

2014

上海市电子商务报告

Shanghai E-Commerce Report

上海市商务委员会 编

By Shanghai Municipal Commission of Commerce



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

上海市电子商务报告

Shanghai E-Commerce Report

上海市商务委员会 编

By Shanghai Municipal Commission of Commerce

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 上海市电子商务报告 / 上海市商务委员会编

. —北京: 中国商务出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5103-1314-1

I. ①2… II. ①上… III. ①电子商务—研究报告—
上海市—2014 IV. ①F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 173597 号

2014 上海市电子商务报告

Shanghai E-Commerce Report 2014

上海市商务委员会 编

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64245686 (编辑二室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: <http://www.cctpress.com>

网 店: <http://cctpress.taobao.com>

邮 箱: cctpress1980@163.com

照 排: 北京开和文化传播中心

印 刷: 北京印匠彩色印刷有限公司

开 本: 890 毫米 × 1240 毫米 1/16

印 张: 14.75 字 数: 260 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1314-1

定 价: 90.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010—64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系。电话: 010—64248236

《2014 上海市电子商务报告》

上海市商务委员会

编 委 会

荣誉顾问	周 波 徐逸波
主 任	尚玉英
副 主 任	盖国平 顾 军 胡文君 吴星宝 钟晓敏 申卫华 刘 敏 俞建明 顾嘉禾 桑 琦 徐文杰
执行主任	顾嘉禾
编 委	(排名不分先后) 张国华 徐士良 周步松 陈伟权 戴 刚 李 泓 吴国梁 卢 正 周 岚 孙嘉荣 罗志松 孔福安 谷 建 朱文群 刘朝辉 李 磊 石小平 范 洁
编 审	李 悦 陈晓明

编 写 组

主 编	杨坚争
副 主 编	熊 励 杨立钊 杨 涛
编 写	(排名不分先后) 刘 斌 劳帼龄 张永庆 王 林 郑 颖 宋一文 李学迁 邵 明 李永科 万以娴 周名德 刘旖旎 吴 枫 闫晓琳 侯圣勇 方有明 刘春泉 付大毛 黄昕帆 袁忠宇 陈海蓉 周 和 姚 尧 杨 璐 段江娇 尹 诗 肖 宏 陈 蕾 季佳亮 邹 鹏 杨 璐

编写组织单位	上海市电子商务促进中心
地 址	上海市中山南路 1088 号 4 楼
联 系 电 话	021-63685000

内 容 简 介

本书是上海市商务委员会组织编写的反映上海市电子商务发展状况的综合性报告。报告从上海市电子商务发展概况、上海市电子商务发展环境、上海市电子商务应用、上海市各区县电子商务发展情况等四个方面反映了2014年上海市电子商务的最新发展。本书的附录提供了2014年上海市电子商务重要事件、上海市电子商务主要项目、上海市电子商务相关文件，以及上海市电子商务相关机构，供读者参考。读者可以通过本书了解到上海市电子商务的发展水平、发展特点和发展趋势，也可以了解到上海市电子商务发展的基本思路、政策和措施。

本书资料丰富、内容翔实，对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。



序

2014 年，电子商务在上海得到更迅速的发展。一方面，电子商务创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为大众创业、万众创新提供了新空间；另一方面，电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新兴业态，成为提供公共产品、公共服务的新力量，成为经济发展新的原动力。电子商务正在对上海经济中心、金融中心、航运中心和贸易中心的建设发挥关键性作用。

近年来，上海市市委、市政府高度重视电子商务发展，主动适应经济发展新常态，积极转变发展观念，创新工作举措，营造良好环境，推动上海市电子商务实现持续、快速、健康发展。

2014 年，上海市电子商务交易总额达到 13 549 亿元，比 2013 年增长 28.3%，在全国的占比提升到 10.13%。其中，B2B 交易稳中趋稳，实现交易额 10 645 亿元，比 2013 年增长 24.0%，占交易总额的 78.6%；网络购物（B2C/C2C）保持高位增长，实现交易额 2 904 亿元，比 2013 年增长 50.6%，占交易总额的 21.4%，占比较 2013 年提高 3.1 个百分点。

2014 年，上海市在电子商务领域精耕细作，出现了很多新的亮点：电子商务示范园区引领作用明显，平台经济带动作用持续增强，跨境电子商务试点进一步得到推进，互联网金融领域发展步伐加快，首推电子商务地方标准，电子商务制度环境建设进一步加强。

随着我国工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化的深入发展，电子商务将迎来加速发展的战略机遇期。经济转型升级给电子商务发展提出新要求；社会结构和消费观念的变革给电子商务发展带来新空间；“互联网 +” 行动计划推行要求电子商务与传统产业进一步融合；全球竞争与合作的深化给电子商务发展提出新的挑战。

面对新的形势和挑战，上海需要进一步解放思想、转变观念、创新举措，推动上海市电子商务的发展在全国保持领先地位。

为此，2015 年，上海市将着力把握好四个方面的工作：一是围绕“四个中心”和具有全球影响力的科技创新中心建设，做好电子商务发展战略的顶层设计；二是突出重大需求和问题导向，着力解决电子商务发展中的深层次矛盾和重大问题；三是深入破除体制机制障碍，进一步激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，营造大众创业、万众创新的良好氛围；四是深入推进国家电子商务示范城市、国家电子商务示范基地、国家电子商务示范企业的建设，为电子商务的可持续发展提供有效支撑。

为适应电子商务发展的新形势，上海市商务委员组织编写了《2014 上海市电子商务报告》（简称《报告》），全面反映 2014 年上海市电子商务的发展情况，同时，通过《报告》总结经验，发现问题，引导上海市电子商务健康发展。希望读者能够通过此报告，了解到上海市电子商务的发展状况，从创新驱动的视角观察上海市经济的转型方向，为促进上海市电子商务发展建言献策，推动上海市电子商务健康持续发展。

目 录 CONTENTS

第一章 上海市电子商务发展概况

1.1	2014 年上海市电子商务整体运行情况	3
1.1.1	电子商务交易总体规模不断增长	3
1.1.2	平台经济和行业 B2B 电子商务迅速发展	4
1.1.3	网络购物交易保持快速增长	6
1.2	2014 年上海市电子商务发展特点	7
1.2.1	电子商务成为上海市经济增长的新引擎	7
1.2.2	跨境电子商务高速增长	8
1.2.3	互联网金融发展迅猛	8
1.2.4	电子商务加快向各个领域渗透	8
1.2.5	电子商务示范城市引领作用充分发挥	9
1.2.6	电子商务诚信环境建设取得新突破	10
1.3	上海市电子商务发展环境	11
1.3.1	电子商务基础环境建设	11
1.3.2	电子商务政策法规环境建设	15
1.3.3	电子商务投融资环境建设	18
1.3.4	电子商务人才环境建设	20
1.4	上海市电子商务发展面临的形势与发展思路	23
1.4.1	面临的形势	23
1.4.2	发展思路	25
1.5	上海市电子商务发展趋势	27
1.5.1	电子商务将与重点产业加速融合	27
1.5.2	平台经济将实现跨越式发展	28
1.5.3	本地生活类电子商务发展更加普及深入	29
1.5.4	完善互联网金融信用体系，促进互联网金融发展	29

1.5.5 移动电子商务将成为发展重点	30
---------------------	----

第二章 上海市电子商务应用

2.1 电子商务服务业	33
2.1.1 电子商务交易服务业	33
2.1.2 电子商务支撑服务业	39
2.1.3 电子商务衍生服务业	43
2.2 工业电子商务	45
2.2.1 发展现状	45
2.2.2 发展特点	47
2.2.3 发展趋势	54
2.3 农业电子商务	56
2.3.1 发展现状	56
2.3.2 发展特点	60
2.3.3 发展趋势	63
2.4 流通业电子商务	65
2.4.1 发展现状	65
2.4.2 发展特点	65
2.4.3 发展趋势	68
2.5 金融电子商务	70
2.5.1 发展现状	70
2.5.2 发展特点	73
2.5.3 发展趋势	74
2.6 旅游电子商务	76
2.6.1 发展现状	76
2.6.2 发展特点	78
2.6.3 发展趋势	80
2.7 上海市其他行业电子商务应用	81
2.7.1 电子商务在餐饮行业的应用	81



2.7.2	电子商务在医药流通领域的应用	83
2.8	新技术在各行业电子商务中的应用	86
2.8.1	移动技术应用	86
2.8.2	大数据应用	89
2.8.3	物联网应用	90
2.8.4	云计算应用	93

第三章 专题报告

3.1	平台经济	99
3.1.1	发展现状	99
3.1.2	发展特点	102
3.1.3	保障措施	105
3.2	跨境电子商务	106
3.2.1	发展现状	107
3.2.2	发展特点	109
3.2.3	发展趋势	111
3.3	社区电子商务	113
3.3.1	发展现状	113
3.3.2	发展特点	114
3.3.3	发展趋势	116
3.4	电子商务快递业	117
3.4.1	发展现状	117
3.4.2	发展特点	119
3.4.3	发展趋势	122

第四章 区县和示范园区

4.1	浦东新区	127
-----	------	-----

4.1.1	电子商务发展情况	127
4.1.2	电子商务发展特点	127
4.1.3	电子商务发展举措	128
4.2	黄浦区	129
4.2.1	电子商务发展情况	129
4.2.2	电子商务发展举措	130
4.3	静安区	130
4.3.1	电子商务发展情况	130
4.3.2	电子商务发展案例	132
4.4	徐汇区	133
4.4.1	电子商务发展情况	133
4.4.2	电子商务发展规划	135
4.5	长宁区	135
4.5.1	电子商务发展情况	135
4.5.2	电子商务发展规划	140
4.5.3	电子商务发展案例	141
4.6	普陀区	142
4.6.1	电子商务发展情况	142
4.6.2	电子商务发展规划	146
4.7	闸北区	148
4.7.1	电子商务发展情况	149
4.7.2	电子商务发展特点	149
4.7.3	电子商务发展举措	150
4.8	虹口区	152
4.8.1	电子商务发展情况	152
4.8.2	电子商务发展举措	152
4.9	杨浦区	154
4.9.1	电子商务发展情况	154
4.9.2	电子商务发展举措	155



4.10	宝山区	156
4.10.1	电子商务发展情况	156
4.10.2	电子商务发展规划	161
4.11	闵行区	161
4.11.1	电子商务发展举措	161
4.11.2	电子商务发展问题	163
4.11.3	电子商务发展规划	164
4.12	嘉定区	165
4.12.1	电子商务发展情况	165
4.12.2	电子商务发展案例	165
4.12.3	电子商务发展举措	166
4.13	松江区	167
4.13.1	电子商务发展情况	167
4.13.2	电子商务发展案例	170
4.13.3	电子商务发展举措	171
4.14	青浦区	172
4.15	奉贤区	174
4.15.1	电子商务发展情况	174
4.15.2	电子商务发展举措	176
4.15.3	电子商务发展规划	177
4.16	金山区	178
4.16.1	电子商务发展情况	178
4.16.2	电子商务发展举措	182
4.17	崇明县	183
4.18	电子商务示范园区（基地）	184
4.18.1	唐镇电子商务创新港	184
4.18.2	嘉定电子商务产业园	187
4.18.3	e3131 电子商务创新园	190
4.18.4	上海汇力得电子商务产业园	192

4. 18. 5	上海天地软件园	196
4. 18. 6	上海智力产业园	199
4. 18. 7	虹桥临空经济园区	201

附 录

A.	2014 年上海市电子商务大事记	207
B.	国家和上海市相关文件	220
C.	上海市电子商务相关机构	222



第一章

上海市电子商务发展概况

- ▶ 1.1 2014年上海市电子商务整体运行情况
- ▶ 1.2 2014年上海市电子商务发展特点
- ▶ 1.3 上海市电子商务发展环境
- ▶ 1.4 上海市电子商务发展面临的形势与发展思路
- ▶ 1.5 上海市电子商务发展趋势



本章重点介绍了 2014 年上海市电子商务整体运行情况、发展特点与发展环境，分析了电子商务发展面临的挑战与应对思路，并展望了上海市电子商务的发展趋势。

1.1 2014 年上海市电子商务整体运行情况

1.1.1 电子商务交易总体规模不断增长

2014 年，上海市电子商务交易总额达到 13549 亿元^①，同比增长 28.3%。其中，B2B 交易额 10 645 亿元，同比增长 24.0%；网络购物交易额达到 2904 亿元，同比增长 50.6%。上海市实现商品类网络购物交易额 1655 亿元，同比增长 52.8%，商品类网络购物交易额占社会消费品零售总额的 19.0%。图 1-1 显示了 2014 年上海市电子商务交易额月度同比增长情况。

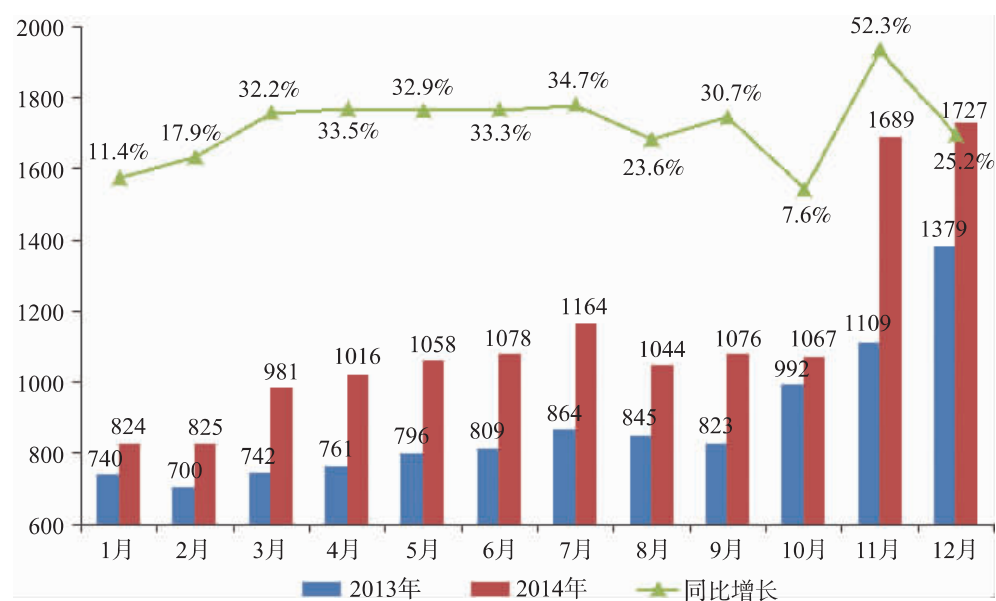


图 1-1 2014 年上海市电子商务交易额同比增长情况（月度）

数据来源：上海市电子商务促进中心。

“十二五”期间，上海市电子商务交易额增幅明显，年均增长达 35%，整体水平在全国保持领先地位。图 1-2 反映了 2011 年以来上海市电子商务交易额的增长情况。

① 本书所用的“元”，若无特别说明，均为“人民币元”。

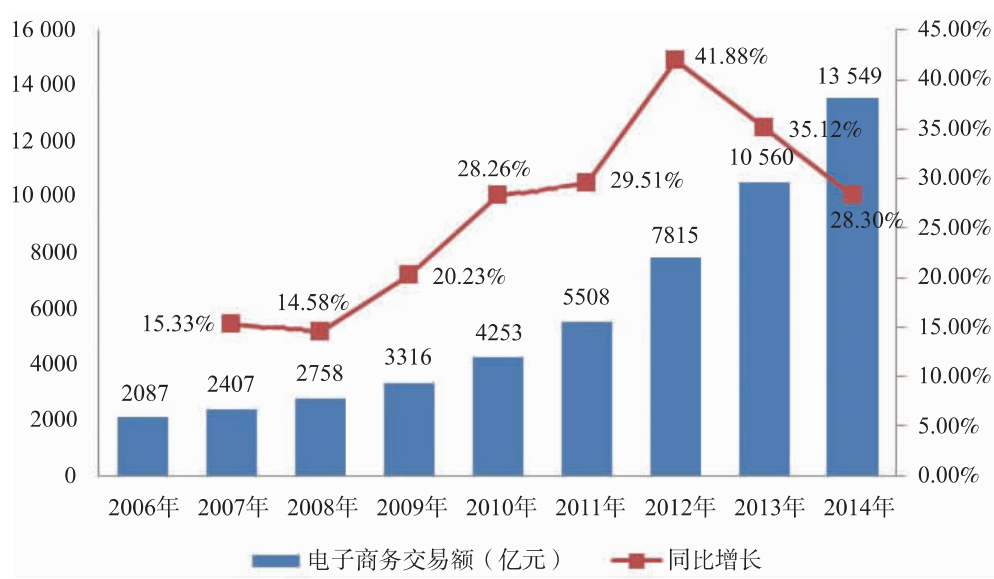


图 1-2 2011—2014 上海市电子商务交易额

数据来源：上海市商务委员会。

1.1.2 平台经济和行业 B2B 电子商务迅速发展

2014 年，上海市电子商务平台交易额为 9819 亿元，占上海市电子商务交易总额的 72.5%。其中千亿级平台 2 家，百亿级平台 11 家，钢铁、化工、有色金属等领域电子商务平台的影响力和定价权进一步提升。“MY STEEL”钢铁价格指数成为芝加哥商品交易所钢材期货衍生品交易基准价，易贸能源化工现货指数被国际认定为中国能源化工贸易合同基准价。钢铁、有色金属、化工品等领域的大宗商品交易平台领先全国，重点平台企业发展迅猛。找钢网、大众点评网等规模较大、知名度较高的电子商务平台企业交易额增幅较大，同比增长均保持在 80% 以上。图 1-3 反映了 2014 年上海市电子商务交易的分类情况。

2014 年，在全国经济下行压力增大的背景下，上海市 B2B 电子商务依旧保持平稳增长的态势。全年 B2B 电子商务交易额达到 10 645 亿元，同比增长 24.0%（参见图 1-4）。