

水磨沟区文史资料

第七辑

(非公有制经济专辑)



中国人民政治协商会议

乌鲁木齐市水磨沟区委员会编

序 言

中共水磨沟区委员会书记 高尚诚
水磨沟区人民政府区长 王桂林

公元 2000 年 5 月 12 日,新疆广汇集团董事长孙广信亲率集团董事会全体成员来到水磨沟区,向区委、区政府捐款 100 万元,用于支援水区的发展建设。广汇集团是全市、全疆乃至全国都很有影响的民营企业。1989 年,孙广信和他的 7 名战友,用 40 万元创办了广汇企业。10 年来,广汇企业披荆斩棘,开拓进取,在酒店旅游、房地产开发、石材加工等领域异军突起,声名大振,一举成为这些产业的龙头企业。1999 年,广汇企业集团累计完成经营总值 14.3 亿元,累计实现利税 2.36 亿元,资产总额达 15.7 亿元,实现了高速度、大跨度、跳跃式发展。广汇现象被企业界称之为“西部神话”,“广汇模式”。在捐款仪式上,孙广信董事长情深意切地说:“广汇企业能发展到今天,得益于党的改革开

放政策，得益于各级党委、政府的关心和支持，特别是水磨沟区委、区政府多年来对广汇企业真诚相待，厚爱有加，给予了我们巨大的支持和帮助。广汇的发展，凝结着水区区委、政府及全区各族人民的心血。今天，我们向政府捐赠 100 万元，虽然微不足道，但这是我们的一片心意，用以回报社会，回报人民，感谢党，感谢政府。”

广汇老总的这番话说出了水区非公有制经济业主们的共同心声，也是他们对水区区委、政府致力发展非公有制经济的褒奖和肯定。发展非公有制经济关键在于扶持、在于服务、在于有一个良好的环境。这些年来，水区区委、政府认真贯彻落实党的十五大精神，解放思想，转变观念，不断端正和提高对发展非公有制经济的认识，从思想上摒弃姓“资”姓“社”、“为主为辅”的疑虑和困扰，坚持把发展非公有制经济作为全区经济工作的重头戏来抓。区委、政府制定出台了一系列鼓励支持非公有制经济发展的优惠政策，加大城区基础设施建设力度，努力改善投资环境，筑巢引凤；利用各种形式宣传水磨沟区资源地缘得天独厚的优势，增强吸引力。在实际工作中，提出对非公有制经济要“放水养鱼”、“先予之，后取之”、“先发展，后规范”、“不求所有，但求所在”、“靠政策留人，靠环境留人，靠服务留人，靠感情

留人，靠事业留人”的一系列措施办法，努力营造出拴心留人的创业环境。

对非公有制经济，坚持“四不限”，即：不限发展比例，不限发展速度，不限经营方式，在国家法律政策允许的前提下不限经营范围。政府各职能部门，不断改进工作作风，强化服务意识，提高办事效率，克服“四难”现象，在办照、发证、管理、监督的各个环节上，坚持对非公有制经济与国有企业一视同仁。区委、区政府领导克服“恐私症”，主动与非公有制经济业主交朋友，对他们高看一眼，厚爱一层。在他们遇到困难时，想其所想，急其所急，帮其所需，为他们排忧解难。逢年过节，区委、政府都要组织慰问看望民营企业，并召开各种形式的座谈会、联谊会，广泛听取非公有制经济业主对区委、政府的意见和建议，力求和他们思想上更贴近，感情上更融合，服务上更周到。由于全区上下的共同努力，方方面面的密切配合，使水磨沟区成为非公有制经济发展的一片“沃土”，一大批区内外、国内外的有识之士慕名来水区驻足发展，大显身手。截止1999年，全区个体工商户已达4929户，民营企业194家，非公有制经济成分已占居区域经济的“半壁江山”。一些知名度高、影响力大的民营企业，如华凌集团、广汇集团、宏大集团都看好水区这片“沃土”，纷纷把资金、项目投向水

区。华凌集团利用水区交通便利和中心城区的区位优势,创办华凌市场,短短六七年飞速崛起,成为西北最大,全国 35 家重点联系的大型综合批发市场之一。广汇集团对水磨沟风景名胜旅游区情有独钟,投资上亿元,在风景区建起广汇度假村、游泳馆、丰泽园俱乐部等旅游餐饮娱乐设施。现代化的旅游娱乐设施与古老的历史文化浑然一体,相得益彰,成为水磨沟区一道亮丽的风景线。非公有制经济的异军突起,拉动了相关产业,繁荣了一方经济,也大大增加了地方财政收入。从 1996 年以来,水区财政收入一年一个台阶上涨,年平均递增都在 30% 以上。非公有制经济已成为水区最具有潜力、最有发展前景的经济增长点。

改革开放的实践证明,哪个地区非公有制经济发展的快,哪个地区的经济就繁荣,各项事业就充满活力。水磨沟区政协编辑出版《水磨沟区文史资料》第七辑(非公有制经济专辑),专门收集了一批事迹感人具有代表性的非公有制企业和优秀民营企业成长发展的史料,予以宣传和颂扬,这是很有意义的,它必将对推动我区非公有制经济的更大发展产生深远影响,我们衷心祝贺《水磨沟区文史资料》第七辑(非公有制经济专辑)出版问世。

目 录

序 言.....	高尚诚 王桂林(1)
为非公有制经济健康发展服务.....	邵 梅(1)
水磨沟区非公有制经济发展回顾.....	刘 伟(4)
改革育华凌.....	焦金平(8)
立足发展,把握机遇,选准方向,为水磨沟 区非公有制经济健康发展而努力 ...	王晓冰(27)
国家重点新产品——“大帮”磁化复合肥	任振西(31)
众信笃实惠而广益	张兆红(34)
乌鲁木齐市越秀不锈钢装饰材料有 限公司发展概况	常家好(44)
千曲百折“三乐路”	韩 瑛(50)
“宗联”联同宗	仇天佑(58)
许耀和“蚁珍酒”	新 民 韩 瑛(61)
融合经济的典范——美食家大酒店	乔 怡 高建华(67)
发展中的鑫都酒楼	李发疆(75)

大展宏图 开拓奋进	徐 明(79)
木器行业的新秀	肖建新(89)
发挥资源优势 振兴水区经济	王全寿(92)
红山脚下又一风景线	吴辉晓(96)
孔繁军和他的彩印事业	杨仁发(99)
稳步发展中的全疆首家私立学校.....	顾国忠(107)
中华老字号——百岁鸡.....	任振西(120)
一个深受群众欢迎的个体诊所	乔 怡 高建华(122)
倡议书.....	(128)

为非公有制经济健康发展服务

政协水磨沟区五届委员会主席 邵 梅

党的十五大报告指出,“非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分”。这是我们党在总结历史经验教训的基础上所得出的科学结论,也是我党在理论上的一个重大突破。邓小平南巡讲话之后,非公有制经济异军突起,迅猛发展,在促进生产流通,繁荣城乡市场,扩大就业领域,增加财政收入,支援公益事业等各个方面都做出了显著贡献。近几年,水磨沟区放手发展非公有制经济,到 1999 年底,仅在本区工商部门注册的个体工商户就有 4929 户,私营企业 194 家,在全区经济中所占份额已达到“半壁河山”,成为我区最活跃、最具有潜力的新的经济增长点。中共水磨沟区委六届八次全委(扩大)会议贯彻十五大精神,再一次提出扶持非公有制经济更快更好地发展壮大,在政治上给地位,政策上给鼓励,发展上给扶持,服务上给方便,经营上给指导,促进非公有制经济加速发展。人民政协是最

广泛的爱国统一战线组织,政协的性质、地位决定了对实现党对非公有制经济的鼓励引导和健康发展负有光荣的使命。为非公有制经济健康发展服务,也是人民政协履行职能的一个重要内容。

首先,认清形势,增强人民政协为非公有制经济发展服务的责任感。一是必须强化职能意识。加快发展个体私营经济政协责无旁贷,必须为加快发展个体私营经济建言献策,尽心竭力;二是必须强化参与意识。努力克服无所作为的思想,按照政协的职能,做到只要符合“三个有利于”的事,就大胆提出意见和建议,尽职尽责,多谋好事,多干实事;三是必须强化创新意识。跳出墨守成规、因循守旧的老框框,使政协在为发展非公有制经济服务的实践中,研究出新意,协商出新策,监督出新果。

第二,更新观念,提高人民政协为非公有制经济服务的质量和水平。政协水磨沟区委员会五届三次会议确定把为经济建设服务的重点放在为促进发展全区非公有制经济做好服务上来。要彻底打破“为主为辅”的界限,真正做到“不求所有,但求所在”,鼓励引导非公有制经济界人士特别是私营经济界政协委员为发展地方经济,推动两个文明建设建功立业;要在鼓励非公有制经济积极发展的同时,对其一些不遵守职业道德的

消极行为发挥统一战线团结、沟通、协调和自我教育的功能,积极宣传党的方针政策,教育他们爱国、守法、敬业,为其发展正确导向,使私营企业合法经营,照章纳税,健康发展;要深入到非公有制企业中调查研究,倾听企业呼声,体察社情民意,调查问题实质,寻求解决办法,为区委、政府的决策提供可行的参考依据;要继续大力宣传非公有制经济,政协现在出版的《文史资料》第七辑,即非公有制经济专辑,既是对水磨沟区非公有制骨干企业的经验总结,也是对他们业绩的宣传推广,又是对他们的辛勤劳动的充分肯定,更是政协为非公有制经济进行服务的一种新的尝试。

总之,在社会主义市场经济条件下,人民政协的工作必须解放思想,换脑筋,探路子,适应新形势,研究新问题,总结新经验,充分发挥政协的各种优势,切实做好服务文章,协助区委、政府共同营造发展非公有制经济的新天地,使人民政协真正成为非公有制经济界政协委员和企业界人士的坚强后盾。

水磨沟区非公有制经济发展回顾

刘 伟

新疆解放初期,水磨沟区域内的私营工商业发展水平很低,既没有形成较为完整的产业体系,又没有自己的产业优势,完全处于维持生存的初期创业阶段。

私营工商业分布于水磨沟、六道湾、苇湖梁和新民路路口等地,在水磨沟上游有一些加工面粉的水磨房,在六道湾、苇湖梁有几家小煤窑,在水磨沟等地有几家店铺、饭馆。水磨沟区域内驻营的商户最多也不过几十家。从私营工商业的整体看,具有规模小、数量少、布局散、经营单一的特点。

1950年1月5日,迪化市召开的第一次各族各界人民代表会议,阐明了“发展生产、繁荣经济、公私兼顾、劳资两利”的经济方针,并强调了“扶植正当工商业发展”。在随后的几年中,由于政策落实,水磨沟区域内的私营工商业也同其他地区一样,有了不同程度的发

展。但是,从1956年开始,国家对私营工商业实行社会主义改造后,到党的十一届三中全会召开之前的二十多年间,水磨沟区域内只有单一的国有经济成份。

党的十一届三中全会后,水磨沟区的非公有制经济重新出现。1979年来,个体工商户有30个,以经营制造业、商业和饮食业为主。随着改革开放的不断深入,党的工作中心的转移,党和政府鼓励支持经济体制向多元化过渡。水磨沟区成为中心城区后,市、区两级政府增加了对水磨沟地区基础设施的投入,城区面貌大为改观。水磨沟区区委、区政府领导解放思想、开拓进取,结合本区实际先后出台了一系列发展区域经济的优惠政策,尤其为区域内非公有制经济的健康、快速发展,创造了良好的投资环境。近十年来,水磨沟区的非公有制经济以年均约30%的速度增长。截止到1998年底,水磨沟区的个体工商户发展到4094个,注册资金7975万元,从业人员6939人,经营范围从商贸扩大到交通运输业、服务业、修理业、广告业等行业;私营企业从无到有,共计143家,注册资金4129万元。根据统计部门和工商管理部门的预计,水磨沟区域内1998年实现社会经营总值达30亿元;非公有制经济约占60%,年缴纳税金近2000万元(区域内股份制、联营经济中非公有制经济成份除外),占当年财政收入的

38%。

党的十五大确定了“非公有制经济是国民经济的重要组成部分”，十五届三中全会和全国农村经济工作会议再次强调大力发展非公有制经济后，水磨沟区的非公有制经济发展势头更趋强劲。1999年7月末，水磨沟区的个体工商户猛增到4204个，私营企业达到159家。一些在乌鲁木齐、甚至全疆有影响、知名度高的私营企业纷纷把落脚点移向水磨沟区，除已在水磨沟区投资的广汇集团、宏大企业集团、华凌集团、众惠房地产有限公司、正泰房地产有限公司外，又有祥平石油燃料公司投资约1.5亿元的高尔夫球场、亚泰投资服务公司投资约6400万元的民俗村和商住楼、深圳金海丰投资公司投资约1000万元的金海丰精品家俱城等。

非公有制经济是水磨沟区第三产业的主力军。水磨沟现有的十一个集贸市场中，集中了非公有制经济的主要部分。华凌、红山、宏大等市场规模连年扩大，交易额逐年大幅度增加，并带动了周边区域的经济繁荣。华凌市场已从经营装饰材料的批发市场，发展成为西北最大的建筑装饰材料综合批发市场，其年成交额约15亿元，正式建立了国家二类口岸，成功地举办了98、99年两届“中国西部建筑装饰材料博览会”，唯一成为

全国非公有制企业承办大型博览会的主办单位,得到了国家建设部、自治区各级政府和有关部门的肯定,取得了良好的社会效果。

水磨沟区的非公有制经济不断发展壮大,为区域经济发展注入了活力,并成为区域经济的主要增长点之一,它的进一步发展,必将继续为水磨沟区的市场繁荣、人员就业、社会稳定、增加税收做出更大的贡献。



改革育华凌

焦金平

新疆华凌集团于1997年7月12日经乌鲁木齐市人民政府和自治区正式批准成立的,实行总裁领导下的总经理负责制。

新疆华凌集团属私营企业,1988年由米恩华先生亲手创办。经过10年艰苦创业和不断探索,找到了一条适合自己的发展道路,形成了以批发市场为龙头,集房地产开发、建筑工程、装璜装修、工业制品、道路运输、对外贸易、餐饮娱乐于一体的大型综合企业集团。目前,集团拥有10多个经济实体和分支机构,注册资金1.38亿元,资产达7.4亿,职工近千人。

新疆华凌集团主要领导:

总裁:米恩华

总经理:米恩华

党支部书记:郭向阳

副总经理:谢江华

新疆华凌集团创业伊始,始终本着“艰苦奋斗、团结务实、高速高效、开拓进取”的精神,紧紧抓住发展机遇,超前决策,坚持走改革与发展四同步的道路,即同步决策、同步设计、同步实施、同步发展。仅用 10 年的时间,分三个阶段,实现了四大突破。在企业发展上,实施“东引西出、南北展开”的经营战略。

新疆华凌集团在改革中孕育,在改革中成长,在改革中壮大。

一、新疆华凌集团发展历史回顾

新疆华凌集团的前身是乌鲁木齐华凌工贸公司,创业初期就选准了一条批发市场的开发、建设和营运道路,采用市场经济运作方式,以低成本资金滚动后建设市场,不断扩大市场规模,赢得了时间、争得了速度,在市场激烈竞争中,占领了制高点,树立了良好的企业信誉,成为农业银行第一个私营“三 A”企业。

华凌集团创建在国家改革开放的大潮中。社会主义市场经济不断成长壮大完善的过程,也是华凌集团由小到大发展的过程。总的来看新疆华凌集团的发展是波浪型的,而且是后浪推前浪,一浪更比一浪高,浪浪紧扣批发市场这一主业。它的发展总体可划分三个

阶段,具体是:

第一个阶段:即起步创业阶段(1988年—1991年)。

(一)下海

华凌的创建人米恩华先生在1988年7月15号,丢掉铁饭碗,离开乌鲁木齐市三整顿办公室下海创业。

1980年参加工作的米恩华同志被分配到乌鲁木齐市三整顿办公室工作,那年他20刚出头,精力充沛,年轻却多思,是个“有心人”。从治理乌鲁木齐市“脏、乱、差”和整顿市容的过程中,观察了解到创办农贸市场大有可为。红山市场、二道桥市场、山西巷市场等的物业出租方式、如何管理、物资货物的集散、消费者购买能力以及工商税务等有关部门如何进行工作的情况,他了如指掌,特别是对经营者经营效果和市场对社会的效益产生了浓厚的兴趣。

(二)华凌的由来

通过8年的工作、观察、学习,他的认识产生了飞跃。于是,米恩华向亲友处筹资金3万元,并将自己的房产做抵押,创办了乌鲁木齐市华凌工贸公司。“华凌”二字取自米恩华、杨晓凌夫妇名字尾音。公司地址在乌鲁木齐市人民路立交桥北侧1号,注册资金15万元,成立二个部,一个是百货经销部,在大十字中山路