

人类最后的隐私

——经济边缘行为

蘭州大學出版社

人类最后的隐私

——经济边缘行为

江泽国 陈 斌 著

兰州大学出版社

(甘)新登字第 08 号

人 类 最 后 的 隐 私

——经济边缘行为

江泽国 陈 斌 著

兰州大学出版社出版发行

(兰州大学校内)

兰州军区空军印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张:10.25

1992 年 10 月第 2 版 1992 年 3 月第 1 次印刷

字数:208 千字 印数:1—25,000 册

ISBN7—311—00448—9/G·158

定价: 4.95 元

重建人欲的圣洁(代序)

一个人,一个世界。

人活着不易,其心境时常处于失衡的状态,且时常感到不安定、不满足以及厌世烦人。谁都在想,要靠自己的力量、智慧和技巧,自立于天下,成为大自然的主宰也主宰自己。

在现代文化的氛围中,人并非一张白纸可以任凭文化的浸染,而是以其独立的人格去适应外部世界,并以特殊和确定的方式对外界作出反应。这种适应性构成了人类某些不灭的特质,且继续不断地追求更适应其内在需要的环境。

每一个人的“内环境”,实际上是一个隐秘的世界,汇集着人类的全部隐私。大凡有为享乐的,有为权力的,有为理想的,有为女色的,有为钱财的等等。随着社会的开放和进步,这个隐秘世界的大门亦随之徐徐启开,一切都赤裸裸地表现于世。然而,唯有对“利”的追逐却总是隐身藏形,不可告人。人们一面索取利益,一面又为自己辩解,“何必曰利?亦有仁义而已矣”!

一向憨厚的中国人,如今可以公开地说男道女,兴许搂搂抱抱,卿卿我我;可是对于钱财的追求,却死抱着“耻于言

利”的教条不放，做做是可以的，说是万万使不得的。因此，当无数双隐蔽的手伸向社会的时候，社会也只好默默地忍受着创伤的剧痛。以致社会公益被一双双看不见的手据为己有，社会也只好睁一只眼，闭一只眼。

人欲被“利”沾污，圣洁与污垢并存。贪财好利、损公肥私、以权牟利，以致谋财害命已不为新鲜事，它严重警告社会：务必重建人欲的圣洁！不然，我们的社会将走向晦暗的死巷，人性亦将锈上一层肮脏的铜臭。

自从中国社会转向现代化建设以后，为什么人们对“利”看得那么重？这是因为改革开放使社会基本价值观念发生了变化，过去认为是正当的获利行为，用新价值标准来衡量就不能容纳。传统的利益观念受到了现代政治中的平等、自由、公正、民主、人权等价值观念的严重挑战。过去，国家的体制一直不健全，党政一体，政企不分，政治生活“一言堂”，“长官意志”定乾坤，致使社会主义民主政治和平等价值没有很好实现，贪财好利行为也就被人们所忽视。如今，人们具备了现代化的价值观念，就能够把握和调适自己的行为。所以说，现阶段人们获利的行为，一方面取决于社会政治经济体制的完善，一方面依赖于价值评判标准的变化。

获利行为发起的又一成因，是社会利益的广泛缺乏。社会利益即自然资源、金钱、机会等各种政治经济社会人文价值。社会一面积聚大量可供分配的价值，一面又发动全社会成员投身于分配的竞争，同时，还用权力牢牢地控制着分配。于是竞争者凭着各自的优势、智慧和技能一比高低。社会价值的分配遵照“按劳分配”的原则而出现了“不均”。

而权力“近水楼台”，自然先得到月光水色。由职权特殊占有方式来占有价值，或用权力不断转化金钱，使社会出现了腐败。

在报酬指数一定的情况下，人们因投入劳动力多少而获取了不均的劳动报酬。这一点，人们是可以接受的。当因权力、职位或手段而获取收入大于投入并超过人们劳动所得的报酬时，人们就无法接受，就会因此感到自己受到不公正待遇。当感觉到自己的努力和才能发挥并不能带来相应的利益，就会加重不公正感，即将不满情绪指向群体，指向社会，并采取一些相应的措施来调适不安的心理。或许通过向领导、向组织施加压力，在保证自己投入不变的前提下，增加收入，如提职晋级，多发奖金等；或许进行业余投入，即捞外快；或许在保证自己的投入与收入和他人的投入不变的前提下，降低他人的收入；或许通过消极怠工，出工不出力的形式，保证自己的收入不变，降低自己的投入；或许设法增加他人的投入，即“多拿钱就得多干活”；或许改变比较对象，即“比上不足，比下有余”，以达到心理的平衡。

“分配不公”固然是社会动荡的危险因素。然而分配不公问题的提出，却标志着中国人的思维方式和评价标准已经开始新的转变，转向了寻求一种新的分配体制，要求社会确保个人劳务投入与价值收入等同。可是，因分配引起相互之间收入的差距，已严重破坏了社会主义建设的秩序，它使社会劳动效率降低，出勤率下降，劳动纪律松懈，服务质量低劣。由它所引发的社会不安定因素，其严重性远远大于它所造成的经济损失。在人与人之间助长了攀比心理和嫉妒

心理,不比贡献比收入,不比劳动比家当。在个人与集体之间增加了隔阂,不是以集体利益为重,而是设法攫取集体利益;在个人与社会之间,破坏了党群关系,从而形成一种普遍的不满情绪。当这种不满情绪一旦迸发出来时,就构成对社会的威胁,造成社会利益的流失。其表象往往是一些人见利忘义,损公济私,麻木不仁。因此,重建人欲的圣洁就成了当今社会的一种时尚。

时代呼唤着人性的圣洁,社会渴望着人世的真诚;人们开始厌烦了尔虞我诈、争权夺利、斤斤计较的大鱼吃小鱼、小鱼吃小虾、小虾吃泥巴的利益至上的争斗生活;盼望着人性的圣洁之雨普天同降,刷洗净人欲的齷齪。

每个人都在一定的社会环境中生活,或为官,或为民,各有各的公干,各有各的家庭以及由血缘联结的家族关系。自然一边干着公差,还一边得料理家务,公私兼容,这确是事实。谁先谁后,谁重谁轻,这可是给人们出了一道难题。在处理这一难题的过程中,各人有各自的主见和方式,不尽相同。古人训:“夫俭则寡欲,君子寡欲则不役于物,可以直道而行,小人寡欲则谨身节用,远罪丰家……侈则多欲,君子多欲贪慕富贵,枉道速祸;小人多欲则多求妄用,败家丧身,是以居官必贿,居乡必盗”(摘自《训俭示康》司马光著)。细嚼此言,无不感慨系之。贪欲者,一事当前,想到的是自己;寡欲者,自然“心地无私天地宽”。

革命者人生如意之事,莫过于造福于社会,造福于人民,造福于后人,以为为人民服务作为人生宗旨,以无私奉献为最大幸福,一心为公。共产党人马新说:“腰缠万贯所带来

的乐趣,与我救活一个企业,与全厂数千职工共享欢乐幸福是不能比拟的”。相反,有的人不信马列信实惠,不讲奉献讲索取,说什么:“前途前途,有钱就图;理想理想,有利就想”,“大道理一筐,不如‘大团结’一张”。一事当前,那怕是扼着人家的脖子,也要把好处捞到手。

话得说回来,不管何人,公私还得讲分明。在生活的大环境中,私事人人有,但并非人人都该有私心,更不可公私不分。在当今公私并存的社会中,作为社会的一员,不可能没有私心,问题是不要把“私”看得太重,想得太多,做得太过分,不要损害公家利益,损害群众利益,损害他人利益来满足个人的私利。还是公私分明的好,不然,公私不分、损公肥私、以权谋私、假公济私,也就不以为耻了。

多一点公心,多一点义气,这是做人的基本原则。还要有“众人皆醉我独素,甘于寒碜”的高风亮节。一心想着公家的事,想着百姓的事,想着他人的事,想着天下大事,就没有更多的心思去想个人的事了。多想想民众的甘苦,自己身处穷乡僻壤,粗茶淡饭,不也其乐融融!

再者,做人做事,还要多一份体贴,多一份爱心。首先是爱自己,自尊自重自强自立。而不能为了一点小利,自弃自薄。须知,人格是靠正义之举来维持的;损人利己,损公肥私,把自己的满足建立在非法占有他人的利益之上,显然是对自身人格的一种贬渎。爱自己吧!会爱自己的人也会爱别人。会关心帮助自己也会关心帮助别人,而且对他人的关心和帮助是一片爱心,没有虚伪,勿需回报,因为,你从帮助别人或爱别人之中享受到了真正的乐趣。

不能给他人以爱，你也就不可能得到他人的爱。

你是领导，就应该去爱你的人民，去爱你的群众，去爱你的部下；就应该设身处地地去为群众想事情，想问题，办实事，办好事！

你不是领导，也应该为他人着想呵！你如果设法施以恩惠，尔后向领导、向组织提出非分之想，这不是给组织出难题，逼领导犯错误吗？

总之，人活着不容易，要活得富有意义就更难，总有多哭也哭不完的忧伤，笑也笑不完的欢乐，吼也吼不尽的愤怒，唱也唱不尽的缠绵……人不仅拥有苦乐忧欢，喜怒惊恐种种际遇情欲，而且具有无穷尽的需要欲望。当然，人是复杂的，人欲就更复杂了，人活着，就要活得高尚一些，“要留清白在人间”。如果，一个大活人总感觉到背后有人指指点点，甚至长眠九泉之下，还有人戳脊梁骨，吐唾沫，这是何等的不幸和悲哀啊！于是，人还是要活得堂堂正正才好，不贪利，不图财，不争权，不坑人，偷鸡摸狗欺男霸女之事不干，坑蒙拐骗溜须拍马之事不为，损人利己假公肥私之事不做。不为钱财而忧伤，

不为权势而愉悦，

清白一生，

无怨无悔，

好人一生平安！

何 淼

1991年8月1日于金城

内 容 提 要

当性的遮羞布揭去之后,人类最后的隐私就是利。

“利”有民族利益、国家利益、团体利益、家庭利益和个人利益。本书科学地阐述了中国社会在大力发展商品经济之际,人们追求利益的种种心态;指出了人们追逐利益的种种行为,有合理合法合情的,有合理不合情的,有合情不合法的,有合法不合理的;揭示了个人利欲心迹,并给予了自私自利、损人利己、假公济私、以权谋私、唯利是图等利己主义行为以严厉的批判;劝导人们大公小私、个人利益服从群体利益;并根据国家的法规、纪律和社会行为规范以及为人处世的人伦道德,对获利行为进行调适提出了理论依据和可行措施。抵毁了私欲的卑下,弘扬了人性的高洁。

全书旨在对“权与利”、“公与私”和各种人际关系中的经济边缘行为进行理性的反思,劝人为善。作者以大量翔实的素材,结合对社会所见所闻所思,写成这部当今社会为人之道、为官之道、为事之道的论事、说理、言情之作。

目 录

重建人欲的圣洁(代序)	(1)
第一章 经济边缘行为概论	(1)
1.1 利,人之大欲	(2)
1.2 说“边缘”,不说“中心”	(15)
1.3 经济边缘行为	(22)
第二章 权对利的倾斜	(33)
2.1 权力的性状	(37)
2.1.1 领导权	(40)
2.1.2 工作权	(48)
2.1.3 生活权	(51)
2.1.4 隐私权	(54)
2.2 权为利动,利应权生	(60)
2.2.1 权利的促成	(63)

2.2.2	权利心迹	(66)
2.2.3	权利欲	(69)
2.3	权力的堕落	(74)
2.3.1	巧取豪夺	(77)
2.3.2	坐吃山空	(81)
2.3.3	贪得无厌	(87)
2.4	利欲暴涨时的制动措施	(91)
2.4.1	警惕利欲之心	(98)
2.4.2	防备权利之手	(103)
2.4.3	筑起“马其诺防线”	(111)
第三章 公与私的对抗		(117)
3.1	公与私的交叉关系	(119)
3.1.1	先公后私	(120)
3.1.2	大公小私	(122)
3.1.3	名为公实为私	(124)
3.2	损公肥私的变态心理	(127)
3.2.1	效仿意识	(128)
3.2.2	侥幸心理	(129)
3.2.3	隐蔽意识	(132)
3.2.4	投机取巧心理	(134)
3.3	损公肥私怪论	(136)
3.3.1	“不吃白不吃”	(137)
3.3.2	“不拿白不拿”	(140)
3.3.3	“不捞白不捞”	(141)

3.3.4 “不送白不送”	(144)
3.4 公与私对抗调解	(147)
3.4.1 公私分明	(149)
3.4.2 为政清廉	(152)
3.4.3 克制私欲暴涨	(156)
第四章 人缘中的利益关系	(160)
4.1 利欲表象	(162)
4.1.1 血缘相承,利害攸关	(163)
4.1.2 地缘相处,利益相投	(166)
4.1.3 业缘往来,利惠互济	(167)
4.1.4 趣缘交往,情投利合	(170)
4.2 利欲心态	(171)
4.2.1 互利性利益	(172)
4.2.2 短暂性利益	(174)
4.2.3 长久性利益	(176)
4.2.4 选择性利益	(178)
4.3 利欲新论	(180)
4.3.1 利欲不分“好”与“坏”	(181)
4.3.2 利欲不管“多”与“少”	(183)
4.3.3 利欲不顾“公”与“私”	(186)
4.3.4 利欲熏心,无孔不入	(188)
4.4 需要行为自律	(190)
4.4.1 物质需要行为自控	(192)
4.4.2 精神需要行为自控	(195)

4.4.3 社会需要行为自控	(200)
----------------------	-------

第五章 家庭消费与经济来源的 冲突

5.1 家庭消费新潮	(207)
------------------	-------

5.1.1 吃得爽快	(208)
------------------	-------

5.1.2 穿得新奇	(210)
------------------	-------

5.1.3 用得别致	(213)
------------------	-------

5.1.4 住得舒适	(215)
------------------	-------

5.2 高消费动机透视	(217)
-------------------	-------

5.2.1 压抑反弹动机	(218)
--------------------	-------

5.2.2 新潮逐流动机	(220)
--------------------	-------

5.2.3 蔑视不公动机	(223)
--------------------	-------

5.3 消费中的怪诞现象	(226)
--------------------	-------

5.3.1 “买”与“卖”的丑态	(227)
------------------------	-------

5.3.2 “引导”与“消费”的逆转	(229)
--------------------------	-------

5.3.3 “名”与“实”的反差	(232)
------------------------	-------

5.4 消费行为导向	(237)
------------------	-------

5.4.1 松紧适度,切莫好高骛远.....	(238)
------------------------	-------

5.4.2 量力而行,防止过激行为.....	(240)
------------------------	-------

5.4.3 计划开支,常将有日思无时.....	(242)
-------------------------	-------

5.4.4 积薪防患,莫待无时思有日.....	(245)
-------------------------	-------

第六章 人际交往中的恩惠行为

6.1 恩惠行为直观	(250)
------------------	-------

6.1.1 家庭关系中的恩惠情结	(251)
------------------------	-------

6.1.2	礼尚往来的亲朋关系	(255)
6.1.3	工作关系中的小恩小惠	(257)
6.1.4	社会中的互利关系	(259)
6.2	恩惠行为心理	(264)
6.2.1	从众心理	(266)
6.2.2	感恩心理	(269)
6.2.3	回报心理	(272)
6.2.4	利欲驱动	(274)
6.3	恩惠行为异化论	(276)
6.3.1	人际交往范围异化	(276)
6.3.2	人际交往中的利益诱惑	(278)
6.3.3	人际交往手段畸变	(281)
6.4	恩惠行为调适	(283)
6.4.1	为人,正直为本,人格至上	(284)
6.4.2	为官,清廉为本,造福一方	(292)
6.4.3	为事,礼义为本,克己为人	(296)
	高举法制正义之剑(结语)	(298)

第一章 经济边缘行为概论

人们都喜欢说中心,却很少说边缘。殊不知,没有边缘又何谓中心呢?在这里,笔者搁开大家说腻了的中心,却对边缘发生了浓厚的兴趣。经济作为一个社会实体,其内核在于为社会提供生产资料和生活资料。然而,在其外壳,即经济的边缘与社会接壤的“地带”,正在悄悄地发生着一系列动人心弦的经济行为。而且,这些行为大都是个人私利欲望的发泄,表现出一种对社会市场商品的极度贪婪而与改革开放的社会潮流格格不入的卑下格调。一向勤俭持家、寒碜惯了的人们,当其面临着市场琳琅满目的商品,真有如吃糠的老鼠骤然掉到了糯米箩里,茫然不知所措。人们静了静心,忽然发现商品对于自身的生活是何等的急需。可是,商品不仅有着钱的属性,还有着人的属性,那就是谁有钱,商品就属于谁,就跟谁姓。钱刺激着人们长期疲软的神经。呵!人们总算是进入了钱的世界,一向冷静的中国市场热闹起来了,一向清静的中国人心沸腾起来了,向社会要生活,要消费,要大量的钱财来满足日益增长的物质和文化生活的需要。于是乎,一双手清洁的手、无辜的手和罪恶的手,从社

会向经济的边缘伸来，为的一个目标——利。

1.1 利，人之大欲

人欲是什么东西？

人欲是一个有形的包裹，荟萃着无形的欲望群落：生存欲、权力欲、食欲、性欲和利欲，并由此派生出金钱欲、占有欲、支配欲、唯我独尊欲、唯利是图欲……

或许，人欲是一座“跷跷板”，一头是兽性，一头是人性。要么置道德、法律于不顾，兽性大发；要么按照社会道德准则及做人的尊严，永葆神圣的人性的高洁。

或许，人欲是一种怪物，它无所不晓，无所不为，无所不敢为。一些人为正义事业去奋斗、抗争；一些人却为私利钻营，得以苟活。

人欲就是人欲。人欲是一个生物的机体与社会化过程相加之和。

人类社会化过程是一个相当长时期的复杂进化过程。在三百万年前，人的始祖——单细胞生物，就有了生殖的本能，由单细胞不断分裂、繁殖，以求得新生。原始人为了生存，就不得不把两只手腾出来，去制造工具，对付野兽，采集野果，刀耕火种。并且有了强烈的以生殖为目的的性欲。他们以“高——高——低”的人口增长模式来维持种族的延续。