

大力发展旅游业 推进旅游强国建设

——学习中共中央“十三五”规划建议的体会

Vigorously Expand the Tourist Industry to Promote
the Development of China's Tourism Power

Comprehension through Studying the Proposal for
the Central Committee's 13th Five-Year Plan

魏礼群 著

党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，从党和国家战略全局出发，明确提出了“十三五”规划的指导思想、基本原则、目标要求、基本理念、重大举措，描绘了未来五年国家发展蓝图，是指导和动员全国人民夺取全面建成小康社会的纲领性文件。在这个历史性文献中明确提出“大力发展旅游业”。这是一项重大的决策部署。



中国言实出版社

大力发展旅游业 推进旅游强国建设

——学习中共中央“十三五”规划建议的体会

魏礼群 著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

大力发展旅游业推进旅游强国建设 / 魏礼群著.
—北京: 中国言实出版社, 2016.4
ISBN 978-7-5171-1846-6

I. ①大… II. ①魏… III. ①旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第066646号

出 版 人: 王昕朋

责任编辑: 肖 彭

文字编辑: 张 强

封面设计: 王立霞

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲1号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2016 年4月第1版 2016年4月第1次印刷

规 格 850 毫米×1168毫米 1/32 1.25 印张 1 插页

字 数 20 千字

定 价 10.00 元 ISBN 978-7-5171-1846-6



作者简介

魏礼群，江苏睢宁人，曾任国家计委政策研究室主任，体制改革和法规司司长，国家计委副秘书长、党组成员兼秘书长；中央财经领导小组办公室副主任，国务院研究室主任、党组书记；国家行政学院党委书记、常务副院长，第十一届全国政协文史和学习委员会副主任。中国共产党第十六届、十七届中央委员会委员。

长期从事国家政策研究和重要文稿起草工作。曾参加 1985 年中国共产党全国代表大会文件和中国共产党十三大、十四大、十五大、十六大、十七大、十八大政治报告以及许多次中央全会重大决定的起草；1999 年至 2008 年连续 10 年负责国务院总理在全国人民代表大会上《政府工作报告》的起草；参加中华人民共和国国民经济和社会发展第六、第七、第八、第九、第十、第十一、第十二个五年计划（规划）重要文件起草；负责或参与了 50 多个对推进中国改革开放和现代化建设具有重大作用的课题研究，包括从中国国情出发进行社会主义现代化研究，建立社会主义市场经济体制研究、《邓小平经济理论研究》、《科学发展观研究》、“四个全面”战略布局研究等，取得一大批对党中央、国务院决策有重要价值的科研、咨询成果。先后出版著作 16 部，主编著作 30 多部。在全国性报刊《红旗》《求是》《人民日报》《光明日报》等发表理论文章 200 多篇。2009 年被评为影响新中国 60 年经济建设的 100 位经济学家之一。

目前主要社会兼职有：全国社会科学基金应用经济学组组长，中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员，国家哲学社会科学专家咨询委员会委员，中国行政体制改革研究会会长，中国国际经济交流中心学术委员会主任，中国旅游智库主任；国际行政院校联合会副主席；国家行政学院、中国人民大学、北京师范大学、上海财经大学教授、博士生导师等。

大力发展旅游业 推进旅游强国建设

——学习中共中央“十三五”规划建议的体会

党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，从党和国家战略全局出发，明确提出了“十三五”规划的指导思想、基本原则、目标要求、基本理念、重大举措，描绘了未来五年国家发展蓝图，是指导和动员全国人民夺取全面建成小康社会的纲领性文件。在这个历史性文献中明确提出：“大力发展旅游业”。这是一项重大的决策部署。今天，我主要就学习领会和贯彻落实中央关于“大力发展旅游业”的决策部署，讲几点个人学习体会，主要讲为什么要大力发展旅游业，发展什么，怎么发展，如何实现发展，与大家交流。

一、大力发展旅游业是关乎国家发展全局和长远的战略决策

“十三五”时期是中国发展历史上极为重要的时期，这

是全面建成小康社会的决胜时期，也是我国社会主义现代化建设两大发展战略阶段，即全面建成小康社会和基本实现现代化两大战略阶段的承上启下时期，还是我国经济发展爬坡过坎，跨越“中等收入陷阱”的关键时期。在如此重要时期，中央为什么强调“大力发展旅游业”？我认为，这是中央统揽国家发展全局、顺应我国发展新趋势新任务新要求，以及准确把握新的历史条件下旅游业丰富内涵、战略地位和特殊作用，所作出的重大决策。

第一，大力发展旅游业，是我国经济社会发展阶段性变化的客观趋势。经过新中国成立特别是改革开放以来的持续努力，目前我国经济社会发展又呈现阶段性新变化，主要标志是整个经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理、服务业占主导地位的发展阶段演变；消费结构升级加快，由生存型消费向发展型、享受型消费过渡，旅游消费日趋成为居民生活的基本需要。也就是说，我国已进入大众旅游时代。在这种情况下，旅游业作为综合性、战略性、支柱性产业，作为关联度强、功能性多、带动力大的行业，在国民经济和社会发展中的重要地位和作用越来越显著。按照国际上旅游业发展的一般规律，人均 GDP 达到 5000 美元时，旅游业进入爆发式增长期。2015 年，我国人均 GDP 已超过 8000 美元，预计 2020 年人均 GDP 将达到 1.2 万美元。全国 13 亿多人口又处在消费结构快速升级阶段，

有着极大而丰富的旅游市场需求。因此，我国旅游业必须有更大规模和更高水平的发展。

第二，大力发展旅游业，是我国经济发展转入新常态的必然要求。党的十八大之后，以习近平同志为总书记的党中央根据我国经济发展的现实状况和客观要求，提出并引领经济发展转入新常态，即速度换挡、结构调整、动力转换，提出并着力推进供给侧结构性改革，这是使我国经济持续健康发展的战略抉择。经济发展转入新常态是一个复杂的、需要经受阵痛的过程。近两年来，由于多方面的原因，经济下行的压力加大，结构性矛盾突出，新的动力转换缓慢。在这种情况下，旅游业在稳增长、调结构、增就业和新旧动力接续中的作用更加突出，已经成为促进投资和消费、拉动基础设施和公共服务建设、稳增长和就业创业的关键驱动力。据世界旅游组织统计，旅游业每收入1元，可带动相关产业增加收入4元以上，旅游业能够影响、带动和促进与之相关联的110多个行业发展，包括对民航、铁路、公路、餐饮、住宿、商业、通讯、会展、博览、金融、文化、娱乐、体育等行业都有不同程度的拉动作用。从实施供给侧结构改革看，实行去部分行业过剩产能、优化供给结构、增进供给体系质量和效率，必须大力发展服务业特别是旅游业。而各类资本、各个地方都可以发展旅游业。近两年，城乡旅游消费增长连续高于GDP的

增长，旅游业投资增长明显高于全社会投资的增长，都说明旅游业在经济发展新常态下的作用越来越大。

第三，大力发展旅游业，是决胜全面建成小康社会的重要支撑。夺取全面建成小康社会的伟大胜利，需要全面实现既定的到 2020 年奋斗目标任务，包括经济保持中高速增长，产业迈向中高端水平；人民生活水平和质量普遍提高，就业比较充分，贫困人口实现脱贫；国民素质和社会文明程度显著提高；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟更加定型。实现这些目标任务，旅游业都可以发挥举足轻重的作用。发展旅游业，对于充分挖掘内需潜力，打造经济增长新引擎具有重要拉动作用；对于发展现代服务业，促进产业结构转型升级、提质增效具有重要推动作用；对于增进人民福祉、改善民生、增加就业、脱贫攻坚、补发展短板具有重要支持作用；对于陶冶人的道德情操、弘扬向善向上风尚，提高国民素质和文明程度具有重要促进作用；对于发展绿色经济、低碳经济，建设美丽乡村、美丽社会、美丽中国具有重要拉动作用；对于规范旅游市场秩序、提高旅游治理水平，从而全面推进国家治理体系和治理能力现代化具有重要基础作用；对于协调推进“五位一体”建设布局、加快社会主义现代化具有多方面的重要作用。总之，在决胜全面小康社会的各项目标任务中，都需要旅游业充分发挥优势和独特的重要作用。

第四，大力发展旅游业，是新形势下扩大公共外交的有效渠道。旅游外交是国家外交工作的重要组成部分，国际间的旅游活动是公共外交和国际人文交流的重要平台。随着我国国际地位的提升和人文交流的扩展，开展旅游外交、服务国家外交大局越来越重要。近年来，党和国家领导人多次出席旅游重大外交活动，签署双方举办旅游年和旅游交往协议，与印度、韩国、中东欧等成功举办系列旅游活动，中国政府确定 2016 年与联合国世界旅游组织共同举办首届世界旅游发展大会，国家旅游局局长作为国家主席习近平的特使出席汤加国王加冕典礼。这些既服务于国家外交大局，增进了国家间关系，又扩大了民间合作交流。国际间旅游交往的扩大，也有利提升我国旅游国际话语权，为我国改革发展营造良好的外部环境。

第五，大力发展旅游业，还是提升我国软实力和影响力的战略举措。旅游业是综合性产业，关联性强，功能性强，不仅具有经济价值、投资价值、消费价值、休闲价值，而且具有政治价值、文化价值、社会价值，与中国特色社会主义各项事业、各个领域紧密相连，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中，在对接服务国家大局和提升国家国际地位和软实力方面，都可以发挥独特的、十分重要的作用。大力发展旅游业，既有利于充分发挥我国丰富的旅游资源优势，提高旅游整体发展水

平和质量，做大做强旅游业，增强我国旅游业的吸引力、影响力、竞争力，也有利于促进经济、政治、文化、社会、生态建设全面协调发展，更好建设经济强国、文化强国、现代化强国，还有利于向世界展示我国社会制度和中华文化的强大生命力与优越性，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信。

总之，我们要站在国家全局和战略的高度，深刻认识中央关于“大力发展旅游业”这个重大决策的现实意义和长远意义，不断增强做好旅游工作的自觉性、主动性，积极推动我国旅游业实现更大的发展，加快建设世界旅游强国。

二、切实以发展新理念引领和推动旅游业持续健康发展

“十三五”时期，我国旅游业面临重大发展机遇，迎来“黄金发展期”，也对旅游业发展提出了更高的要求，既要服务于决胜全面小康社会，又要推动旅游大国向旅游强国迈进。统观全局，要用好旅游业发展重大机遇，实现更高水平的发展目标，至关重要的，是要牢固树立和切实贯彻党的十八届五中全会《建议》提出的五大新发展理念，即“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”，用新的发展理念引领和推动旅游业实现更大更好发展。

习近平总书记指出：“发展理念是发展行动的先导，是管全局、管根本、管方向、管长远的东西，是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。”《建议》强调的创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念，是关系我国发展全局的一场深刻变革，是“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现，反映出我们党对我国发展规律的新认识新升华，对破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势具有重大的指导意义。我们旅游系统的各项工作，包括“十三五”规划的制定和年度任务的确定，都应当符合和体现这五大新发展理念。

（一）实施创新发展，着力提升旅游业发展质量

建设旅游强国，根本上靠创新。要坚持把创新摆在旅游业发展全局的核心位置和引领发展的第一动力，积极实施创新驱动战略，将创新作为贯穿于“十三五”旅游业发展规划和各项工作之中。大力推进旅游业科技创新、体制创新、制度创新、管理创新、政策创新，拓宽发展新空间、构建发展新体系、推行发展新方式、创造发展新引擎。

鼓励有条件的地方建立旅游创新创业示范基地，支持建设一批旅游创新创业示范园区、示范企业，建立创新创业孵化平台，鼓励建设协同创新机制和平台，引导构建旅

游产业技术创新联盟，将双加（互联网+、旅游+）、双创（大众创新、万众创业）结合起来，推动跨领域跨行业协同创新。促进旅游发展与科技深度融合，支持旅游科技型中小企业健康发展。实施“乡村旅游创客行动计划”，遴选一批“旅游+互联网”创新示范基地，支持建设一批旅游业的网络众创空间。

用供给创新引领需求，在全国旅游资源富集、特色鲜明、条件成熟的地区，规划建设和培育一批旅游新增长极和新热点。加快推进海洋旅游、乡村旅游、都市旅游、生态旅游、冬季旅游等发展，拓展新空间。加大对中西部地区、贫困地区旅游创新发展，培育新的旅游空间和区域。

适应居民旅游消费升级趋势，开发旅游新产品、新业态，大力发展休闲度假产品、文化旅游、健康养生旅游、自驾车房车旅游、拓展红色旅游。大力发展研学旅游市场，开展多种形式的研学旅游活动。大力发展老年旅游，规范老年旅游服务，鼓励开发多层次、多样化的老年旅游产品。开发婚恋旅游市场，培育婚恋旅游目的地和婚恋旅游产品体系。拓宽旅游购物市场，更好实施境外旅客购物离境退税政策，进一步增加进境口岸免税店，吸引出境购物回流。

着力建设一批具有世界级品牌影响力的旅游城市、旅

游景区、旅游饭店、旅游线路、旅游目的地、旅游院校等。鼓励优势旅游品牌企业发展连锁经营，实现旅游品牌价值和资产价值同步跃升。对品牌建设和品牌影响力取得重大进展的旅游企事业给予奖励和扶持。鼓励和支持旅游企业以品牌为纽带，进行联合、重组和投资合作。鼓励和支持旅游企业通过海外并购等多种方式创造和发展知名品牌。

鼓励旅游院校与企业之间组建旅游创新创业联盟，开设旅游创新创业实践基地，搭建国际旅游教育与交流平台。鼓励设立各类旅游创业创新人才培训计划、奖励机制。

推动建设国家旅游创新体系，设立国家旅游重大科技专项，建设国家旅游数据中心和国家旅游产业运行监测和应急智慧平台。鼓励将旅游企业培育成为创新主体，培育新型互联网旅游龙头企业。

（二）实施协调发展，着力提升旅游整体发展水平

协调发展是旅游产业持续发展的内在要求。旅游产业的协调发展重在补齐发展短板，解决发展不平衡问题。一是从空间角度，促进城市和乡村、东部地区和中西部地区旅游协调发展。加快完善乡村旅游基础设施和公共服务建设，推动乡村旅游产品提档升级，逐步提高乡村旅游发展水平。加快完善中西部地区的交通、道路等基础设施和公共服务体系建设，充分利用中西部地区丰富的旅游资源和

优质的生态环境，推动以文化、生态为特色的主题产品开发。二是从产业构成角度，推进各地区餐饮、住宿、交通、景区、购物、娱乐等要素行业均衡发展，为游客提供最优的旅游产品和服务体验；推动旅游各要素行业开发不同价位、不同消费等级的旅游产品和产品组合，满足不同消费水平游客的需求。

推进旅游供给与需求协调发展。人民群众对旅游的需求旺盛，旅游供给总量不足和结构性短缺的现象并存。将旅游业作为供给侧改革的重点，提升旅游供给质量和效率，释放和满足旅游需求。实施积极的旅游财税政策、市场决定的价格政策、合理的旅游用地政策和多样化的信贷政策，形成旅游业供给能够满足多元化多层次需求。

推进旅游区域协调发展。我国一直没有编制区域旅游发展布局和功能分区规划，差异化发展不够。要制定实施《全国旅游发展布局规划》，促进区域旅游产品和特色互补发展。推进不同层级和类型的区域旅游合作，构建各类区域旅游共同体。支持建设跨区域黄金旅游线路、跨区域国家风景廊道。

推进全区域旅游发展。建设全区域旅游示范省市和推进旅游强县建设。高度重视持续建设环城游憩带建设工作，丰富发展城乡过渡型旅游业态。积极推动新型城镇化建设与现代旅游产业发展有机结合，建设一批全国特色旅

游城镇和特色景观旅游名镇，大力推进特色景观旅游村镇建设。

推进旅游硬环境和旅游软环境协调发展。继续大力推进旅游基础设施和公共服务体系建设，深入推进旅游厕所革命，加快推进旅游停车场、旅游特色交通、景区道路建设，着重发展旅游集散中心、旅游咨询服务点、旅游公交、在线旅游服务等旅游公共服务设施建设，优化旅游要素结构，打造全产业链生态链。重点提升刚性旅游消费质量和附加值，提高弹性消费的比例。总的看，我国“重硬轻软”的现象还比较突出，旅游服务质量总体水平差距较大，旅游人才短缺成为旅游业发展瓶颈。迫切需要实施旅游业软件开发和质量提升工程，着力提高旅游公共服务体系和人才开发，完善有利于旅游发展的制度建设，注重提升旅游服务水平和质量。大力实施旅游标准化工程，加快完善旅游标准体系，强化旅游标准管理。

（三）实施绿色发展，着力提升旅游生态文明价值

坚持绿色发展，就是遵循自然规律，注重节约资源和保护环境，形成游客和自然、游客和社会的和谐发展。一是在旅游开发中，坚持保护优先，注重保护自然环境、文化资源和民俗传统，保持原生态美，适度开发、合理开发。积极推进绿色旅游、生态旅游、低碳旅游、善行旅游，实

现旅游业绿色发展、循环发展和可持续发展。二是在旅游发展中，注重对闲置产能的旅游开发、利用，提高资源利用效率。对绿色旅游新业态发展，给予更多的支持。三是推行绿色消费方式，倡导游客在“吃、住、行、游、购、娱”各环节上崇尚节约的旅游消费观。引导企业实施绿色标准、绿色管理，开发绿色产品，研发绿色技术，实现绿色发展。引导游客树立绿色旅游价值观，培育绿色旅游文化、绿色旅游伦理。四是构建绿色发展机制，创新相关制度安排。构建源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的绿色管理制度，形成旅游开发与生态环境保护良性互动运行机制。建立旅游生态补偿制度。对生态旅游区实施生态环境审计和问责制度，对国家公园、国家旅游生态示范区等环境敏感型景区实施旅游负面清单制度和环境公益诉讼制度。推行政府抽查和社会监督相结合的监管制度。五是实施绿色发展规划，坚守生态环境保护红线。实施最严格的旅游生态环境保护制度，严格旅游项目生态环境评价，推出旅游功能区划分，优化国土空间开发格局。六是实施旅游行业节能减排计划。节约集约旅游用水、用地，加强旅游用水需求规划与管理，推广高效节水技术和产品，建设节水型景区、节水型酒店和节水型旅游村镇。开展旅游产业重点环节的节能低碳行动，实施旅游能效提升计划。构筑循环型旅游产业体系，提高旅游业资源产出率。七是