

2012~2013年石家庄市 文化改革发展蓝皮书

中共石家庄市委宣传部
石家庄市社会科学院 编著

河北人民出版社

2012~2013年石家庄市
文化改革发展蓝皮书

中共石家庄市委宣传部 编
石家庄市社会科学院

河北人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

2012~2013 年石家庄市文化改革发展蓝皮书/ 中共
石家庄市委宣传部, 石家庄市社会科学院编. — 石家庄:
河北人民出版社, 2014. 2

ISBN 978 - 7 - 202 - 08505 - 9

I. ① 2… II. ①中… ②石… III. ①文化事业 - 体制
改革 - 白皮书 - 石家庄市 - 2012~2013②文化发展 - 白皮
书 - 石家庄市 - 2012~2013 IV. ①G127. 221

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 007318 号

书 名	2012~2013 年石家庄市文化改革发展蓝皮书
编 者	中共石家庄市委宣传部 石家庄市社会科学院
责任编辑	高 菲 唐 丽
美术编辑	于艳红
责任校对	付敬华
出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	石家庄燕赵创新印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	30.75
字 数	410 000
版 次	2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 08505 - 9/C · 3983
定 价	55.00 元
版权所有	翻印必究

序

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为广大群众的热切愿望。当今世界，文化与经济、政治相互交融，文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。国与国之间的竞争，既有经济、科技、国防等“硬实力”竞争，更有文化、艺术和民族精神等“软实力”竞争。

党的十八大和十八届三中全会提出并要求加快建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，进一步深化文化体制改革，完善文化管理体制，建立健全现代文化市场体系，构建现代公共文化服务体系，提高文化开放水平。这标志着我国文化改革发展国家战略已经形成，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展，提升文化综合实力和竞争力成为建设文化强国的重要目标。

“十一五”以来，石家庄市委、市政府高度重视和大力推进文化改革发展，瞄准建设文化强市目标，把营造文化改革发展的良好环境，作为“命门之穴”。率先在全省出台《关于支持文化体制改革和转制企业发展的若干规定》、《关于进一步加强省会文化建设的意见》、中共石家庄市委贯彻落实《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的实施意

见等一系列重要政策文件，从资金、土地、技术、人才、项目、管理、运营等诸多方面，为文化改革发展提供了强大的政策支持和发展的动力，文化产业持续快速发展，已经成为我市经济社会发展中一支新的重要推动力量，在省会建设进程中发挥着越来越明显的作用。因此，在文化改革发展进入新时期新阶段，对全市文化体制改革成果进行系统的总结，对文化事业和文化产业发展进行深入准确的现状分析，对文化产业的发展趋势进行科学的预测并提出积极的改革建议，以有效指导文化产业的健康发展，实现文化大发展大繁荣，这是我市思想宣传文化战线的重要任务，也是编撰本书的价值所在。

《2012~2013年石家庄市文化改革发展蓝皮书》为我市首次编撰。蓝皮书根据我市“十一五”以来文化建设方面的新动态、新亮点、新变化、新成果，设计了总体报告篇、文化体制改革篇、文化产业篇、形势分析预测篇、创意策划篇、政策篇和大事记七大板块，并配有部分图片。本书集资料、经验、对策于一体，力求做到数字准确全面，文字通俗易懂，既有对文化产业的形势评估、问题分析，同时还侧重展示了不同行业、不同区域文化产业的发展状况和个案剖析，实事求是地反映了我市文化改革发展的概貌。

党的十八大为文化建设指明了前进方向，提供了基本遵循，实现中华民族伟大复兴的中国梦，需要物质文明和精神文明共同进步，需要经济、政治、文化、社会、生态文明建设全面推进。让我们在市委、市政府的坚强领导下，以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，以先进文化方向为指针，树立高度的文化自觉和文化自信，解放思想，改革创新，履职尽责，扎实肯干，落实好文化建设各项任务，努力使文化产业成为我市支柱性产业，为加快实现

“转型升级、跨越赶超、建设幸福石家庄”的目标而努力奋斗。

在本书编撰过程中，市委常委、宣传部长高天同志给予了重要指导和帮助，王惠周、郭纯阳、马建彬、赵惠娟等同志全程协调和审修，殷斌、石丽娟、范亚飞、耿伟华、张海峰、武剑、殷化龙、陈战彬、葛旭晖、夏靳苗等同志负责了具体组织编撰工作，各参与编撰单位积极配合，认真负责提供文稿，在此一并致谢。

编委会

2013年12月31日

目 录

总体报告篇

石家庄文化体制改革和文化产业发展工作综述

..... 中共石家庄市委宣传部产业办 (1)

文化体制改革篇

石家庄报业传媒集团有限公司改革发展报告

..... 石家庄报业传媒集团有限公司 (10)

石家庄广电产业发展报告

..... 石家庄广电传媒集团有限公司 (20)

改革创新 发展传承 石家庄市演艺集团有限公司 (26)

魅力省会的文化惠民服务“盛宴” 石家庄市群艺馆 (31)

做好文化交流 探寻博物馆发展的新途径

..... 石家庄市博物馆 (40)

石家庄市图书馆服务效果、存在的问题及对策

..... 石家庄市图书馆 (46)

深化文化行政体制改革 开创文化市场管理崭新局面

..... 石家庄市文化市场行政执法大队 (53)

文化产业篇

◆重点文化产业板块

关于石家庄市文化与科技旅游生态等融合发展情况的调研报告

..... 中共石家庄市委宣传部产业办 (59)

迈开电视剧制作走向市场的步伐

——石家庄广播电视电视剧产业发展报告

..... 石家庄广播电视台 (66)

对石家庄市出版印装产业发展的几点思考

..... 石家庄市文化广电新闻出版局 (73)

凝心聚力谋发展 文化建设创新篇

——石家庄市全力推动文化强市建设

..... 中共石家庄市委宣传部文艺处 (82)

创作生产优秀文艺作品 促进文化事业繁荣发展

——石家庄市文艺精品创作生产调研报告

..... 中共石家庄市委宣传部文艺处 (89)

关于石家庄市公共文化服务体系建设情况的调研报告

..... 中共石家庄市委宣传部文艺处 (98)

挖掘潜力 打造特色文化市场

——石家庄市裕华区文化市场发展报告

..... 中共裕华区委宣传部 (103)

发挥区位优势 发展文化产业

——石家庄市新华集贸市场文化产业发展分析报告

..... 中共新华区委宣传部 (107)

石家庄市民俗文化产业发展情况

..... 石家庄市文化广电新闻出版局 (112)

打造“宫灯之乡，吉祥之城”城市名片 推进文化产业发展

..... 中共藁城市委宣传部 (117)

晋州市紫铜浮雕产业发展报告	中共晋州市委宣传部 (123)
石家庄市文化旅游产业发展报告	石家庄市旅游局 (131)

◆动漫产业

石家庄动漫产业发展报告	中共石家庄市委宣传部产业办 (141)
动漫大厦管理运营研究	石家庄动漫大厦 (147)
从《赵云与咔哒盒子》看我市动漫产业的发展之路	石家庄市深度动画科技有限公司 (153)
制定行业标准 引领产业发展 ...	中国动漫实训与考级中心 (164)
石家庄市立体影视服务外包产业发展的机遇	河北玛雅影视有限公司 (170)
《夜萝莉》儿童舞台剧的案例分享	河北精英影视文化传播有限责任公司 (177)

◆文化产业项目

加强省会文化项目建设的调研报告	中共石家庄市委宣传部产业办 (182)
文化产业项目认定体系建设研究	殷化龙 (190)
晋州市文化产业项目的谋划和实践能力研究	中共晋州市委宣传部 (195)

◆县域文化产业

坚持传承融合创新并重 精心打造“文明之源、创意之城、 旅游新区” ——新乐市文化产业发展巡礼 ...	中共新乐市委宣传部 (203)
转变经济发展方式 促进旅游业全面发展 ——关于鹿泉市旅游产业发展问题的思考	鹿泉市旅游局 (209)

创新观念 重在引导

——民间资本助推正定文化产业跨越发展

..... 中共正定县委宣传部 (216)

栾城县文化产业发展情况报告 中共栾城县委宣传部 (225)

井陘县文化产业发展调研报告 中共井陘县委宣传部 (230)

加快无极县文化产业发展的调研报告

..... 中共无极县委宣传部 (238)

推进县域文化产业发展的站位与思考

——深泽县文化产业发展的调查 ... 中共深泽县委宣传部 (245)

完善产业政策 制定科学规划 推动文化产业建设 提升

文化经济实力 中共行唐县委宣传部 (254)

全力推进文化产业繁荣 发展县域特色文化产业

——灵寿县文化产业发展调查 ... 中共灵寿县委宣传部 (260)

以文化旅游产业为引领 全面发展县域文化产业

——平山县文化产业发展调查 ... 中共平山县委宣传部 (265)

关于加快推进文化产业发展的调查与思考

..... 中共赵县县委宣传部 (274)

抢抓机遇 彰显特色 努力实现县域文化产业发展新突破

——元氏县委宣传部县域文化产业发展调研报告

..... 中共元氏县委宣传部 (281)

推进县域文化产业大发展的对策及建议

..... 中共高邑县委宣传部 (289)

赞皇县文化产业发展调研报告 中共赞皇县委宣传部 (296)

打造文化矿区 助推全面转型

——矿区文化产业发展调研报告

..... 中共井陘矿区委宣传部 (302)

抓好文化载体建设 加速文化产业升级

——长安区文化事业及文化产业报告

..... 中共长安区委宣传部 (310)

打造特色文化品牌 助推幸福桥东建设

..... 中共桥东区委宣传部 (315)

区域文化产业现状及发展建议 中共桥西区委宣传部 (323)

◆文化产业协会建设研究

石家庄市文化产业协会建设研究报告

..... 石家庄市文化产业协会 (329)

◆动漫产业协会建设研究

动漫产业协会建设研究 石家庄市动漫协会 (336)

形势分析预测篇

2013 ~ 2014 年石家庄市文化产业发展形势分析与预测

..... 陈战彬 王 伟 (349)

浅谈石家庄市非物质文化遗产的保护与开发利用

..... 石家庄市文化广电新闻出版局 (366)

浅谈县域特色文化产业发展的模式与路径 武 剑 (375)

认真落实文物保护法 推动文物工作取得新进展

..... 石家庄市文物局 (383)

创意策划篇

石家庄文化创意产业园区概念规划

..... 中共石家庄市委宣传部产业办 (389)

石家庄市文化创意产业发展现状分析

..... 石家庄市发展和改革委员会 (396)

文化创意产业的品牌化发展 ... 石家庄市晏钧设计有限公司 (402)

促进石家庄市文化与科技融合发展的思考 葛旭晖 (410)

石家庄市文化旅游产业发展现状及对策

..... 石家庄市发展和改革委员会 (417)

石家庄文化创意人才培养的发展形势与出路

..... 河北美术学院 (422)

政 策 篇

石家庄市人民政府关于加强文化遗产保护的实施意见

..... 石政发〔2006〕49号 (430)

石家庄市扶持动漫产业发展若干规定 (试行)

..... 石办字〔2009〕36号 (439)

石家庄市人民政府关于加强省会文化设施建设和文化遗产

保护工作的指导意见 石政发〔2009〕36号 (443)

石家庄市人民政府办公厅关于加快推进城区基层文化设施

建设的意见 石政办函〔2010〕62号 (449)

中共石家庄市委石家庄市人民政府关于扶持我市动漫产业

发展的意见 石字〔2011〕13号 (453)

中共石家庄市委贯彻落实《中共中央关于深化文化体制改革，

推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的
实施意见 石发〔2012〕8号 (457)

大 事 记

石家庄市文化改革发展大事记 (2006 年至今) (467)

总体报告篇

石家庄文化体制改革 和文化产业发展工作综述

中共石家庄市委宣传部产业办

石家庄市紧紧抓住国家大力推进文化体制改革和加快文化产业发展的重大机遇，按照超前谋划、主动出击、强力攻坚、持续宣传、跨越发展的新思路，高起点、高标准、大力度推进文化改革发展，全面完成文化体制改革任务，文化产业发展呈现迅猛势头。在“十二五”期间，石家庄市文化发展目标是：夯实基础，跨越赶超，赢得文化改革大发展大繁荣的新优势。

一、领导重视，政策给力，为文化改革发展创优环境

石家庄市委、市政府高度重视文化改革发展，市委主要领导对文化改革发展先后作出了十几次重要批示，在省会文化建设历史上绝无仅有。市政府主要领导亲自挂帅，担任市文化改革发展领导小组组长，亲自指挥、亲自调度，在主要领导的大力支持和推动下，瞄准建设文化大市、文化强市的目标，按照“工作做到位，政策给到位，改革改到位”思路和要求，周密部署，强力推进，有情操作，出台优惠政策，破除改制障碍，大力优化环境，为改革发展提供强力支持。率先在全省出台了《关于支持文化体制改革和转制企

业发展的若干规定》16 条优惠政策，以及 9 个改革配套文件，每年列 500 万元繁荣舞台艺术资金等，破解改革难题，积极稳妥地全面完成了改革任务。在此基础上，全面加快文化产业发展。2012 年，广播电视业总收入增长 18%，石家庄日报社总收入增长 10%，文化休闲娱乐业总收入增长 15%，出版印装业增加值增长 15%，动漫产业产值超过 12 亿元，培育形成了友谊图书批发市场、怀特古文化茶城、古韵文化广场等 5 个年销售额 5 亿元以上的文化市场。5 年来，文化项目招商签约额从最初的 1000 多万元，发展到 2010 年的 67 亿元，一大批投资亿元以上的公益性文化项目建成使用。石家庄把营造文化改革发展良好环境作为“命门之穴”，高度重视并强力改善，着力打造全民参与文化建设的创业环境、优质高效的政务环境。出台了《石家庄市机关工作人员损害发展环境行为责任追究暂行办法》，制定了《石家庄市文化产业贷款贴息管理办法》《关于进一步加强省会文化建设的意见》等一系列重要政策文件，从资金、土地、技术、人才、项目、管理、运营等诸多方面，为文化改革发展提供了强大的政策支持和动力。石家庄以良好的投资创业环境和完善的政策保障体系，培育和激励了本土文化企业迅速成长，同时，也吸引了国家高科技委员会、中央电视台、中国动画学会、中国美协等“中”字头、“国”字号的国家部委、机构、院校合作，央视辉煌动画、上海水木动画集团、北京其卡通公司等一大批国内外知名文化企业纷纷来石洽谈业务、建设基地或直接落户石家庄。

二、深化改革，完善机制，增强文化发展内在活力

通过文化体制改革，新组建了石家庄报业传媒集团、石家庄广电传媒集团和石家庄市演艺集团三大“龙头”文化企业集团，解放了文化生产力，企业焕发了勃勃生机和活力。广电传媒集团开展多业经营，总收入较 2011 年同期增长 16%，报业传媒集团总收入较去年同期增长了 20%，演艺集团 2010 年实现收入 370 万元，比去年同期增长了 16.7%。在此基础上，石家庄加快新一轮文化改革，着力推进新机制运行，围绕重点做大做强骨干文化企

业，实现转型升级、上市发展的大目标，增强发展活力。一是建立完善法人治理结构，科学设置企业内部架构。按照公司法和企业国有资产法的要求，建立权责清晰、管理科学、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构，理顺董事会、经理层、监事会、党委会等管理和组织机构之间的关系，形成决策、执行和监督各司其职、协调高效的工作体系。按照授权经营、分级管理、明确职责、分工协作、协调运转、有效制衡的要求，科学设置企业内部架构，参照省管文化企业的做法，制定了国有文化企业《管理架构设置、内设机构确定方案》，内部机构适应现代市场主体运行模式的要求，与承担的职能相匹配，做到职责明确，精干高效，衔接简捷，便于管理。方案报市委宣传部研究审批。二是按照现代企业制度要求，建立健全企业内部运行机制。创新用人机制，建立能者上、平者让、庸者下的用人机制。建立健全考核机制，科学合理地设定考核指标体系，制定针对性、可操作性强的考核办法，做到客观公正，准确评价领导班子和领导人员的综合素质、工作业绩、工作能力。建立健全薪酬分配机制，科学运用考核结果，薪酬与工作业绩直接挂钩，做到劳者多得、惰者少得，调动企业广大员工的积极性。建立健全监督约束机制，坚持预防为先、事前监督为主，建立健全经济责任审计、董事会报告、领导人员个人财产和重大事项报告、责任追究的约束体系，完善出资人监督、党内监督、法律监督和职工群众监督的机制。完善各项规章制度，针对职能和机构变化情况，建立长效机制。三是转变文化行政管理部门职能，深化文化事业单位改革。市县两级文化广电新闻出版局、文化行政执法队等具有行政职能的文化单位，实现“三个转变”，即：在管理内容上，从以办文化为主向管文化为主转变；在管理手段上，从主要依靠行政手段向主要依靠法律手段转变，辅之必要的行政、经济和政策手段；在管理重心上，从只管所属企业向社会管理、行业管理转变。文化行政部门及所属执法队转变职能后实现了统一高效，提高了执法效率和管理水平，2011年检查文化单位1700多家，执法覆盖率提高了70%，收缴

非法出版物 10 万多册（张），大大净化了省会文化市场，为企业发展创造良好的环境。日报社、广播电视台等新闻单位，实行事业单位企业化管理，激发创新活力。报社进行了创新改版，提高了内容的采编水平和报道质量，优化了版式，风格更简约、时尚、美观；广播电视台开办了“新闻夜班车”现场直播和“星河梦工厂”少儿才艺培训展示等新栏目，报道更有力，形式更新颖，增强了吸引力、影响力。在市委宣传部的大力支持下，重点拍摄了《璀璨时空——石家庄历史文化影像志》，开创了我国全景展示一个城市历史文化的先河，中央、省级媒体竞相报道，社会反响强烈，观众好评如潮。博物馆、图书馆等公益文化事业单位，深化内部机制改革，建立适应形势要求的分配用人管理新机制，提高了公共文化服务能力。

三、跨越发展，做大做强，打造经济发展新支柱

按照中央提出的“要把文化产业打造成为支柱性产业”的要求，石家庄明确“十二五”文化产业发展总体目标是，到 2015 年底，文化产业增加值年均增长 25% 以上，占 GDP 的比重超过 5%，成为支柱性产业。为此，大力实施文化产业“倍增”计划，文化产业增速及占 GDP 的比重实现五年内翻一番。一是做大做强文化产业“六大板块”。现代传媒业，以构筑全方位的新闻资讯传播体系为目标，提高资本运作水平，转变经营结构，着力扩大广播、电视、报刊的影响力和市场占有份额。广电传媒集团公司以发展影视产业为重点，积极引入数字、网络等高新科技，积极发展手机电视、移动电视、网络传输等新兴文化业态，到 2015 年底，总收入由现在的 2.2 亿元达到 5 亿元以上；报业传媒集团公司以发展手机报、数字传媒、社区网站等新兴业态为重点，不断壮大实力，增强效益，到 2015 年底，总收入由现在的 2.6 亿元达到 6 亿元以上。印刷出版业，加快结构调整，引进先进技术，推进技术升级改造，提高产业产值和增加值。到 2015 年，力争使全市出版印装发行业产值由现在的 70 亿元达到 105 亿元。创意动漫业，重点发展文化创意、网络技

术应用、软件开发、动漫游戏等门类，以动博会为引领，培育壮大产业园区，培育龙头企业，鼓励原创，发展壮大衍生产品产业。到2015年底，动漫产业年产值由现在的10亿元增加到20亿元以上，使石家庄成为中国北方动漫产业中心城市之一。演艺娱乐业，演艺集团公司发挥综合优势，整合资源，努力创作适应市场需求、深受群众喜爱、社会效益和经济效益俱佳的演出剧目；探索培训教育、影视演出、广告传媒等多元化发展途径，不断拓展产业发展空间，延伸产业链。到2015年底，形成种类多样、层次齐全、规模较大的演艺和电影放映等文化娱乐产业体系，总产值由现在的10亿元达到20亿元。民俗文化业，实施“产品+市场”联合推进战略，充分发挥非物质文化遗产资源丰富的优势，大力发展藁城宫灯、无极剪纸、晋州紫铜浮雕、辛集农民画等重点民俗文化产业，开拓国际市场，努力打造国家文化产业示范基地。到2015年，民俗文化产业销售额由现在的5亿元增加到10亿元，培育年成交额1亿元以上的中型市场20家，5亿元以上的大型市场10家。文化市场，通过对东方文化城等市场的升级改造，打造国际化现代电子商务平台，引导各类资本有序进入，全面提高文化产品和服务的市场化程度。到2015年底，建设1~2个销售额上100亿元的文化市场，3~5个销售额上50亿元的文化交易市场，使石家庄成为北方重要的文化产品交易中心。二是以目标责任制为引领推动国有文化企业长足发展。三家国有文化企业是引领全市文化产业加快发展的“三驾马车”，在社会效益目标方面，围绕市委、市政府中心工作，在社会上形成思想宣传到位、舆论引导有力、群众精神文化生活丰富的良好态势；在经济效益目标方面，力争企业总收入年均增长25%以上，3年总收入翻一番，2013年底广电传媒集团公司、报业传媒集团公司争取上市，演艺集团公司力争收入超1000万元，打造北方大型演艺企业；在品牌创建目标方面，培育一批领军人物和知名文化品牌，努力培养一批名主持人、名记者、名编辑、名演员，打造一批名栏目、名作品、名剧目；在项目建设目标方面，各集团公司每年谋划和实施1~2个大型文化产业项目，通过项目带动促进企业发展。三