5 年内倒闭，19% 的企业可以生存 6 年至 10 年，只有 13% 的小企业可以坚持 10 年以上。在如此残酷的环境里，中小型企业力求生存显得尤为重要，而企业家能力被认为是决定企业绩效中最重要的因素。Longenecker 等

(1997) 认为,企业家包括企业的私营业主、家族企业的第二代继承人和通过购买企业的所有者,而大企业的职业经理人不包括在内。

从对中国中小企业现实的观察发现,中小企业与大企业有着本质的不同,大企业多为机制主导,而中小企业多为企业家主导,因此企业家个人的能力往往占有主要的地位。在有关中小企业的实践中我们可以发现,企业家的个人特点或能力往往是决定企业成功与否的主要因素。尤其在企业初创阶段,即企业规模小、人员少的时候,企业家的这种影响力就越大,其企业家自身的能力和特点会直接或间接地影响着企业的成长与绩效。如杭州娃哈哈集团公司董事长兼总经理宗庆后,在 42 岁时才开始创业,承包了校办企业经营部,之后利用闲置的仓库给他人灌装口服液时敏锐地发现了儿童口服液市场中的巨大机会,成立了现在的杭州娃哈哈营养食品厂。其务实、创新、敏锐的洞察力和开明集权的企业家个人特征使得他的企业迅速地成长,并在 2010 福布斯中国大陆富豪榜中位列第一。可以毫不夸张地说,娃哈哈的成功与宗庆后有着直接的关系。海尔集团及其创始人张瑞敏都堪称一个“神话”,1984 年张瑞敏担任海尔前身——青岛电冰箱总厂这个小厂的厂长,在其上任后的 16 年中,海尔创下了营业额年均增长 80% 的神奇速度,并创造了一个又一个神话,而这个神话的主要缔造者就是张瑞敏,他以其质量观念、市场观念的创新追求创造着海尔。华为技术有限公司总裁任正非以 21 000 元人民币创立了华为公司,之后创办了深圳华为技术有限公司,其后公司发展迅速,年销售额大幅增加,成为中国市场 GSM 设备、交换机产品及接入系统的佼佼者。对于初创时期的华为,起始资本非常小,不足以迅速滚大,因此只有依靠冒险、机会甚至“打擦边球”。华为现在之所以成为我国民营企业的榜样,不仅因为其在 10 年间企业资产扩大了千倍,更因为其总裁任正非为华为创造了独特的企业文化,这文化背后渗透着任总超强的创新能力和战略能力。从这些案例中可以看出,这些企业的成功都与其企业家的能力不可分割。Mintzberg (1988) 认为,中小企业的一切都跟企业家有着直接的关系。组织目标就是企业家的目标,组织战略就是实现企业家的意愿,企业绩效就是衡量企业家成功与否的标准。因为绝大多数中小企业的企业家既是企业的所有者,也是企业的经营管理者,所以企业中的大多数经营决策都是企业家作出的。企业家个人的能力强比较容易应付企业经营的千头万绪、复杂的环境变迁、信息的快速流动。企业家是企业中最重要的人力资源,好的企业家,具有较强的信息整

合与处理能力，能挑选好的计划，并且有效地执行，高水平的企业家关系着企业竞争的成败。

因此，研究企业家能力与企业绩效问题就显得有其必要性。然而，本书对企业家文献的研究梳理中发现，企业家能力与企业绩效关系的文献大多仅在于理论上的探讨。尽管我国政府对中小企业的扶持不遗余力，也制定了相关的扶持政策，但是中小企业在经营上仍存在着资金、人才、市场等方面的限制，如何能立足于企业本身的特质，挖掘中小企业既有的内部资源，充分发挥企业家的作用，实现企业绩效的提升，仍是当今众多中小企业有待努力的方向。因此，研究方向拟突破传统的研究范围，从企业家能力的角度来研究我国中小企业的绩效。

第二节 问题的提出及研究的意义

一、问题的提出

发现企业绩效与价值动因一直是理论界和实务界关心的核心问题，企业家能力对企业绩效究竟存在何种程度的影响一直是我们想要探究的问题。随着知识经济时代的到来，越来越多的企业认识到经济的本质是以人力资本和知识积累为主要的生产因素，并且意识到在现在激烈的市场环境中，企业应从企业内部寻找绩效与价值创造的源泉，这就意味着企业战略的思考方式，已由过去重视外部的产业竞争分析转变为逐渐重视企业内部资源的基础观点。根据资源基础观点，组织的竞争优势来自组织内部所拥有的核心资源，而能够产生持久竞争优势的核心资源至少应该具备稀有、有价值、难模仿以及不可替代四项特征。为今日管理学奠下重要基础的法国企业家法约尔于1916年所著的《工业管理和一般管理》一书中，定义管理范畴涵盖计划、组织、指挥、协调和控制等具体的活动，而其本质都为管理者如何运用这些职能追求企业效率，因而研究企业内部最重要的资源企业家是顺应其需要的。

识别出何种企业家能力影响企业绩效，这些能力是通过什么样的途径来影响企业绩效的，从而使得今后对企业家能力的培训中应该对何种企业家能力进行培育必然是企业关注的焦点。从更积极的角度来讲，若无法明白企业家能力是如何驱动绩效及价值的，企业也就难以形成持续性的竞争优势，提

高企业的绩效。因此，企业家能力要素如何影响企业绩效，不论从企业经营角度、人力资源管理角度还是投资角度，都应是亟待了解的。

从对以前的文献进行梳理来看，对于企业家能力与企业绩效的研究主要有三个研究方向。第一，从企业家的特征来进行研究（包括企业家的性别、年龄、种族等）；第二，从企业家的心理和行为特征进行研究（包括动机、个人特质、目标、态度和能力）；第三，从人力资本方面进行研究。这些研究包括企业家的受教育程度、企业家的工作经历、企业家的社会网络和企业创建企业前的经历等。

然而企业家与企业绩效的实证因果关系往往出现分歧。如一些研究就企业家包括创始人和非创始人在其人口和心理特征等方面进行研究，但研究结果并没有得出一致性的结论，如 Brockhaus（1982）、Brockhaus & Horwitz（1986）、Sexton & Bowman（1984）的研究就没有对创始人和非创始人的差别得出结论。就企业家和企业绩效的研究结果也未得出一致性的结论，一些学者的研究结果证实了企业家和企业绩效的相关性，另一些学者没有证实其相关性，如 Begley & Boyd（1987）、Low & MacMillan（1988）、Stuart & Abetti（1990）。

造成这样的结果可能是由于研究者们没有将企业家的特性、企业的情形和绩效进行很好的连接。比如说很多学者都只是简单地证实了企业家特性与企业绩效正相关，而没有考虑影响绩效的一些其他因素及其之间的作用是怎样的。这些研究也过分强调了企业家的特征、心理特征、企业家的教育背景和企业家以往经验等因素，缺乏从企业家的行为特征进行研究。另外，出现上述结果的矛盾性，也可能是每个研究对定义和测量的不一致造成的。这样的结果导致了关于企业家能力如何影响企业绩效还没有统一结论性的结果。

以往的研究也发现了企业绩效由多种因素共同起作用，包括企业自身的因素，如企业竞争优势，也包括企业的外部因素，如企业所处的环境（Lerner、Brush & Hisrich，1997）、企业因素（诸如企业的成立年限、企业规模、企业拥有的资源和企业能力）（Mullins，1996）和企业战略（Roper，1998；Kotey & Meredith，1997）。也就是说，在企业家和企业绩效之间也可能存在着某种媒介与企业家能力共同对企业绩效起作用。

为了更好地进行企业家与企业绩效问题的研究，本研究应该注意以下

问题:

第一,企业家对企业绩效的影响途径中考虑影响企业绩效的其他因素,包括企业竞争优势和企业所处的行业环境。

第二,建立更加完善的理论模型。

第三,关于企业家能力、企业绩效的测量尽量采用成熟的量表,并要使用多维度的测量指标。

第四,对于企业家的研究尽量从企业家的行为特征进行入手,不应局限于企业家的入口特征进行分析,因为企业家能力是可变的和可以学习的,所以具有更大的实践意义。

综上所述,尽管以前关于企业绩效的文献中存在多种影响企业绩效的因素,但是企业家的特性仍是影响企业绩效最重要的问题,因此也是本书研究的重点。另外,本书的研究中有下列几项需要列示:

第一,本书中所指的企业家为企业的董事长或者总经理。通常对企业家问题的研究中,企业家常常是企业的创立者。他们是风险和不确定性的承担者、新产品和新技术的革新者、新市场的开拓者以及企业的组织者。他们有别于其他管理者,他们对市场机会保持高度的敏锐性。在本书中,企业家被定义为企业的所有者或者经理,而不一定是企业的创立者。之所以这样进行定义,是因为本书的主要研究问题是研究企业绩效所需何种企业家能力及两者之间的互动关系,而企业所有者或者总经理能够有效地扮演承担者、革新者、新市场组织者的角色。

第二,本书对中小企业主要以我国长三角地区^①的数据进行研究。长三角地区是中国目前经济发展速度最快、经济总量规模最大、最具有发展潜力的经济板块。其中最大的城市上海,2010年国内生产总值已超1.6万亿元,位列全国第一;一些二线城市如苏州、杭州、无锡、宁波、南京,国内生产总值在5000亿元到9000亿元之间;一批三线城市其国内生产总值都成飞速增长,经济总量基本都过千亿元。为长三角都市圈带来丰富性和层次感的县域经济,极具竞争力。2005年11月揭晓的全国百强县市竞争力排名中,有7个长三角的县市(区)进入前10位。在长三角这个都市圈里,作为经济发展主力军的中小企业独领风骚。这里集中了近半数的全国经济百强县,聚集着一

^① 长三角地区指以上海为龙头的江苏、浙江经济带,包括上海市、江苏省和浙江省两省一市全境。

百多个年工业产值超过 100 亿元的产业园区。上海是国际经济、金融、贸易和航运中心之一，带动着长三角地区和整个长江流域的发展。其中，中小企业无疑是区域经济的一个强劲增长点。从发达国家的情况来看，中小企业无一不是其国民经济的主要组成部分，对国民经济的发展起着重要的推动作用，我国的中小企业与发达国家相比还存在着发展滞后，对国民经济贡献不足的情况。随着经济体制改革的进一步加深，就更需要中小企业的发展，而在中小企业的发展方面，长三角无疑走在全国的前列。因此，研究长三角地区中小企业的企业家问题，既有一定的理论意义，又有较强的现实意义。

二、研究的意义

不论是基于外部大环境还是基于企业自身成长角度的考虑，从企业家角度来研究企业绩效更加具有现实意义，因为在一个中小企业中，企业的战略、计划、组织、创新以及企业的实际运营都与企业家密不可分。也就是说，研究企业竞争优势与企业绩效，应当以企业家为切入点进行研究。Herron & Robinson (1993) 指出，对企业家问题的重视不仅出于理论上的需要，在实际中，风险资本家也把企业家因素作为一个企业成功与否的重要因素进行考量。因此，本书以企业家为研究的出发点，探讨企业家能力对企业绩效的影响路径，期待找到更好的方法和路径来提升企业绩效，从而推动企业绩效和企业的竞争力。

基于现实角度而言，竞争是企业成功和失败的核心，它决定了企业在创新、文化和企业执行效率上的表现；优势则是指企业能够在任何环境中都取得上风，并且通过战略所产生的有利于企业的竞争态势 (Potter, 1998)。中小企业竞争优势的前因可以追溯到企业家能力，因而中小企业的竞争优势就是企业家的价值观、能力的体现。从对我国中小企业现实的观察发现，企业家能力的强弱与企业的成长和绩效有着直接的关系。韩国著名企业家李亨道也认为，有什么样的人，就有什么样的企业。因此，对于企业竞争优势和企业绩效的研究，可以从企业家能力入手进行。中小企业同时也是企业中的弱势群体，总是面临融资、管理、研发等诸多方面的不足，从而导致企业发展过程举步维艰。如果企业家的一些能力确实通过不同的途径对企业绩效产生了显著的正向影响作用，那么无论对于企业自身，还是对于企业的利益相关者，都有重要的现实意义。对于企业自身来讲，

可以就最能影响企业竞争优势和企业绩效的相关企业家能力进行培训；对于银行等金融机构来说，可以尝试通过对企业家能力的评估选择放贷企业；对于政府部门来讲，可以促进企业实施企业家能力建设，提高企业竞争力，营造适应企业家能力提升的学习环境。因此，从企业家能力企业绩效的关系链来看，从企业家能力视角出发研究企业绩效还有利于从源头上抓住企业家如何进行自身建设的重要主题。

基于理论角度，本书尝试建立企业家能力与企业绩效之间的理论模型，探究企业家的何种能力以及如何影响企业的绩效。企业家的活动与其企业所处的行业环境息息相关，因此本研究把一种流行的将客观与主观感受结合测量环境的方法加入进来作为调节变量，期望能够发现企业所处的行业环境在多大程度上影响企业家能力对企业绩效的发挥作用。尽管现有一些关于企业家与企业绩效的研究文献，但这些研究中大都是笼统地提出企业家能力影响企业绩效，并且企业家与企业绩效因果关系实证研究结果存在分歧，而且这些研究大多过分强调了企业家的人口特征、心理特征、企业家的教育背景和以往经验等因素，缺乏从企业家的能力进行研究。以往的研究就企业家能力如何影响企业绩效的途径和机理并未给出恰当的说明与重视。国内的学者们也有从企业家能力的角度来解释绩效，但多以定性研究为主，缺乏定量的实证研究。因此，本书有必要对我国中小企业的企业家能力与企业绩效进行理论和实证研究，为我国中小企业企业家能力与绩效关系作一个积极的探索。

第三节 研究的创新点

本书的创新之处主要体现在以下方面：

首先，在文章的选题上，我国中小企业的企业家大都具有两权合一的特征，这为本研究提供了深厚的实践基础。我国中小企业家能不能将其自身的能力特征转化为企业的竞争优势，对于我国中小企业自身的发展和我国经济、社会的整体发展都具有重要意义。基于此，本书构建了企业家能力——企业竞争优势——企业绩效的分析框架，并通过理论推导和实证检验来验证其存在的因果关系。还探讨了环境特征对企业家能力——企业绩效关系的调节作

用。本书的整体架构在以前的文献中尚未有人提出，因此具有一定的开拓性。

其次，本书对比了企业家能力对企业绩效的直接贡献与企业竞争优势对企业绩效贡献的差异。通过实证研究发现，企业竞争优势是企业绩效的重要源泉，它对企业绩效的贡献要大于企业家能力对企业绩效的贡献。

再次，本书在对企业家能力维度及测量方法进行系统梳理的基础上，提出了本书的企业家能力维度构成及测量体系。探究企业家的哪些能力与企业竞争优势、企业绩效有显著作用，为我国中小企业家进行自身的能力训练提供相关理论依据。因此，今后无论是政府还是企业在对企业家能力进行培训时就有了针对性，并应针对不同的企业家能力采用不同的培训方法。

第四节 研究框架与内容安排

一、研究的逻辑框架

