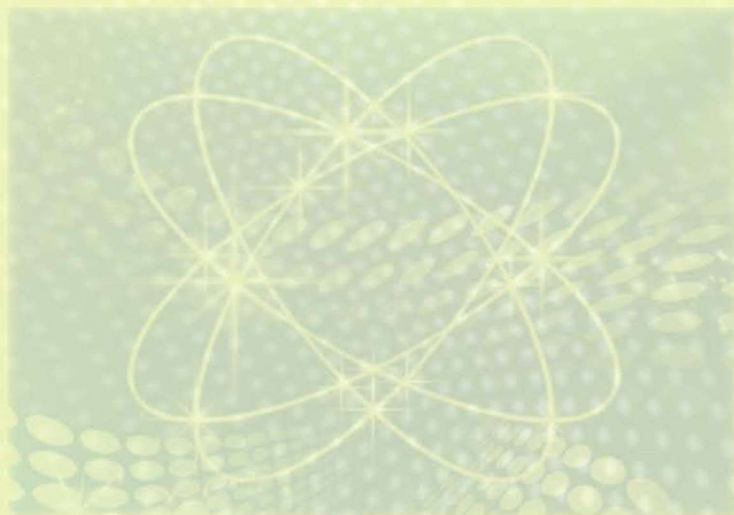


甘肃省烟草行业志

· 天水烟草志 ·

(2001—2010)

甘肃省烟草行业志编纂委员会 编
《天水烟草志》编纂委员会



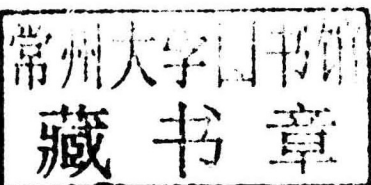
甘肃文化出版社

甘肃省烟草行业志

· 天水烟草志 ·

(2001—2010)

甘肃省烟草行业志编纂委员会 编
《天水烟草志》编纂委员会



甘肃文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

甘肃省烟草行业志·天水烟草志·2001—2010 /
甘肃省烟草行业志编纂委员会,《天水烟草志》编纂委
员会编. —兰州:甘肃文化出版社,2013.8
ISBN 978-7-5490-0466-9

I. ①甘… II. ①甘… ②天… III. ①烟草工业—工
业史—甘肃省②烟草工业—工业史—天水市—2001—
2010 IV. ①F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第182688号

甘肃省烟草行业志
天水烟草志
(2001—2010)

甘肃省烟草行业志编纂委员会
《天水烟草志》编纂委员会 编

责任编辑 / 王天芹

装帧设计 / 董天源 李中安

出版发行 / 甘肃文化出版社

地 址 / 兰州市城关区曹家巷1号

邮政编码 / 730030

电 话 / 0931-8454946

网 址 / www.gswenhua.cn

经 销 / 新华书店

印 刷 / 兰州新华印刷厂

厂 址 / 兰州市七里河区硷沟沿115号

开 本 / 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 / 307千

印 张 / 15.5 插页 / 32

版 次 / 2013年8月第1版

印 次 / 2013年8月第1次

印 数 / 1-1000册

书 号 / ISBN 978-7-5490-0466-9

定 价 / 58.00元

如发现印装错误,请与印刷厂联系调换

《天水烟草志(2001—2010)》编纂委员会 组成人员名单

主 任 李 明
副 主 任 石瑞斌 张 毅 刘 滨 刘敬斌 李立新
马佩斌 滕金贵
委 员 (按姓氏笔画为序)
王 瑛 付兆青 刘立欣 缙娟娟 谢小燕
雒 臻 蔡春生

《天水烟草志(2001—2010)》编纂办公室

主 编 石瑞斌
副 主 编 刘立欣(执行)
编 辑 (按姓氏笔画为序)
王 东 王文彬 杜 凯 杜 衡 李 冰
李国权 何雪芳 张保林 张 丽 高 磊
曾 伟

《天水烟草志（2001—2010）》审稿委员会 组成人员名单

主 任 石瑞斌
副 主 任 刘立欣
委 员 （按姓氏笔画为序）
王 瑛 付兆青 刘立欣 缙娟娟 谢小燕
雒 臻 蔡春生
特邀评审 李子伟(天水市地方志专家)

《天水烟草志（2001—2010）》复审领导小组 组成人员名单

组 长 李 明
副 组 长 石瑞斌 张 毅 刘 滨 刘敬斌 李立新
马佩斌 滕金贵
评 委 白登懿(天水市地方志专家)
刘雁翔(天水市地方志专家)
王世明(天水市地方志办公室调研员)
臧耀成(天水市档案局助理调研员)
郑建平(天水市地方志办公室业务指导科科长)



甘肃省烟草行业志

天水烟草志

(2001—2010)

序

李 明

烟草是一种十分特殊的物质消费，因而，烟草行业也是一个特殊的行业。

其特殊之处在于：自世界卫生组织 1987 年 11 月在日本东京召开的第六届吸烟与健康国际会议上，决定把 1988 年 4 月 7 日即世界卫生组织成立四十周年纪念日定为世界无烟日以来（1989 年，

世界卫生组织又决定把世界无烟日定为 5 月 31 日)，许多国家，尤其是一些发达国家，积极实施了戒烟措施，并且颁布了戒烟令。可是在我国，戒烟与烟草经营却是一个悖论。自 1991 年以来，《中华人民共和国烟草专卖法》中明确提出：“禁止或者限制在公共交通工具和公共场所吸烟，劝阻青少年吸烟，禁止中小学生吸烟。”在《专卖法宣传提纲》中强调提出：“由于烟草是一种特殊消费品，吸烟有害健康，禁烟又不现实，为了限制吸烟，许多国家采取‘寓禁于征’的政策，对烟草及其制品课以重税，并以此作为国家财政收入的重要来源。”所以说，烟草行业的经营发展是在一个矛盾的政策中运行。其特殊之处，不言而喻。

现实情况是，自 20 世纪 80 年代以来，全世界卷烟总消费量增长缓慢。发达国家以平均每年 1.1% 的速度逐年减少，而发展中国家却以平均每年 2.1% 的速度逐年增加。我国的平均增长速度为 10% 左右，不仅在全球领先，就拿发展中国家来比，也超过其平均速度 5 倍。国家并未提倡吸烟，出现烟草行业高速发展的原因，并不是我国人民的富有，而正是由于不富有。在国家还不得不允许烟草行业发展的情况下，有关地区与有关部门为了获取较大的经济效益，在国家尚未制定戒烟法的情况下，利用人们对吸烟危害的不足认识，才使得烟草行业得以大力发展。实际上，许多地方的财政收入确实依赖于烟草行业的兴旺发达。如我国种烟面积只占耕地面积的 0.8%，可是种烟草与制造卷烟的税收则达国家财政总收入的 10%。在这种大背景下，卷烟的经营专卖，扩大发展，是一种无奈而势在必行的选择。

1984 年底至 1985 年初始，甘肃省烟草公司天水分公司、天

水烟草专卖分局先后成立。2006年11月，根据甘肃省烟草专卖局指示，将“甘肃省烟草专卖局天水分局”更名为“天水市烟草专卖局”，“甘肃省烟草公司天水市分公司”更名为“甘肃省烟草公司天水市公司”。从专卖局、公司建立伊始到现在，企业走过了二十六年的风雨历程，经历了市场经济严峻的考验与洗礼，成长为一个固定资产雄厚，年实现卷烟销售收入11.04亿元，年税前利润10920万元(净利润7983万元)，年上缴税金13909万元的中型企业，为天水经济、社会的发展，为“关中——天水经济区”的快速建设贡献了自己的力量。

20世纪的后十年，由于专卖法的颁布，烟草专卖以国家法律的形式确定下来，企业经营有法可依，开始走上了正轨。卷烟销量逐年增长，市场经验不断积聚，为新世纪企业的发展打下了良好的基础。

2001年至2010年，是天水烟草专卖局、天水市公司大踏步进入快车道的十年。十年中，天水市烟草专卖局(公司)不断调整营销策略，进行体制改革，完善管理机制，规范市场经营，加强执法力度，学习现代管理模式，快速发展网络建设，实行统一核算，重视了企业的文化功能，使企业日益发展壮大。曾被评为天水市“纳税十强企业”，并荣登“甘肃省2007年度纳税百强榜”。

《甘肃省烟草行业志·天水烟草志》于2000年春至2003年春，历时三年，修撰而成。首轮修志，积累了丰富的经验。2006年，国务院颁发了《地方志工作条例》；2009年，《甘肃省地方志工作规定》颁布实施，使二轮修志步入了法制化轨道。行业志是志书中重要的一部分。此次修撰天水市烟草专卖局(公司)十年的续志，便是坚持科学发展观、落实依法修志的重要举措。根据

甘肃省烟草专卖局(公司)的要求,我们抽调人员,聘请专家,成立了二轮修志办公室,积极认真地启动了《甘肃省烟草行业志·天水烟草志(2001—2010)》的修撰工作。

志书的修撰不同于一般的书稿编撰,是一项艰苦、细致、科学、严谨的工程。对此,天水市烟草专卖局(公司)高度重视,明确责任分工,坚持求真务实,突出行业特点,树立精品意识,开拓创新,反复论证,使编撰得以顺利进行。全体修志人员认真学习业务知识,注重沟通协调,反复研究资料,分析钩沉,精心撰写,终成是稿。其艰辛程度,可想而知。

全志体例依甘肃省烟草专卖局(公司)精神,设章、节、目,以时间为经,事件为纬,基本做到全、实、新、特、精的要求。结构合理,文风朴实,语言流畅,详略得当,不失为成功之作。

烟草的消费有其复杂的原因。按照存在即合理的思想,应当承认个体的差异、习惯的差异、地区的差异,都有其科学性。有的人须臾不离烟卷,依然长寿;有的人习惯吞云吐雾,自有其快乐;有些地区由于地气卑湿,烟草具特殊抵御作用。不过现在文明进步,科学昌明,人类的智慧会逐渐发明出对付烟毒作用的办法来。

盛世修志,存史资政,修志载言。我们相信,《天水烟草志(2001—2010)》的修成,将会为弘扬企业文化精神,为企业经济的发展起到重要而独特的服务作用。

是为序。

2012年12月



甘肃省烟草行业志

天水烟草志

(2001—2010)

凡 例

一、《天水烟草志（2001—2010）》坚持以中国特色社会主义理论为指导，以科学发展观为统领，运用历史唯物主义的观点和方法，对新世纪前十年的天水烟草行业工作作了一次全方位的回顾。《天水烟草志（2001—2010）》坚持依法修志，坚持质量第一，坚持修志为用，达到存史、资政、育人和传承民族文化精神的目的。本志包括卷烟经营、烟草专卖、企业管理、管理机构、党群工作、人物及附录等内容。



二、本志所取资料，全取自天水市烟草专卖局(公司)历年档案文献及调查研究。所用资料，经过各科室专业人员反复核对、分析、比较，求实、求真，可资征信。

三、本志时间断限：上起2001年，讫止2010年，所用图片皆为此时限内。

四、本志体例一如前志，采取章、节、目三级分类。全志共六章，附录刊于后。附录辑存了天水市烟草专卖局(公司)的章程与天水市烟草专卖局(公司)干部职工发表在相应刊物上的部分优秀论文及有关烟草文化研究的一篇论文。

五、由于天水卷烟厂与兰州卷烟厂于2002年合并，故本志不再将天水卷烟厂列入其中。

六、为了行文与阅读的方便，在避免歧义的前提下，将文中反复出现的文件、法律名称、行业常用语采取了缩写的方式，便于人们阅读与记忆。如将《烟草专卖条例》《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》缩简为《专卖条例》《专卖法》《实施条例》。对烟草行业内部具有类比、关联的工作、制度等内容，使用一个缩写语，如“两个办法”、“三项制度”、“六个规定”、“七个职责”、“135工作法(一条主线、三个要点、五个步骤)等。还有一种情况是，属于全社会普遍使用的专用名词，按约定俗成的原则，本志也一概予以简称，如“十二五”(第十二个五年计划)、“三个代表”、“关天经济区”(关中——天水经济建设规划区)等。还有一些缩写词，是在全名首次使用后，为了方便，其后便予以简称，如“一要规范、二要改革、三要创新”的工作重点，首次全称出现，其后便以“规范、改革、创新”简称。

七、卷烟的计量单位为箱，卷烟和其他商品的价格、产值、利润、税金、销售收入等，皆以当年的财务统计为准。各类建筑和办公室设备的价值，均指当年的实际投入资金。

八、本志计量单位以国家法定计量单位为准。



甘肃省烟草行业志

天水烟草志

(2001—2010)

目 录

概述	(1)
大事记	(9)
第一章 卷烟经营	(27)
第一节 营销策略	(28)
第二节 卷烟购进	(30)
第三节 卷烟销售	(36)
第四节 价格管理	(41)



第五节	卷烟销售网络	(45)
第六节	仓储分拣运输	(57)
第二章	烟草专卖	(63)
第一节	法制宣传	(64)
第二节	综合执法机构建设	(65)
第三节	烟草专卖管理队伍	(68)
第四节	管理制度	(73)
第五节	烟草专卖许可证管理	(77)
第六节	市场整顿	(78)
第七节	打假破网	(82)
第八节	典型案例	(87)
第三章	企业管理	(97)
第一节	基本制度	(98)
第二节	基础管理	(99)
第三节	计划统计	(106)
第四节	财务管理	(108)
第五节	审计工作	(113)
第六节	人事劳资	(116)
第七节	职工教育	(122)
第八节	安全保卫	(125)
第九节	基本设施	(128)
第十节	信息化建设	(130)
第十一节	信息宣传报道	(131)
第十二节	文档管理	(133)
第十三节	多种经营	(134)
第四章	管理机构	(137)
第一节	市级烟草管理机构	(138)
第二节	县区烟草管理机构	(140)
第三节	人员编制	(143)
第五章	党群工作	(145)

第一节	党的组织机构	(146)
第二节	党的基层建设	(146)
第三节	纪检监察	(150)
第四节	精神文明建设	(151)
第五节	群众团体	(163)
第六章	人物	(165)
第一节	天水市烟草专卖局(公司)历任领导简介	(166)
第二节	中层领导干部名录	(171)
第三节	专业技术人员名录	(179)
第四节	先进工作者名录	(179)
附录	(187)
一、	重要文献	(188)
	甘肃省烟草公司天水市烟草公司章程	(188)
二、	论文选录	(192)
	浅谈企业文化与思想政治工作在烟草行业的有机融合 李 明 (192)	
	浅谈如何提高企业思想政治工作实效性	李 明 (198)
	论如何通过“四维提升”有效提高烟草企业基层员工素质 李 明 (202)	
	从电子商务发展看“卷烟网上订货”推广	张保林 (208)
	论烟草行业职工开展思想政治工作与心理疏导的关系 卢 淞 (213)	
	烟草行业会计电算化工作存在的问题及对策	王文彬 (218)
	吸烟小史	李 明 刘立欣 (224)
跋	石瑞斌 (237)



甘肃省烟草行业志

天水烟草志

(2001—2010)

概 述

天水历来为陇上名城，有 2800 多年的建城史。民国时期，天水曾辖陇南 14 县，治域曾南达今陇南文县，北抵今定西通渭、平凉庄浪；1985 年前，辖 11 个县(市)；1985 年实行市管县体制后，置地级市，辖秦城区(以原县级市和原天水县一部分地方组成)、北道区(以原天水县大部分地方改置)、秦安县、甘谷县、武山县、清水县、张家川回族自治县。市区驻地秦城区。2004 年，经国务院批复，秦城区改称秦州区，北道区改称麦积区，从 2005 年 1 月正式改名，市辖两区五县体制未变。2010 年，两区五县以下共设 149 个乡



镇, 11 个街道办事处; 乡镇下设 2505 个村委会, 街道下设 101 个社区。

天水人吸烟有很久的历史。烟草传入天水, 本地人有自己的说法。天水民间流传着诸葛亮六出祁山、北伐魏国时, 从蜀属南蛮之地将烟叶传入天水的说法。从烟草的起源来看, 研究者多认为烟草最早是从南美洲传入中国的。但另有研究者认为, 云南、贵州、四川本土过去生长一种兰花烟, 与生长于南美洲的红花烟有别, 而天水历史上确实也有种兰花烟的习俗, 只不过后来大量种植的是黄花烟了, 以至于人们忘记了曾有兰花烟存在过。大约在明清之际, 吸烟已成为一些人的嗜好。清代后期, 兰州水烟生产兴起, 后传入秦州, 境内出现了水烟厂。当时以武山洛门水烟和天水北门张氏“德霖”水烟厂为主。吸食主要是州城里的生意人与富裕之家的老年人或清闲人, 而农村中大多数人则吸食旱烟, 即晾晒型黄花烟。农村中吸旱烟者, 多自家栽植一二分地的黄花烟, 即可供一家人一年吸食。也有个别人出售成品烟, 不用秤称, 而以碗量, 此俗至今尚存, 于市区可以见到。清末民国初, 开始从外地购入卷烟, 一些富裕人家和士绅开始吸食。民国中期, 烤烟引入天水, 在城郊有少量种植。抗战初期, 天水出现手工制作卷烟者, 后来发展至数家, 但均为小作坊, 产量不高。市民所需, 大都为外地购进。中华人民共和国成立后, 吸食卷烟者渐多。而农村因经济条件限制, 一般只用于应酬, 自己仍以旱烟为主, 水烟为次。从 20 世纪 80 年代开始, 随着生活水平的提高, 农村人也开始追求时尚, 吸食卷烟者逐渐增多, 渐成风气, 而水烟渐被淘汰, 只有个别人仍在吸食, 吸食旱烟者也日渐减少, 但尚有普遍性。

卷烟消费在天水境内, 地区性差别也较大。秦州区市区人口比例高, 经济水平亦高, 故卷烟销售量最大, 尤其是高档烟的主要消费区。麦积区市区人口较多, 其卷烟销售仅次于秦州区。五县中, 秦安、甘谷、武山销量要高于清水和张家川。所谓销售, 是指总量和价值而言, 若论吸烟人口比例, 农村要高于市区, 只是以低档烟为主。

公司卷烟销售经营在 2000 年时分为市、县(区)二级批发营销模式, 在区、县公司设有基层批发网点 49 个, 其中两区城区网点 9 个, 农村网点 40 个。两区五县烟草公司下设业务股, 具体负责卷烟调拨销售业务。2005 年, 在推行“访送分离、集中配送”的业务模式改革中, 区、县业务股改为客户服务中心, 基层批发网点逐渐减少。2006 年起, 天水市烟草公司推行“四集