

CREATIVE LOGO DESIGN COLLECTION

吴文斌
编著

创意标识 档案汇编

上集

黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

创意标识档案汇编:全2册 / 吴文斌编著. -- 银川:
宁夏人民教育出版社, 2014.12
ISBN 978-7-5544-1073-8

I. ①创… II. ①吴… III. ①商标—设计—世界—图
集 IV. ①J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 310317 号

创意标识档案汇编(上下册)

吴文斌 编著

责任编辑 吴 阳 周旻子

封面设计 段 韬

责任印制 殷 戈

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民教育出版社

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014284

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏雅昌彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0017223

开 本 880 mm × 1230 mm 1/16

印 张 62.5

字 数 20 千字

版 次 2014 年 12 月第 1 版

印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5544-1073-8/J·10

定 价 256.00 元(全 2 册)

版权所有 翻印必究

创意先驱 值得尊重

编辑这本《创意标识档案汇编》，是我的一项工作总结。以往自己对社会上出版的商标及标识汇集类的图书也较为关注，因此结合工作性质，在前人编辑汇总的基础上，汲取其经验，主要在原生态的创作标识和创意策划标识等方面，进行了收辑汇编工作。

一、编辑《创意标识档案汇编》，是自身原动力的萌动结果。本人闲暇之余，喜书法、好篆刻、爱美术，曾作为本地区商标核转代理机构的负责人，发挥了特长，为企业策划、设计标识，并被采用。在商标管理工作中，策划了中宁枸杞、盐池滩羊、大夏酒、太西煤等商标品牌申请注册。在促进经济发展、实施商标品牌战略的工作中，创意设计了《宁夏著名商标》标识。为有关部门设计了黄河金岸、沿黄城市带（群）、香山硒砂瓜、中卫生态设施农业等标识。在中纪委、宣传部等部门举办的首届“扬正气、促和谐”全国廉政广告创作展播评选活动中，设计的公益广告作品《算，算》获得平面设计二等奖。

多年从事商标广告工作，使我对标识的设计颇有兴致，尤其是喜爱观赏有创意有思想的标识设计。近几年，收集整理了许多来自国内外的各行业领域经过审查或注册的创意商标标识，但在收集整理标识的过程中，能使眼前一亮的策划，以及闪烁思想火花的创意标识却很少，进一步证明标识的创意较为艰难、辛苦和不易。数年来抽空编辑汇总比较辛苦，但快乐占上风。这本汇编算不上沙里淘金，更难称得上标识创意者的辛劳。但是自己一直在努力，汇编是原始萌动的结果，兴趣爱好成为主要动力。

二、汇编中的感同身受。在数百万件标识里遴选创意标识的过程中，自己再次深刻的体会到标识的创作首先在于：1.它凝聚了广大

基层创造者的心血，体现了公众是标识创意基本的创造者，真正的英雄是广大的劳动群众，是脑力和体力劳动的成果与结晶。从原始社会的岩画符号到现今的驰名标识形象，人是它的创造者和拥有者。小小的标识元素是生产生活、社会历史实践者的思想和实践以及对社会自然事物形象的高度简练化的认识构成，从形象到抽象、繁复到简练，来自于直接从事改造社会自然事物的直接实践者。因此在汇编标识时，广大的公众中原生态创意思想的反映和流露，不断地挑战着传统、世俗、封闭，发古而开新，不由得令人敬佩和赞叹。由此感受到人民群众才是真正的英雄，是创造世界、推动社会历史、改造自然和社会的主要动力。

2. 创意标识的原始符号是创新元素的集结，其灵感产生于实践。创意标识产生于客观世界，来自于灵感与客观世界及实践的碰撞。其形象的灵感在于实践紧密的联系者，及其亲身体验的关系者和深刻印象者。凭空想象者是无法获得其相关灵感的。只有设计者与客观世界、实践紧密的结合，才能产生具有生命力的标识。讲究原创，提倡原创，尊敬原创，创意的源泉在哪里？就是要到民间、到基层开眼界，从群众中来到群众中去汲取营养。

3. 讲究规则、遵守规则，追求精心研究、刻苦创造的创意精神。小小的元素构成创造，就有规则遵循的问题。在日常工作中自己也曾思索，为什么当今许多人不愿去参加某些标识的竞选活动？因为脑力劳动辛苦！主办方为追求某种宣传效果，但参加者即便创意元素被人剽窃利用也很难追究。甚至有个别主办方暗箱操作，剽窃创意设计者的劳动成果，征集标识设计成为设计者的陷阱，设计者难以拿起法律武器，运用法律来维护、保障自己的权益和利益。因此，在社会上形成对创意标识智力成果的尊重保护氛围是对标识创意者最大的鼓励和褒奖。

三、汇编的愿望和目的。《创意标识档案汇编》的作用是有利于读者汲取营养，开阔眼界。在《创意标识档案汇编》中，许多标识之所以不容易在社会上见到，是因为其作为物质载体伴随着包装装饰、美化说明、广告宣传而起伏生灭。编辑《创意标识档案汇编》也算是编者诚惶诚恐对企业形象的一次展示，能给予美术及标识爱好者一个

新颖的设计理念及迸发灵感的启发参考，是编者的最大慰藉。在他人成果的基础上体验新创造、新创意，使新元素符号诞生，是开发利用汇编的愿望。一个能使人耳目一新的标识，其结晶蕴含着创造者的辛勤智慧，也是创新者经历艰难困惑后的精神释然。而提高公众鉴赏力，达到丰富知识、增长见识，促进创造性这是最终目的。

因此，创意标识知识产权的保护也是一个重要的问题。我们提倡借鉴，是在原创基础上的再创造。编者反对不尊重创造者的辛勤劳动，采取整体抄袭、拿来主义、照抄照搬、盗用创作者的成果，其行为可耻卑劣。编者提倡创新，因为创新是一项责任，是国家、民族发达振兴的不竭动力。标识创意工作大同小异，一个道理。创意创新成果须得到社会上的保护认同，其先行者值得社会各界的尊重。

编者

2014年12月

自序

在二十多年的工商行政管理工作中，我从事了商品质量、商标监督管理、商标注册申请核转代理、广告审批备案、广告协会管理等多项工作。多年来，利用自身爱好美术书法、喜欢商标标识设计的特长，结合熟悉文秘、档案管理业务，悉心收集了一段时期国家商标档案中创意标识图形的经典，编撰了这部《标识创意档案汇编》。

这部汇编对选择的每件标识，注重了入编标识的原生态、创意、创新元素特点的吸收。《创意标识档案汇编》中的标识，随着时代与社会的发展，从计划经济到市场经济社会时期，从国内到国外各行各业，数量达两万余件。

标识是用来区别商品或服务出处的，具有宣传产品或服务、扩大营销等广告作用，对商品或服务进行美化装饰、说明和宣传。它根据人类社会生产、生活实践的需要应运而生，是知识产权、脑力劳动的成果，又是持有者重要的无形资产。

有着强烈传达功能的平面视觉标识，其设计要充分体现所有者的核心理念。因而创作要求简约大方、合理美观，印象要动感深刻、高品位搭配。在世界范围内，容易被人们理解、接受、使用，成为国际化的视觉语言，体现出标识创作艺术是民族的也是世界的普遍理念。同时标识设计是一项艰苦的劳动过程，是美学悟性与实践相结合的产物和成果。知名成熟的标识设计具有顽强的生命力和悠久的历史，其形态趋于不断完善、完美的变化过程，经历的艰难往复，不断向更加成熟深刻发展，体现了创意无限的真理所在。其创作活动紧密植根于社会各阶层，大部分来自广大的基层群众。能够突出反映社会事物现象的符号元素，出自于创意者与实践者的精心钻研，来自于他们紧密

联系各类实践活动的灵感。从原始社会的岩画符号到现今驰名的标识形象,证明只有人才是它的创造者和拥有者。标识以典型符号的创造、精练形象的特征向人们表达一定含义,传达特定信息:当为社会公众起到识别、指示引导时,其宣传产品和服务的广告作用才能凸显,才能促进经济社会的发展。

标识的策划创作是一项不易的工作,其形象能吸引公众的眼球,得到社会的认可更不容易。因此,在编辑《创意标识档案汇编》时,许多展示国内外经典与文化艺术创意的优秀作品不断吸引、激励自己辛勤工作。悉心归纳、收集开发利用《创意标识档案汇编》的用意是为了同从事设计教学、进行学术研究的工作者们进行交流、学习、参考,帮助读者增长见识、丰富知识、提高鉴赏力、促进创造性。作为工具书,对企业形象策划、创意、设计起到一定的参考作用,促进、影响标识设计策划同行们的思维,这也是编者的用心所在。

能够顺利地汇编此书,要由衷地感谢自己所在单位宁夏工商行政管理局领导对《创意标识档案汇编》给予的大力支持和帮助。特以为序。

编者

2014年9月

CONTENTS

目录

上册

尊重标识创意、倡导创新理念

自序

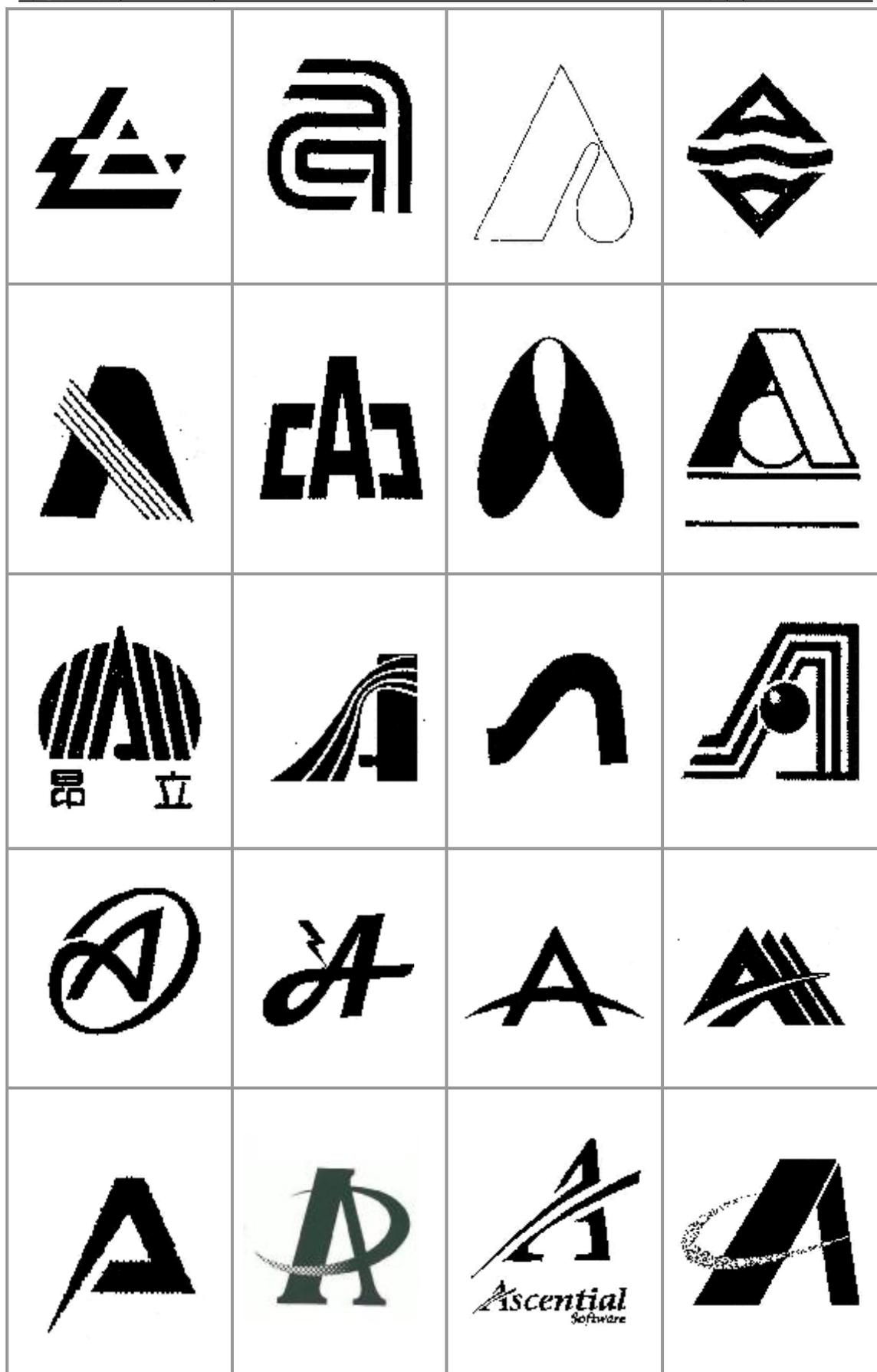
风格化的字母类标识

A	-----	001
B	-----	016
C	-----	035
D	-----	052
E	-----	072
F	-----	086
G	-----	098
H	-----	113
I	-----	133
J	-----	139
K	-----	159
L	-----	174
M	-----	185
N	-----	203
O	-----	217
P	-----	225
Q	-----	236
R	-----	243
S	-----	254

T	-----	270
U	-----	289
V	-----	299
W	-----	315
X	-----	329
Y	-----	347
Z	-----	356
文字类标识	-----	372
论坛、博物、出版类标识	-----	419
电讯、科技类标识	-----	428
教育、会议、医疗、旅游类标识	-----	433
风景类标识	-----	458
建筑类标识	-----	468
人物类标识	-----	482
创意脸谱类标识	-----	488
编者自创标识	-----	492

下 册

几何及立体图形类标识	-----	493
卡通形象类标识	-----	583
生肖类标识	-----	637
植物类标识	-----	749
动物类标识	-----	815
鸟类标识	-----	835
神兽类标识	-----	877
日月星辰类标识	-----	895
自然现象类标识	-----	941
人物类标识	-----	971
后记	-----	991



			
			
<p>奥仕特</p> 			
			
			