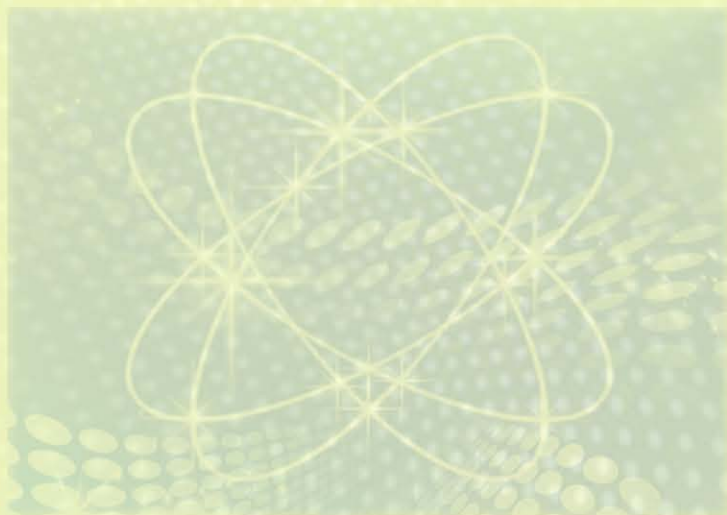


探微集

中共广西区委党校、广西行政学院
在职研究生论文选编·2011 级卷

黄学权 主编



广西人民出版社



探微集

中共广西区委党校

广西行政学院在职研究生论文选编

(2011级卷)

黄学权 主编

 广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

探微集：中共广西区委党校、广西行政学院在职研究生论文选编. 2011 级卷 / 黄学权主编. —南宁：广西人民出版社，2014. 11

ISBN 978-7-219-09111-1

I. ①探… II. ①黄… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 232588 号

策划编辑 龙 钢

责任编辑 黄 玮

责任校对 黄丽莹

出版发行 广西人民出版社

社 址 广西南宁市桂春路 6 号

邮 编 530028

印 刷 广西瑞丰印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 27.75

字 数 550 千字

版 次 2014 年 11 月 第 1 版

印 次 2014 年 11 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-219-09111-1/C·307

定 价：66.00 元

版权所有 翻印必究

《探 微 集》编辑人员

主 编：黄学权

副主编：胡建华 陈林杰 李彦明 唐秀玲 张庆宪 卢家翔

编 辑：韦 婵 何 伟 李勋才 李斌勇 莫海发

序 言

1983年5月，中共中央下发了《中共中央关于实现党校教育正规化的决定》，明确提出党校教育是整个国民教育的一个重要组成部分，决定实现党校教育正规化。同年8月，自治区党委提出了贯彻意见，广西党校教育自此开始走向正规化。自治区党校的在职研究生教育正是在这样的背景下逐步建立和发展起来的，并成为党校教育和学科建设的重要组成部分。自治区党校的在职研究生教育自1994年创办以来，已走过20个春秋，一批又一批党校人共同努力，按照“坚持国家标准，办出党校特色”“严格管理，提高教学质量”的要求，勇于探索，锐意进取，积极稳妥发展研究生教育。经过长期的努力，已逐步形成了以马克思主义理论学科为主，专业门类比较齐全的学科体系、课程体系，建立了具有党校特色的研究生培养模式，发展为招收党史党建、政治学、经济学、公共管理、社会学、法学等多学科齐全，灵活多样的办学模式，建立了一整套研究生教育管理的规章制度，办学质量不断提高。至今已培养了4000多名在职研究生，为自治区经济社会的发展培养了一批具有马克思主义理论素养的专门人才和领导人才。

2013年本着探索建立我校（院）在职研究生科研成果的交流平台，展示学员优秀学习成果、促进成果交流、提高学术素养，以及增强学员对党校在职研究生教育的认同感、归属感和自豪感的考虑，我校（院）首次从2010级在职研究生300多篇毕业论文中遴选出44篇优秀论文编辑成集，定名为《探微集》，并将对每届研究生优秀论文编辑出版制度化。2014年，我校（院）继续在400余篇2011级在职研究生毕业论文中精挑细选出27篇编辑成册，2011卷《探微集》较之2010卷有了一些明显的进步。

一是论文的原创水平明显提高。这主要得益于我校（院）近年来着力推动的教学管理制度化建设和学风建设。针对近些年在学术研究和教育领域出现的学术不端风气对党校教学的影响，我校（院）着力加强制度创新，通过建立学术不端检测、双盲评审、匿名评审等制度措施，努力推动以制度促进学风转变，净化学

习空气，加强学风建设，引导学员戒浮躁，弃肤浅，求真知，使学员由不敢抄袭向不想、不愿造假抄袭转变。一种求真务实，积极向上，以学增智，陶冶性情，丰富学养，丰盈思想的学习氛围逐渐形成。我校（院）将论文集定名为《探微集》，即为之倡导守正笃实，探微赜奥，穷理尽性，久久为功的精神。经过对所选取的论文进行学术不端检测，最高的引用率为28.4%，最低的引用率仅为3.4%，27篇论文的平均引用率约为16%，极大地提高了论文的原创性。

二是论文的写作更接地气，学习研究更加贴近社会发展实践。党校在职研究生教育是党校学历教育的重要组成部分，紧紧围绕习近平总书记提出的新的历史条件下“好干部”的五项标准，塑造优秀领导人才目标，把学员培养成为既具有较强马克思主义理论水平和扎实的专业基础，又具有较强的运用科学理论分析解决实际问题的能力、创新能力以及决策能力的复合型人才是党校在职研究生教育的最终目标。党校的很多在职研究生往往有着丰富的人生阅历和知识，视野较开阔，在工作过程中，都会或多或少遇到这样或那样的问题以及困惑，他们学习的侧重点往往和高校研究生有所不同。因此，应该将理论联系实际作为党校在职研究生教育的出发点和落脚点。近年来，结合党校在职研究生教育的目标要求和党校学员的特点，我校（院）在研究生论文指导中，着力推进以问题为导向的学科体系创新、教学指导创新和学习方法创新，鼓励学员带着问题学习、带着问题思考、带着问题研究，努力培养和提升学员分析问题、解决问题的能力，出现了一批具有问题导向意识，贴近社会发展实践，接地气的好论文，如《广西广播电视局基层党组织党的建设科学化探析》《玉林市推进党建品牌化建设的实践与探索》《关于阳朔县新农村建设问题的探索与思考》《统战工作服务铝工业基地建设研究》等。这些文章大多都立足于运用所学知识对本地区、本行业、本职工作中的问题及实践进行思考，针对性强，呈现了关注现实、内涵丰富，引导有力之势。

但是，也需要看到，由于学员主要是利用业余时间学习和研究，缺乏充足的时间和精力对本学科进行系统、深入的多维的研究。因此，我们在为这届学员们所取得的进步感到高兴之余，更期待广大在职研究生学员能够以更为严谨的学习态度、更为广阔的理论视野、更多维的学术思维、更为立体的研究方法，更紧密地结合中国和广西经济社会的发展实践，精进不休，持之以恒，追求卓越，勇于创新，不断推进学习研究与实践的深度融合，为广西经济社会的发展，为实现中国梦竭诚尽智。

编者

2014年10月

目 录

党史党建篇

以品牌化建设提升党建工作科学化水平

李 瑾 (3)

广西广播电影电视局基层党组织党的建设科学化探析

周江波 (18)

加强新时期农村党建工作问题研究

周隆科 (34)

经济管理、工商企业管理篇

边境贫困山区农业产业发展探索

丁丽华 (53)

民族地区公共财政建设研究

黄光军 (71)

广西凌云浪伏茶叶有限公司 SWOT 分析及营销策略研究

李玉群 (85)

对新时期广西农垦管理体制改革的思考

廖毅仁 (100)

“四化同步”背景下的百色农业现代化发展问题研究

罗金丁 (114)

右江河谷地带特色农业产业化发展道路研究

冉春秀 (135)

加强企业内部保卫管理助推“四个柳钢”建设
罗 力 (152)

法学篇

论行政单位审计的法律规制
廖春珏 (173)

边民互市贸易法律监管问题研究
陈建林 (190)

广西承接产业转移中环境污染控制的法律对策研究
陆贤凤 (203)

论我国直销法律监管及立法建议
谢清泽 (222)

公共管理篇

打造清廉型村干部队伍路径研究
陈铭豪 (245)

强化建筑安全生产监督管理职能问题研究
侯 烨 (260)

统战工作服务铝工业基地建设研究
李华名 (274)

关于阳朔县新农村建设问题的探索与思考
莫 冰 (285)

广西百色市边境地区党的基层组织建设问题研究
任建伟 (300)

农村新社会组织党建工作探究
宋 翔 (316)

浅析当前我国农村基层计划生育政策执行现状
唐爱华 (330)

新形势下妇幼卫生管理改革的思考
王丽英 (346)

新形势下解决农村“三大纠纷”积案问题的对策	
韦学平	(357)
新时期做好基层信访维稳工作的思考	
张永军	(369)

社会篇

论鹿寨县县域旅游资源的开发与对策	
罗泽全	(387)
创新县级党政领导廉洁履职社会监督工作有效促进权力公开透明运行	
韦盛辉	(401)
对“两抢一盗”犯罪案件的分析与思考	
周国庆	(418)
后记	(433)

党史党建篇

以品牌化建设提升党建工作科学化水平

——玉林市推进党建品牌化建设的实践与探索

李 瑾

【摘 要】推进党的建设品牌化，给基层党的建设开辟了更为广阔的空间，赋予了党的建设新内涵，具有鲜明的时代特征，是提高党的建设科学化水平的逻辑展开。党的建设品牌化的内涵包括价值理念现代化、工作目标精细化、创建管理标准化和实践探索特色化。党的建设品牌化的时代特征包括政治性、时代性、实效性和特色性。

玉林市推进党建品牌化建设的实践探索，为提高基层党建科学化水平提供了宝贵的经验和启示。由此，也引发了我们进一步深化党建品牌化建设的思考：一是始终坚持党建品牌服务经济社会发展；二是始终坚持党建品牌与时俱进；三是始终坚持党建品牌长效化开展。

【关键词】品牌化建设；党建工作科学化；玉林

21 世纪是品牌化经营的时代，品牌作为无形资产，显示着有形的价值，代表着水平的高低，已经被公认为一个国家或地区、一家企业或组织可持续发展的核心竞争力。优良的品牌不仅能带来直接的和长远的经济利益，而且蕴含着宝贵精神文化财富，对社会大众的思想意识和生活观念都能产生重要的影响。

党建工作能否走品牌化之路？答案是毋庸置疑的。中国共产党是全心全意为人民服务的马克思主义政党。党的十八大提出，要“以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程，全面提高党的建设科学化水平”。党组织凝聚着党的执政理念，体现党的执政方式和执政目标，号召力、凝聚力和影响力如何，直接关系到党的领导和执政的根基，直接关系到党在群众中的威信和形象。如果把企业搞品牌建设的理念植入党建领域，将企业品牌管理、服务、质量及经营的理念和做法引入基层党建工作，挖掘品牌内涵、创新实践载体、突出破解难题、强化宣传推介，把党建工作像商品一样进行设计、包装、塑造，打造成品牌，不断赋予其新的内涵，也就有了强大的生命力、影响力、吸引力和感召力，党的建设也就有了坚实的力量源泉。回顾我们党的历史，不乏这方面的成功先例，毛主席在三湾改编中“支部建在连队上”，可以说就是我们党的一大党建品牌。这个品牌在今天，依然具有巨大的现实影响力。

在经济社会快速发展的今天，将“品牌”的理念引入到党建工作中，其实质就是借用品

牌管理理念和经营手段，创新党建工作方式方法，用品牌标准来开展工作，用品牌形象来接受监督，用品牌服务来吸引群众，用品牌效应来提升党建工作水平。

因此，党建品牌化问题的提出，是对加强党的建设的理论思考，同时也是一场伟大的实践创新活动。如何适应新形势、迎接新挑战，对基层党建科学化和品牌化的现实问题做出回应、探出新路，是摆在我们面前现实而紧迫的重大课题。

一、新形势下推进党建品牌化建设的必要性和紧迫性

在经济社会快速发展的今天，将“品牌”的理念引入到党建工作中，其实质就是借用品牌管理理念和经营手段，创新党建工作方式方法，用品牌标准来开展工作，用品牌形象来接受监督，用品牌服务来吸引群众，用品牌效应来提升水平。党建品牌，既是党建工作的样板、标杆、旗帜，又是党建工作理念、标识或载体的重要体现，直接体现着一个地方党组织的执政能力建设、先进性和纯洁性建设的水平和成效，直接影响着党组织和党员队伍在群众心目中的地位和形象。创建党建品牌，是对党建工作成功经验的提升，是对党建工作内在规律的探索，是对党建工作方式方法的创新，是加强党的先进性建设的重要载体和有效抓手。

（一）提升党的执政能力的路径选择

党的十八大指出：“我们党担负着团结带领人民全面建成小康社会、推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的重任。”当今世界正处在大发展大变革大调整时期，实现中华民族伟大复兴，我们党既面临着许多机遇，也面临着严峻挑战。世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化持续推进，世界格局深度调整，世界经济复苏艰难曲折，各种不稳定、不确定因素明显增多。美国为了遏制中国的发展，不断加强与东盟国家的军事政治合作，对中国的周边进行军事遏制和战略包围。这对中国这个世界最大的社会主义国家来说，挑战很大。国际金融危机影响深远，世界经济增长不稳定不确定因素增多，由于通货膨胀困扰，在控通胀和保增长方面面临两难选择。面对复杂的国际形势，实现中华民族的伟大复兴，我国要保持经济持续健康增长，艰巨性、复杂性、繁重性世所罕见，面临着很大压力。“实现中国梦，关键在党。”^①只有全面提高党的建设科学化水平，不断提高党的领导水平和执政水平，确保党始终成为中国特色社会主义的坚强领导核心，从而更好地应对复杂的国际形势，切实履行执政使命。以品牌化战略来推进党的建设，有利于我们不断提高党的建设科学化水平，提高执政兴国能力，审慎分析经济全球化对我国经济社会发展的利弊，有效应对全球性挑战，实现中华民族的伟大复兴。

^①刘云山参加十二届全国人大一次会议河北代表团审议会上的发言[N].人民日报，2013-03-10.

（二）服务经济发展的现实需要

推进党建品牌化，有利于保持党的先进性和纯洁性，永葆党的生机与活力。先进性和纯洁性是马克思主义政党的本质属性，贯穿于党的性质、宗旨、任务和全部工作中，体现在各级党组织和全体党员的实际行动上。党的先进性和纯洁性不是固定不变和一劳永逸的，而是随着形势和任务的发展变化而不断丰富和完善，只有坚持不懈地加强党的自身建设，才能保持和发展的。“90多年的历史说明，只有始终保持、发展党的先进性和纯洁性，党在人民群众中才会有崇高的威望，党和人民事业才会兴旺发达”。^①党建品牌的内核是先进性，根植于党建文化的土壤之中。成功的党建品牌内核力作用有助于党更好地内强素质，外树形象，用人文关怀、品牌理念、利益导向凝聚人民，把党建品牌理念外化为每名党员自觉行动，引导人民干事创业。因此，深入推进党建品牌化建设，以品牌创建为龙头，把党建各项工作纳入品牌的大旗下，可以充分发挥品牌示范效应，促进党建工作常做常新，既有利于丰富和传播党的文化，又有利于统一党员干部思想，确保党的先进性。

推进党建品牌化，有利于提升党的执政能力，履行执政兴国的重大历史使命。执政能力建设是党执政后的一项根本建设，关系中国社会主义事业兴衰成败、关系中华民族前途命运、关系党的生死存亡和国家长治久安。只有不断解决好这一课题，才能保证我们党在深刻变化的历史进程中始终走在时代前列，在应对国内外各种风险和考验中始终成为全国人民的主心骨，在建设中国特色社会主义中始终成为坚强的领导核心。当前，世情、国情、党情发生深刻变化，我们党肩负着全面建成小康社会、推进社会主义现代化建设、实现中华民族伟大复兴的历史重任，特别是工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，社会经济成分、组织形式、就业方式、思想观念、价值取向日趋多元，“党要管党、从严治党比过去任何时候都显得更加迫切”^②。在这种形势下，深入推进党建品牌化建设，有利于引导和激励各级党组织自觉运用现代先进管理理念与手段，不断提升党建工作能力，优化工作流程，提高工作绩效，起到加强党的执政能力建设的作用；有利于引导各级党组织和广大党员正确认识党所处的历史方位和肩负的执政使命，围绕党的建设工作中的难点问题、群众生产生活中的热点问题，推动党建工作理论创新、实践创新和方式方法创新，进一步夯实党的执政根基。

推进党建品牌化，有利于树立新形象，增强党的吸引力和凝聚力。执政党的形象直接关系到党的吸引力、凝聚力和战斗力。在执政的条件下，只有在人民群众中树立良好的形象，党才能够赢得广大人民群众衷心拥护，才能不断巩固执政地位，团结带领人民群众实现党的执政使命。党的十八大报告明确提出“建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党，确保党始终成为领导中国特色社会主义事业的坚强领导核心”，这是我们今后努力的方向。深入推进党建品牌化建设，通过品牌的定位、策划、建设等，有利于引导各级党组织自觉把服务作为党建品牌核心理念，诚心诚意办实事，尽心竭力解难事，坚持不懈做好事，

^① 习近平在全国创先争优理论研讨会上的讲话[J]. 中宣党建, 2012(07).

^② 中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定[J]. 人民日报, 2009-09-28.

在帮助党员和群众中获得自身的成功；有利于引导各级党组织自觉把群众的热切期盼作为创建党建品牌的动力，把群众关注的热点难点作为创建党建品牌工作的重点，从解决影响和制约科学发展的突出问题抓起，努力解决党员和群众最关心、最直接、最现实的利益问题，赢得广泛的支持；有利于引导各级党组织自觉把化解社会矛盾和纠纷作为创建党建品牌的出发点和落脚点，积极协调各方面利益关系，在维护党员和群众利益中促进社会和谐稳定发展，提升党建品牌的创建成效，树立党的良好形象，不断增强党的吸引力和凝聚力。

（三）永葆党的生机活力的客观要求

党的十八大强调：“新形势下，党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验是长期的、复杂的、严峻的。精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险更加尖锐地摆在全党面前。”我们要应对“四大考验”，化解“四大危险”，关键是全面提高党的建设科学化水平，不断增强党的吸引力凝聚力战斗力，这也是摆在各级党组织面前的重大课题。只有全面提高党的建设科学化水平，推动党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设全面加强，才能切实解决党自身面临的各种问题，确保党始终站在时代前列，引领中国社会前进的正确方向。党建品牌化建设，是党建与发展实践紧密结合的成功产物，彰显出强大的生命力。实践表明，推进党建品牌化建设，有利于找准党建理论与党建实践的最佳结合点，从基层党建的关键环节、重点领域率先取得突破，尽快取得成效；有利于适应经济社会深刻变革的形势变化，更加突出各类党组织的个性与特点，更加尊重党组织和党员的主体地位，全面协调推进不同领域不同战线的党建工作；有利于推动党建资源集约利用，集中力量攻坚，打造特色亮点，取得典型经验，进而全面推广，形成优质党建资源的辐射和放大效应；有利于在品牌创建过程中统一广大党员干部的思想认识，找准党建工作服务中心工作的切入点，吸引党员群众积极参与，扩大党建工作的社会影响。因此，推进党建品牌化建设，对永葆党的生机与活力，推动党的事业发展具有重要的意义。

二、党的建设品牌化的丰富内涵与时代特征

党建品牌是以保持党的先进性为核心，以服务经济社会发展为重点，以加强基层党组织建设为保证，凝聚党的执政理念，体现党的执政方式，具有较强号召力、凝聚力和影响力，具有较高党员群众认同感和鲜明时代特点的党建工作理念、标识或载体^①。党的建设品牌化，是新时期创新党建工作方式方法，推进党的建设科学化的有益探索和生动实践。通过吸收、借鉴企业品牌建设的基本理念、成功经验和具体实践，创造性地融入党的建设品牌化过程之中，推进党建工作出精品、出品牌，最大程度发挥党建工作对经济社会发展的能动作用，党的建设品牌化，给党的建设打开了一个广阔的空间，赋予了党的建设新的内涵，具有鲜明的

^①中共青岛市委办公厅关于开展创建党建品牌工作的意见[S]. 2007.

时代特征。

（一）党的建设品牌化的逻辑溯源

党的十七届四中全会首次提出“党的建设科学化”这一重大命题和“提高党的建设科学化水平”这一重大任务。随后，胡锦涛同志在纪念建党九十周年大会上的讲话中又作了重点阐述，党的十八大再次以“全面提高党的建设科学化水平”为题来统领整个党的建设部分，使这个问题的认识达到了一个前所未有的高度。纵观党的发展历史，以科学的理论和方法来推进自身建设是马克思主义政党一贯的追求，这是由党的性质和肩负的历史使命所决定的：第一，我们党面临的国际国内形势的严重挑战，需要通过提高党的建设科学化水平来应付；第二，加强党的执政能力建设、党的先进性和纯洁性建设，需要通过提高党的建设科学化水平来实现；第三，党的建设中存在的突出问题，需要通过提高党的建设科学化水平来解决；第四，党的建设面临的一系列难题，需要通过提高党的建设科学化水平来破解。因此，提高党的建设科学化水平，是党的建设中一个带有全局性、根本性、战略性的新课题。

党的建设科学化，其本质在于倡导尊重科学、尊重事物变化发展规律的价值取向和行动原则，使党的建设立足于科学，以科学理论指导党的建设、以科学制度保障党的建设、以科学方法推进党的建设，它包含三个层面的内涵，即什么是中国共产党、怎样定位这个党？建设什么样的党，怎样建设党？什么是党的建设科学化、怎样实现科学化？党的建设科学化是个过程，是不能一蹴而就的。因为客观事物是不断发展的，对客观规律的认识也必然是一个不断深化的过程。它的理论创新和路径探索，既需要“顶层设计”，又需要“摸着石头过河”。为此，从中央到地方、从顶层到基层，在不同领域、不同层次都有着不同的探索和实践。比如，全国组织系统在“推进组织工作科学化”方面做了有益的探索实践^①；福建省、山东省等在“完善党的建设科学化水平评价机制”方面，结合自身实际提出新的理念和模式；广西在“推进基层党建工作规范化、示范化、品牌化、信息化”方面也作了积极探索。

（二）党的建设品牌化的丰富内涵

品牌管理学是现代管理科学体系的重要的分支，它能够为解决党建工作中存在的一些突出问题提供新的思维方式和路径选择。在近年来提高党的建设科学化水平的实践中，融会贯通管理学等社会科学理论，特别是品牌管理学已经在党的建设领域的管理实践中得到广泛应用，为党的建设科学化提供了新的理论支撑和路径选择。各地的实践探索，赋予了党的建设品牌化更多的内涵。从广义上理解，党的建设品牌化的内涵包括以下几个方面：

（1）价值理念现代化。党的建设品牌化是一种价值理念，这种理念就是坚持以党的科学理论为指导，以加强党的执政能力建设和党的先进性纯洁性建设为核心，不断推进马克思主

^①李源潮在全国组织部长会议上的讲话[N].人民日报，2011-12-20.

义中国化、时代化、大众化，打牢理论根基；就是把握党的建设管理属性，积极吸收和借鉴人类一切文明成果，将品牌管理学的原理运用到党建实践中去，以品牌标准推进党建工作，以品牌形象接受群众监督，以品牌服务吸引党群参与，以品牌效应提升党建水平。这种价值理念，是党的建设理念的有益补充，为提高党的建设科学化水平提供新的理论支撑。

(2) 工作目标精细化。工作目标的精细化是新时期党的建设工作的新方向。党的建设品牌化，以务实效益为核心，结合上级确定的目标，以完成本级使命、解决面临的实际问题为导向，设置符合实际、特色鲜明、可行性和操作性强的党建工作目标，改变党建工作目标“上下一般粗”“说了就是做了”等现象；通过探索建立一套完整、科学、合理、管用的评价指标体系、制度体系，将党建工作责任指标精确化、具体化、量化，以科学的指标设计和权重分布考核党组织的党建成效，激励和督促各级党组织认真履行职责，把党建工作责任落到实处，切实提高党的建设的实效性。

(3) 创建管理标准化。品牌化是一种行动机制。行动机制解决的是规范化、程序化、经常化、长效化的问题。党的建设品牌化，就是遵循现代管理学理论，借鉴人本管理、目标管理、控制理论、管理绩效评估、现代管理技术等理论，通过党建品牌这个载体，按照系统化设计、类别化管理、精细化推进、工程化验收、营销化推广等基本流程，增强党建工作的比较优势，努力使党的自身结构、功能、机制和活动方式等不断规范化和制度化，不断推进党的事业和党的自身建设。这种实践过程，是党的建设品牌化的依托，为党的建设科学化提供科学方法和有效途径。

(4) 实践探索特色化。党的建设是一种实践过程。品牌化建设过程包含分析改进功能和个性化功能，要求党的建设必须紧密结合本地本单位党建工作实际，遵循培育品牌的内在规律，在总结以往工作的成功经验，充分借鉴各地先进经验的基础上，把深化党建品牌工程作为加强和改进新时期党建工作、有效提升党建科学化水平、促进经济社会发展的有力抓手和重要载体，坚持与时俱进、因地制宜、分类指导、创新特色，坚持边探索、边改进、本地化、个性化，有计划、有目的地培育符合本地实际，体现本地特色的品牌项目，不断提高品牌的政治效益和社会效益，逐步扩大品牌的社会影响，切实做到“为发展所需要、为党员所欢迎、为群众所拥护”。品牌的个性化、特色化是党建品牌化的前提和生命所在。

(三) 党的建设品牌化的时代特征

创建党建品牌，是对党建工作经验总结的升华，是党建工作组织设置、工作方式、活动内容等内在规律的提升，是对党建工作理念、形式、载体、机制的创新，是加强党的先进性建设的重要载体和有效抓手。对此，必须把握好正确的创建方向。

(1) 政治性。党建品牌不同于商业产品品牌，它以实践党的性质、宗旨和贯彻落实“三个代表”重要思想为目的，着眼于提高党的执政能力、巩固党的执政基础，通过不断改进和完善党建工作，使我们党永葆马克思主义政党的性质，具有鲜明的政治性。创建党建品牌必须把政治性放在首位，始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观等马克