

相知满天下
共享大益茶

大益

「貳零壹零」

主编 吴坤雄

茶典



云南出版集团公司 云南科技出版社





大益

「貳零壹零」

Dayi Chadian

茶典

主 编 吴坤雄
 副主编 冷利美
 编撰人员 袁国霞 唐少雄
 摄影 冷利美 腰秀英

云南出版集团公司 云南科技出版社

· 昆明 ·



常州大学图书馆
 藏书章



图书在版编目（CIP）数据

贰零壹零大益茶典 / 吴坤雄主编. -- 昆明 : 云南
科技出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5416-4901-1

I. ①贰… II. ①吴… III. ①茶—文化—中国 IV.
①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第208256号

策 划 孙 琳 吴 涯

责任编辑 吴 涯

封面·隔页设计 王迎新

版式设计 娄 兰

责任校对 叶水金

责任印制 翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明溢彩印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 13.75 字数: 50千字 图片: 720幅

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

印数: 1~5000册 定价: 150.00元

序一

大益茶业集团属下的勐海茶厂走过了六十八年的光辉历程，生产了几百个不同花色的茶品。由于选料精良、配方科学、制作工艺先进，大益牌普洱茶已成为茶界的佼佼者，知名品牌，饮誉海内外。人们争相购买大益，品饮大益、收藏大益已成时尚。

然而，在这林林总总的茶叶世界，真正了解大益的人能有多少？特别是每一款茶品的特点，相信能深刻认识的人更是少数。人们往往是购买了假大益，喝到了假大益，收藏了假大益；花了钱、耗了时、伤了身体还沾沾自喜，津津乐道。鉴此，作为生产厂家，我们有责任组织编撰出版一部全面、系统地介绍大益各类茶品的集大成的书，作为人们了解大益茶的工具，探秘大益茶的钥匙。

于是，我们组织了一个由老茶人、评茶师、博士、硕士，以及企划部门、质管部门、生产第一线的有关人员参加的审评队伍，严格按照科学程序，对勐海茶厂生产的各类茶品逐个进行审评。对每个茶品的外形、汤色、香气、滋味和叶底，进行既不夸大优点、也不掩盖缺点的公正评价。我们根据这些审评意见，整理编撰这一套《大益茶典》。（计划今明两年出版2005年卷、2006年卷、2007年卷、2008年卷、改制前卷，以后每年一卷）

《大益茶典》是对勐海茶厂产品、勐海茶人不懈奋斗经验的总结，是勐海茶厂集体智慧的结晶。

《大益茶典》立著权威、资料翔实、价值不菲，应该是各级经销商、大益茶品爱好者以及广大茶人的必备读本。

书似君子，茶若佳人。明月皎皎，爱心拳拳。大益茶品，岁月积淀；大益茶人，品格笃诚；大益茶魂，汗血铸成！四海相知，共享大益，淡泊宁静，益寿延年。

是为序！

大益茶业集团·勐海茶厂·大益馆

李坤胡

序二

在中国人的数字观里，“六”代表“顺”，“六六”则是“大顺”，一个世纪有十个“顺”，但只有一个“大顺”。不知是上帝的宠爱，还是机缘的巧合，2006年“顺”和“大顺”同时眷顾了勐海茶厂。这一年是勐海茶厂成功改制两周年，也是勐海茶厂建厂六十六周年。

不管是上帝的宠爱，还是机缘的巧合，但我相信成功源于勤奋，拼搏铸就辉煌。六十六年的坎坷，六十六年的奋斗，结出了六十六年的硕果；两年的艰辛，两年的拼搏，写就了勐海茶厂新的篇章。翻开历史的画卷，让我们一起去寻觅和回味那令人振奋的一年吧。

这一年里有一种味道耐人寻味，就像普洱茶老茶一样陈香绵长。创业是艰苦的，特别是在历史遗留的阴影还没有消散，而现实的环境又是十分严酷的条件下的创业更是艰苦的，但苦尽甘来的喜悦却是持久而芳香的。有这样一串数字印证了勐海茶厂在这一年里的成长历程，最是让人羡慕和钦佩：基础设施建设投入2000多万元，复垦茶园5000多亩，新招大中专毕业生107人，成品茶生产同比增长了234.8%，销售收入同比增长了421.5%。乍看这些数字，似乎很一般，但它确实是不平凡的，它是勐海茶厂自强不息的一个缩影，是新一代“大益人”励精图治、奋勇拼搏和改革创新真实写照。

在这一年长鸣着一种钟声，声音虽然单调，却催人奋进。我们把这一年定为勐海茶厂的质量年。按照市场要求，建立了一套完整的质量管理体系和制度，开展了“质量在我心中”演讲比赛，把“质量就是企业的生命”这一永恒的主旋律深深地植入了每位职工的心里。在继承传统工艺技术的同时，不断开拓创新，提高产品品质，生产了80多个唛号的普洱茶，其中就有13种产品在各届茶博会上获奖。这一年，巴达茶园基地被列为国家级普洱茶生产标准化示范区，“大益牌”普洱茶被农业部授予“中国名牌农产品”称号，是云南省唯一获此殊荣的企业。

在这一年还有一种音乐和一串串足迹感动着你。听，那“的嗒的嗒”的马蹄声和“叮叮当当”的铜铃声，响彻了寂寞的山谷，唤醒了沉睡千年的驿道，拉近了历史与现实的距离；看，那一串串留在雪山、草地里的足迹，把我们带进了红军二万五千里长征的艰难历程，重温了那段激情豪迈的岁月，牢记了肩上的使命。在注重企业绩效的同时，积极履行社会责任，筹措了1000多万元“大益”爱心基金。不论是在繁华的闹市，还是在寂静的乡村，“大益”都用自己的行动宣传和弘扬着云南普洱茶文化，用爱心播下了一粒粒希望的种子。

在勐海茶厂漫漫的历史长河中，2006年或许只是沧海一粟，这样的辉煌或许也不是最灿烂的，但我们还是有理由把它整理记录下来，告诉来者，新一代“大益人”不辱使命，用自己的智慧和双手创造了一个不平凡的2006。

勐海茶厂厂长 张仕新

序三

《大益茶典》是大益茶友品茶、评茶的工具书，也是新手学习评茶、了解大益的入门书，更是大益茶品收藏者的收藏指导书。

2007年是勐海茶厂成功改制的第三个年头，经历改制后两年的发展，勐海茶厂在各方面的工作都取得了长足的进展，但大益人没有放慢勇往直前的步伐：实施清洁化生产和《食品安全考核》，使顾客对大益产品买得放心、喝得舒心；斥资5000多万中标央视黄金资源广告，向顾客作出庄严的品质承诺；饮水思源，设立“大益爱心基金”回馈社会，携手央视打造建军80周年献礼篇章——《祖国不会忘记》大型主题节目铭记先辈功勋；平凡的修理工岩罕嫩被评为“全国轻工业劳动模范”。

在编写《大益茶典》的日子里，每天面对的，除了茶叶还是茶叶，除了校对还是校对。时常感叹人生如梦，时光如白驹过隙，而我的青春就在这单调的重复中悄悄溜走，为此懊恼不已。直到有一天忽然意识到：工作其实就是重复昨天的事，能力在重复中提高，卓越也正是在重复中诞生。编写亦成了乐趣，像泡一壶香浓的大益普洱，古色古香的气息将世界诠释得淋漓尽致；像品茗一杯醇厚的大益普洱，由苦到甘，甘醇无穷，流水岁月，尽在茶中。哲人说：变是绝对，不变是相对。我们的工人师傅工作不变、目标不变，日复一日、年复一年都在做同一件事情，或是筛分、或是拣剔、或是揉茶、或是称茶、或是包装，为的是“大益”品质更上一层楼；7542、7572重复了上百个批次，大益产品重复了几十个春秋，追求的是“大益”品质的卓越超凡。

平凡员工在平凡岗位把平凡事做成不凡，这就是大益人的精神；勐海茶厂六十七年的历史就是“把平凡的事做到不凡”的最好写照。2007年平凡的一年，我们平凡的生产平凡的茶品，但我们一直坚持大益卓而不凡的品质和风格。07版的《大益茶典》详细记录了2007年大益的点点滴滴，见证了大益人跋涉奋进的足迹，延续了千年文明古国的悠悠茶韵。

为了创造大益的永恒的辉煌，新一代的大益人已经在路上！

《大益茶典》副主编 郭胡兰

序四

2008年，大益集团勐海茶厂迎来了她建厂68周年。

这68年，是见证中国现代茶业发展史的68年，是开创和见证中国现代普洱茶发展历程的68年，是积极进取和超越自我从而不断创造中国当代茶叶新格局的68年。

2008年，对于勐海茶厂而言，是值得长久回味和自豪的一年：

这一年，“茶有益，茶有大益”亮相中国中央电视台黄金时档，作为中国国粹的茶叶终于开始了高端平台的大众传播，从而开启了中国茶叶的品牌之路。茶之为益，益身益心，益己、益人、益社会、益环境。茶有大益，是分享；茶益天下，则是使命。

这一年，普洱茶行业在历经前几年的快速发展之后，从区域性消费的茶类转变成了全国性消费茶类，消费需求结构也从之前的投资收藏为主转变为了品饮需求为主收藏需求为辅，并进入了规范、有序和稳步发展阶段。大益人顺势而为，着眼品饮市场，借鉴快消思路，构建终端渠道，便利大众消费。健康饮品，是茶的根本价值。

这一年，“大益茶制作技艺”入选国家非物质文化遗产名录。作为中国茶叶行业唯一一个以生产企业品牌直接命名的非物质文化遗产项目，它意味着国家对勐海茶厂数十年创造、传承和积淀的优秀技术和工艺的认可，意味着对大益独一无二的专业制茶能力的认可，同时也意味着对勐海茶厂和大益品牌在现代普洱茶起源和发展过程中的核心地位的认可。同年底，投资近千万的技术研发大楼落成。创新，是最好的传承。

这一年，大益茶推陈出新，既有老经典，更添新韵味。金刚、陈韵展露新工艺，五彩孔雀汇集茶山精华；大益红畅想奥运，神州大益声播寰宇；红韵圆茶大德敦化，宫廷普洱高贵典雅。消费者的认可，是前行的最大鼓励和动力。

这一年，北京大益国际茶文化中心正式全面投入运营。北大、清华两座顶尖学府与昔日皇家园林圆明园之间的黄金三角地，赫然耸立的全球顶尖茶文化主题会所，为天下爱茶人创造了关于茶的全新感受。中心出资赞助茶文化著作，合作创办大益普洱茶专刊，积极参与各类茶事活动，为茶文化推广做出了贡献。大益集团董事长吴远之先生亲自参与著述的茶文化专著《茶悟人生》的出版，更是为当今茶文化平添重彩。中华茶文化，当在弘扬中复兴。

这一年，基础管理更上台阶。人力资源管理体系得以系统梳理，人才队伍进一步强化，管理流程得到优化，全新VI体系闪亮登场。管理，造就竞争力。

这一年，68周年厂庆隆重举行，群贤毕至，少长咸集。大益馆修葺一新，厂史厅和爱心厅的老照片与新图文展示创业先贤干云之豪气，记录中兴茶人热血之青春，勾勒近时同侪殚精竭虑之身影，彰显大益品牌爱心之基因。厚积薄发，方显举重若轻；茶人尊严，实乃我辈责任。

茶源圣地，普茶陈香。欢迎您翻开茶典，感受大益，见证辉煌！

序五

2009年是大益茶业集团二次创业的第一年。

夯实基础，建设团队。2009年，全员竞聘上岗，大批年轻的优秀人才纷纷走上管理岗位，勇敢地担当起了二次创业的先锋；绩效考核，建立以KPI为核心的管理文化，企业管理更加科学化、规范化、人性化；开展各类技能培训，重点强化执行力，员工素质明显提高，团队整体战斗力显著增强。我们以实际行动，真正的做到“看好这个家，把米背回来”。

严格管理，狠抓质量。从2009年开始，我们把每年的三月份定为“质量月”。实行“全员全过程”质量管理，开展质量专题培训，进行技能比武，组建车间QC小组。全年共出品45个新茶，均获得市场的广泛好评，保证了大益茶一贯的优良品质，维护了“大益”品牌的光辉形象。

与时俱进，开拓创新。既艰苦创业，自力更生，也参观学习，取长补短。2009年，我们引进了全自动散茶（袋泡茶）生产线，采用了最新的绵纸印刷技术——柔印，先进的青联装筛分机、静电拣梗机和匀堆装置也即将投入生产。我们将逐步实现生产现代化、工业化、自动化。

面向市场，成功转身。曾经，我们留给消费者的是神秘的背影，如今大益专营店在全国处处开花，红色大益LOGO吸引八方饮客。2009年，大益茶终端专营店授牌仪式于五月份正式启动，至年底已达400家之多；建立大益茶友会员制，举办京城大益茶会。我们开拓了市场，扩大了影响，让更多的消费者享受大益，健康人生。

缘聚大益，共启未来。2009年，道路虽然坎坷，但我们依然笑着走过。69周年的厂庆让我们看到天下益家人，这里有情，有爱。9对新人的集体婚礼更让我们看到一群来自五湖四海的有志青年在这里扎根，为茶业干一辈子的决心。我们大益人一心只为做好茶，让天下人共享天赐佳茗。

二次创业，我们传承历史，继往开来，大益正在腾飞！

序六

前不久，吴老和我说许多茶友对《大益茶典》评价很好，现正着手编辑《贰零壹零大益茶典》，并邀我为之作序。我顿感诚惶诚恐，所谓作序，都是前辈为晚辈或上级为下级所作。吴老德高望重，无论是文学修养，还是对茶的热爱和理解，我都只能是望其项背。作为一个晚辈，为其主编的茶典作序，如此厚爱，只好献丑了。

2010年是大益人为之振奋和自豪的一年。相对于去年，今年的市场形势要好得多，供求关系比较平衡，消费群体也增加了。这样一个很好的外部环境，对有着深厚市场基础的大益来说可谓前景大好。但我们还是不敢有丝毫懈怠，因为我们还不能全方位地满足消费者的需求。为此，我们谨遵集团部署，内抓管理，外拓市场。一是狠抓质量不放松，通过持续开展“质量月”活动和技能培训，不断提高员工质量意识和操作技能，同时在内部考核中引入了“质量单价”，员工收入与质量密切挂钩；二是建立了面向市场、面向消费者的研发和生产体系；三是建立了以市场需求为核心的管理体系，初步实现了敏捷生产，不断满足消费者的个性化需求；四是加快了工业化和物流优化的推进步伐，生产效率和清洁化生产程度不断提高，紧扣“标准”主题，不断完善管理和技术标准化体系；五是继续加大人才引进力度，创新人才培养方式，为集团的业务拓展提供了有利的人才支持；六是充分发挥党、工、团组织在企业文化建设中的作用，多管齐下，充分调动员工的工作和学习积极性，一个朝气蓬勃、奋发向上的团队已经成为大益敢于傲视群雄的基础。

2010年是勐海茶厂取得历史性成就的一年，营销网络遍及全国，产品销售量突破历史最好水平；管理、科研、生产及文化建设均取得了实质性进展。而整个集团在今年亦取得了令大益人及茶友自豪不已的成绩。

1月3日，“大益茶道”在北京大益国际茶文化交流中心开讲，吹响了振兴中华茶道的号角。至今，已先后在勐海、北京、昆明、广州开班授课，吸引全国各地爱茶人士600余人，并完成了首批初阶升阶考试；

1月31日，大益集团与第十六届广州亚运会组委会正式签约，成为本届亚运会的茶叶产品供应商，成为中国首家跻身世界大型综合性体育赛事的茶企；

11月1日，勐海茶厂70华诞盛大庆典，全国各地茶友1700余人齐聚版纳，共品大益岁月沉香，共商大益发展大计，展望大益美好愿景；

11月11日，东莞大益茶业科技有限公司正式开业，迈出了自身品牌与技术延伸、服务消费者日益多元化品饮需求的关键性一步；

12月28日，大益集团博士后科研工作在勐海茶厂正式挂牌成立，成为普洱茶行业中设立的首个博士后科研机构，为企业面向未来的科技创新和人才队伍建设提供了重要契机，打下了坚实基础。

与此同时，大益的文化建设及社会公益事业亦取得了可喜成绩。先后举办了京城大益茶会、春城大益文化论坛、大益集团70周年庆全国感恩茶会。捐资为云南、贵州等地大益希望小学建设14座“爱心泉”，解决了学校的饮水难题；在云南民大、云南师大、云南财大和云南农大设立“大益爱心茶室”，向广大师生提供了一个社团活动、社会实践与奉献爱心的平台；先后在兰州大学、安徽农业大学、云南农业大学等十所大学建立“大益爱心奖学金”，奖励和资助近千名优秀贫困生顺利完成学业。

面对行业回暖的2010，我们没有虚度，完成了一个又一个突破，实现了大益的成功“转身”。让我们翻开茶典，一起去回忆、见证、感受那令人骄傲的2010吧！



目 录

茶史篇

二〇一〇年十二件大事

- (一) 亚洲滋味 世界共享 2
 - 中国茶品牌成功跻身亚运舞台 2
 - 相聚羊城见证激情时刻，国饮大益扮美亚运风景 3
 - 火炬手 4
- (二) 勐海茶厂工业化建设拉开序幕 5
- (三) 推行标准，持续改进 6
- (四) 推行标准，服务制胜 7
 - 大益茶2010年经销商大会在广州召开 7
 - 《益经》问世 8
 - 大益专营店逐渐遍布神州大地 9
- (五) 爱永不是传说 10
 - 及时而优雅地行善 11
- (六) 大益茶道 惜茶爱人 13
- (七) 大益七十周年华诞 14
 - 厂庆盛况 14
 - 相约2020 15
 - 吴坤雄荣获2010年度大益功勋奖 16
 - 大益茶道宗师陆羽塑像揭幕 17
- (八) 东莞大益开业 18
- (九) 大益集团战略技术合作签字暨博士后科研工作站揭牌仪式成功举行 19
- (十) 大益2010光荣榜 20
- (十一) 文化建设 21
 - 厂区文化设施建设有突破 21

大益 茶典

贰零壹零

亮丽的风景线 22

(十二) 大益茶会 23

全国感恩茶会 23

京城大益茶会 26

佛海大益茶会 29

“春城大益文化论坛”

昆明揭幕 32

母爱如茶 33

茶性篇

瑞虎呈祥——我的青春献礼 36

五羊颂福，包罗万象 37

子夜品茗 38

春天的气息 39

一米阳光 醇香普洱 40

知遇“黄金岁月” 41

从历史的深处中走来 42

茶品篇

黄金岁月 44

黄金岁月 生茶 44

黄金岁月 熟茶 46

黄金岁月 典藏生茶 48

五羊颂福 50

五羊颂福 生茶 50

五羊颂福 熟茶 52

冠军滋味 54

冠军滋味 饼茶 54

冠军滋味 砖茶 56

冠军滋味 沱茶 58

普知味 60

普知味 生茶 60

普知味 熟茶 62

龙团凤饼 64

凤 饼 生茶 64



目 录

龙 团 熟茶 66

云南贡饼 68

云南贡饼 生茶 68

云南贡饼 熟茶 70

勐海印象 72

勐海印象 生茶 72

勐海印象 熟茶 74

云鼎·印象 76

印 象 生茶 76

云 鼎 熟茶 78

天人八部 80

天人八部·传世兰韵 生茶 80

天人八部·千古梅芳 熟茶 82

大益贡沱 84

大益贡沱 生茶 84

大益贡沱 熟茶 86

7542 88

7542 001批次 88

7542 002批次 90

7542 003批次 92

7542 005批次 94

7542 006批次 96

虎年生肖纪念茶 98

大益春早 超级早春女儿茶 100

女儿贡饼 102

勐海之春饼茶 104

珍藏亚运 106

8582 108

8582 001批次 108

8582 002批次 110

巴达高山有机茶 112

布朗青饼 114

易武正山青饼 116

银孔雀青饼茶 118

大益甲级沱茶 120

大益甲级沱茶 001批次 120

大益甲级沱茶 002批次 122

大益甲级沱茶 003批次 124

弘益臻品 126

越陈越香 128

大益醇 130

3kg大益醇 130

100g大益醇 132

大龙饼茶 134

孔雀沱茶 136

7572 138

7572 001批次 138

7572 002批次 140

7572 003批次 142

7572 005批次 144

7572 006批次 146

宫廷普洱 148

宫廷普洱 简装 148

宫廷普洱 精装 150

宫廷普洱 152

红韵圆茶 154

大益普洱散茶 156

五子登科 158

7452 160

7552 162

7262 164

7262 001批次 164

7262 002批次 166

7262 003批次 168

7592 170

8592 172

8592 001批次 172

8592 002批次 174

8592 003批次 176

金针白莲 178

大益
「貳零壹零」
茶典

- 龙柱圆茶 180
高山韵象 182
勐海之星饼茶 184
大益砖茶 7562 186
老茶头普砖 188
V93普洱沱茶 190
V93普洱沱茶 001批次 190
V93普洱沱茶 002批次 192
V93普洱沱茶 003批次 194
九九方茶 196
龙藏厚韵 198
250g龙藏厚韵 198
1kg龙藏厚韵 200
大益金砖 202
高枕无忧 204



大益

茶史篇



二〇一〇年十二件大事

(一) 亚洲滋味 世界共享

中国茶品牌成功跻身亚运舞台

范贤庆

第16届亚运会于2010年11月12日至27日在中国广州举行。当年1月31日上午，广州亚组委与大益茶业集团在琶洲香格里拉酒店举行了热烈而隆重的赞助签约仪式。广州亚组委副秘书长古石阳、市场开发部部长方达儿，赞助商企业所在地云南省西双版纳州政府州长助理李刚，中国国际茶文化研究会副会长邬梦兆，中国茶叶流通协会秘书长吴锡端，大益集团及其合作伙伴代表共同出席了本次签约活动。仪式进程中，与会领导纷纷致辞，分别代表亚组委、地方政府及行业协会对双方本次合作予以高度评价，认为大益茶业集团代表中国茶行业首次成功赞助亚运会，对在世界范围内更好地传播推广中国茶文化、推动中国茶产业发展及品牌打造，具有重要意义。随后，亚组委市场开发部部长方达儿与大益茶业集团总裁吴远之完成了现场签约，并互赠礼品。

大益茶业集团在签约仪式上提出了“亚洲滋味，世界共享”的理念。据大益茶业集团总裁吴远之介绍，中国茶自古通过外交与贸易的方式传播到全世界，其中亚洲起到了重要的传播枢纽作用，也受到最大影响，如日本、朝鲜半岛甚至都发展出了具有本土特色的茶饮文化体系。可以说，在茶文明的内核中有着亚洲韵味和东方审美的明显特质。而广州历史上就是“海上茶路”最重要的地理坐标，当今广东更成为全国茶叶消费量最大、茶文化底蕴最为深厚的地区之一。“饮茶粤海未能忘”，广东人大多知茶、爱茶。2010年亚运会来到广东，基于健康、和谐理念之下，亚运文化与中国茶文化的完美融合，无疑为推动中国茶业走向世界、提升中国茶整体形象提供了最佳契机。中国茶也将再次继承以往历史中的重要角色——成为促进不同国家、民族的情感与文化交流融通的纽带。





相聚羊城见证激情时刻，国饮大益扮美亚运风景

李 钰 裴 帅

2010年11月12日，万众瞩目的2010年广州亚运会拉开帷幕。作为本届亚运会茶产品供应商，是日，大益茶业集团吴远之董事长等公司领导及客户代表受广州亚组委盛情邀请，亲临亚运现场观看开幕式。在烟火璀璨、万众欢歌的珠江之滨，大益人与无数羊城市民、各国来宾一道见证了广州亚运会这一历史性时刻的到来。

11月11日至14日，大益茶业集团相关领导及客户代表陆续来到坐落于亚运村媒体中心区与国际运动员服务区的大益茶展示服务区视察、参观。两处大益茶展示服务区，位置优越、环境典雅，不仅承担着为各国代表团及记者提供健康、专业、多样化、高品质茶品服务的重要职能，更成为了展示国茶魅力的重要窗口。

11月18日上午11点，亚奥理事会主席艾哈迈德·法赫德·萨巴赫亲王来到位于第16届亚运

会总部酒店的大益茶展示区，参观了大益茶授权经销商金钰堂茶行精心布置的颇具岭南特色的大益茶展示区，观看了“大益八式”茶艺表演。随后，亲王一行品饮了大益茶业集团专为此次亚运盛会特制的“冠军滋味”纪念茶，大益茶独特的口感让亲王盛赞不已。临别前，金钰堂茶行负责人李钰向艾哈迈德亲王赠送了“冠军滋味”礼茶，亲王欣然接受了这份“中国礼物”，并签名留念。

大益茶服务区投入运营以来，成为了来宾与媒体关注的焦点，为现代化的亚运村增添了一道亮丽的茶文化风景线。所有大益亚运项目服务人员都以专业的知识技能、热情周到的服务，在各国友人面前充分展现出中国茶的独特气质和大益员工的精神风貌。



火炬手

袁国霞 张籍文

第16届广州亚运会火炬传递珠海站第61棒火炬手

吴坤雄，
一个与勐海茶厂有着同样年龄的老茶人。他是大益茶业集团勐海茶厂大益馆馆长、大益茶道院首席顾问、《大益》报主编。

作为代表大益的火炬手，

吴老65岁那年受邀为建设大益馆而来，用两年多时间建起了拥有6厅2园的大益馆，吸引海内外参观者几百批，成为了勐海茶厂乃至勐海县对外宣传的窗口。吴老深入了解茶工生活，深识茶人崇高品质，创作的《大益人之歌》言如心声。主编出版的五册《大益茶典》（2005至2009年，每年一册）成为茶友收藏大益茶的必读书目。几年间，他先后编著、出版了《享受大益》、《那山那茶那歌》、《茶国诗韵》、《茶说》等著作，还为以“弘扬中华文化，传播大益茶道”为己任的大益茶道院编写和修改教材，倾力规划企业内刊《大益》报的宣传基调。



第16届广州亚运会火炬传递揭阳站第72棒火炬手

张永福，云南大益茶业集团驻广州办事处经理。自2008年3月进入大益以来，负责集团华南地区的市场营销工作。2008年筹备了集团在全国的第一个办事处，并迅速组建营销队伍，开展营销工作；2009年随着集团营销战略的转型，他按照集团要求，积极协助区域内经销商顺利完成了终端销售授权专营体系的合理布局，截止2009年末，大益茶授权专营店已全面覆盖华南四省各主要城市，同年他被集团评为“先进工作者”。

