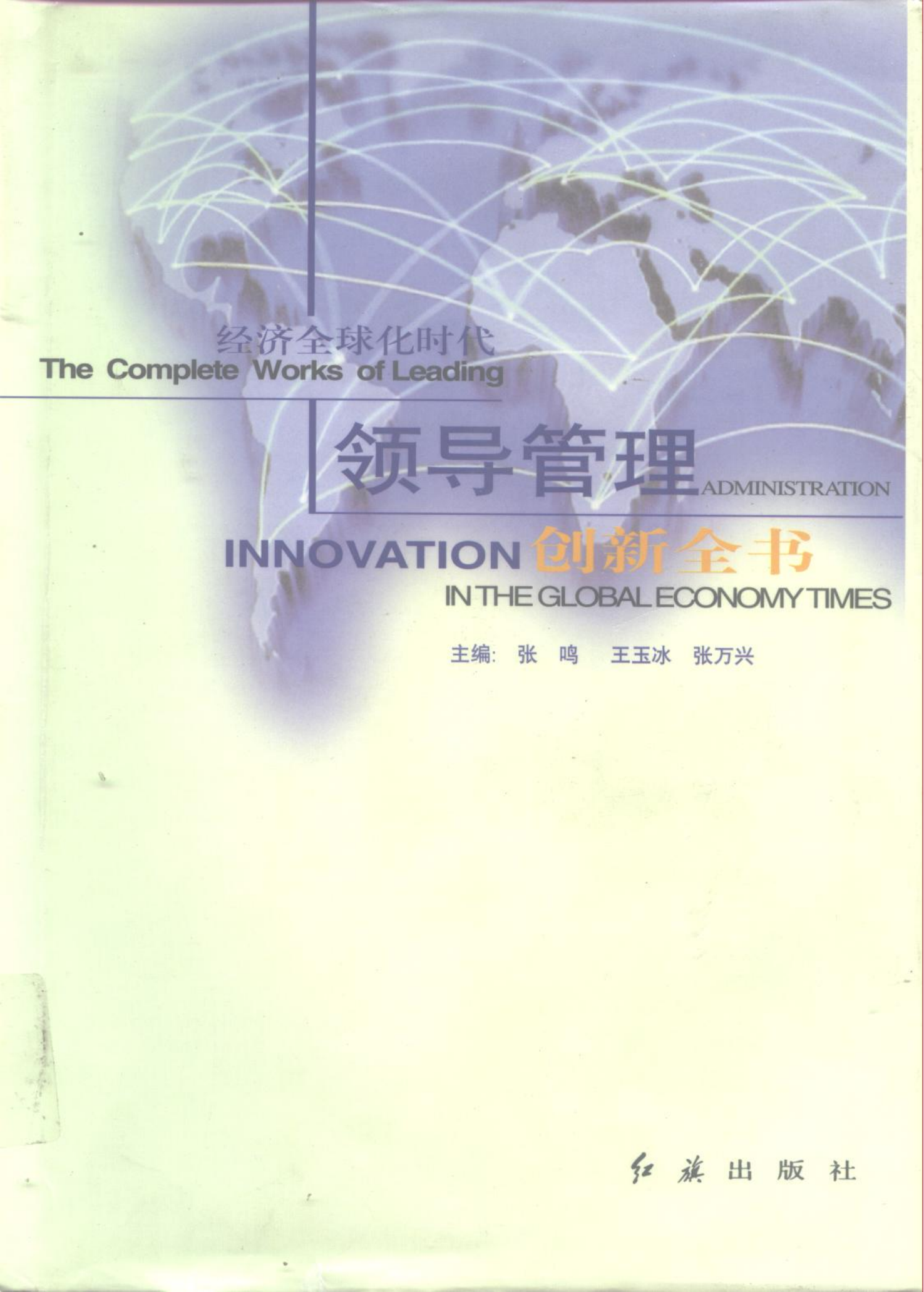




经济全球化时代
The Complete Works of Leading

领导管理 ADMINISTRATION

INNOVATION 创新全书

IN THE GLOBAL ECONOMY TIMES

主编：张 鸣 王玉冰 张万兴

红旗出版社

0103676

C93
75

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

经济全球化时代

领导管理创新全书

第一册

主 编：张 鸣 王玉冰 张万兴

红 旗 出 版 社

0103677

C93

95:1

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 号 创 新 书 库

经济全球化时代

领导管理创新全书

第二册

主 编：张 鸣 王玉冰 张万兴

红旗出版社

0103678

C93
95:2

LING DAO CHUANG XIN SHU KU

领 导 创 新 书 库

经济全球化时代

领导管理创新全书

第三册

主 编：张 鸣 王玉冰 张万兴

红旗出版社

0722910

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化时代领导管理创新全书/张鸣等主编;

-北京:红旗出版社,1999.7

ISBN 7-5051-0364-4/Z·114

I. 经…

II. 张…

III. ①管理学—研究

②领导学—研究

IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 28985 号

领导创新书库

经济全球化时代领导管理创新全书

主 编:张 鸣 王 玉 冰 张 万 兴

责任编辑:张素兰 责任校对:于泉林

封面设计:章叶青 版式设计:张元林

红旗出版社出版发行

(邮政编码:100727 北京市沙滩北街 2 号)

北京通县利民印刷厂印刷

1999 年 7 月北京第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:145.5

字数:3000 千字 印数:1—3000 册

ISBN 7-5051-0364-4/Z·114

定价:690.00 元(全三册)

《领导创新书库》编委会

顾问：刘海藩（中央党校副校长、全国领导科学研究会〈筹〉会长）

唐铁汉（国家行政学院副院长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

侯树栋（国防大学原副校长、全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

赵 广（中央社会主义学院常务副院长）

编委会主任：胡 彬（全国领导科学研究会〈筹〉副会长）

副主任：植 桐 李啸尘 方建文 吴会明

秘书长：吉勇夫

副秘书长：郭德军

编 委：（以姓氏笔划排列）

孔繁杰 王玉冰 王晓明 方建文

邓新华 李 东 李保江 李春霞

李啸尘 吉勇夫 安志东 杨雪梅

吴玉林 吴会明 吴敬妍 何孝英

张万兴 张 鸣 金敏杰 郑之华

郑玉臣 胡 彬 龚大成 植 桐

策 划：植 桐 李啸尘 付 平

总 序

古希腊哲学家德谟克利特曾说：人不可能两次踏入同一条河流。在我们这个广袤的宇宙中，任何事物都在穿流不息不停地变易着。时间的车轮更其如此，春秋代序，又一个新的世纪即将来临了。

二十一世纪，一个令我们激动的时代，乘着 100 年创造的新的速度飞驰而来。这个世纪，承续了二十世纪人类伟大创造的成果，将揭开更为壮丽的一章。在二十一世纪中，人类未曾实现的富足的梦想将变成现实，未知的领域将被探索，未发掘出的潜力将更激昂地喷发。但是，二十一世纪也有很多困难，人口的重压，环境的报复，强权政治挑起的战乱纷争……一系列新的挑战、新的课题将摆在我们面前。二十一世纪是个充满希望的世纪，也是一个充斥着矛盾、挑战的世纪。尤其对于我们中国，这个世纪至关重要，令我们向往而又深感紧迫。实现跨世纪宏伟战略目标，在 2050 年实现中等发达的水平，完成民族振兴的伟大任务，这是二十一世纪对我们中华民族的伟大意义所在；把握发展的节奏，紧扣历史脉搏，跟上时代步伐，缩小中西方差距……也是二十一世纪对我们提出的严峻问题。所以，二十一世纪欢迎我们，也在考验我们。站在世纪之门，我们不能不深思。

毛泽东同志指出：“政治路线确定以后，干部就是决定的因素。”我们中华民族的发展前景和肩负的任务已经清清楚楚，现在关键就是造就大批卓有远见、党性坚强、掌握现代科学技术、懂得市场经济运行规律的领导干部。有了大批的合格干部，我们的社会主义建设事业就有了领头雁，改革开放就有了火车头。干部是我们力量的核心，胜利的保证。所以，世纪之交，领导干部的再提高、再学习，就变得意义重大，不同寻常，迫在眉睫了。

合格的领导者，归根结底，是其素质比普通群众要高，对历史新环境的认识、把握、适应能力比一般人来得更深刻、更敏捷。他们能清楚自己所处时代的特点，能梳理出时代的需要与任务，能策

划、指挥、参与反映历史趋势的进步事业。在我们这个时代，合格的领导者必须对知识经济、信息技术、经济规律有深入的了解、熟练的把握，必须能适应人才竞争、智力竞争的新形势，及时、准确地调整思路，做出决策，实施管理，也就是能焕发出为时代需要的新“领导力”。这就要求领导者不但要像以往那样有聪明才智，善于决断、组织和协调局势，而且要立足于时代高新科技浪潮的前列，做行家里手、管理大师。

新世纪到来之际，是承前启后的总结之时。经过近百年的探索实践，领导科学已有长足发展。特别是近二三十年来由于电子计算机技术突飞猛进的发展，人类的经济政治结构发生了巨大变迁，领导的新理论新范式层出不穷，我们已有足够的材料进行梳理与综合了。古典的“三十六计”式的领导谋略已略显过时，中国需要现代化的、科学化的、智慧化的的领导创新百科。

总结历史，开创未来，吸收优秀的中外领导科学新成果、新发展，是时代赋予我们的神圣使命。现在一批卓有见识、学识渊博又有使命感的领导科学研究者与实践者挑起重任，编撰了《领导创新书库》，这对提高广大领导干部的素质，开阔他们的视野，借鉴优秀的领导理念、方法、模式，更好地实现思维创新、决策创新、管理创新，推动我国的改革开放事业和跨世纪战略目标的实施，都会有一定的促进作用。

流水不腐，其命惟新。世纪之交总是催生人类新的思想与行动。100多年前的中国，一批仁人志士变法图强，发出了振兴中华民族的最强音，揭开了中华文明的新纪元。今天，《领导创新书库》的出版恰逢其时，我相信它也将载入史册。

刘海藩

一九九九年五月

前 言

和平与发展，是当今世界的两大主题，而要发展，就要不断地深化与加强管理。正如一些有识之士所指出的：管理是生产力的第四要素，是发达国家所以发达，落后国家所以落后的一个重要原因。我国在改革开放以来，把管理提到了一个战略高度，二十年来重视管理、改进管理，已取得了一系列骄人的成就，在管理艺术上写下了辉煌的一笔。但是，管理的成败，关键在于创新，能从变如流，日新月异，管理才不僵化，才有活力，才能避免管理蜕变成制约发展的消极力量与抑制各种资源充分发挥作用的制度性障碍。管理有艺术，但没有永恒的妙药，只有创新，不断的创新，管理才能成为发展的永动机，才会达到预期的功效。现代西方先进国家不断拓展管理领域，发明管理新术，已成为它们企事业成功的力量源泉。我们应努力学习它们的经验，求管理创新，敢管理创新，推动我国社会主义建设事业不断发展。

在 20 世纪即将结束之时，随着科学技术的突飞猛进的发展，经济全球化的时代已随之而来，原有的一省一国的小区域的经济格局已被打破，制约经济过程的变量、影响管理工程的要素已大大增加，管理的复杂性、多变性已今非昔比，所以管理科学也发生了新的跃进，管理的新理念、新方法、新模式、新经典已大量出现，如何从管理的过程中把握其变，吐故纳新接受新知，再站在新知的基础上不断创新，是时代赋予每一位领导干部的重大课题。

《经济全球化时代领导管理创新全书》，立足时代需要，应答时代召唤，对管理创新的原则、方法、途径、模式等做了总括性论述，对经济全球化时代中外管理的新理念、新模式、新观点、新经

典做了系统的梳理。本书力图打开管理科学的新天地，拓展广大领导干部的思路与眼界，提供一份领导管理腾飞的助力。

《经济全球化时代领导管理创新全书》计十三篇，第一篇为“知识经济对领导管理的挑战”，第二篇是“21 世纪领导管理大趋势”，第三篇为“知识经济时代领导管理新战略”，第四篇为“知识经济与领导管理新模式”，第五篇为“知识领导的决策战略、目标和计划”，第六篇为“组织变革与创新领导”，第七篇为“人力资源开发与领导人才管理”，第八篇是“知识经济时代的组织沟通、激励与协调”，第九篇是“管理监督与领导控制”，第十篇是“知识经济时代领导常规业务管理”，第十一篇是“信息时代的领导行政管理”，第十二篇是“知识经济时代的企业管理”，第十三篇是“知识经济时代领导如何加强知识产权管理”。本书知识量大，视角新颖，可操作性强，资料丰富，是广大领导干部提高管理艺术水平的有益读物。

限于编者水平，错误在所难免，请广大读者不吝指正。

编者

1999 年 5 月

总 目 录

第一册目录

总序	刘海藩 (1)
前言	(3)

第一篇 知识经济对领导管理的挑战

第一章 知识经济与领导管理创新	(3)
第一节 党和国家领导人论知识经济与知识创新	(3)
一、邓小平同志提出科学论断：“科学技术是第一生产力”	(3)
二、江泽民同志说：“知识经济、创新意识对于我们 21 世纪的发展至关重要”	(3)
三、朱镕基同志强调“知识创新非常重要”	(6)
四、李瑞环同志说“知识经济对人类社会各个方面 产生着难以估量的影响”	(6)
五、胡锦涛同志强调要“增强创新能力，发展知识经济”	(7)
第二节 专家学者谈知识经济与科教兴国	(9)
一、宋健同志说“科教兴国战略是我国现代化建设的一项重要国策”	(9)
二、周光召同志谈知识经济时代的两大特征	(10)
三、朱丽兰同志谈“知识经济的兴起和挑战”	(10)
第二章 新社会形态：走进知识经济时代	(13)
第一节 以知识为基础的经济	(13)
一、知识经济的含义和要素	(13)
二、知识经济的指标体系	(14)
第二节 创新是知识经济的灵魂	(17)

一、知识经济的信息性·····	(17)
二、知识经济是智力密集型经济·····	(19)
三、知识经济的关键——创新·····	(22)
四、知识经济的可持续发展性·····	(23)
第三节 知识经济运行的基本模式 ·····	(24)
一、知识的生产过程·····	(24)
二、知识生产和创新的新体制——高科技工业园·····	(26)
三、网上交易的电子商务·····	(31)
四、知识消费成为新的消费热点·····	(32)
五、实施风险分担收益共享机制·····	(35)
第四节 知识经济：时代的社会革命 ·····	(36)
一、知识生产成为社会生产的主要方式·····	(36)
二、生活方式的多样化·····	(38)
三、知识价值观的兴起·····	(39)
四、挑战与机遇同在·····	(40)
第三章 知识经济对领导管理的挑战 ·····	(43)
第一节 领导环境新变化 ·····	(43)
一、组织的变化·····	(43)
二、政府与公司的关系的变化·····	(44)
三、工作的变化·····	(44)
第二节 知识经济带来的领导与管理变革 ·····	(46)
一、超越管理的领导·····	(46)
二、有效的领导·····	(47)
三、谁拥有知识，谁就拥有权力·····	(48)
四、自我领导和超级领导·····	(49)
第三节 塑造跨世纪的领导者 ·····	(51)
一、未来新型的领导者·····	(51)
二、上层领导集体和未来决策·····	(53)
第四节 变革组织，领导未来 ·····	(54)
一、观念先行·····	(54)
二、变革是革命·····	(55)
三、顾客需求是焦点·····	(55)
四、变革很艰难·····	(56)
五、高层主管主导·····	(56)
六、变革的核心——彻底改变工作方式·····	(57)
七、变革基本技巧·····	(58)
八、变革三部曲·····	(58)

第五节 信息系统：新领导决策模式	(61)
一、科学现代决策	(61)
二、决策的信息系统	(63)
第六节 创新的关键是人才——创造性人才的管理	(65)
一、关键在于人才——高科技信息企业的经营管理经验	(65)
二、什么是创造性	(67)
三、如何管理创造性人才	(67)
四、形成创造性的气氛	(69)
五、学会更有创造性	(69)
第四章 信息革命时代的领导与管理	(71)
第一节 知识经济时代的信息社会	(71)
一、第五次信息革命	(71)
二、走向未来的信息高速公路	(72)
三、从工业社会到信息社会	(72)
四、信息经济：一种崭新的经济形态	(74)
五、知识经济时代信息产业的战略意义	(74)
第二节 信息革命挑战现代领导管理	(75)
一、“信息高速公路”——划时代的计划	(76)
二、各国加大投入谋求信息资源优势	(77)
三、一石激起千层浪——信息革命给现代领导带来的影响	(80)
四、信息革命挑战现代领导权威	(81)
五、Internet 引发的问题	(82)
第三节 管理信息挖掘与创新	(84)
第四节 现代科技对现代领导的挑战	(90)
一、高科技时代领导者面临的新课题	(90)
二、现代科技对现实的挑战	(94)
三、高科技时代领导者从观念到行为需要转变	(97)
第五节 建立一个“电子政府”	(102)
第六节 领导要借“机”管理	(104)
一、让压力成为动力	(104)
二、计算机辅助决策	(104)
三、计算机参与管理	(106)
第五章 知识经济时代政府管理的全方位变革	(109)
第一节 知识经济带来政府管理的新变化	(109)
一、政府管理对象的变化	(109)
二、政府管理内容的变化	(110)
第二节 政府管理的全方位变革	(111)

一、政府管理思想的转变	(112)
二、政府管理的信息化网络化	(112)
三、政府管理的民主化	(114)
四、政府组织企业化	(118)
五、新公共管理主义	(119)
六、重塑政府机制	(119)
第三节 领导管理行为模式的转变	(120)
一、从封闭式转向开放式	(120)
二、从指令式转向协调式	(121)
三、从管理式转向开发式	(121)
四、从运动式转向规范式	(122)
第四节 深化行政改革, 转变政府职能	(122)
一、我国行政改革的进程和成就	(123)
二、我国行政管理面临的挑战和问题	(124)
三、我国行政改革的基本框架和努力目标	(125)
(一) 进一步转变政府职能, 建立新型的政府职能结构	(125)
(二) 调整行政权力结构, 实现合理的集权与分权	(126)
(三) 调整组织结构, 建立精简、统一、效能的行政机构	(127)
(四) 改进行政管理方式, 实现行政管理的民主化、法制化和科学化	(127)
(五) 健全行政运行机制, 提高管理效能	(128)
(六) 改革人事行政, 积极推行公务员制度	(128)
(七) 进一步完善和规范各级政府对社会事业的行政管理	(128)
第五节 知识经济时代政府如何促进知识创新	(129)
一、知识经济的核心在于知识创新	(129)
二、知识工程: 应用人工智能	(130)
三、技术进步与技术立国战略	(130)
第六章 面向未来的企业领导管理	(132)
第一节 知识型企业的新型领导者	(132)
一、管理者能成为领导者吗	(132)
二、目光远大的商人	(133)
三、角色转换: 知识型企业的新型领导者	(135)
四、团队网络: 现代企业中的“特种部队”	(135)
五、协同进化: 营造经济生态系统	(136)
第二节 企业领导管理变革的要点	(137)
一、大胆地行动	(138)
二、建立有效的指导机构	(139)
三、领导设想和管理战略	(140)

四、设想传播与推销	(141)
五、超级领导行动	(142)
六、领导管理与效益	(142)
七、巩固领导, 深化管理	(143)
八、新工作方法制度化	(144)
第三节 构建良好组织结构	(145)
一、管理层次和管理跨度	(145)
二、权变组织设计	(145)
三、划分部门的基本方法	(147)
四、事业部制	(148)
第四节 领导团队增强管理合力	(149)
一、挑战未来的企业领导团队	(149)
二、团队精神的力量	(150)
三、把企业建成战无不胜的“航空母舰”	(151)
第五节 创新抢滩战与赢家通吃策略	(154)
第六节 知识运营成为未来企业运营模式	(157)
一、21 世纪的企业制胜之道——知识经营	(157)
(一) 知识经营: 企业制胜的“杀手锏”	(157)
(二) 风险投资带动知识经济的发展	(158)
二、知识型企业的组织形式与管理	(159)
三、知识人才争夺战	(161)
第七节 培训未来的管理人才	(163)
一、出色的经理人	(163)
二、领导的要求与通才训练	(165)
三、MBA 和 EMBA 教育	(166)
第七章 全面提高领导管理干部素质, 迎接知识经济的挑战	(168)
第一节 知识经济时代领导干部要提高自身素质	(168)
第二节 建立信息型知识结构	(169)
第三节 培养和增强领导者的知识创新能力	(170)
一、知识创新能力	(170)
二、管理的综合能力	(172)
第四节 学习管理科学知识, 提高领导管理水平	(174)
附录	(177)
焦点	
中关村已经出现知识经济	(177)
知识经济对发展中国家是挑战也是机遇	(178)
新世纪新领导	(179)

论坛

领导干部要做学习科学技术和科学管理的模范	(181)
知识经济时代的逼近是上海进一步发展的重大机遇	顾文兴 (182)
认真学习领导科学 实现领导管理工作科学化	(185)
现代领导干部要有创新意识	(189)

第二篇 二十一世纪领导管理大趋势

第一章 知识经济时代的管理变革	(197)
第一节 现代管理面临的挑战与机遇	(197)
一、管理面临的挑战	(197)
二、管理的新课题	(198)
第二节 面向未来的管理变革大趋势	(199)
一、创新：未来管理的主旋律	(200)
二、知识：最重要的资源	(201)
三、“学习型组织”：未来成功企业的模式	(201)
四、快速的应变力：时代的新要求	(201)
五、权力结构转换：变正金字塔为倒金字塔	(202)
六、弹性系统：跨功能、跨企业的团队	(202)
七、全球战略：下一世纪企业决战成败的关键	(203)
八、跨文化管理：管理文化的升华	(204)
九、“四满意”目标：企业永恒的追求	(204)
十、“没有管理的管理”：管理的最高境界	(205)
第二章 跨国管理与领导世界的竞争	(206)
第一节 席卷全球的国际化浪潮	(206)
一、经济全球化时代	(206)
二、跨国公司的力量	(208)
三、面向 21 世纪的国际经济环境	(209)
第二节 世界霸权争夺战	(210)
一、美苏争霸的教训	(210)
二、美日汽车战的较量	(212)
三、永无胜负的技术战	(214)
四、世界经济大战争夺的制高点	(219)

第三节 以知识经济为中心的国际管理	(220)
一、知识经济区域集团化	(220)
二、知识经济的国际合作	(223)
第四节 相互依存的跨国管理	(226)
一、建立国际政治、经济新秩序的基础和目标	(226)
二、建立新型的国际合作关系	(227)
三、为第三世界的发展共同努力	(228)
四、世界经济的整体管理	(228)
五、增强世界性相互依存管理	(229)
第三章 政府管理模式、行为机制和创新	(231)
第一节 国外行政管理的新模式	(231)
第二节 探索有中国特色的行政管理模式	(233)
第三节 从“危机式管理”转向目标管理	(234)
一、转变领导观念	(234)
二、提高领导能力	(236)
第四节 政府管理的模式和机构改革的目标	(237)
一、政府职能转变迫在眉睫	(237)
二、政府职能转变与机构改革的难点	(237)
三、政府机构改革和职能转变的目标模式	(238)
四、政府职能转变与机构改革成功标准	(239)
第五节 塑造有效的政府行为机制	(240)
第四章 适应知识经济的企业管理革命	(243)
第一节 管理创新：“从物到人”与“从刚到柔”	(243)
一、以“物”为中心的“刚性管理”	(244)
二、以“人”为中心的“柔性管理”	(245)
(一) 行为科学学派	(245)
(二) 企业文化学派	(247)
第二节 知识经济时代的经营管理特征	(247)
第三节 知识经济时代的企业战略管理	(254)
一、战略管理是企业市场竞争白热化的产物	(255)
二、战略管理的特点、作用及内容	(256)
三、知识经济条件下的企业战略管理	(258)
(一) 人才战略	(258)
(二) 创新战略	(259)
(三) 形象战略	(259)
(四) 文化战略	(260)
第四节 知识管理：企业领导新模式	(261)