

青少年常识读本·第二辑



青少年应知的 网络知识

李馨童 / 编著
韩杰

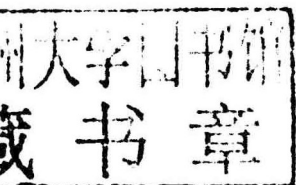
吉林人民出版社

QING SHAO NIAN YING ZHI DE
WANG LUO ZHI SHI

QING SHAO NIAN YING ZHI DE WANG LUO ZHI SHI

青少年应知的 网络知识

李馨童 韩 杰 编著



吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

青少年应知的网络知识/ 李馨童, 韩杰 编著.

长春: 吉林人民出版社, 2012.4

(青少年常识读本. 第2辑)

ISBN 978-7-206-08741-7

I. ① 青…

II. ① 李… ② 韩…

III. ① 计算机网络—青年读物

② 计算机网络—少年读物

IV. ① TP393-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第068469号

青少年应知的网络知识

编 著: 李馨童 韩 杰

责任编辑: 赵梁爽 陈小龙 封面设计: 孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

印 刷: 三河市德辉印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 13 字 数: 150千字

标准书号: ISBN 978-7-206-08741-7

版 次: 2012年5月第1版 印 次: 2012年5月第1次印刷

定 价: 25.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

最快捷的邮递方式——电子邮件	001
让沟通变得亲密无间——网上聊天	005
自由组合大家庭——网络社区	008
天生我才谁来用——网上求职	013
企鹅帝国中国造——腾讯QQ	016
企业交流的大社区——阿里巴巴	020
千里之外面对面——视频聊天	024
网络时代宠儿多——众客丛生	027
随时随地召开的会议——网络会议	031
个人“充电”优势多——网络教育	034
网络姻缘一线牵——在线恋爱	038
语音电话欢快打——网络电话	043
全球资源齐分享——资源共享	047
可以点播的电视——网络电视	051



专家远程在线看病——网上医疗	056
“网”事如歌形式多——网络功能	059
寸步不移游遍天下——网上旅游	064
精彩的电子竞技项目——网络游戏	069
疯狂的恶作剧创造者——网络黑客	073
迷恋网络的羔羊群——网络成瘾症	077
新时代的灰色诱惑——网络犯罪	080
网络上不死的癌症——计算机病毒	084
是天使还是魔鬼——人肉搜索	089
利与弊的权衡之战——网络实名	093
大事小情全知道——门户网站	096
网络生活新宠儿——手机网络	100
书香“无线”香飘万里——网络书店	104
足不出户逛商店——网上购物	107



看不到钱的银行——网上银行	111
决胜于千里之外——网络炒股	116
虚拟商务得实惠——电子商务	119
网上政府效率高——电子政务	123
无纸化办公时代——网络办公	127
众里寻她千“百度”——搜索引擎	130
通达网站的“钥匙”——网络域名	134
广告开辟新媒介——网络广告	139
明星之路自己造——网络红人	143
灵感同样是财富——网络写手	146
没有围墙的知识库——数字图书馆	150
传统出版展新颜——数字出版	154
网络时代的时髦客——博客达人	159
有声的博客殿堂——在线播客	163



免费期刊在线看——电子杂志	166
校友随时叙旧情——校友录	172
大学生的互动空间——校内网	176
网络平台献爱心——网络公益	180
新国际游戏规则——网上选举	183
创造财富的神话——网络致富	186
“钱途”无限的方法——网络营销	193
没有硝烟的战争——网络商业大战	200



最快捷的邮递方式 ——电子邮件

杜甫《春望》诗中提到：“烽火连三月，家书抵万金。”用来比喻家信的珍贵。中国戏曲越剧的经典剧目《柳毅传书》，也反映出信件的重大意义。古往今来，很多寄托在人们心中的情感往往都要用邮递的形式传达。围绕信件还有很多很多动人的传说和感人的故事。现在“信件”家族中又增添了电子邮件，且在短时间内就大红大紫，成为了现代人信件交流的“先进”形式。

随着计算机及互联网的广泛应用，电子邮件已经成了上网必备的联系方式，并改变了传统信件的邮寄模式，已经成为人们生活与工作中密不可分的好伙伴，它也是 Internet 上最基础、最重要、应用最广的服务。很多人在没有用过 Internet 之前，可能就听过 E-mail 这个朗朗上口的名称，因为它很容易理解，与常规邮件在实质上是非常相似的。

电子邮件（Electronic mail，简称 E-mail）又称电子信箱、电子邮政，它是一种用电子手段提供信息交换的通信方式，都是信息的载体，通过网络帮助人们实现快速通信交流。相对传统邮件来说，电子邮件的优点是非常明显的。传统邮件不仅需要邮票、





信纸、信封，而且还需要运送投递。对人力、物力、资源的浪费都是不言而喻的，通过飞机、轮船、火车等交通工具的途径传递，路程越远速度越慢。但电子邮件却可以以非常快的速度将信件发送到世界上任何目的地，与世界上任何一个角落的网络用户联系，省去了很多中间环节，忽略空间距离，做到收发同步，而且还不需要收发双方同时在线。电子邮件的功能更是十分强大，可以是文字、图像、声音等各种方式。同时，用户可以个性化订阅大量免费的新闻、专题邮件，并实现轻松阅读、信息保存等功能，这是任何传统方式都无法相比的。正是由于电子邮件的使用简易、投递迅速、易于保存、全球畅通，使得电子邮件被广泛地应用，它使人们的交流方式得到了极大的改变。另外，电子邮件还可以进行一对多的邮件传递，同一邮件可以一次发送给许多人。

选择电子邮箱

不知从何时起大家的名片上都已经印上了电子邮件的地址，广泛应用电子邮件已经成了人们上网必备的联系方式。这个邮箱地址类似于联系地址，只要知道这个地址，便可以给这个地址发送邮件，同时也必须有自己的信箱，这就是大家常说的E-mail地址。

电子邮箱可以由Internet服务商提供，也可以个人申请免费邮箱。在选择电子邮件服务商之前人们要明白使用电子邮件的目的是什么，根据自己不同的目的有针对性地去选择。也可以根据需要申请多个邮箱，用于不同的用途。比如：专收私人信件、电子信息订阅、公务信息处理……

在Internet上，E-mail地址的格式一般是user @server name.



com.cn。这个地址分为两个部分，中间用“@”分隔开，在“@”前面的部分是用户账号，后面的部分是E-mail服务器的域名。

目前很多网站都提供免费的电子邮箱服务，除非客户有特殊的需要，一般的免费邮箱都可以满足人们的正常需要，如果经常和国外的客户联系，建议使用国际电子邮箱。比如 Gmail、Hotmail、MSN mail 等。如果需要收发一些大的附件，经常存放一些图片资料等，那么就应该选择存储量大的邮箱，比如 Yahoo、163、Sohu、126、TOM、21CN 等都是不错的选择。

申请免费邮箱的程序大致相同：进入选择的免费邮箱网站；点击新邮箱注册按钮；阅读并接受服务条款；填写注册信息，填写E-mail信箱名称，确认邮箱密码；确认申请成功后便可以使用。

若想在第一时间知道自己的新邮件，可使用收费邮箱，当有邮件到达的时候会有手机短信通知。但使用收费邮箱的朋友要注意邮箱的性价比是否值得花钱购买，也要看看自己能否长期支付其费用，目前网易VIP邮箱、188财富邮都是很不错的收费邮箱。

邮件的收发

当成功申请信箱地址后，就可以使用E-mail进行收发邮件了。接收邮件是非常方便的，输入邮箱的网站地址，打开网页输入用户名称及密码，登陆邮箱就可以查看到自己是否有新邮件，也可以查看以往收发的邮件。完整的电子邮件一般由五部分组成，分别是：发送人，是指发送者的地址；收件人，是指接收者的地址；主题,是指信件内容的简要概括；消息，是指信件的正文内容；附件，是一个可选择其他的信件附加内容，可以是图片、声音、视频等多种类型的文件。





当收到一封信后，回复新信就不用输入新的收件人地址，直接点击回复就可以了；如果想将信件转发给第三人，点击转发，并输入新的地址，一样的信件就可以发到第三个人的信箱里。

快乐沟通

电子邮件是非常便捷的沟通工具，不仅快捷、费用低廉，而且传递的信息也非常丰富，除了文字，还可以传送软件、图片、声音，而且易于使用。倘若要在信封里夹带大叠照片，建议还是选择使用电子邮件，否则不仅要付高额的超重邮资，可能对方接到的还是皱巴巴的玉照，而电邮却可以不花一分钱，加个附件就可以搞定，保真的照片会令接收者心喜。再者，因为电邮根本就不用纸张，在重视环保的21世纪，绝对是代表时代发展方向的绿色形式。

节假日选择给亲朋、好友、老师、客户发一封电邮吧，那将不会只是些干瘪的话语，你可以选择很多Q版的动画设计一并发送，相信一定可以博得对方展颜，电邮里三维技术的生动活泼岂是古老的书信能够企及的？

虽然目前网络还有一定的限制，但它的出现已经使人们的生活大大改变了，电子邮箱属于个人，收发由己。仅需几秒钟的工夫，就可以将商业信函发送到世界各地客户的手里，21世纪的世界是速度的世界，传统书信那样的慢节奏是属于农耕文明，而电邮才可以真正踩入了时代的步点。



让沟通变得亲密无间 ——网上聊天

“沟通无极限”，这句移动通讯的广告语其实更适合即时聊天。即时聊天使亲友的沟通突破时空极限，使办公室的沟通突破上下级极限，使陌生人的沟通突破环境极限，使自我与外界的沟通突破心理极限……

随着交流技术的发展，人际传播也开始出现了间接传播的形式，例如书信、电报、电话、传真等。网络出现后，还增加了E-mail、网上聊天等，又给人际传播提供了新的方式，它一改传统聊天的限制，如道德、隐私因素。随着上网人数的增加，越来越多的人加入到了网上聊天的行列。

在e时代里，所谓网上聊天可分两种，一种是纯粹的网上聊天，即与完全陌生的人聊天，另一种便是与现实生活中的熟人交谈。沟通的维度上也有了新的延伸——从一对一，到一对多或多对多，网上聊天对象也从完全陌生的世界转移到完全的真实世界。过去网上聊天只有文字聊天，特别单调，如今已有语音聊天和视频聊天。随其普及的广泛深入，正不断地渗透到人们生活和工作中的各个领域及各个层面，无疑，就其效率方面已经使人们





工作、生活方式产生了巨大的质变！实时聊天工具，如 MSN、UC、QQ 的不断优化也为朋友、家人、同事、网友等不同的分类聊天的人群带来不同的交流感受。

网上聊天就像一块神奇的土地，非常有吸引力，因为这是一片没有国界、没有传统藩篱、没有管束、崇尚自我和可以标新立异的“飞地”，如聊天室、群聊、QQ，志同道合无疑是酒逢知己千杯少，情投意合忘烦忧，它的魅力应该来源于文字对情感的渗透，人们眼睛里看到的世界是有限的，而心灵感受到的思想才是无限的永恒的，现实生活中人们了解一个人，首先是看见、认识和沟通，网上则不然，人们用眼睛看不见对方，也无法理性的去认识你对面的人，大家相互所感受到的是通过文字，通过思想情感的交流，循序渐进的去挖掘、去了解，所以也没有过多的约束、理念、信条，尽可能发挥你的潜能力，这种用心灵去杜撰的感情，在虚拟面纱的掩护下，变得尤为多彩和神秘，顷刻间每一个人都高大起来，神圣起来，人人都变成了伟大的救世主，人人都会主动地去帮助和理解那些心灵脆弱的孤独者，早就忘记了自己是谁，忘记了自己其实也很寂寞也需要关心。在这里，天南地北、素不相识的人可以随心所欲的谈天说地。好多人为此而流连忘返，的确，它有其让人着迷的地方，是一处特殊的世外桃源。

现实中人们用理智去体验生活，网上人们却用感性去幻想生活，把情感和友谊看得无比的细腻和完美。慢慢地幻想化为泡影，欲语还休，疲惫不堪。相信每个经过这里的人都有过相同感受，于是人们想到了离开，回到现实生活中，找到那个真实的自我。如今，人们也更加乐意通过在线聊天的方式与亲友、同事和事业伙伴保持沟通。从某种意义上说，目前的即时聊天工具如 QQ、MSN、UC 也正在褪去最初罩在身上的“互联网”色彩。人





们提起它们，不会首先想到它是一个互联网的专属产品，而是一个日常沟通的工具。让人们通过它来传达亲情，联络友情……无论相隔多远，有了它，才发觉世界很大，其实也很小。拿QQ来说，它已经成为中国人仅次于电话和手机的第三大沟通工具。而在使用频率上，QQ甚至超越固话和手机。这表明，以QQ为代表的在线即时通信平台正迅速地发展与壮大，并深刻地改变了中国人的生活与沟通方式。有专家认为，中国人已经进入一个多角度的沟通时代。

生活节奏的加快也改变了固有的沟通方式，随时关注需要自己关注的亲人、朋友，随时与他们沟通，以便相互了解、关心、帮助。在这里记录了大家生活的点滴，为生活的不如意抱怨时，好友的一句贴心的劝导，令你顿时愁容舒展；谁说事业只是一个人在战斗？在这里有一个个战友与你并肩作战……在这里大家分享彼此的快乐，也获得一份成长，多少争执与理解、多少团聚与感动。是网络架设起人们亲情、友情、师生情的另一座沟通桥梁，大家用特殊的方式抒写着、记录着、感动着！





自由组合大家庭 ——网络社区

对许多网民而言，网络最吸引人的魅力之一就是每个上网者都可以无拘无束、海阔天空地发表意见、讨论问题。

随着互联网的快速发展，上网的人越来越多，中国网民自诞生之日起，就形成了一种有别于传统意识形态发展方向：即它的草根性、平等性与隐蔽性。这在很长一段时期内造就了BBS、SNS的持续火爆。

BBS

BBS的英文全称是Bulletin Board System，翻译成中文就是“电子公告板”，被人们习惯性地称之为社区或论坛，它是一种交互性强、内容丰富，而且及时的互联网电子信息服务系统。

BBS最早是用来公布股市价格等类信息的，当时BBS连文件传输的功能都没有，而且只能在苹果计算机上运行。最初只是为了给计算机爱好者提供一个互相交流的地方，这是因为20世纪70年代后期，计算机用户很少，且用户之间相距很远。因此，BBS系统（当时全世界共有不到100个站点）提供了一个简单方便的



交流方式，用户也只能通过 BBS 来发布信息。早期的 BBS 与一般街头和校园内的公告板性质基本相同，只是通过电脑来发布或获得消息而已。现在它一改过去的形象，人们只要通过计算机登陆到互网络上，就可以感受到这个“超时代”地域为人们营造的新环境及它的无比威力！

据最新 CNNIC 发布的统计报告显示，在近 3 亿网民中，网络社区 BBS 访问率为 38.8%，是中国互联网十大应用之一。中国的 BBS 普及率极高，从门户到行业网站，从地区门户到个人站点，几乎 80% 以上的网站均拥有独立的 BBS 模版。网络社区不仅是网民获取信息的渠道，也成为网民寄托情感的途径。

到了今天，BBS 的用户已经扩展到各行各业，除开始的计算机爱好者外，商用 BBS 操作者、环境组织、学校团体及其他利益团体也加入了这个行列。浏览一下世界各地的 BBS 系统，你就会发现它几乎就像一个地方电视台，花样非常多。BBS 的出现拓宽了网络资源，为网民提供了一个可以交流的大空间，犹如一个网络大家庭，这里有来自四面八方的家庭成员，大家都可以在这个自由组合的大家庭中翱翔、停留，并且安家落户。每一个人都可以与家庭的其他成员进行对话，这是一种平等的交流结构。在这里人们可以选择感兴趣的话题，通过这种途径找到有共同兴趣爱好的人群。它为各种兴趣爱好者提供了一个聚集的地点，去讨论共同喜欢、关心的话题。但是人们谈话的主题时常会发生变化，人们的喜好也时常发生改变，人们之间的结盟关系往往摇摆不定，人们在这里更看重的是过程而不是结果。这里对不同目的上网的人们有着不同的意义：有人从中发现与自己兴趣相投的人，有人享受舌战群儒的乐趣，有的人可能只是为了解闷或发泄……





SNS

SNS 的英文全称是 Social Network Services，翻译成中文就是“社会性网络服务”，即“社交网站”或“社交网”。可以在这里联系老朋友，结交新朋友，以扩展更大的朋友圈为基础，扩展人脉，并且可以将这种关系无限地扩张，在需要的时候可以随时获取，得到朋友的帮助。

1967 年，哈佛大学的心理学教授 Stanley Milgram(1934–1984) 创立了六度分割理论，简单地说：“你和任何 1 个陌生人之间，所间隔的人不会超过 6 个，也就是说，最多通过 6 个人你就能够认识任何陌生人。”按照六度分隔理论，每个个体的社交圈都可以不断放大，最后成为一个大型交际圈，这就是社会性交际的早期理解。后来有人根据这种理论，创立了面向社会性交际的互联网服务，通过“熟人的熟人”来进行网络社交拓展，这也就是所谓的 SNS 网络创建的最初想法。

现实社会中的交流是通过人与人之间的介绍、握手来形成朋友圈、联系圈的，每个人不需要直接认识所有人，只需要通过朋友，朋友的朋友，就能促成一次握手。而普通的网络交际，则大多数通过某些平台来实现，比如将自己放到一个平台中，让很多人看到、了解，然后去联系你、认识你。两者的优缺点非常明显，社会性交际优点是可靠的，彼此关系的建立是在可靠的人际网络上，缺点是产生握手的时间长、代价较高；平台式的网络交际优点是成本低，但不可靠。而 SNS 网络服务正是结合了两者的优点，摒弃了缺点。在朋友圈内的关系往往真实的、可靠的，互相之间不存在所谓的网络“假面具”，并且都使用实名制登陆方

