

90后大学生的价值观

邢雯芝 徐 原 李 莹 ◎主编

河北人民出版社

90后大学生的价值观

邢雯芝 徐 原 李 莹 ◎主编

河北人民出版社

图书在版编目（C I P）数据

90后大学生的价值观 / 邢雯芝, 徐原, 李莹
—石家庄: 河北人民出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-202-08844-9

I. ①9… II. ①邢… ②徐… ③李… III. ①大学生
—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第106593号

书 名 90后大学生的价值观
主 编 邢雯芝 徐 原 李 莹

责任编辑 王 轶 付 聪
美术编辑 李 欣
封面设计 赵一宁
责任校对 余尚敏

出版发行 河北人民出版社（石家庄市友谊北大街330号）
印 刷 石家庄燕赵创新印刷有限公司
开 本 787毫米×1092毫米 1/16
印 张 14.5
字 数 140 000
版 次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-202-08844-9/G · 4291
定 价 36.00元

版权所有 翻印必究

编撰委员会

主 编：邢雯芝：苏州工业职业技术学院中文系

徐 原：燕山大学艺术与设计学院

李 莹：燕山大学艺术与设计学院

副主编：王 涛：江苏省扬州商务高等职业学校工艺美术系

李 丽 荣：邢台市委党校

井 阳 军：商丘医学高等专科学校社会科学部

王 瑜：深圳职业技术学院

韩 中 敏：商丘医学高等专科学校社会科学部

编 委：贺 栋：内蒙古电子信息职业技术学院

翟 燕：内蒙古乌兰察布职业学院

张 宏 俊：内蒙古电子信息职业技术学院

阿兰高娃：内蒙古电子信息职业技术学院

陈 玲：内蒙古师范大学公共管理学院

王 莉：内蒙古自治区人民检察院

张 硕：河北农业大学商学院

齐 亚 敏：内蒙古电子信息职业技术学院

前 言

作为在改革开放背景下成长起来的一代，出生于上世纪90年代的年轻人，从他们踏入大学的校门那一刻起，已成为社会关注的焦点。因为特殊背景下成长起来的90后，注定将成为现代社会的中流砥柱和主流人群。社会变革的思潮在这一代年轻人身上体现得最为明显，各种思潮通过学校、家庭、社会、媒体等渠道向90后大学生渗透延伸。面对变革的社会，90后的大学生价值观也随之不断变化着。由于价值观在大学生社会化进程中起着重要的作用，因此研究大学生的价值观变迁和内涵，研究大学生的各种行为，对90后大学生今后的成长起着非同凡响的意义，对社会稳定与和谐也有着非常重要的作用。

本书从四个方面出发，通过调查问卷和文献研究的方式，对90后大学生的价值观及呈现出来的主要特征进行分析和概括。第一部分主要针对90后大学生的成长背景进行分析，对90后的成长环境和文化、社会背景进行了详细研究；第二部分从理论角度阐述了价值观的基本内涵和重要意义；第三部分从90后的行为特征入手分析了90后大学生的价值观现状及90后大学生在社会现实问题面前所呈现出的价值观危机；第四部分在分析90后大学生价值观现状的基础上，从教育工作者的角度谈论了提升90后价值观的方法 and 对策，为90后的发展方向提供

理论基础。

胡锦涛同志曾经强调，“全面建设小康社会的历史任务需要青年们奋勇承担，中华民族伟大复兴的光明前景需要青年们奋力开创。”因此，90后大学生的思想和价值观及成长体系关系到国家的未来发展方向和民族的前途。而目前90后的价值观存在多元化的情况，作为教育工作者深入了解和思考90后大学生的价值观和发展方向就非常任重而道远了。本书借鉴近年来国内外研究成果，在全书的章节中，涉及典型案例、相关知识以及调查问卷等内容，提高了趣味性的同时也提高了实用性和有效性，为广大学者、教育工作者抑或是家长提供参考，还可作为90后大学生了解自身潜能和问题的一面镜子。

目 录

第一章 90后的成长背景及研究意义 / 1

第一节 90后的成长背景 / 1

第二节 国内外相关研究 / 11

第三节 研究意义和方法 / 13

第二章 价值观的基本问题及内涵概述 / 16

第一节 价值观的基本概念和功能 / 17

第二节 价值观的属性 / 19

第三节 大学生价值观的形成过程 / 21

第四节 中西方关于价值观的观点 / 24

第三章 90后大学生价值观现状 / 32

第一节 90后大学生的人生观及调查案例分析 / 32

第二节 90后大学生的幸福观及调查案例分析 / 48

第三节 90后大学生的爱情观及调查案例分析 / 66

第四节 90后大学生的生命观及调查案例分析 / 86

第五节 90后大学生的消费观及调查案例分析 / 105

第六节 90后大学生的择业观及调查案例分析 / 123

第七节 90后大学生的人际交往及调查案例分析 / 141

第八节 90后大学生的诚信观及调查案例分析 / 159

第四章 树立大学生正确价值观的相关对策 / 172

第一节 帮助大学生树立正确价值观的相关对策 / 172

第二节 90后大学生构建正确的幸福观对策建议 / 181

第三节 90后大学生树立健康的恋爱观有关对策 / 186

第四节 90后大学生生命观的教育与养成途径 / 192

第五节 90后大学生消费观的教育与养成途径 / 196

第六节 90后大学生的择业观正确培养路径 / 201

第七节 90后大学生的人际交往能力正确培养路径 / 209

第八节 培养大学生诚信观的相关策略 / 216

参考文献 / 221

后 记 / 223

第一章 90后的成长背景及研究意义

第一节 90后的成长背景

所谓90后，是指出生于20世纪90年代的人群。2008年，随着这部分人群进入大学校园，成为了大学生的主力人群，90后的一言一行逐步成为了社会广为关注的焦点。学者认为，这一时期，社会大环境发生了一系列的变化。伴随着改革开放的进一步深化、计划经济转入市场经济、中国加入WTO的大背景下成长起来的新一代，他们的思想和心理带有鲜明的时代特征。伴随着中国改革开放的不断发展，不同社会文化相互激荡，各种思想相互影响。关于这一个富有特殊意义的群体，研究他们成长的社会环境和背景，将会对今后高校有针对性地开展思想政治教育工作提供重要的依据。

一、90后成长的社会背景

社会环境、社会意识、社会风气、社会舆论四方面对90后大学生的影响较大。

首先，社会环境方面。人是社会化的动物，各种行为均依赖于社会，社会的环境影响着人的行为和思想。上世纪90年代，90后诞生之际，恰逢我国由计划经济向市场经济转型的阶段，这种经济转型带

来的各种利益关系的调整，价值的多元化，使得整个社会体系急剧变化，人民的思想空间也得到急速开放。随着中国社会的开放程度大大提高，我国经济得到了快速发展，国际交流的广度逐渐增强。且在那个阶段，没有历史和政治方面的动荡，开放性和交互性逐渐成了当时社会环境的主要特征。上世纪90年代可以说是我国改革开放迅猛发展的时期，是我国经济发展的第二个高峰期。在政策的支持下，我国旅游文化、连锁经营、交通住宅等各种商业形态日益发达。人们的生活水平从解决了温饱逐步朝小康型过渡发展。衣食住行等消费形态不断演化，奢侈品的出现以及大件商品如商品房、轿车等迈入市场，使人们生活水平得到改善的同时，一部分富裕人群先享受到了改革开放所带来的丰硕成果。在这种情况下，人们的思维日渐活跃，市场氛围逐步自由，社会发展也呈现出了多元化的特点。因此相较于其他年代，90后的物质生活是相对优越的。

90后的青少年时期是我国网络文化快速发展和形成的时期，另外手机迅速进入大学生的生活之中，进入大学校园可见大学生几乎人手一部手机。利用计算机网络和手机网络，去各种论坛灌水和发帖成为了大学生常见的消遣方式。2012年，在上海举办的第十届中国国际数码互动娱乐展览会上，工业和信息化部电信管理局公布数据，截止到2012年6月，我国网民数量达到5.38亿，手机成为中国网民的第一上网终端，而在其中青年网民占网民总数的55.7%。从数据可以看出，90后大学生所处的社会环境不同于以前任何一代，他们成长于网络信息的时代，他们的生活与网络、信息息息相关。网络上，视频、交友网站、论坛、微博、购物网站等随处可见90后大学生的影像。90后大学生是网络的活跃分子，是信息时代的受益者，是虚拟世界的生力军。互联网的发展促进了大学生思维的积极性，但也带来一定的负面效应。网络中充斥着大量的资源，鱼龙混杂。90后大学生辨别是非的

能力尚在发展阶段，大量的信息冲击，形成了90后大学生的价值多元化，这些因素制约和影响大学生的发展，除此之外互联网的隐蔽性是造成90后大学生各种犯罪行为的主要因素之一。

其次，社会意识方面。社会主义市场经济体制的建立和发展，必然伴随着价值观念的转换。在社会的变迁过程中，人们的心理态度、思想行为会重新定位和更新。受市场经济的影响，90后相对更加务实和现实。相对于飘渺不见的精神生活，他们关注更多的是物质和现实。任何事物都有两面性，市场经济带来了社会经济性和物质的满足，但同时产生了拜金主义和个人主义的价值取向。拜金主义和个人主义这两种意识形态在90后的成长过程中，逐渐发展并壮大。因此，90后受这两种意识影响相对明显。同时，享乐主义、投机主义等极端的个性价值观在社会上也初见端倪，90后面对种种价值观，存在选择盲从性。他们对社会事物的判断不再是单一性，而是存在矛盾性和辩证性。因此，在种种社会意识的影响下，90后，往往性格率真，具有鲜明的性格特征，很多学生有着强烈的自我优越感，喜欢以自我为中心，喜欢享有自己的独立空间，受社会环境的影响，他们普遍具有民主意识和环保意识，感情冲动且叛逆。他们张扬个性，摒弃主流文化，喜欢特立独行的事物。社会本位逐步向个人本位转移，集体主义感和社会责任感大大减弱。在市场经济影响下，实现自我的最大价值成为了90后大学生普遍认可的一种意识。

在社会意识层面，除了我国的市场经济及多方面社会意识形态的并存之外，西方社会意识的流入也对90后大学生产生一定影响。90后大学生在青少年成长阶段，受互联网和各种媒体的流入冲击，接触到了与我国文化意识截然不同的意识形态。这些文化意识形态随着科学技术一同流入我国，并在我国逐步发展起来。在现今市场中，无论是影视资源还是图书资源，反映西方社会文化的资料比比皆是。这些西

方社会文化资料一方面打开了90后的视野，一方面对90后的人生观和价值观产生影响。

再次，社会风气和社会舆论。社会舆论是一种具有隐蔽性的强制性力量，对大学生的思想动态有着重要的影响。正确的舆论有利于大学生的价值观的树立，不正确的舆论和风气会对90后大学生的心理产生不良的投射效应。当前社会舆论的主要载体是网络、影视和纸媒。在当前教育环境下，大学生相对集中在一个圈子内，形成群体规模较大，相互之间的影响较大。社会舆论对个体的影响并不明显，突出影响则是群体性影响。正因为这种群体性和密集性效应，社会舆论对大学生的影响很强烈，无论是正面的还是负面的影响，容易使大学生在各种事件中出现一种从众心理。曾经有学者针对这种从众心理进行调查，其中有一道问题：“当周围人都支持或都反对某一观点时，他们的态度对你的影响？”超过半数的90后大学生选择了“有一定影响”这一答案。可见社会舆论对90后大学生的影响具有鲜明的群体性特征。

除此之外，社会运行机制的转变和组织机构的变化所带来的利益上的重新调整，影响到了普通百姓物质生活和社会地位的变化。贫富差距的拉大和竞争压力的加剧所带来的一系列社会问题使得部分民众的心理和情绪出现了失衡的现象。在这种情况下，90后大学生作为社会的特殊群体，在面对社会舆论时，常常表现出一种非理性的行为，看问题容易流于表面，社会经验欠缺容易出现从众现象。在社会舆论环境中，舆论的源头来自于各个思想领域，有积极的也有消极的，从政治、文化、经济到娱乐、八卦、爱情等五花八门。社会舆论信息的丰富和广泛，社会舆论涉及的地域范围之广不同于以往任何一个年代。故而，不同层面、不同地域、不同水平、不同价值取向的思想言论随处可见，这对处于新鲜好奇阶段的90后大学生群体影响无疑是十分巨大的。

综上所述，尽管90后成长所经历的社会背景较为复杂，但经过调查比较，社会环境、社会意识、社会风气、社会舆论这四方面对90后大学生的影响占据绝大因素。本书共发放问卷100份，收回97份，有效率97%。经过调查分析，这四方面因素所占比例略有不同，大致如下图：

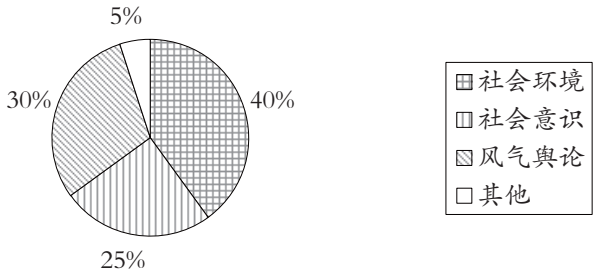


图1 影响90后成长的社会背景因素比例图

二、90后的家庭环境

家庭是社会结构的基本单元，也是大学生走向社会，开始构建个人社会关系网络的起点。苏联教育家苏霍姆林斯基把儿童比喻成为天然的大理石，认为由六位雕塑家把作品来完成，这六位雕塑家分别是：家庭、社会、儿童团体、儿童、书籍以及偶然因素。其中家庭被这位教育学家列为第一位，可见家庭环境在青少年成长中的作用何其重要。家庭环境包含很多因素，家庭的经济情况、文化程度、成员关系等等均是其中的要素。由于计划生育的影响，独生子女家庭是90后大学生所在家庭结构的主要形式。90后大学生绝大多数都是独生子女，在家中深受父母、祖父母、外祖父母的宠爱，容易导致自我本位现象的出现。同时，90后的父母大多是60后。60后在青年时代时，恰逢我国经济转型时期，遇到了社会的变革，故而90后的家长大多比较开明，对孩子的教育也相对开放。由于正处于改革开放的浪潮之中，

受国有企业改革的冲击以及市场经济环境的影响，身为60后担负着各行各业的重任，可谓社会的中流砥柱，故而大部分家长忙于工作，对孩子的管理和教育相对较少。他们将精力往往侧重于追求事业的成功和高质量的生活上。对于孩子的物质要求，他们会努力去满足，孩子的精神世界却疏于关注。另外，随着社会化程度的进一步加深，社会贫富差距逐步加大，城乡收入水平出现分层。因此，谈家庭环境对90后的影响，可从富裕家庭和普通家庭两个角度进行分析。

（一）富裕家庭对孩子的影响

首先，富裕家庭教育投入加大，教育意识增强，这对90后子女教育影响颇大。在全球化引起的社会变迁的时代，物质条件日益丰富，部分家庭有了相对富裕的生活环境。参考恩格尔系数和人均收入情况，大多数城镇家庭已经实现了物质基础的基本满足，部分家庭相对富裕。在这种情况下，处于富裕家庭的90后群体，所承载的教育投入也相对更大。随着教育投入的增加，教育意识也得到了提升。富裕家庭90后成为了社会上一种群体而出现。这个群体有自身的优势，也有自身独特的行为习惯和价值观念。他们的行为、观念和个性有着鲜明的特征。富裕家庭90后的家庭教育主要表现在四个方面：第一，富裕家庭的教育意识普遍较强，许多家庭都将孩子的教育放到家庭生活的第一位来抓；第二，在教育方式上，往往受父母观念和家庭环境的影响；第三，教育投入较大，教育意识较强；第四，与普通家庭的教育方式有所区别，愿意让子女进入硬件条件更好的学校，或者给子女提供出国留学的机会。

其次，富裕家庭对物质的看重对90后子女影响较大。我国城市化进程的加快，使得富裕家庭先行一步体会到了物质层面上的满足，不仅居住条件得到很大改善，在衣、食、行等方面均得到了较大改观。这一点与90后的家长们所处的环境分不开。处在富裕家庭的90后的父

母们，大多在经济转型期，通过自己的努力积累了一定的财富，他们工作一般较为繁忙，他们与子女交流时间较少。由于这部分群体均是凭自己努力，一步一步打拼出来的，因此他们不愿意让子女再尝自己曾经走过的艰辛。所以他们对子女的吃穿住行等要求均较为宽容，基本上能满足的尽量满足，而一旦遇到冲突，这部分家长总能运用自己的社会关系或者金钱进行解决。正是这些家长的行为造成了富裕家庭90后群体的奢侈和攀比心理。不过，我们可以看到，这部分家长虽然溺爱孩子，但也能够意识到溺爱所带来的坏处，他们比普通人对子女有更多的担忧，他们希望子女能够守住自己的财产，他们担忧“富不过三代”的言论，但同时他们更加注重自己的面子，担心孩子有“暴发户”心态，他们一方面希望孩子生活在优越的环境中，另一方面又希望孩子能够有坚韧、豁达的优良品质。所以富裕家庭群体对于孩子的投入往往远远超过一般家庭。我们不能否认的是，富裕家庭90后由于有丰厚的物质基础作为教育背景，他们成功的概率要比普通家庭的子女大得多。因此富裕家庭90后群体和普通家庭90后群体，根本就不是在一个起跑线上。优异的教育资源和优质的物质手段，使得富裕家庭90后群体的整体文化素质较高。

富裕家庭成功案例：

蒋某某，国内某知名奶茶公司的董事长，身家过亿。上世纪80年代后期辞职下海经商，创办小型食品企业，后经过艰苦创业，一步步发展壮大。其女儿19岁，中学就读于杭州知名贵族学校，后赴美留学。留学期间曾多次报考美著名音乐学院，最终如愿以偿。通过采访报道，可以得知虽然由于蒋某某工作忙，对女儿的关注一直欠缺，但却从未忘记对女儿优良品质的培养，使得蒋某某的女儿有着很强烈的独立意识和自主意识，再加上丰厚的物质基础，使其小小年纪得以留学美国，并通过自身努力考取了美国一所著名的音乐学院。除此之

外，通过自身努力，女儿赢得了央视某综艺比赛的一致好评。

富裕家庭失败案例：

90后少年李某某的父母均是著名歌星。李某某从出生起就得到了父亲无比的溺爱。小小年纪就有出国留学的经历。但父母无节制的溺爱，造成了李某某的攀比、炫富、无视社会规则等行为，多次爆出丑闻。先是2011年与人斗殴被劳教一年；2012年又涉嫌轮奸罪被判刑。李某某的案例成为了90后富裕家庭，教育失败的典型案例。长期过于溺爱，过于满足孩子的虚荣心，对孩子的内心世界不了解，不注意培养优秀的品质，尽管教育投入很高，孩子的文化素质和艺术素质也很高，但却缺少了必要的道德修养，从而走上了犯罪的道路。

（二）普通家庭对子女的影响

90后普通家庭对孩子的影响具有普遍意义。本书通过对近50户家庭的走访和600余名大学生的问卷调查，结合访谈，探讨大部分普通家庭对孩子生活、心理和行为方式方面的影响。

首先，贫富差距加大、自由度提升、重组家庭比例上升，对孩子影响较大。由于时代变迁，国家经济转型，90后的父母们刚刚成家立业就遇到了与他们从小早已习惯的生活模式大相径庭的体制改革——多年沿袭的“铁饭碗”被打破了。他们需要重新选择职业，需要靠自己奋斗，许多人被卷入了下海的大潮，巨大的压力使他们绝大部分时间都放在了工作上。与此同时，社会贫富差距现象出现，公平和社会效率失衡问题出现，这些现象无不冲击着90后的视野和心灵。与此同时社会化自由度的提升，带来了思想上的解放和活跃，同时也带来了一些负面社会现象。离婚率也出现了上升的趋势，相较于80后和70后，90后生长于单亲家庭的比例显著提高。单亲家庭的出现对90后的价值观影响也非常大。同时，90后的很多家庭都有过拆散重组的现象，这样无疑带给他们情感上和心理上的创痕，使他们变得冷漠与自

私，缺乏应有的温暖感与亲切感。

其次，父母对子女抱有过高的期望。相较富裕家庭，90后所成长的普通家庭亦比80后、70后家庭教育投入增加。很多家长在孩子的培养上，往往不顾孩子是否愿意，强迫孩子学舞蹈、学钢琴、学画画、学英语等。他们忽略了孩子的兴趣爱好，要么是基于随波逐流，要么是出于家长满足自我心理的需求。社会贫富差距的拉大以及社会失衡现象的出现，使得90后的家长对于子女往往抱有更高的期望。他们往往把孩子的业余时间排得满满的，扼杀了孩子的天性，使得90后群体的叛逆行为成为了各年代最高的。

第三，把梦想强加于孩子。有很多家长，年轻时为生活而奔波，不得不放弃梦想，或是当时没有条件去完成自己的梦想，梦想的没完成造成了他们的遗憾。因此，表现在对子女的教育上，很多家长在潜移默化中将自己的梦想灌输到了孩子的身上，希望通过孩子去完成自己当年未完成的梦想，具体一点就是希望孩子成为歌唱家或是音乐家等等，从而不顾孩子的意愿，强加给孩子一些额外的课程或是学习班等。

三、90后的教育环境

90后孩子接受义务教育，经历了多次教育改革，虽然体验过“减负”、“素质教育”，但这个时代的孩子承受更多的还是学习压力、升学压力。因为，在素质教育呼声中成长起来的90后，一方面需要在素质教育呼声探索自我，发展自我；另一方面又不得不接受以应试教育为目的的填鸭式灌输课程。面对社会对他们的双方面的要求，很多90后形成了双面的性格。到了高等教育阶段，高等教育的改革也对90后产生了一定影响。这种影响分为两个层面：一个是高等教育观念的转变，高等教育逐步适应市场，专业拓宽，学校扩招。另外一个方