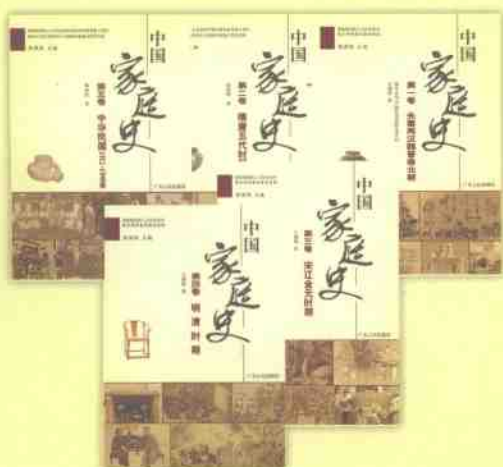


2007

TU SHU MU LU

广东人民出版社

图
书
目
录





广东人民出版社

图 书 目 录

(2007)

编 务 室 编

说 明

本图书目录是以 2007 年底收到的本版图书样书为准，经登记、整理成册。

2007 年收录了本版图书共 354 种：其中初版图书 219 种；重印图书 135 种。初版图书分类统计为：马列主义、毛泽东思想类 2 种；哲学类 11 种；社会科学总论类 9 种；政治、法律类 38 种；军事类 1 种；经济类 22 种；文化、科学、教育、体育类 45 种；语言、文字类 3 种；文学类 8 种；艺术类 9 种；历史、地理类 51 种；天文学、地球科学类 1 种；医药、卫生类 10 种；农业、林业类 1 种；环境科学类 1 种；工业技术、交通运输类 3 种；综合类 4 种。

2007 年度获奖图书共 14 种。

编 者

2008 年元月

目 录

初版图书

A 马列主义、毛泽东思想	1
B 哲学	2
C 社会科学总论	8
D 政治、法律	13
E 军事	32
F 经济	33
G 文化、科学、教育、体育	44
H 语言、文字	66
I 文学	67
J 艺术	71
K 历史、地理	75
P 天文学、地球科学	102
R 医药、卫生	102
S 农业、林业	107
X 环境科学	108
TU 工业技术、交通运输	108
Z 综合类	110

重版图书

B 哲学	113
D 政治	114
F 经济	114
G 文化、科学、教育、体育	119
H 语言、文字	156
I 文学	161
J 艺术	163
K 历史、地理	163
R 医药、卫生	164
X 环境科学	166
2007 年广东人民出版社获奖图书	167

·初版图书·

A 马列主义、毛泽东思想

邓小平叶剑英经济思想研究

欧大军著

2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷

32开 480千字 20印张 定价：45.00元

ISBN 978-7-218-05455-1

本论文集主要涉及经济思想与理论问题，如：商品经济、社会主义市场经济、改革开放、价格、虚拟资本、经济特区、城镇建设、现代化建设、国防现代化、货币政策等。

责任编辑：杨小虹 柏 峰

与时俱进的理论探索

——广东省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心重点理论文章汇编
(2005—2006)

广东省邓小平理论和“三个代表”重要思想
研究中心编

2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷
32开 170千字 7.125印张 定价:20.00元
ISBN 978-7-218-05516-9

本书收入了36篇理论文章,其文章主题鲜明,主要是结合我国和广东改革开放与现代建设的重大理论和实际问题,多角度、多方面深入研究科学发展观中的重大问题和探讨社会主义和谐社会建设的规律等。

责任编辑:黎捷

B 哲学

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目
儒家和谐思想的当代价值

叶金宝著

2006年12月第1版 2006年12月第1次印刷

16 开 210 千字 18.25 印张 定价：36.00 元

ISBN 7-218-05267-3

本书以“和”为中心，对先秦儒家思想的主体精神、思维途径、认识方法、工具意识等层面进行了系统考察，从而对先秦儒家的思想体系、深层结构进行了阐述。

责任编辑：余正平

中国传统礼治

林中坚著

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

32 开 210 千字 9 印张 定价：20.00 元

ISBN 978-7-218-05337-8

本书以“以礼治国”为主线，对西汉礼治思想的渊源、发展阶段和特点、西汉有关思想家、礼学家及重点著作进行研究，重点论述了西汉礼治与法治、道治、德治、孝治、文治的关系，阐释了关于中国传统礼治思想形成的一得之见，以及对于今天文化建设的启迪意义。

责任编辑：余正平

· 中华民族精神建设丛书 ·

中国哲学精神

惠吉兴著

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
32开 250千字 11.25印张 定价：20.00元
ISBN 978-7-218-05350-9

本书从学理的角度对中国哲学精神这一主题进行理论与实践相统一的学术阐释，论述了中国哲学走过的古代、近代和现代三个精神特质不尽相同的历史阶段。

责任编辑：陈超英 林秀钰

· 中华民族精神建设丛书 ·

中国伦理精神

吴灿新著

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
32开 230千字 10.375印张 定价：19.00元
ISBN 978-7-218-05354-7

全书分为十一章，从学理的角度对中国伦理精神这一主题进行理论与实践相统一的学术阐释。

责任编辑：林秀钰

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

· 岭南社科名家文丛 ·

张江明自选集

张江明著

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
16开 322千字 29.25印张 定价：59.00元
ISBN 978-7-218-05364-6

收入作者45篇论著和文章，内容以研究马克思主义中国化的最新成果和社会主义辩证法为重点，还有党史、党建，以及研究广东一些难点问题的文章。

责任编辑：陈启方 张小云

· 岭南文化知识书系 ·
潮汕三国王崇拜

贝闻喜著
2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷
32开 40千字 3印张 定价：12.00元
ISBN 978-7-218-05487-2

三山国王崇拜流行于潮汕地区，民众为求生活平安、出海得利，每月初一、十五，即进三山国王庙烧香拜神。此俗也流传于中国台湾和新、马一带。本书作者研究这一风俗有年，从民俗学、社会学的角度深入浅出地介绍了三山国王崇拜的种种知识。

责任编辑：李锐锋

东正教在华两百年史

[俄] 尼古拉·阿多拉茨基著 阎国栋 肖玉秋译

2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

32开 280千字 10.75印张 定价: 25.00元

ISBN 978-7-218-05560-2

全书分为上下两编,共12章。上编题为《驻北京传教团历史之第一时期(1685-1745)》,下编题为《驻北京传教团历史之第二时期(1745-1808)》。内容主要概括了传教团的历史,并对其实质和作用进行了简要评述。

责任编辑: 柏 峰

成功的策略

(美) 吉米·道南著 赖伟雄译

2007年7月第1版 2007年7月第1次印刷

32开 100千字 6印张 定价: 20.00元

ISBN 978-7-218-05569-5

这是一本通俗读物,书中教你如何成为一个积极思维的人,如何成为一个能有效处理压力和失败的人,并学会描绘远景、订立目标,以及更好地管理时间。

责任编辑: 林秀钰

格与精神量化分析

青青弋江生著

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

16开 350千字 19印张 定价：29.00元

ISBN 978-7-218-05571-8

本书分为九章，从整体的角度评论人的认识，并把数值化方案引入思维领域。

责任编辑：肖风华

· 岭南文化知识书系 ·

康有为

赵立人著

2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

32开 40千字 3.74印张 定价：12.00元

ISBN 978-7-218-05579-4

本书采用图文并茂的形式，分为十二章，记述了康有为的生平。

责任编辑：沈展云

· 岭南文化知识书系 ·

利玛窦

萧健玲著

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

32 开 40 千字 4.125 印张 定价：12.00 元

ISBN 978-7-218-05655-5

利玛窦是明万历年间来华传教的意大利传教士，他不仅给中国带来了西方先进的科学和技术，而且把中国的“四书”“五经”等经典翻译成拉丁文，扮演了“西学东渐”和“中学西传”的双重角色，被誉为“中西文化交流第一人”。本书文笔生动，图文并茂，详细介绍了利玛窦当年在中国特别是在岭南之肇庆筚路蓝缕，打破藩篱，为开辟中西文化交流先河所做出的贡献。

责任编辑：李锐锋

C 社会科学总论

好人法则

张国翎著

2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

32 开 190 千字 9 印张 定价：20.00 元

ISBN 978-7-218-05436-0

本书主要对“人情缓冲区”间的认知技术、标理认定、文化渊源、人格塑造、言行控制、情义分寸等给予了深刻探究。

责任编辑：柏 峰

· 中华民族精神建设丛书 ·

中国民族精神概论

李宗桂等著

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
32开 250千字 11.25印张 定价：20.00元
ISBN 978-7-218-05446-9

全书分为七章，就民族文化的独立性和先进性、民族的凝聚力和竞争力以及中国民族精神的弘扬进行了认真、系统、理性的探讨。

责任编辑：林秀钰

2006 人文中国

秋 风主编

2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷
16开 250千字 14.5印张 定价：29.80元
ISBN 978-7-218-05472-8

本书收入一批作者共44篇文章，文章主要是

探寻具体的社会、制度、经济与精神因素。

责任编辑：钟永宁

罗培元文集

罗培元著

2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷
32开 200千字 9.875印张 定价：36.00元
ISBN 7-218-05453-8

本文集收入作者32篇文章。主要是作者平时作品的一些精粹，包括与老一辈以及各领域专家学者交往中的回忆性文章，对自己从事多年的工作的心得体会与思考。

责任编辑：陈娟 魏书苗

深圳市民文化大讲堂

吴忠主编

2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷
16开 320千字 22.5印张 定价：35.00元
ISBN 7-218-05504-6

本书的主讲者有意识地将讲座内容同深圳的城市文化联系起来，内容涉及文学、历史、建筑、音乐、电影、城市研究等多个方面。

责任编辑：林秀钰

**走向世界：广东省第五批高层次管理人才出国进修
论文集**

胡泽君主编

2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷
16 开 1143 千字 41.5 印张 定价：200.00 元
ISBN 7-218-05528-2

本论文集收入了广东省第五批高层次管理人才出国进修后撰写 60 篇论文，内容涉及美国、英国、加拿大和澳大利亚等国的多个领域中多学科管理理论的探索研究。

责任编辑：郑 毅 黎 雪

广东学习论坛报告选（第二辑）

中共广东省委宣传部编

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷
32 开 200 千字 10.125 印张 定价：30.00 元
ISBN 978-7-218-05548-0

本书收入了 2006 年以来“广东学习论坛”部分报告内容，共 10 篇文章。

责任编辑：林秀钰 余正平

现代秘书工作技能与实训

范兰德等主编

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

16 开 370 千字 18 印张 定价: 35.00 元

ISBN 978-7-218-05559-6

这是一本高职院校文秘专业的实训教材, 全书分为十章, 以改革教学方法和手段, 以及融教、学、做为一体, 强化学生能力的培养。

责任编辑: 王 宁 钱 进

· 中华民族凝聚力研究丛书 ·

全球化与中华民族凝聚力问题研究

王江燕著

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

32 开 200 千字 8.75 印张 定价: 20.00 元

ISBN 978-7-218-05704-0

本书根据中华民族发展的历史线索, 围绕全球化的历史进程以及全球化影响下的中国社会的深刻转型, 对中华民族凝聚力的历史、现实、发展和超越进行了多角度的分析和总结, 对如何增强全球化条件下的当代中华民族凝聚力进行了一定的探索。

责任编辑: 林秀钰