



# 天上掉馅饼



## 要不要接

TIANSHANG DIAO XIANBING  
YAOLUYAO JIE

金文选  
主编◎韩文莲  
副主编◎刘欢婷  
绘画



读者出版集团  
RDPGC, L  
甘肃科学技术出版社

# 天上掉馅饼——要不要接

主 编 金文选  
副主编 韩文莲  
绘 画 刘欢婷



读者出版集团

D P G C . L

甘肃科学技术出版社

图书在版编目(C I P)数据

天上掉馅饼:要不要接 / 金文选主编.—兰州:甘肃  
科学技术出版社,2007.5

ISBN 978- 7- 5424- 1047- 4

I.天… II.金… III.诈骗—鉴别—通俗读物 IV.①  
C913.8- 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 055402 号

责任编辑 刘 钊(13919356432 LZ928@sina.com)

封面设计 黄 伟

出 版 甘肃科学技术出版社(兰州市读者大道 568 号 0931- 8773274)

发 行 甘肃科学技术出版社发行部(兰州市读者大道 568 号 730030)

印 刷 甘肃新新包装彩印有限公司

开 本 850mm× 1168mm 1/32

印 张 5.5

字 数 128 千字

版 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1~2 500

书 号 ISBN 978- 7- 5424- 1047- 4

定 价 11.00 元

# 前 言

如此“预测”

亲爱的球迷,我们知道你是个怀疑论者,凡事不会轻易相信,可我们确实已经设计出绝对准确地预测足球比赛结果的奇妙的方法。不信?那就请你关注我,看我预测的是否准确?

今天下午,英国足球杯将进行第三轮比赛,对垒的是考文垂队和谢菲尔联队,我们预测考文垂队将会取得胜利。

比赛结果:考文垂队果然势如破竹地赢了。

三个星期后,阿强又收到预测人的一封电子邮件:今天的考文垂队要和米德尔斯堡队交手了,我们的预测是,米德尔斯堡队获胜。

那天下午,双方打成1:1平局。考文垂队本来很强,却完全没有发挥出来。而在次周二加赛时,米德尔斯堡队却以2:0的比分胜出。

过了几天,预测人的电子邮件又来了,预测米德尔斯堡队将在第五轮比赛中失利,特伦密尔队将会打败它,结果果然如此。

而在四分之一决赛之前,那封电子邮件又告诉阿强:特伦密尔队将老老实实在地输给陶顿亨队。事实果然如此。

五次预测,五次全都说中了!你一定会感到奇怪,那决非运气,尤其是所有的冷门我们都猜中了。现在我们和你做一笔特殊的交易:在一个月时间内,我们向你提供比赛预测,你只需支付200英镑的订金,然后发一封电子邮件,把参赛的两个队告诉我们,我们就会将预测结果通知你。

200英镑的要价确实不低,但如果事先能知道哪一个队会赢,就完全可以 从彩票商的手中赢来20万英镑。

事实上,这些人不过是一群骗子,他们玩的不过是一个数字游戏。

一开始,他们向掌控的电子邮件地址发了 80000 封邮件,不管你是否是球迷,均会收到,是球迷,那么你一定继续关注。假设有十分之一的球迷,即 8000 人关注,那么,一半的预测是甲队获胜,另一半是乙队获胜,于是就有 4000 人收到电子邮件,说明预测是准确的,另一半则会把它当成一个笑话忘掉。

到下一次,他们只给得到“正确预测”的 4000 的人发送邮件,依然预测丙丁两队,丙队胜,丁队输;再下一次,又给得到丙队胜的人发邮件,总之,你得到的永远是预测者预测准确的信息……依次类推,最后,剩下 250 人收到的预测结果便全部是正确的,被预测者当然会认为这个预测绝对灵验。其中假如有 50 人掏出 200 英镑,对于骗局的策划者来说,就是一笔很可观的收入了。

由此可见,人有生存法则,物有存在规律,天上掉的不是馅饼,或许是陷阱!!!

3 万元买下 3 元“玻璃马”	(1)
MP3 销售骗术	(4)
暗访揭男女公关月薪万元骗局	(8)
车站路段骗术	(11)
车站骗子重现 警方教你拆招	(15)
短信狂骗 120 万元	(18)
出国旅游 10 大骗术	(21)
富婆征婚	(25)
夫妻办婚介诈骗	
250 万六千人上当	(29)
候车大厅的故事	(32)
回个未接来电的故事	(36)
火车站诈骗新花样	(41)
捡了 1 元钱丢 3700 元手机	(44)
教你怎么骗骗子	(46)
警惕！银行门前的黑手	(51)
酒吧雇婚托骗顾客	
10 个月诈骗 45 万元	(55)
大老板的小经历	(58)

# 目 录

# 目 录

冒充“110”谎称家人出事借机骗钱	(61)
“免费体检”	(63)
你问我宰你有多深	(66)
千元能拿国际大奖	
骗术升级抗起国际大旗	(72)
亲历“高薪男公关”招聘陷刊	(75)
女人受骗 关键在贪	(80)
七大伎俩横行交通事故	
成为骗保香饽饽	(85)
秦州街头骗术大揭秘	(90)
人心险恶 小心自己的宝宝	(94)
商业防欺诈,我教你如何“防”	(101)
火车站小骗术	(107)
× × 银行沦为豪宅“房东”	(110)
设骗局抢劫老汉捡包	
痛失 7500 元	(114)
老天送来“神医“(116)	
贪图小便宜 300 元买手机	
买来手机模型	(119)

300 元买手机买来手机模型卡被掉包	(121)
点牙的竟是砒霜粉	(123)
突袭“金色大地”缴获赃款 1051 万	(126)
万元存折这是真的吗？	(131)
孝子原来是骗子	(134)
“押题密卷”公开叫卖	(136)
一天内连遇三次骗子的经历	(139)
遇到骗子以后怎么办	(142)
在超市的经历	(146)
真币进居民信箱骗子	
以此为饵骗居民上当	(149)
奸商导游联手设骗局	(151)
专家提醒银行 5 位号码用 9 打头	(156)
2 例电话诈骗术	(159)
设下圈套“忽悠”来滚滚财源	
重金诱惑“陷阱”越掘越深	(163)

# 目 录



3  
万元买下  
3  
万元

## 『玻璃马』

阿红上班途中巧遇宝物“玉马”，在3个骗子的游说下，阿红以3万元的价格买下宝贝。

事情是这样的：

阿红上班途经自贡市三八路时，突遇一个40岁左右的男子甲上前问路，阿红没有搭理准备离去。突然从阿红背后蹿出一戴眼镜的男子乙，热情向男子甲指路，并问对方找他有什么事。男子甲便向“眼镜”大声道出自己挖得古墓的传奇经历：“我是宜宾某建筑公司的员工，2000年在施工时挖到一座古墓，并拾得‘玉马’一对，由于家人生病，便拿到自贡来出售。”阿红一直喜欢收藏古玩，听他这么说，便停下脚步听那两人对话。男子甲讲着，便拿出一个亮晶晶、水灵灵，类似玻璃球状的马。男子甲还说道：“刚发现时，市场价是16万元。”

“眼镜”称自己就是自贡管档案的，对古玩有些了解，尔后不断打电话，让自贡资深的古玩专家前来鉴定。不一会儿，专家赶到并立即鉴定，之后，拉“眼镜”到旁边，窃窃私语，阿红竖起耳朵，听到的结论是：这是乾隆年间的“玉马”，目前市场价48万元。听到此话，阿红动心了。此时“眼镜”便看阿红，并有意无意地动员阿红一块买下这对“玉马”，说，“转手就可赚10多万元”，“专家刚买完房，手头没有那么多钱”。经过“眼镜”的一番讨价还价，男子甲愿以每只3万元的价格分售给阿红和“眼镜”。阿红四处打电话，才筹得3万元，购回“玉马”。同时、同地，“眼镜”也花3万元买了“玉马”。两人还相约有时间一同

要  
不  
接





TIANSHANG DIAO XIANBING

# 天上掉馅饼



去再鉴定,之后收藏。

半年后,阿红便私下带着“宝物”到自贡古玩鉴定中心鉴定,鉴定结果让她大吃一惊:这只3万元的“玉马”不过是一只玻璃马,市场价最多3元。

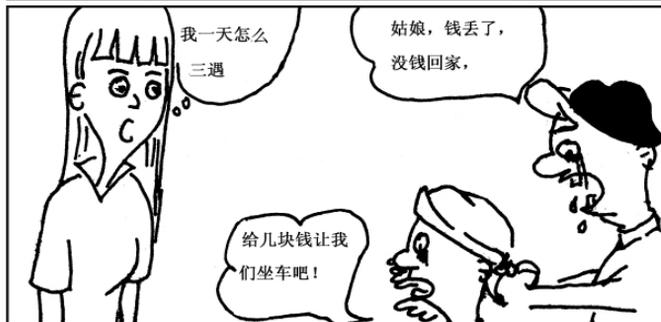
哎,可悲吧!天下真的有便宜的事情吗?因为一念之差而跌进别人为你设的陷阱。



有时候的执著

让我们生活的很痛苦。。。。







TIANSHANG DIAO XIANBING

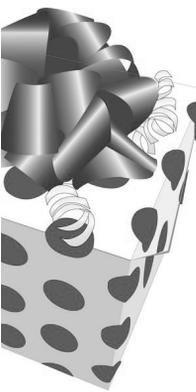
# 天上掉馅饼



## MP3 销售骗术

随着数码科技的进步,MP3 产品已经随处可见,拥有一款造型小巧的 MP3 成了一种时尚。特别是当前,低价位、大容量着实让 MP3 市场火了一把。火爆的同时,我们应该看到 MP3 市场鱼龙混杂的局面,更有了“低价”、“杂牌”甚至“假冒”MP3 的出现。面对如此现象,如何能更好的识别真假优劣 MP3,揭穿卖 MP3 的骗术呢?看完这篇文章,相信你将会豁然开朗。

### 1.以杂牌充名牌



张三来科技市场是为儿子买一款用来学英语的 MP3,儿子对所购 MP3 的要求就是大品牌、大容量。当他发现一个柜台前的 MP3 品种特别多时,他就停了下来。他向销售人员说明他的需求,销售人员立刻推荐了一款“三星”MP3。张三发现这款 MP3 比其他三星 MP3 便宜很多,于是就提出了疑问。卖家耐心的回答他:“这是三星委托大陆的厂商生产的,跟三星一个流水线,一个质量,一个售后服务,就连外形和包装都一样。三星在国外生产的 MP3 价格太贵,还是买国内产的合适。”张三看了看真正的三星 MP3 要比这个所谓“代理”生产的贵出将近一倍,而眼前这个俨然一个正宗三星 MP3,他心里动摇了,心想,反正都是一回事,不如买个国内生产的吧。

结果:回家后没两天,张三的麻烦就来了:首先是耳机质量不过关,漏音严重;紧接着电池消耗极快,充电都来不及。张三有疑问的时候,才发现这款 MP3“三星”的商标居然跟正宗





“三星”有一个字母不一样。他这才知道，他买到了南方小作坊生产的仿大品牌外形的劣质品。

**骗术结论与防骗秘笈：**MP3 市场往往是出现了某个大品牌的产品，大受用户欢迎后，便有一堆小厂蜂拥仿制该型号产品的外形。那些小厂商仿制出来的产品质量根本无法保证，导致 MP3 的音质下降或其他质量问题。为此，建议消费者在购买 MP3 之前先从网上挑挑，或看看宣传资料，了解品牌、价位，以及详细功能，购买时注意产品的做工和质量，检查机身编码，千万不要成了商人面前的菜鸟。

## 2. 重外观轻品质

现在的时尚年轻人购买电子产品就一个标准：炫。这个标准让许多生产商钻了空子，真的生产出了“最炫”的 MP3，而这些都是 MP3 都是以牺牲音质为代价的。一位时尚 MM 买 MP3 就极重外观，于是就想在电脑城选购这样一款“最炫”MP3。销售人员那神奇的介绍：“个性的外形和色彩，黑色的背景蓝色的液晶显示，美轮美奂。”销售人员还用这个 MP3 给 MM 放音乐听，因为卖场嘈杂，所以在很大音量且充满动感的音乐的冲击下，MM 觉得这款 MP3 不仅外观好，音质也很好。于是就买了。

**结果：**声音听着总觉得不饱满，越看做工越粗糙，过了一个月，炫丽的外表已经不在，从而在 MM 心里留下了阴影。

**此种骗术结论：**内涵重于外表，这是人人皆知的道理。而好多朋友为了所谓的时尚，首要考虑的不是产品的质量，而是外表是否迷人。精明的厂商们对此当然暗自窃喜，于是纷纷放下 MP3 的核心能力——音质，转而炒作外表，给 MP3 穿上美丽的外衣。结果是被抛弃了质量的 MP3 让消费者大呼上当。对此消费者应该树立正确地购买观，将音质和质量看作是 MP3 的生命线。再是试听要用自己的歌，一般新的 MP3 中都会有几首高质量的歌，用他们来试听容易被误导。



要不要接





TIANSHANG DIAO XIANBING

# 天上掉馅饼



## 3. 附件做文章

张三对数码很爱好，而且是个索尼迷。决定购买索尼MP3。以前他在网上做了详细地调查，他因为质量、因为做工、因为音质、因为附件选了索尼。在一个科技市场的柜台前，他迅速选中了他要买的型号，在谈妥了价格后，他就决定购买了。接着是验货，张三深知当前假货多，于是按照网上的提示，详细的检查了机器，无论是型号，还是产地，还有附件……一一核对，最终将其“娶”回了家。

结果：3天用下来发现耳塞上的sony标志已经开始模糊了，然后仔细检查耳塞，发现连接线控的橡皮转弯处的外皮已经断了，铜丝都能看到了。张三迅速判断出耳机是假的。

此种骗术结论：MP3的耳机、电池等附件一直是假货泛滥，越是名牌假货越多。现在许多朋友在购买的时候已经知道防备MP3机身的假货和水货了，但却很难鉴别耳机以及其他附件的真假，除非实际使用一段时间才能做到。一些销售商利用这个漏洞更换附件，然后将更换下来的附件按配件出售，这种方法很难防备。建议消费者购买高档电子产品时去代理商或专卖店，以防更换附件。







TIANSHANG DIAO XIANBING

天上掉  
馅饼



## 暗访揭男女公关月薪万元骗局

“招聘公关，月薪万元”，这样的小广告在街头屡见不鲜。万元公关职位究竟是真是假？这其中隐藏了什么不可见人的勾当？

一天，阿龙在青岛市胶州路上的一根路灯杆上找到了一张这样的小广告：“高薪诚聘男女公关，无需经验，月薪过万……”阿龙随即用手机拨打了广告上的电话号码。

一操南方口音的女子接听了电话，她告诉阿龙，她是东部某五星级酒店的领导。听说阿龙想应聘，这个自称姓李的女子倒并不着急：“你先到酒店大厅里吧，然后再给我电话。”5分钟后，阿龙告诉“李女士”，已到了酒店大厅（其实，此时阿龙正在10公里外的中山路）。

“李女士”问了阿龙的年龄、身高、学历等基本情况之后说：“你就在大厅中间的椅子上坐下，招聘经理会下去面试。由于这种工作特殊，招聘经理可能不会和你说话。5分钟之后你走出大厅再给我来电话。”

阿龙四处溜达了一会儿后又拨通“李女士”的电话。“你通过了，你的气质很好，很适合……”（这时，所谓的“万元公关招聘”是个骗局已经昭然若揭了。但为了揭露骗子是如何行骗的，阿龙还是决定把戏演下去）。

“李女士”告诉阿龙，试用期3个月，底薪是16000元，还能从客人处得到提成。另外，按公司规定，公关需要添置两套名牌西装和一部内部用的手机。这些东西需要交纳600元的押金，并在工作一个月后退还。随后，她让阿龙把600元押金





存入其提供的银行账户后再与她联系。(骗子的尾巴终于露出来了,她的目的就是要骗走押金。阿龙从移动公司查询到,骗子留下的手机号码×××××是南昌的用户,骗子可能根本就不在青岛)

这一折腾阿龙感觉有些迷茫,于是他报了警,警方告诉阿龙,他们归纳出了这类骗子行骗的三部曲:首先,到银行办一个存折以及提款卡;然后,张贴小广告;最后,行骗者以各种名义让求职者在他们提供的账户存钱,存上钱后便“失踪”。

警官提醒市民,不要轻意听信天上掉馅饼的事。



一如既往的执著。。。

要不要接

