

經濟管理名詞淺釋

上海市企業管理協會

《上海企業》編輯部
教育培訓部

前 言

上海市企业管理协会教育组，为配合《经济管理基础理论》电视讲座，帮助广大学员学习《经济管理概论》基本知识，编写了《经济管理名词浅释》一书，供内部参考。

参加本书编写的有苏东水、孙景奎、陈中荣、侯荣灿、姚瑞生、丁伟中、许晓明、陈德华等同志。由苏东水、孙景奎审定。

在编写过程中，有关教师给予很大帮助，特此表示感谢。

由于时间短促，编者水平有限，难免有错漏之处，恳请批评指正。

上海市企业管理协会 教 育 培 训 部
《上海企业》编辑部

1982年6月30日

F261/2

目 录

第一讲 经济管理导论

生产力.....	(1)	科学管理.....	(6)
管理科学.....	(1)	行为科学.....	(7)
管理.....	(2)	当代管理理论.....	(7)
管理职能.....	(2)	管理现代化.....	(7)
指挥.....	(2)	生产.....	(7)
组织.....	(2)	交换.....	(8)
计划.....	(2)	分配.....	(8)
控制.....	(3)	消费.....	(8)
协调.....	(3)	国民经济.....	(8)
决策.....	(3)	经济规律.....	(9)
监督.....	(3)	经济效益.....	
管理的国家性.....	(4)	增产节约.....	
管理方法.....	(4)	国家现代化	
管理原则.....	(4)	部门经济	(4)
管理目标.....	(4)	部门经济.....	(10)
管理艺术.....	(4)	工业分布.....	(10)
社会管理.....	(5)	分工.....	(11)
政治管理.....	(5)	企业.....	(11)
经济管理.....	(5)	工业企业.....	(11)
行为管理.....	(5)	工业企业管理.....	(11)
工业经济管理.....	(5)	全面二重性.....	(12)
古典管理理论.....	(5)	要量.....	(12)
现代管理理论.....	(6)		

第二讲 经济管理体制

经济管理体制.....(13)	社会经济结构.....(14)
经济手段和行政手段.....(13)	部门经济结构.....(15)
经济责任制.....(13)	经济立法.....(15)
行业组织.....(14)	

第三讲 工业生产组织形式

生产组织.....(16)	托拉斯.....(17)
工业生产专业化.....(16)	联合企业.....(17)
工业生产协作.....(16)	经济联合体.....(18)
工业公司.....(17)	工业改组.....(18)

第四讲 技术改造与技术引进

工业生产机械化.....(19)	专利.....(21)
工业生产自动化.....(19)	商标专用权.....(21)
技术转让.....(20)	补偿贸易.....(21)
许可证交易.....(20)	投资偿还期.....(22)

第五讲 能源的节约和管理

能源.....(23)	间接能耗.....(25)
能源弹性系数.....(23)	节能途径.....(25)
全面能源管理.....(23)	一次能源.....(25)
广义节能.....(24)	二次能源.....(26)
能源转换.....(24)	再生能源.....(26)
标准煤.....(24)	非再生能源.....(26)
综合能耗.....(24)	常规能源.....(26)
单位产品能耗.....(24)	新能源.....(26)
能源构成.....(25)	工业能源.....(26)

第六讲 经济监督

直接生产过程.....(27)	消费监督.....(30)
监督劳动.....(27)	财政.....(31)
指挥劳动.....(28)	银行.....(31)
社会总产品分配.....(28)	预算.....(31)
消耗定额.....(28)	税收.....(32)
社会监督.....(29)	信贷.....(32)
生产监督.....(29)	经济制裁.....(32)
分配监督.....(30)	会计.....(33)
流通监督.....(30)	审计.....(33)

第七讲 社会主义工业企业领导制度

统一领导,分级管理.....(34)	岗位责任制.....(36)
党委领导下的厂长负责制.....(34)	一长制.....(36)
经营管理系统.....(35)	数据管理.....(36)
党委领导下的职工代表大会制.....(35)	生产区域管理制.....(37)

第八讲 计划管理

计划调节与市场调节.....(38)	计划指标.....(40)
综合平衡.....(38)	经济技术指标.....(40)
生产经营方针.....(38)	总产值.....(40)
生产经营目标.....(39)	净产值.....(40)
滚动式计划.....(39)	超额系数.....(40)
指令性指标.....(39)	压缩系数.....(40)
非指令性指标.....(39)	数据反馈系统.....(40)

第九讲 市场营销

市场.....(42)	市场面.....(42)
市场营销学.....(42)	市场需要量.....(43)
市场营销.....(42)	市场占有率.....(43)

市场经济.....	(43)	市场预测.....	(45)
广告.....	(43)	技术服务.....	(45)
品种发展规划.....	(43)	指数.....	(45)
科学研究.....	(43)	时间序列.....	(45)
市场决策.....	(43)	相关.....	(46)
市场环节分析.....	(44)	打印输出.....	(46)
产品的三重性.....	(44)	管理信息系统.....	(46)
市场机制.....	(44)	模拟.....	(46)
市场调查.....	(44)		

第十讲 新产品开发

产品寿命周期.....	(47)	通用化.....	(49)
企业经营决策.....	(47)	产品开发.....	(49)
仿制.....	(48)	新产品试制.....	(49)
标准化.....	(48)	新产品试销.....	(50)
系列化.....	(48)		

第十一讲 生产管理

生产要素.....	(51)	生产过程的时间组织.....	(54)
生产过程.....	(51)	生产过程的连续性.....	(55)
生产类型.....	(51)	生产能力.....	(55)
均衡生产.....	(52)	生产计划.....	(55)
生产均衡率.....	(52)	生产作业计划.....	(55)
工艺专业化.....	(52)	生产调度工作.....	(55)
对象专业化.....	(53)	期量标准.....	(56)
流水生产.....	(53)	生产周期.....	(56)
连续生产.....	(54)	提前期.....	(56)
间断生产.....	(54)	批量.....	(57)
节奏生产.....	(54)	节拍.....	(57)
生产过程的空间组织.....	(54)		

第十二讲 网络计划技术

网络图.....	(58)	关键线路.....	(60)
作业.....	(59)	时差.....	(60)
事项.....	(59)	时间优化.....	(61)
线路.....	(59)		

第十三讲 质量管理

产品质量.....	(62)	标准差.....	(66)
工作质量.....	(62)	控制界限.....	(66)
设计质量.....	(62)	七种统计工具.....	(67)
制造质量.....	(63)	直方图.....	(67)
服务质量.....	(63)	因果分析图.....	(68)
全面质量管理.....	(63)	排列图.....	(68)
质量保证体系.....	(64)	散布图.....	(69)
质量反馈.....	(64)	控制图.....	(70)
PDCA 循环.....	(65)	工序能力.....	(71)
质量变异.....	(66)		

第十四讲 设备管理

生产效率.....	(72)	设备完好率.....	(74)
机器体系.....	(72)	全员生产维修制.....	(74)
设备综合工程学.....	(72)	设备故障率.....	(74)
有形损耗.....	(72)	设备自然寿命.....	(74)
无形损耗.....	(73)	修理周期.....	(74)
设备更新.....	(73)	修理周期结构.....	(74)
设备改造.....	(73)	设备监测技术.....	(75)
计划预防修理制.....	(73)	设备最佳更新周期.....	(75)
设备利用率.....	(73)		

第十五讲 劳动管理

劳动生产率.....	(76)	平均工资.....	(79)
劳动定额.....	(76)	劳动组织.....	(79)
工时消耗.....	(77)	劳动纪律.....	(80)
定额时间.....	(77)	劳动竞赛.....	(80)
非定额时间.....	(77)	全员培训.....	(80)
平均先进定额.....	(78)	工作地.....	(80)
工资制度.....	(78)	测时.....	(80)
计时工资.....	(78)	工作日写实.....	(81)
计件工资.....	(79)	定员.....	(81)
工资总额.....	(79)		

第十六讲 物资管理

工艺定额利用率.....	(82)	经济批量.....	(83)
材料利用率.....	(82)	消耗定额.....	(83)
独立需求和非独立需求.....	(82)	储备定额.....	(83)
定货点.....	(83)	ABC 分类法.....	(83)

第十七讲 经济核算制

经济核算.....	(85)	财政纪律.....	(88)
经济核算制.....	(85)	经济合同.....	(88)
会计核算.....	(86)	信贷纪律.....	(89)
统计核算.....	(86)	分级归口管理.....	(89)
业务核算.....	(86)	商业原则.....	(89)
三级核算.....	(86)	货币关系.....	(90)
全面经济核算.....	(87)	货币积累.....	(90)
预算拨款制.....	(88)	经济活动分析.....	(90)

第十八讲 财务管理

生产技术财务计划.....	(91)	定额流动资金.....	(91)
---------------	------	-------------	------

因素分析法.....(91)	工资利润率.....(93)
财务比率分析法.....(92)	资金利润利率.....(93)
利润.....(92)	资金积累.....(94)
利润留成.....(92)	财务监督.....(94)
利润率.....(92)	销售收入.....(94)
成本利润率.....(92)	税金.....(94)
产值利润率.....(93)	

第十九讲 成本管理

成本预测.....(95)	工厂成本.....(97)
成本控制.....(95)	完全成本.....(97)
试算平衡.....(95)	计划成本.....(97)
成本开支范围.....(95)	定额成本.....(97)
费用列支标准.....(96)	实际成本.....(97)
成本项目.....(96)	可变费用.....(98)
成本计算对象.....(96)	固定费用.....(98)
产品成本.....(97)	保本点.....(98)
车间成本.....(97)	

第二十讲 工业企业资金管理

资金.....(99)	储备资金.....(100)
基金.....(99)	生产资金.....(101)
利润留成资金.....(99)	成品资金.....(101)
生产发展基金.....(99)	供应间隔系数.....(101)
职工福利基金.....(100)	在制品系数.....(101)
固定资产产值率.....(100)	产值资金率.....(101)
固定资金利润率.....(100)	

第二十一讲 价值分析

价值分析.....(103)	技术上功能.....(104)
价值.....(103)	观念上功能.....(104)
功能.....(103)	基本功能.....(104)

辅助功能.....	(104)	成本指数.....	(105)
剩余功能.....	(104)	成本组成.....	(105)
功能指数.....	(105)	成本框图.....	(105)
成本.....	(105)		

第二十二讲 资本主义国家管理思想的演变

时间研究.....	(107)	直线制.....	(108)
决策管理理论.....	(107)	职能制.....	(109)
权变管理理论.....	(107)	直线——职能制.....	(109)

第二十三讲 社会主义商业经济管理工作的总方针

商业.....	(111)	商品价格.....	(112)
商品交换.....	(111)	市场信息反馈.....	(112)
商品流通.....	(112)	货币购买力.....	(113)
商品可供量.....	(112)	商品流通渠道.....	(113)
社会购买力.....	(112)		

第二十四讲 商业企业管理的科学化

批发企业.....	(114)	服务企业.....	(115)
零售企业.....	(114)	租赁企业.....	(115)
超级市场.....	(114)	事业部制.....	(115)
工商联营企业.....	(114)	超事业部制.....	(115)
饮食企业.....	(114)	商业信用.....	(115)

第二十五讲 农产品流通

农产品收购基数.....	(116)	三类农产品.....	(117)
代购.....	(116)	物资交流会.....	(117)
一类农产品.....	(116)	三类物资交流会.....	(117)
二类农产品.....	(116)	农产品购留比例.....	(117)

贸易货栈.....	(118)	结合合同.....	(118)
集市贸易.....	(118)	农产品加价收购.....	(119)
农产品比价.....	(118)		

第二十六讲 日用工业品流通

商品供求平衡.....	(120)	市场价格.....	(122)
出厂价格.....	(120)	固定价格.....	(122)
商品流向.....	(120)	浮动价格.....	(122)
一级批、二级批、三级批.....	(121)	现行价格.....	(123)
商品调拨.....	(121)	不变价格.....	(123)
工业自销.....	(121)	调拨价格.....	(123)
计划收购.....	(122)	批发价格.....	(123)
选购.....	(122)	另售价格.....	(123)
订购.....	(122)	结算价格.....	(123)

第二十七、二十八讲 对外贸易和 外贸管理

国际收支.....	(124)	出口盈亏额.....	(127)
有形贸易.....	(124)	出口盈亏率.....	(127)
无形贸易.....	(124)	外汇增殖核算.....	(128)
贸易顺差.....	(124)	外汇.....	(128)
贸易逆差.....	(125)	固定汇率.....	(129)
国际贸易值.....	(125)	浮动汇率.....	(129)
国际贸易量.....	(125)	价格术语.....	(129)
总贸易额.....	(125)	离岸价格.....	(129)
对外贸易商品结构.....	(126)	到岸价格.....	(130)
自由贸易区.....	(126)	成本加运费(目的港)价格.....	(131)
出口外汇收入.....	(126)	佣金.....	(131)
出口商品换汇成本.....	(127)	独家发盘.....	(132)

寄售.....	(132)	对外贸易仲裁.....	(134)
信用证.....	(132)	索赔与理赔.....	(135)
海运提单.....	(133)	最惠国待遇.....	(135)
海损.....	(133)	关税.....	(135)
共同海损.....	(134)	互惠关税.....	(136)
争议.....	(134)		

附一 国外管理代表人物简介

泰勒.....	(137)	德鲁克.....	(141)
甘特.....	(137)	巴纳德.....	(141)
法约尔.....	(137)	西蒙.....	(141)
吉尔布雷斯夫妇.....	(138)	利别尔曼.....	(142)
爱默生.....	(138)	福特.....	(142)
梅奥.....	(139)	安德鲁·卡内基.....	(142)
蒙斯特伯格.....	(139)	皮埃尔·杜帮.....	(142)
麦克格里哥尔.....	(139)	艾尔弗雷德·斯隆.....	(143)
莫斯、赖斯卡.....	(140)	托马斯·沃森.....	(143)
马斯劳.....	(140)	休哈特.....	(143)
赫斯伯格.....	(140)	丰田喜一郎.....	(143)
利克特.....	(140)	松下幸之助.....	(144)
布莱克、莫顿.....	(140)		

附二 《经济管理概论》主要参考书目

附三 国外经济管理主要参考资料目录

第一讲 经济管理导论

【生产力】 亦称社会生产力。即人们征服自然，改造自然的能力，表示人们在生产过程中与自然界的关系。生产力要素的构成内容，目前说法不一。一般有生产力两要素，生产力三要素和生产力多要素等不同论点。生产力两要素观点者认为生产力包括具有一定的科学技术知识、生产经验和劳动技能的劳动者和同一定的科学技术相结合的、以生产工具为主的劳动资料。持有生产力三要素观点的则认为还应当包括劳动对象。由于科学越来越广泛地运用于各生产部门，通过生产力各个要素的作用，可大大促进生产力的发展，因此，生产力多要素观点认为，生产力里面也包括科学在内。生产力是社会生产中最活跃最革命的因素，在社会发展过程中起主要的决定作用。

【管理科学】 是一门综合性的科学。从广义上来说，是把社会科学，自然科学和技术科学的一系列成果综合运用于经济管理和企业管理之中的一种现代化管理的科学。它体现生产力，生产关系和上层建筑的要求，並反映它们三者之间的关系。它的构成体系，一般有政治管理，经济管理，科技管理，教育管理，行为管理等，由此又进一步分成各个子体系，如经济管理可分为世界经济管理，国民经济管理，部门经济管理，企业经济管理等。从狭义上来说，它是在西方科学管理学派的基础上发展起来的，属于西方现代经济管理的一个学派，它注重于应用数学和电子计算技术来进行管理。基础理论一般包括：经营管理学，运筹学，系统工程学，人类工程学，技术经济学，计算机应用科学，决

策科学等等。

【管理】 是指为了达到一定的目的而采用各种方式、方法、手段,以及对相关连的人和事进行控制的一系列活动的总称。凡是人类的集体活动,包括生产性的集体活动和非生产性的集体活动,都需要进行管理。

【管理职能】 指决策、计划、指挥、组织、监督、核算和协调等职能。

【指挥】 是企业管理的职能之一,体现了企业管理二重性的自然属性。具体来说,是指在企业的生产经营活动过程中,各级管理层次和各级各类人员,必须服从统一的领导,建立统一的权责秩序,按照统一的步骤,致力于完成统一的目标。它往往表现为一系列科学的方法。

【组织】 是企业管理的职能之一,具体来说,是企业为了保证实现生产经营的计划和目标,对生产经营过程中的各种要素(人、财、物)和各个环节(供、产、销),按照有秩序的、合理的、协调一致的要求去设置分工和机构,并在空间和时间上有效地把它们结合起来,提供统一、协调的工作环境,以发挥最大限度的集体力。组织原则一般可以有:目标的原则,专业化的原则,协调的原则,权力的原则,责任的原则,定义的原则,相应的原则,控制范围的原则,平衡的原则,连续性的原则等。

【计划】 是企业管理的职能之一,指对一定时期内的工作或行为,预先制定的具体目标、内容、步骤和要采取的主要措施。计划的种类,按时间划分有:长期计划、短期计划;按内容划分有:单项计划、综合计划;按性质划分有:产量计划、产值计划。它们之间是相互密切联系的。计划是科学地制订未来行动的方案,它包括:确定目标和方向;统一的行动程序和工作步骤;有效执行方法;确定完成日期;对人、物、财力的科学的组织与分配。计

划的要求,是有效地利用现有的资源,获得最大的经济效益。

【控制】 是企业管理的职能之一,指检查和掌握企业生产经营活动及其成果使之符合于计划,以及为消除差异所进行的管理活动。控制的目的是要求,就在于把生产经营活动及其实际成果与计划比较,发现差异,找出问题,查明原因,并及时采取措施,加以消除,防止再度发生。如不能消除造成差异的原因,则必须对计划作必要的调整。

【协调】 是企业管理的职能之一,指为完成企业计划任务对企业内外各部门、各环节的活动加以统一、调节使之配合适当的管理活动。它的目的,就是为了使各种活动不发生矛盾或互相重复,保证相互间建立良好的配合关系,以实现共同的目标。协调,可以分为垂直协调和水平协调;对内协调和对外协调。所谓垂直协调,就是各级领导人员和职能部门之间的纵的协调;水平协调,就是企业内各专业、各部门、各单位之间活动的横的协调。所谓对内协调,是指企业内部的协调活动;对外协调,是指企业与企业、企业与其他生产经济单位之间的协调活动。

【决策】 是指为达到同一目标而在多种可以相互替代的方案中选择最优方案。这种方法用之于管理就叫管理决策,用之于经营就叫经营决策。

决策过程可以分成如下一些步骤或程序:(1)确定目标;(2)探索方案;(3)比较方案;(4)选定方案;(5)执行决策;(6)跟踪检查。

【监督】 是一种查明“偏差”和“干扰”的控制手段。它的作用是根据高级管理机关的指示、法令,国民经济计划,以及各种定额(包括劳动和消耗定额,固定资产作业定额,财务标准等)中规定的多项标准和限额,来查明距离目标的偏差。社会主义监督,是社会全体成员对整个社会的政治、经济、以及生活在内

的一切活动过程,进行全面的检查、考核、控制和纠偏,以达到最好的社会经济效益。

【管理的国家性】 是指社会主义企业在管理上必须体现国家的统一领导作用。企业管理的国家性,大致有以下几个方面:企业的设立和发展,必须服从国民经济有计划按比例发展的要求;企业必须接受国家经济计划的指导,并保证优先完成国家的订货任务;企业必须严格执行国家的经济政策,遵守国家的经济法令;企业必须按国家的统一规定,合理分配企业的经济收益。

【管理方法】 是指运用各种能保证生产朝规定方向发展的专门手段来实现管理活动的方法总和。

管理方法的分类,从内容看,可以区分为经济方法,行政方法(组织或组织指挥方法),法律方法,社会方法(社会心理方法),政治方法。从组织形式看,可分为一长制方法,委员制方法,集体方法以及把几种方法的特征结合在一起的复合方法。还有一种管理方法,是通过工作人员的物质兴趣和精神兴趣来影响工作人员的工作。

【管理原则】 是决定整个管理系统的结构和经营的基础。民主集中制,政治领导和经济领导的统一,计划性和科学性,提高经济效益,正确处理国家、企业和劳动者个人关系等,是社会主义管理的一般原则。

【管理目标】 是指用来表示对管理对象及其各种数据所希望达到的境地。它是为管理对象利用和改造资源树立的方向目标,又是为实现管理过程树立的方向目标。

管理目标,一般划分为:经济目标、社会目标、政治目标、思想目标和科学技术目标;远期目标和当前目标;国民经济目标、部门目标和地区目标;等等。

【管理艺术】 是管理理论的重要内容之一,它同“管理范

例”、“具体情况”的概念紧密联系。它的特征是对千变万化的具体现象具有灵活的处理技巧和本领。如使管理能为职工创造、思想选择的合理性提供启示,作出合理有效的决策。

【社会管理】 指对整个社会或个别环节(生产、社会政治生活与特种生活、经济部门、企业等)的作用,其目的是为了保证其质的特殊性不变,保证其正常的运营、改造和发展,保证顺利地走向规定的目标。

【政治管理】 是管理科学的一个分支。亦称社会政治管理。指对人的各种共同体(阶级、社会集团、部族、生产集体等)之间的关系和这些共同体内部关系的管理。

【经济管理】 是管理科学的一个分支,也是一种基本的社会管理。指对整个国民经济各部门的管理,对社会生产总过程(生产、交换、分配、消费)的经济活动进行决策、计划、指挥、监督、组织、核算和调节。

【行为管理】 指对社会每个成员和成员之间关系的行为、精神生活的管理。其目的是为了激励、调动人们的积极性,充分地运用人力资源。

【工业经济管理】 指对工业中的生产、分配、流通和消费活动所进行的预测、决策、计划、组织、指挥、监督、检验和协调。

工业经济管理是工业经济管理学研究对象,它研究工业经济的发展精神性原理、原则和方法,包括如何组织生产力、调整生产关系和上层建筑等。

【古典管理理论】 指西方经济管理理论发展的第一阶段的学说,是在十九世纪末到二十世纪初形成的。这一学派的代表人物有美国的泰罗,以他为代表所倡导的科学管理,主要探讨了在工厂中提高劳动生产率的问题。还有法国的法约尔、德国的韦伯,以及以后的美国人古利克和英国人厄威克等人都是这一