

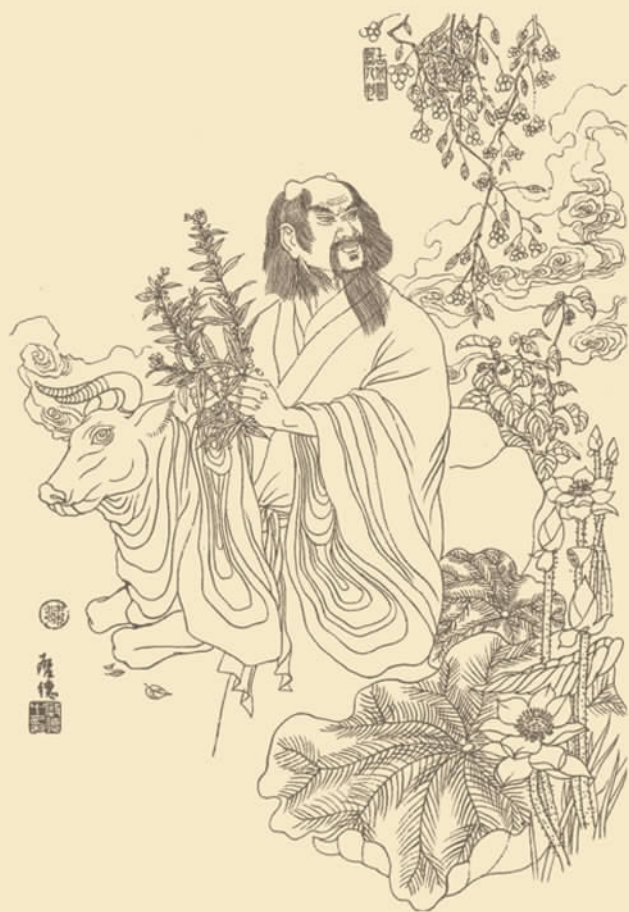
主 编 石建旺
副主编 宋怀乐

故事 上党

GU SHI SHANG DANG



长治市广播电视台故事上党栏目辑本



山西出版传媒集团
北方文艺出版社



主 编 石建旺

山西省长治市屯留县人，本科学历。曾任屯留县农工部副部长，丈八庙乡、上村乡党委书记，县委常委、县委宣传部部长。现任长治市委宣传
部副部长、长治市广播电视台台长。

主 编 石建旺
副主编 宋怀乐

故事 上党

GE SHI SHANG DANG



长治市广播电视台故事上党栏目辑本



山西出版传媒集团
北方文艺出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

故事上党:下 / 石建旺主编. —太原: 北岳文艺出版社,
2012. 1

ISBN 978-7-5378-3677-7

I. ① 故… II. 石… III. ①民间故事—作品集—长治市
IV①I227.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第281842号

书 名 故事上党(下)

编 者 石建旺
责任编辑 贾江涛
装帧设计 曹建琴

出版发行 山西出版传媒集团·北岳文艺出版社
地 址 山西省太原市并州南路57号
邮 编 030012
电 话 0351-5628696 (营销部)
010-58200905转801 (北京中心发行部)
0351-5628688 (总编办)
传 真 0351-5628680 010-58200905转802
网 址 <http://www.bywy.com>
E - mail bywycbs@163.com
印刷装订 山西雅美德印业有限公司

开 本 787×1092 1/16
字 数 350千字
印 张 36
版 次 2012年1月第1版
印 次 2012年1月太原第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5378-3677-7
总 定 价 58.00元 (上中下)

编委会

总策划	王玉圣				
主编	石建旺				
副主编	宋怀乐	张国华			
编委主任	石建旺				
编委副主任	赵雪冰	崔俊生	宋怀乐		
编委	徐刚	闫晓泓	郭婷	宋学平	
	和利丽	申新	李剑		
主要撰稿	宋怀乐	郭婷	黄炬	王丽	
故事搜集	宋怀乐	徐刚	闫晓泓	郭婷	
	黄炬	秦东印	宋学平	韩燕	
	张素新	王洲洋	常婧	张建兵	
故事统筹	宋怀乐				
故事讲述	王晓晨				
故事视频	闫晓泓	郭婷	宋学平	黄炬	
	张素新	韩燕	秦东印	路成	
	李志宏	王洲洋	王晓晨	王江杰	
	常婧				
图片整理	张素新	宋学平	张萍		

篇首语——



亲爱的读者，我叫晓晨，别看我年纪小，对咱们上党地区的故事可知道得不少。

为什么这样说呢？理由很简单——长治电视台新闻综合频道开了一档讲述类电视节目，由我做讲述人，自然也就知道得多了。从今天起，我就把在电视栏目中讲的故事讲给大家听，每个故事都不长，也就十来分钟，说的全是咱上党地区的事。无论古事今事，事事都有一定的哲理。所以，如果您有空，如果您同样明白“开卷有益”的道理，就打开书听我慢慢道来。

讲得不好，可要多多赐教哟！

序 言

王玉圣

欣悉由长治市广播电视台搜集整理的电视文化丛书《故事上党》即将付梓，可喜可贺。欣喜之际，为之缀言为序。

《故事上党》在表现手法上继承传统、有扬有弃，以讲述的方式，将近两百个故事一线串珠，但又各自成篇，自成一体，互不影响；在内涵上，它突出了地域性，将当地厚重的文化底蕴与现实生活相碰撞的火花，注入时代的气息，进行全方位、个性化讲述。这里值得一提的是，这些故事长治市电视台曾全部拍摄成电视片，这从一个侧面反映出我市的电视宣传在市委、市政府的领导下，有了长足的发展，尤其是在宣传形式上有了很大的突破，实现了由立体媒介向平面媒介更广泛的转移，达到了宣传效果的最大化。

上党是一个有着悠久历史文化的地区，更是一座产生精彩故事的宝库。古往今来，形形色色的故事此长彼消，流传甚多且广，不少脍炙人口的故事，像口头语一样流传在广大群众的口中，传播于闹市僻壤，为人们的生活增加了无尽的乐趣。尽管不少故事人们完全可以不



001

GU SHI
SHANG DANG

知其出处，或者知其然而不知其所以然，但依然被人们津津乐道。这反映出区域性故事文化对区域内人们的影响程度。可以不夸张地说，没有一个人，包括未读过书的人，没受过它的影响。《故事上党》的面世正是得力于此。

古人作文一篇，定有一篇之主脑。主脑非他，即作者立言之本意也，故事亦然。但凡故事，如果只是为一人所讲，为一事而讲，尽管这个故事讲得天花乱坠，也如散金碎玉。反之，如果故事是为众人所讲，为推进社会和谐而讲，为在现实生活中产生共鸣而讲，那么，故事也就“屋有梁撑”。如《西厢记》中的故事全因张君瑞一人而起，以“白马解围”为主线展开内容，但主题却反映的是元朝统一中国后，社会经济得到发展，人们在大的社会环境下，对爱情、婚姻自由的美好向往与对封建礼教的抗争。这个主题，显然对推动社会进步有重要的意义。《故事上党》成书的本意，也与此异曲同工。尽管它与前者在诸方面皆不可同日而语，但在故事中注入了时代新元素，使故事寓教于乐，寓教于教，教乐相长，对推动地域性先进文化的发展作用是不言而喻的。

“尺有所短寸有所长，物有所不足，智有所不明”。《故事上党》共分上、中、下三册，把地域内发生的故事归为一党，所讲内容，以短见长，口语为主，少修饰，多白描。起句开门见山，直入主题；正文一脉相承，少枝节；结尾当收就收，不拖泥带水。整体上结



合地域内人们听、说、看故事的传统习俗，融入了丰富的地域性俚语方言，彰显出浓厚的地域特色。然而，本书所讲故事，涉及古今的方方面面，有的故事流传版本甚多，所以只能“归本正源，择善而从”，而不能全面兼顾。然，瑕不掩瑜，本丛书为推进精神文明建设所发挥的潜在作用还是值得标榜的。

（作者系山西省长治市委常委、宣传部长）



003

GUSHI
SHANGDANG

为电视文化丛书《故事上党》而作

石建旺 宋怀乐

编辑出版电视文化丛书《故事上党》之念，源于创办电视栏目《故事上党》。这个栏目在当地观众中有较高的收视率，社会影响很好。这从利用电视媒介对地域性文化进行宣传的角度来说，达到了目的，起到了效果。但电视媒介“一瞬而过，不宜保存”的问题也随之而生。解决问题的唯一办法，就是将视频所讲故事整理成文字，以电视文化丛书的形式面对读者，从而实现立体媒介向平面媒介的转换，达到电视宣传效果的最大化目的。

由于《故事上党》丛书脱胎于《故事上党》电视栏目这种形式，因此，有必要将其以电视形式产生的本意、定位、设置诸情况详细明示，以达到让大家进一步了解丛书的目的。

《故事上党》电视栏目，是一档以讲述地域性故事为主的栏目。栏目的定位是：“一座古城，一个故事，一个秘密。”由于这档栏目说的都是地域内观众身边的“本土”事，又是当地人想知道却又弄不清来龙去脉，或者知其然而不知其所以然的事，再加上栏目形式上的





创新，所以一经播出，就受到广大观众好评。栏目的成功，主要得力于以下几个方面：

一、打地域“牌”，理清出“牌”路数，审时度势，创办的栏目才能定位准确。

从电视节目的现状看，在“本土化办电视栏目”的召唤中，各级各类电视台创办的“本土化”栏目多如牛毛，表现形式却除少数栏目有所创新外，大多都是仿制品。学习好的东西，无可厚非，但不能是机械地学，一味照抄，要在学中创新。有些地、市级电视台由于受多种不利因素局限，“东施效颦”就更严重一些，结果学得“四六不像”。因此，栏目不被当地群众喜欢，办不了多久就流产也在情理之中。这就形成了“一个栏目去了，一个栏目再来”的怪圈。如此来来去去，看似年年改版换新，在观众心中却很少有烙印。产生这样的问题，毛病就出在办栏目者不能对“本土化”这个概念“审时度势”上，没有真正理解“本土化”的准确内涵。应该说“本土化”是一个大的概念，我们不能说一个地、市级电视台，把一个省、一个地区的内容，拿来做成电视栏目就不是“本土化”。这里值得注意的是“如何把‘本土化’的概念缩小到一个与地域性观众口味相吻合”的范畴，只有做到了这点，才能称得上真正意义上的“本土化”。讲述类栏目《故事上党》的定位就是一个“本土化”概念缩小的过程。

长治古称“上党”，这里有丰厚的历史文化底蕴，闻名于世的远古神话“精卫填海”、“共工怒触不周



山”、“女娲补天”，以及“大禹治水”的故事就取材于这里，名胜古迹、秘闻传说更是多如牛毛，数不胜数。由于受地域环境与历史文化的影响，当地人们的一些传统观念可以说根深蒂固。虽说在进入21世纪的今天，由于社会的进步，时代新潮的影响，人们的思想有了较大变化，但那种传统的思维方式，依旧在产生着较大的作用，左右着人们的收视观念。在日常生活中，无论是饭场地头的闲情聊天，还是向外乡人炫耀，人们说得最多的就是传统的故事，就是身边的故事。尽管有的东西说得不那么准确，离故事原貌也大有出入，可人们还是津津乐道、乐此不疲。有时候，听者与说者之间也会产生这样那样的争议，有时竟会为一个故事的细节问题伤了和气。在这样的情况下，就产生了同样的故事有不同的版本，而故事又沿着谁信传谁的方向各自流传，特别是对于流传已久的传说、神话来说更是这样。久而久之，一个故事谁也说不清它的确切性如何，也不知信哪个要好一些。因此，要想推出一档地域性强的讲述类电视栏目，做到既能丰富电视荧屏，又能符合当地人们的观赏习惯，在观众中占有收视份额，就必须把立足点放在解剖当地的传统文化上，放在解剖传统文化与现代文化的交界点上，放在如何使古今文化浑然一体、有助于现代文明建设上。这些问题解决了，一个好的讲述类栏目就会应运而生。

围绕栏目的定位，《故事上党》栏目把内容选材全部局限在地域内的十三个县、市（区），除此之外，内



容再好也不选择。以此为基础，又对地域流传广的有故事情节、可以用讲故事的形式讲出来的名胜古迹、神话传说、景区风光、村庄地名、饮食、道德伦理、案例事件、名人、非物质文化等，分门别类进行详细分类选择，对可融入栏目的内容，抽出专人深入到故事的发生地进行采访。在尊重事实的前提下，根据故事的流传情况、栏目的需要进行艺术加工，有繁有简、有先有后地进行拍摄、制作、播出。这种以地域为主、以讲述人们身边故事为主的“出牌”方式，深得当地人的好评。因此，无论是采访素材、拍摄过程都能得到当地人的大力支持。有的部门或个人还主动把栏目记者请到自己的单位、家中，为所在地发生的故事提供素材，对所涉及的内容进行完善。尤其是对当地旅游资源有开发价值的故事，人们的期望值更高，提供素材的积极性更大。如当地有一个正在开发的旅游区，其中有一个天然形成的山洞，洞内的石头形状各异，酷似一只只狐狸，历代以来，人们称之为“狐仙洞”，相应的传说更是五花八门，说什么的都有。栏目组对这些传说在深入调查了解的基础上，从科学的角度对这个石洞进行宣传，结果，吸引了大量的游人。凡此种种，对讲述类电视栏目特色的形成起到了不可估量的作用。

二、创新形式，不能让“牌”指挥人，而要让人指挥“牌”。

“形式”作为讲述类电视栏目的表面现象，是与观众直接见面的东西，它的外表如何，观众能否接受，制



作者对所表现的内容包装得是否合理，从而让内容进一步活起来，起到“画龙点睛”的作用，这是十分重要的。也就是说，一个新创办的讲述类电视栏目，在有好的栏目定位的前提下，如何做到形式与内容的有机统一，是栏目成败的关键环节之一。这里说到的“形式”，是创新的“形式”。“形式”创新了，那叫“人指挥牌”；用“旧瓶装新酒”，一味借用外地的形式，那叫“牌指挥人”。能不能做到前者，就要看所使用的形式在本地域内的电视频道上有没有出现过，是不是有过雷同的。如果有那就不能叫“创新”，这是对栏目形式是否创新的“衡量”标准。《故事上党》栏目的形式就是依照这个标准来“衡量”并产生的。它在定位确定之后，首要的就是考虑用什么形式来包装。“以主持人在室内讲述故事为主线，以故事发生地的实景画面、现场同期为辅助，以发生故事的时空为顺序进行讲述，达到讲述与实景相互补充、相互促进的目的”，是对这个形式的概括性总结。当然，这种形式的表现手法在外地的电视频道上不是没有，但在当地却是从来没有过的。对没有过的并注入当地个性元素再使用的形式，也是创新，当地的观众自然对之乐于接受。

先从讲述的主持人来看。主持人是一个二十多岁的年轻人，按说主持这个栏目不合适，年纪轻、阅历少，压不住台。但考虑到他体重二百多，光头大脸，眼睛有神，表述能力强，记忆力超群，学过表演专业，外形和综合素质上还是比较适宜的；再加上着古装、持折扇、



坐太师椅，以及录像背景营造出的神秘氛围衬托，很有几分味道。样片一做出，观者都说这是专门为主持人量身定做的一档栏目，肯定能吸引观众眼球。果不其然，这个栏目以新的形式包装后一面世，就显示了旺盛的生命力。

再从栏目的片头设计来看。一个栏目有一个与之相适宜的片头是十分重要的。它好比一篇文章的标题，能让读者一目了然。但它的风格必须与栏目定位相吻合，而不能游离于栏目定位之外。也就是说，栏目的每期内容可以变化，但片头是一成不变的，它的外在表现形式形成后，将伴随栏目内容的终身。片头有如此重要的作用，其包装设计就自然得从长远着眼，需要对画面精心拍摄制作，对语句仔细推敲，对音乐反复选择。依据这个准则，《故事上党》栏目编导人员根据本地地域性文化的特点，在短短的十秒钟内，把栏目主题词、故事精粹画面融于一体，用特定的地域环境画面、粗犷短促的地域性音乐进行烘托，体现出了地域性十分强烈、特色非常鲜明的栏目风格，对观众的视觉起到了一个先入为主的作用。

最后看栏目片尾。一个栏目的片尾做得好不好，是关系到整个栏目是否完整的重要问题，同样也是对栏目进行包装的一个有机组成部分。观众在看栏目时是不会把片尾当做一个独立部分来看的，它在观众眼中是一个和栏目内容完整如一的东西，尤其是看到最后，尽管栏目的内容已讲述完，但由于观众思维还处于一个高度

集中和兴奋期，还在对栏目所讲述的故事进行回味、反思，这时，如果没有一个可以让人的思维缓冲时段，极有可能对栏目讲述的内容有所冲淡。因此，好的栏目片尾起的作用可以说不亚于片头。在这方面《故事上党》栏目是这样做的：讲述的内容结束后，把荧屏一分为二，约三分之一的地方用拍摄时的精彩花絮，帮助观众强化讲述内容，放松情绪；约三分之二的地方用暗红色的古老城砖做背景，寓示所讲述内容的厚重，在相应的地域性背景音乐中，由下至上拉出拍摄职员名单、栏目播出时间后定格。这种处理方法虽然不是什么创新，但用在烘托栏目内容方面确实可以起到事半功倍的效果。

对一个讲述类栏目形式从头至尾进行包装，不仅要体现在栏目自身，更要体现在观众视觉以外，也就是要体现在听觉上，这是扩大栏目自身影响、提高社会效益的关键之举。让栏目内容由“视觉转为听觉”，是《故事上党》栏目大胆的创新尝试。在科学技术发展的当今，广播电台虽然处于劣势，但它确实有一批忠实的收听群体。考虑到这个因素，栏目组与广播频率协商，在黄金时段开辟出时间，将栏目内容的视觉影视图像转化为听觉信号进行播出。实践表明，这么做不仅有效果，而且还十分明显，不少听众纷纷给电台打电话要求对栏目内容进行重播。在此同时，栏目组还在市区繁华地段开辟了拍摄基地，大张旗鼓地进行了造势宣传，这种大力度的对自身宣传的创新，也给栏目的社会影响率增色不少。





三、了然于胸，“出牌”要纵观“牌局”，让每一张牌都起到“棋子”作用。

一个栏目的时长是有一定限度的，所讲述故事内容的构成因素自然也有限度。如一个故事可能有长有短，有的可能引人入胜，有的就略逊色；有的构成因素在栏目的时限内放不下，有的则不能充满栏目的时限。这里面就存在一个截长补短的问题，也就是素材的选择与充实问题。当选择了一个故事做讲述栏目内容时，首要的是应考虑全局，也就是一个栏目的故事情节应如何设置？什么时候出什么牌？什么时候动什么样的棋子？如何前后照应？这些都得考虑到，都得“了然于胸”，而不是“盲人瞎马”，心中无数，说到哪算哪。

一般情况下，选择出故事“主线”是重中之重，有了这一步才能进行其他的。围绕这条主线的主要情节不应太多，有两三个能代表故事的骨干情节就够了，关键是要看在这几个情节的带动下，次要情节如何使用，能不能与主要情节产生互动，出场的人物、画面能不能为主要情节的发展做铺垫，所表述的语言能不能让情节有起伏，吸引观众看下去。同时，由于一个栏目时间有限，故事必须开门见山，简短的开场白后立马切入正题，把拖沓、多余的话语全部删去，以达到讲述内容中心突出、精干、简明扼要的目的。在做这些工作时，《故事上党》栏目主创人员的主要做法是：在大量收集故事素材的基础上，编导先编故事后讲述，在限定的时间内如果能条理地讲述出来，局外人听后认可，就可