

高中政治金典导航

GAOZHONG ZHENGZHI JINDIAN DAOHANG

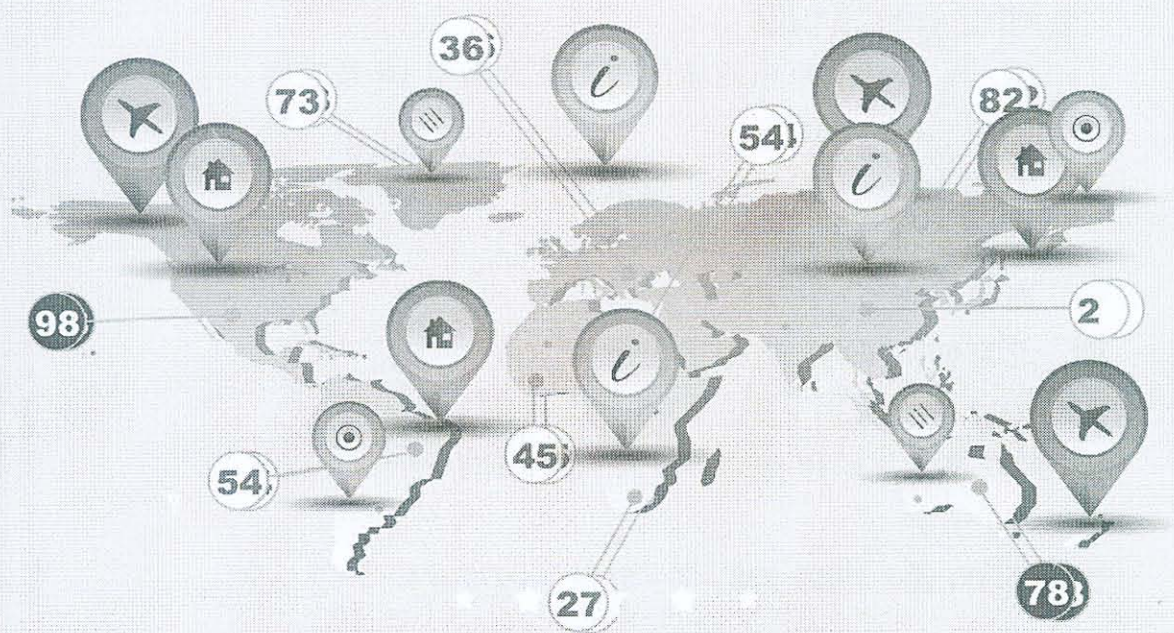
陈秀珍 主编



高中政治金典导航

GAOZHONG ZHENGZHI JINDIAN DAOHANG

陈秀珍 主编



中国言实出版社

图书在版编目（C I P）数据

高中政治金典导航 / 陈秀珍主编. -- 北京：中国
言实出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5171-1077-4

I. ①高 ... II. ①陈 ... III. ①政治课—高中—课外读
物 IV. ①G634.203

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第028018号

责任编辑：张振华

出版发行 中国言实出版社

地 址：北京市朝阳区北苑路180号加利大厦5号楼105室

邮 编：100101

编 辑 部：北京市西城区百万庄大街甲16号五层

邮 编：100037

电 话：64924853（总编室）64924716（发行部）

网 址：www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京朝阳印刷厂有限责任公司

版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

规 格 880毫米×1230毫米 1/16 7.5印张

字 数 120千字

定 价 65.00元 ISBN 978-7-5171-1077-4

《高中政治金典导航》编委会

主 编 陈秀珍

副 主 编 刘乃忠 曹成勇 张景鲜 周建萍

本册主编 冯燕玲

编 委 闫雪梅 付 然 李莉莉 张晓红

闫美玲 杨海燕

北京市和平街第一中学

目录

必修一 经济生活

第一单元 生活与消费

考点一	货币及其本质·····	1
考点二	信用工具与外汇·····	3
考点三	影响价格的因素·····	5
考点四	价格变动对经济生活的影响·····	7
考点五	消费及其类型·····	8
考点六	树立正确的消费观·····	10

第二单元 生产、劳动与经营

考点一	生产与消费·····	12
考点二	我国的基本经济制度·····	13
考点三	企业·····	15
考点四	劳动者·····	17
考点五	储蓄存款与商业银行·····	19
考点六	股票、债券与保险·····	22

第三单元 收入与分配

考点一	我国的分配制度·····	25
考点二	收入分配与社会公平·····	26
考点三	国家财政·····	27
考点四	征税和纳税·····	29

第四单元 发展社会主义市场经济

考点一	市场配置资源·····	31
考点二	社会主义市场经济·····	32
考点三	全面建设小康社会的经济目标·····	37
考点四	贯彻落实科学发展观·····	38
考点五	经济全球化·····	40
考点六	国际经济竞争与合作·····	41

经济生活核心考点.....44

必修二 政治生活

第一单元 公民的政治生活

考点一 我国的国家性质..... 55

考点二 我国公民的政治权利和义务..... 58

考点三 我国公民政治参与的途径和方式..... 60

核心考点.....65

第二单元 为人民服务的政府

考点一 我国政府的职能和责任..... 67

考点二 政府权力的行使与监督..... 68

考点三 政府的权威..... 71

核心考点.....72

第三单元 发展社会主义民主政治

考点一 我国的人民代表大会制度..... 76

考点二 我国的政党制度..... 79

考点三 我国的民族区域自治制度及宗教政策..... 84

考点四 社会主义民主政治的特点和优势..... 87

核心考点.....88

第四单元 当代国际社会

考点一 国际社会的成员..... 90

考点二 处理国际关系的决定性因素..... 92

考点三 世界政治经济发展的基本趋势..... 93

考点四 我国独立自主的和平外交政策..... 94

核心考点.....96

必修三 文化生活

第一单元 文化与生活

考点一 文化与社会	97
考点二 文化对人的影响	98
核心考点	100

第二单元 文化传承与创新

考点一 文化的多样性与文化传播	102
考点二 文化的继承与发展	104
考点三 文化创新	106
核心考点	108

第三单元 中华文化与民族精神

考点一 灿烂的中华文化	110
考点二 弘扬和培育民族精神	111
核心考点	114

第四单元 发展中国特色社会主义文化

考点一 走进文化生活	115
考点二 中国特色社会主义文化的发展与繁荣	116
考点三 社会主义精神文明建设	117
核心考点	121

必修四 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神

考点一 哲学是什么	124
考点二 哲学基本问题	126
考点三 唯物主义及其形态	126

考点四	唯心主义及其形态·····	128
考点五	哲学史上的伟大变革·····	129

第二单元 探索世界与追求真理

考点一	物质·····	130
考点二	运动·····	130
考点三	物质运动的规律·····	131
考点四	物质决定意识·····	132
考点五	意识的能动作用·····	132
考点六	客观规律与主观能动性·····	133
考点七	实践·····	134
考点八	实践是认识的基础·····	135
考点九	真理·····	136
考点十	认识的作用及过程·····	137
核心考点	·····	139

第三单元 思想方法与创新意识

考点一	唯物辩证法·····	141
考点二	用联系的观点看问题·····	141
考点三	用发展的观点看问题·····	143
考点四	用对立统一的观点看问题·····	145
考点五	唯物辩证法与创新意识·····	149
核心考点	·····	152

第四单元 认识社会和价值选择

考点一	社会存在与社会意识·····	156
考点二	社会基本矛盾运动·····	157
考点三	社会历史发展的总趋势·····	158
考点四	社会历史的主体·····	159

考点五	人生价值.....	160
考点六	价值判断与价值选择.....	161
考点七	价值的创造与实现.....	162
核心考点		163

政治必修1《经济生活》

第一部分：考点详析

第一单元：生活与消费

考点 1. 货币及其本质	1.商品的基本属性
	2.货币的本质
	3.货币的主要职能
	4.金属货币与纸币
	5.树立正确的金钱观

一、商品的基本属性

1. 商品的含义：用于交换的劳动产品。

2. 商品的基本属性：价值和使用价值。

1) 含义：

(1) 价值是指凝结在商品中无差别的人类劳动。

(2) 使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。

2) 关系：

(1) 使用价值是商品的自然属性；价值是商品的社会属性。

(2) 商品是使用价值和价值的统一体。

①商品的价值离不开使用价值。使用价值是价值的物质承担者。

②对商品生产者和消费者来说，二者不可兼得。生产者获得价值，使用价值要让渡给消费者；消费者获得使用价值，要将价值让渡给生产者。

二、货币的本质：

1. 产生：

1) 时间：货币是商品交换长期发展的产物。货币的出现比商品晚。

2) 过程：四个阶段。第一、偶然的物物交换阶段；第二、扩大的物物交换阶段；第三、以一般等价物为媒介的商品交换阶段；第四、金、银固定地充当一般等价物，货币诞生。

2. 特点：体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带。

3. 含义：是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。

4. 本质：一般等价物。

5. 发展：金属货币—纸币—信用货币—电子货币

三、货币的主要职能：

1. 基本职能

1) 价值尺度

- (1) 含义：货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。
- (2) 原因：货币是商品，也有价值。
- (3) 使用特点：用观念上的货币表示。货币执行价值尺度的职能，就是把商品的价值用货币表现出来，此时只需要观念中的货币表示即可。

2) 流通手段

- (1) 含义：货币充当商品交换媒介的职能。
- (2) 原因：货币的本质是一般等价物，能与其他一切商品相交换。
- (3) 使用特点：作为流通手段的货币需要现实的货币。

(4) 货币流通规律及其公式

①内容：在一定时期内，流通中所需要的货币量同商品价格总额（待售商品量与价格水平的乘积）成正比，同货币流通速度成反比。

②公式：流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通速度=(待售商品数量×价格水平)/货币流通速度。

3) 贮藏手段，退出流通领域，作为财富被保存起来，必须是足值的货币

4) 支付手段，是随赊账买卖出现的。是买卖交割的延期或不同步。货币被用来还债、后来被用来支付地租、利息=税款、工资等。

注意：流通手段与支付手段的区别：流通手段一般是现金交易，一手交钱，一手交货；支付手段是取得商品和给付价值在时间、空间上出现分离，即延期支付或提前支付。

5) 世界货币，指货币越出国内市场，在世界市场上充当一般等价物的职能。只有贵金属才能充当世界货币，现在，某些纸币也具有了这个职能。

四、金属货币与纸币

1. 含义：由国家（或某些地区）发行的，强制使用。
2. 职能：流通手段，支付手段，有些国家的纸币还具有世界货币的职能。
3. 纸币的发行量规律：必须以流通中所需要货币量为限度。

纸币发行量过多，就会引发通货膨胀；纸币发行量过少，就会引发通货紧缩。

4. 通货膨胀与通货紧缩关系：

	通货膨胀	通货紧缩
含义	是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。	表现为物价全面、持续下跌，通常伴随着经济衰退出现。
表现	需求旺盛，物价上涨，纸币贬值，经济过热。	需求不足，物价下跌，纸币升值，经济衰退。
本质	社会总供给小于社会总需求，流通中的纸币量过多。	社会总供给大于社会总需求，流通中的纸币量过少。

成因	纸币发行过多(纸币发行量超过流通中实际需要的货币量); 社会需求旺盛; 成本上升等。	纸币发行过少; 社会需求不足等。
影响	适度的通货膨胀可以刺激消费, 扩大内需, 推动经济发展; 但通货膨胀直接使纸币贬值, 物价上涨, 如果居民的收入没有变化, 生活水平就会下降, 影响人们的生活和社会的经济秩序。	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫, 抑制投资过热; 通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处。 过度的通货紧缩会影响投资者的信心和居民的消费心理, 导致恶性的价格竞争, 对经济的长远发展和人民的长远利益不利。
对策	可采取紧缩的财政政策和紧缩的货币政策, 最根本的是发展生产。具体就是提高银行利率, 调高存款准备金率, 减发国债, 减少财政支出, 提高税率。	可采取扩张的财政政策和扩张的货币政策。具体就是调低银行利率, 调低存款准备金率, 增发国债, 提高财政支出, 减低税率。

五、树立正确的金钱观

1. 从起源看, 货币是商品交换长期发展的产物; 从本质看, 货币是固定地充当一般等价物的商品; 从职能看, 具有价值尺度、流通手段两个基本职能。在一定意义上, 货币是财富的象征。
2. 在社会主义初级阶段仍然存在商品货币关系, 生产、分配、交换、消费等各种经济活动, 都离不开货币。
3. 对于金钱, 要取之有道, 用之有度。
4. 树立正确的金钱观。把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方, 用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

考点 2. 信用工具与外汇	1. 信用卡与支票
	2. 外汇和汇率

一、信用卡与支票

1. 结算:

- 1) 含义: 核算在一定时期的各项经济收支往来情况。
- 2) 方式: 一是现金结算, 用纸币来完成货币的支付行为。
二是转帐结算, 收付双方通过银行转帐来完成货币的收付行为。包括现金结算和转账结算。

2. 信用工具: 也叫信用货币, 是商业银行办理结算业务时使用的结算工具。

	信用卡	支票
含义	信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。	支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据。
特点和优点	多功能一体化，减少现金使用，简化收款手续，节省交易费用，方便购物消费，增强消费安全。	一律记名，不准流通转让，不许签发远期支票，转帐支票用于同城结算。
种类		转帐支票和现金支票。

二、 外汇与汇率

1.外汇与外币

1) 含义：是用外币表示的用于国际间结算的支付手段

2) 注意：

外币不一定是外汇。只有可自由兑换的外币才是外汇。

外汇不只是外币。还包括：以外币支付的支票、汇票、股票、债券等。

2.外汇与对外贸易

在对外活动中，出口可赚取外汇，进口需要支付外汇。发展对外贸易的关键在于扩大出口增加外汇收入，进口才有保证。

3.外汇储备：外汇储备是外汇的积累，主要用于平衡国际收支、稳定汇率和偿还对外债务。

2.汇率

1) 汇率含义：是两种货币之间的兑换比率。

2) 汇率表示：我国通常采用 100 单位外币为标准，折算为一定数量的人民币。

即外币对人民币（不能颠倒）的汇率=人民币元/100 外币。

如美元对人民币的汇率是 821.48。

3) 汇率与币值的关系：

如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币对人民币的汇率升高；反之，则说明外币对人民币的汇率跌落。

4) 汇率变化对经济的影响：

（1）一国汇率下跌(本币贬值)：

- ①出口增加，进口减少； ②外资投资成本降低；
- ③增强本国产品的国际竞争力；④本国消费相对便宜，外国游客增加。

（2）一国汇率上升(本币升值)：

- ①出口减少，进口增加； ②外资投资成本增加；
- ③国内生产下降、失业增加； ④本国外汇储备贬值。

(3) 人民币升值利弊分析:

①对居民: 国际购买力增强;

②对企业, 不利于出口, 增加就业压力; 有利于进口; 有利于促使企业转变经营机制, 增强自主创新能力, 调整产品结构, 提高产品附加值, 提升产业层次, 有利于企业的长远发展, 提高国际竞争力, 国内企业对外投资能力增强, 实施走出去战略。

③对国家: 抑制了通货膨胀, 有利于保持进出口基本平衡, 改善贸易条件, 偿还外债, 中国的国际地位提高; 不利, 对外资吸引力的下降, 减少外商对中国的直接投资, 减少外汇储备

④对国际: 有助于促进全球经济的发展, 维护国际金融的稳定。

(4) 国家如何应对人民币升值带来的不利影响: 优化进出口结构, 加快转变外贸增长方式, 促进对外贸易和国际收支平衡; 坚持扩大内需的方针, 增加消费对经济的拉动作用; 充分发挥财政的作用, 实施积极的财政政策。

5) 影响汇率变动的因素: 影响汇率的因素很多, 但归根到底是外汇的供求关系决定的。

①国际收支状况; ②通货膨胀; ③利率水平; ④政府和央行对外汇市场的干预; ⑤重大国际政治事件; ⑥国际投机; ⑦心理因素。

6) 保持人民币币值稳定:

(1) “稳定”的含义: 对内保持物价总水平稳定, 对外保持人民币实际有效汇率稳定。

(2) “稳定”的意义: 对内保持物价总水平稳定, 对外保持人民币汇率稳定, 对人民生活安定、国民经济又好又快发展, 对世界金融的稳定、经济的发展, 具有重要意义。

考点 3. 影响价格的因素	1. 供求影响价格
	2. 价值决定价格
	3. 价值规律

一、供求影响价格

1. 影响价格的间接因素和直接因素:

供求是影响价格的直接因素, 气候、时间、地域、生产等, 宗教信仰、习俗等文化因素是影响价格的间接因素, 它们对商品价格的影响, 是通过改变该商品的供求关系来实现的。

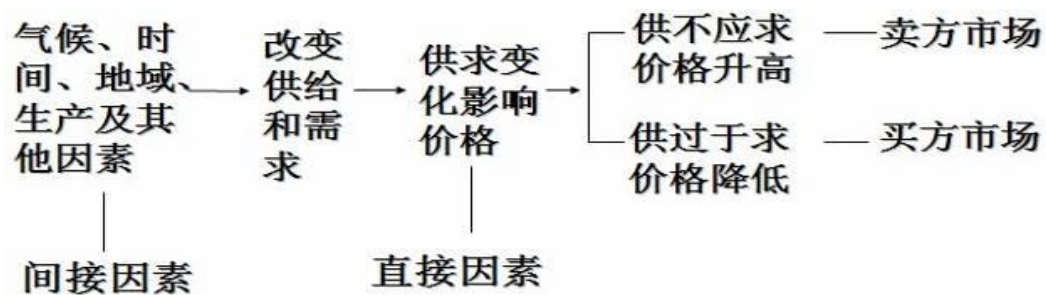
2. 供给、需求对价格的影响:

(1) 供不应求, 价格升高。

表现: 由于供不应求, 卖方在市场交易中处于有利地位, 即使提高价格, 也能把商品卖出。

(2) 供过于求, 价格降低。

表现：由于供过于求，买方在市场交易中处于有利地位，价格通常趋于下降。



二、价值决定价格

1. 价值与价格

- 1) 区别：价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价格是商品价值的货币表现。
- 2) 联系：价值决定价格（价值是价格的基础），价格是价值的货币表现。货币产生后价值就表现为价格。

2. 价值决定价格

虽然价格的变动受到供求关系的影响，但价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

在其它条件不变的条件下，商品的价值量越大，价格越高；商品的价值量越小，价格越低。

3. 商品价值量由社会必要劳动时间决定

社会必要劳动时间的含义：是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

4. 提高个别劳动生产率的意义

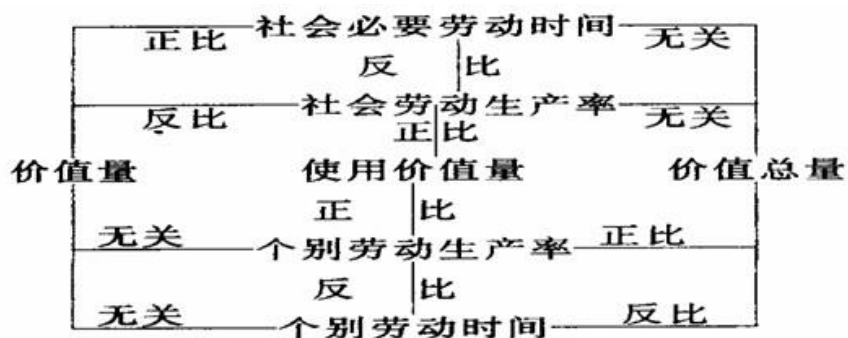
①率先提高个别劳动生产率，其个别劳动生产时间低于社会必要劳动时间，意味着其生产成本低于平均成本，在竞争中就处于有利地位；反之在竞争中处于不利地位。

②如果生产某种商品的个别劳动生产率普遍提高，则意味着生产该商品的社会劳动生产率提高，则该商品的价值量降低，商品的价格降低。

5. 提高社会劳动生产率的意义

社会劳动生产率提高，意味着社会财富（产品数量）的增加，同时意味着单位商品价值量降低，商品价格降低，有利于提高人民生活水平。

6. 商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系



三、价值规律

1.内容：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定；商品交换以价值量为基础实行等价交换。

2、价值规律的表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

3.价值规律的作用：

1) 价值规律存在和发生作用的条件：商品生产和商品交换。价值规律是商品经济的基本规律，也是市场经济的基本规律。

2) 价值规律的作用：

①调节生产资料和劳动力等经济资源在各生产部门的分配。

②刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率。

③促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

3) 辩证地看待价值规律的作用

在市场经济条件下，价值规律的调节作用，一方面有利于资源优化配置，另一方面又有局限性，需要辅之以政府的宏观调控。

考点 4. 价格变动对经济生活的影响	1. 价格变动对消费的影响
	2. 价格变动对生产经营的影响

一、价格变动对消费的影响

1. 商品自身价格变动对需求的影响

1) 价格对需求的一般影响：价格变动会引起商品需求量的变动。当某种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买；当这种商品的价格下降时，人们会增加对它的购买。

2) 价格变动对不同商品的需求量的影响不同：价格变动对生活必需品需求量的影响比较小，对高档耐用品需求量的影响比较大。

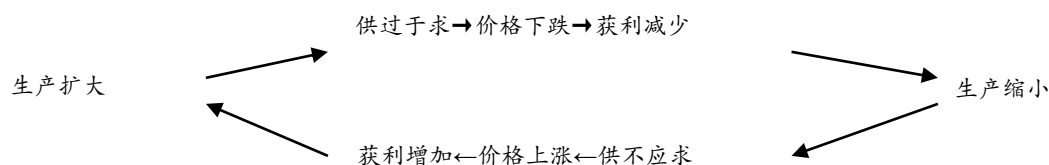
3. 相关商品价格变动对需求的影响：

- 1) 替代品：是指两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要。
一种商品的价格变动与它的替代品的需求量的变动是同方向的，即该商品价格上升，它的替代品的需求量也会上升
- 2) 互补商品：是指两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要。
一种商品价格的变动与它的互补品的需求量的变动是反向的，即该商品的价格上升，它的互补品的需求量会下降。

二、价格变动对生产的影响

1. 调节产量

当市场上某种商品供过于求时，该商品的价格下降，生产者获利减少，这时生产者会压缩生产规模，减少产量；当商品供不应求时，该商品的价格上涨，生产者获利增加，这时生产者会扩大生产规模，增加产量。



2. 调节生产要素的投入。当一些生产要素之间可以相互替代时，为了降低生产成本，哪种生产要素价格下降，生产者就会增加这种要素的使用量；哪种生产要素的价格上升，生产者就会减少这种要素的使用量。

考点 5. 消费及其类型	1. 影响消费水平的因素
	2. 消费的类型
	3. 消费结构

一、影响消费水平的因素

1. 居民的收入影响

- 1) 当前收入：收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下，人们的可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大。
- 2) 未来收入：如果预期收入高，消费水平可能就高，相反，预期收入低，人们就会节制当前的消费。
- 3) 收入差距：人们的收入差距过大，总体消费下降，反之，缩小差距，会使总体消费水平提高。
2. 物价总体水平：一般来说，物价上涨，人们的购买力普遍降低，会减少对商品的消费量；物价下跌，则购买力普遍提高，会增加对商品的消费量。