



高职高专电子信息类专业
“十二五”规划系列教材

网页设计与制作项目教程

主 编 孙小英 马 力

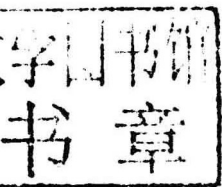


华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

高职高专电子信息类专业“十二五”规划系列教材

网页设计与制作项目教程

主 编 孙小英 马 力
副主编 刘晓知 陈 琴 尹 明
孙 琳 李 唯



华中科技大学出版社
中国·武汉

内 容 提 要

本书按照职业岗位的标准和真实的操作流程,以及学生认知规律、知识难易和相关性来设计教学内容。本书的内容分为两个部分:第一部分以案例为依托,注重基础能力的培养,主要讲解网页基础知识、HTML 语言、DIV+CSS 布局,以及模板与框架的运用;第二部分引入真实项目,模拟真实工作环境,注重实际开发能力的锻炼及培养,主要讲解网站的规划、效果图的设计、页面的设计,以及网站的测试。

本书按照工作过程对课程内容进行讲解,将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识学习与实践技能训练整合、专业能力培养与职业素质培养整合、工作过程与学生认知心理过程整合,科学地设计教学任务与教学案例。本书可作为学习网页设计知识的专用教材。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作项目教程/孙小英 马 力 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2013.9
ISBN 978-7-5609-8951-8

I. 网… II. ①孙… ②马… III. 网页制作工具-高等职业教育-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 102689 号

网页设计与制作项目教程

孙小英 马 力 主编

策划编辑:谢燕群 朱建丽

责任编辑:朱建丽

封面设计:范翠璇

责任校对:何 欢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:武汉金睿泰广告有限公司

印 刷:华中理工大学印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:19.25

字 数:406千字

版 次:2013年9月第1版第1次印刷

定 价:39.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

高职高专电子信息类专业“十二五”规划系列教材

编 委 会

主 任 王路群 武汉软件工程职业学院

副主任 (以姓氏笔画为序)

方风波 荆州职业技术学院

王 彦 武汉铁路职业技术学院

何统洲 南阳师范高等专科学校

陈 晴 武汉职业技术学院

徐国洪 仙桃职业学院

袁继池 湖北生态工程职业技术学院

黄帮彦 武汉船舶职业技术学院

熊发涯 黄冈职业技术学院

委 员 (以姓氏笔画为序)

牛冀平 黄冈科技职业学院

孙 毅 湖北城市建设职业技术学院

李建利 湖北三峡职业技术学院

刘斌仿 仙桃职业学院

李晶骅 湖北工业职业技术学院

陈 刚 武汉铁路职业技术学院

陈希球 长江工程职业技术学院

汪建立 鄂州职业大学

何 琼 武汉软件工程职业学院

周从军 湖北国土资源职业学院

罗幼平 黄冈职业技术学院

明平象 武汉城市职业学院

段昌盛 恩施职业技术学院

胡新和 咸宁职业技术学院

聂俊航 湖北交通职业技术学院

夏德洲 湖北工业职业技术学院

韩光辉 武汉商学院

曾 志 咸宁职业技术学院

蔡 明 武汉信息传播职业技术学院

魏 亮 武汉语言文化职业学院

前 言

随着 Internet 的发展与普及,当今社会对网页设计人才的需求量也越来越大。为了更好地培养网页设计类相关岗位的职业人才,我们充分听取了行业内企业网页设计人员及已毕业学生和兄弟院校一线教师对教材的编写意见,从教材的内容选取、教学过程的组织、学习能力的培养及教学效果的考核等方面进行综合考虑,以培养学习者具有良好的网页设计师职业素质和职业技能为目标,结合多年的教学经验和岗位需求,在此基础上编写了本书。

1. 教材特色

(1)按照学生的认知规律、职业岗位的需要和真实的工作流程,分层次地设计教材内容。

对于新知识的学习,都有一个从易到难的过程。教材内容既要涵盖网页设计的基础知识,又要符合真实的工作流程。因此,我们将教材内容分为两个层次。第一个层次主要涉及网页设计的基础知识,各内容之间既有独立性,又有相关性。这一部分主要采用案例。第二个层次的内容采用真实的项目,按照实际的工作流程来进行设计。这一部分要求学习者已经掌握了网页设计的基本知识,通过这一层次的内容学习,可以达到对知识的整合和能力的提升,从而能够更好地符合职业岗位的应用需要。

(2)采用任务驱动教学方法,注重学生能力的培养。

每个教学任务都按照“任务描述”→“任务分析”→“任务实施”→“巩固练习”→“考核与评价”→“知识链接”→“分析与思考”→“任务小结”这一过程进行。在学习过程中,要求学生要多观察、多思考、多操作,善于利用图书和网络资源,并能举一反三,提升自主学习能力。

(3)构建了良好的评价体系。

对每个教学任务中的巩固练习,我们都设计了详细的评价方式,这样可以全面地检查学生对所学知识的掌握程度及学习效果。

2. 教材内容

教材内容分为七个项目，内容由浅入深、环环相扣、知识全面、结构清晰、图文并茂，适合所有学习网页设计的人员。

项目一，主要介绍了网站类型、网页组成元素及页面布局结构，以及网站建设流程、网页制作与编辑工具和常见网站建设术语。

项目二，主要介绍了 Dreamweaver 软件的使用，在网页中使用文字、图片、表格、多媒体元素，设置超链接的方法，以及使用 HTML 编写简单的网页。

项目三，主要介绍了 CSS 样式的定义及应用方法。

项目四，主要介绍了 DIV+CSS 布局的知识。

项目五，主要介绍了表单页面的设计。

项目六，主要介绍了模板与框架技术在网页中的运用。

项目七，通过真实的项目，按照实际的工作流程，完成网站的设计、制作、测试。

3. 本书作者情况

本书的编写者既有具有多年教学经验的一线教师，又有长期从事网页设计工作的企业设计人员，他们都熟知网页制作者所需了解的各种网页制作的基本知识和方法技巧，以及各相关岗位的职业需求。

本书的项目一和项目二由刘晓知编写，项目三和项目四由孙小英、尹明编写，项目五和项目六由陈琴编写，项目七由马力编写。全书由孙小英统稿。此外，参加本书编写的人员还有孙琳、李唯，以及一些企业设计人员，在此一并表示感谢！

由于作者水平有限，加之编写时间仓促，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正，我们一定会全力改进，并在以后的工作中加强和提高。

编者
2013年6月

目 录

项目一	网页基础.....	1
项目二	创建基本页面.....	27
➤ 任务一	制作简单的图文页面	27
➤ 任务二	制作表格页面	48
➤ 任务三	制作多媒体页面	58
➤ 任务四	在网页中设置超链接	74
➤ 任务五	手工编写 HTML 网页	82
项目三	使用 CSS 样式美化网页.....	106
项目四	DIV+CSS 布局	133
➤ 任务一	使用盒子模型设计网页	133
➤ 任务二	使用浮动定位布局网页	154
➤ 任务三	使用 position 定位布局网页	177
➤ 任务四	列表与导航	193
项目五	表单页面的设计.....	208
项目六	模板与框架.....	229
➤ 任务一	使用模板技术设计网页	229
➤ 任务二	使用框架技术设计网页	244

项目七 综合网站的设计.....	260
➤ 任务一 网站的规划.....	260
➤ 任务二 首页设计.....	264
➤ 任务三 二级页面的设计.....	279
➤ 任务四 网站的测试.....	290
参考文献.....	298

项目一

网页基础

学习目标

- 了解网站类型
- 了解网页组成元素及页面布局结构
- 了解网站建设流程
- 了解网页制作
- 了解网页编辑工具
- 了解常见网站建设术语

任务描述

打开导航型网站，如 www.hao123.com，如图 1.1 所示。通过其分类总结网站的类型，打开其他不同类型的网站，分析不同类型网站的布局结构，认识网站的组成元素。

要求：

通过常见的导航网站，查看网站类型、网页布局结构、网页组成元素。

任务分析

1. 分析 hao123 网站的内容组成

hao123 网站及时收录包括综合资讯、购物、音乐、视频、小说、游戏等热门网站，与搜索完美结合，提供简单、便捷的网上导航服务，是数千万网民的上网主页。它从用户的角度对网站进行归类，以网站热门程度进行排列，其内容如图

1.2 所示。



图 1.1 导航型网站

2. 分析 hao123 网站的布局结构

hao123 网站的整体布局为“匡”字型布局，整体看起来如一个“匡”字。此布局突出内容，使主内容有更大的视觉空间，如图 1.3 所示。

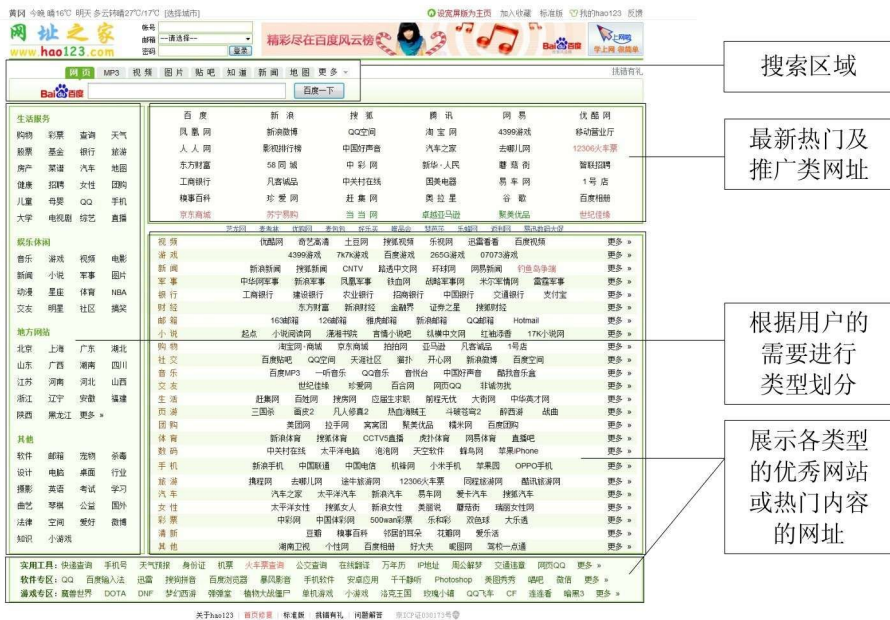


图 1.2 hao123 网站内容



图 1.3 hao123 网站的布局

3. 分析 hao123 网站的元素组成

hao123 网站为导航型网站，主要内容由导航网址组成，除此之外，页面上还有网站站标 (Logo)、网站广告 (Banner)、邮箱登录入口及搜索框、网站备案号等，如图 1.4 所示。

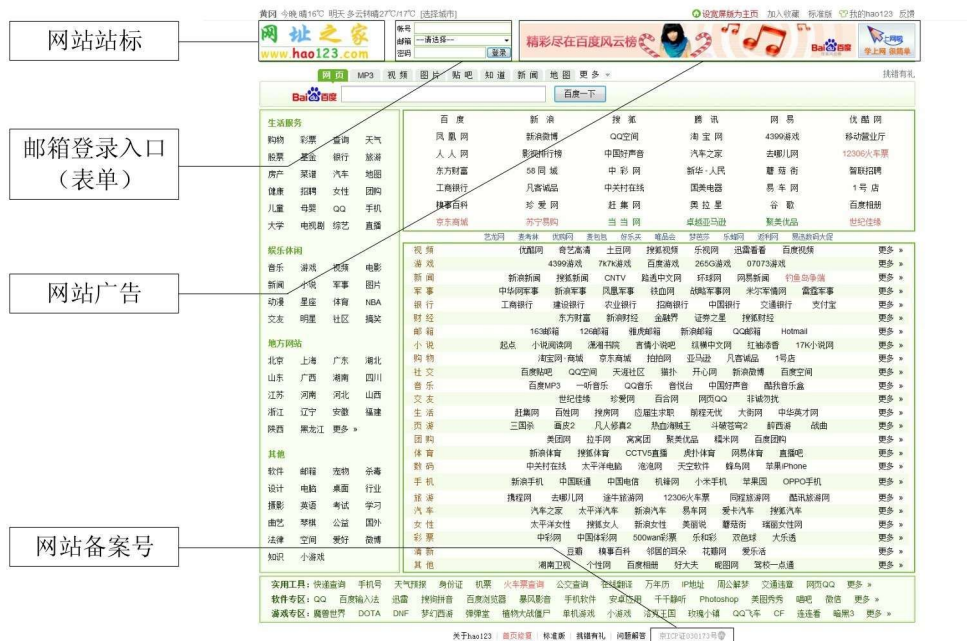


图 1.4 hao123 网站的组成元素

任务实施

欣赏以下优秀网站，并从网站内容组成、网站布局结构和网站元素组成等方面进行分析和比较。

- (1) 资讯门户类网站：网易 (www.163.com)、新浪网 (www.sina.com)。
- (2) 企业品牌展示类网站：联想 (www.lenovo.com.cn)、七匹狼 (www.septwolves.com)。
- (3) 电子商务类网站：淘宝网 (www.taobao.com)、当当网 (www.dangdang.com)。
- (4) 社区类网站：天涯虚拟社区 (www.tianya.cn)、猫扑 (www.mop.com)。

巩固练习

在搜索引擎中搜索“网络公司”，查看不同网络公司的网站，了解建设流程与企业建设要求。

考核与评价

对于上述任务，确定评价方式，如表 1.1 所示。

表 1.1 任务评价表 1

	评价内容	应得分	实得分
职业能力	能够分辨网站类型	20	
	能够准确指出网站各元素	20	
	能够分析网站的布局结构	20	
	了解网站建设的大致流程	20	
	了解网站建设的原则	20	
综合评价			

知识链接

1. 网站类型

1) 资讯门户类网站

此类网站以提供信息资讯为主要目的，是目前最普遍的网站形式之一，如新浪网、搜狐、新华网等。此类网站涵盖的内容全面，信息量大，更新迅速，浏览群体广。其基本功能通常包含检索、论坛、留言等。

2) 企业品牌展示类网站

企业品牌展示类网站建设要求展示企业综合实力，体现企业文化和品牌理念。企业品牌展示类网站非常强调创意，对美工设计要求较高，精美的 Flash 动画及网站特效是常用的表现形式。网站主要针对目标用户进行内容建设，以达到品牌营销的目的。

企业品牌展示类网站可细分为以下三类。

(1) 企业形象网站：塑造企业形象，传播企业文化，推介企业业务，报道企业活动，展示企业实力。

(2) 品牌形象网站：当企业拥有众多品牌，且不同品牌之间市场定位和营销策略各不相同，企业可根据不同品牌建立其品牌网站，以针对不同的消费群体进行营销。

(3) 产品形象网站：针对某一产品的网站，重点在于产品的体验，例如，汽车厂商为上市的一款新车建立的新车形象网站、手机厂商推出的新款手机形象网站、房地产发展商的新楼盘形象网站。

3) 电子商务类网站

这类网站以实现交易为目的、以订单为中心。交易的对象可以是企业（B2B），也可以是消费者（B2C）。

这类网站有三项基本内容：商品如何展示、订单如何生成、订单如何执行。因此，该类网站一般需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送发货管理、会员管理等基本系统功能。功能复杂一点的网站可能还需有积分管理系统、VIP 管理系统、CRM 系统、MIS 系统、ERP 系统、商品销售分析系统等。交易类网站成功与否的关键在于业务模型的优劣。企业为配合自己的营销计划搭建的电子商务平台，也属于这类网站。

电子商务类网站也可细分为以下三类。

(1) B2C，即 Business To Consumer，商家-消费者，主要是购物网站，等同于传统的百货商店、购物广场等。

(2) B2B，即 Business To Business，商家-商家，主要是商务网站，等同于传统的原材料市场，如电子元件市场、建材市场等。

(3) C2C，即 Consumer To Consumer，消费者-消费者，主要是拍卖网站，等同于传统的旧货市场、跳蚤市场、废品收购站、一元拍卖、销售废旧用品市场，如淘宝、易趣、拍拍等。

4) 社区类网站

社区类网站是立足于广大社区居民信息和需求的网站。社区居民的需求信息、商家的广告宣传都经过社区类网站这个平台进行传递，使信息及时、全面地发布，让居民和商家都能找到自己需求的信息，如猫扑、天涯虚拟社区等。

5) 企业办公事务类及政府机构网站

(1) 企业办公事务类网站：这类网站主要包括企业办公事务管理系统、人力资源管理系统、办公成本管理系统和网站管理系统。

(2) 政府机构网站：这类网站结合外部政务网与内部局域网。其基本功能有：提供多数据源接口，实现业务系统的数据整合；统一用户管理，提供方便、有效的浏览权限和管理权限体系；实现复杂的信息发布管理流程，如首都之窗、北京税务局网站等。

6) 功能性网站

这是近年来兴起的一种新型网站。这类网站的主要特征是，将一个具有广泛需求的功能扩展开来，开发一套强大的支撑体系，将该功能的实现推向极致。看似简单的页面，却往往投入费用惊人，但效益可观，如百度、谷歌等。

2. 网页的组成元素

网站的基本元素是网页，一个个网页构成了一个完整的网站。

网页也是可分的，构成网页的基本元素包括标题、Logo、页眉、主体内容、页脚、功能区、导航区、广告区等。这些元素在网页中的位置安排就是网页的整体布局。

1) 标题

每个网页的最顶端都有一条信息，这条信息往往出现在浏览器的标题栏，而不在网页中，这条信息也是网页布局中的一部分，如图 1.5 所示。这条信息是对该网页中主要内容的提示，即标题。



图 1.5 网页标题

2) Logo

Logo 是网站所有者对外宣传自身形象的工具，如图 1.6 所示。Logo 集中体现了这个网站的文化内涵和内容定位。可以说，Logo 是一个网站最为吸引人、最容易被人记住的标志。Logo 的设计要在网站制作初期进行，这样才能从网站的长远发展角度出发，设计出一个能够长时间使用的、最能代表该网站的 Logo。Logo 在网站中的位置一般都比较醒目，目的是要容易被人识别与记忆。在二级网页中，页眉位置一般都留给 Logo。另外，Logo 往往被设计成为一种可以回到首页的超链接。



(a) 网易



(b) 优酷



(c) 新浪网



(d) 京东商城

图 1.6 网站的 Logo

3) 页眉

网页的上端即是这个页面的页眉，如图 1.7 所示。并不是所有的网页都有页眉，一些特殊的网页就没有明确划分出页眉。页眉在一个页面中具有相当重要的位置，容易引起浏览者的注意，所以很多网站都会在页眉中设置宣传本网站的内容，如网站宗旨、Logo 等，也有一些网站将这个“黄金地段”作为广告位出租。



图 1.7 网页页眉

4) 主体内容

主体内容是网页中最重要的元素。主体内容并不完整，往往由下一级内容的标题、内容提要、内容摘编的超链接构成。主体内容借助超链接，可以利用一个页面，高度概括几个页面所表达的内容，而首页的主体内容甚至能在一个页面中高度概括整个网站的内容。

主体内容一般由图片和文档构成（如图 1.8 所示），现在一些网站主体内容还加入了视频、音频等多媒体文件。由于人们的阅读习惯是由上至下、由左至右的，因此主体内容的内容分布也是按照这个规律，依照从重要到不重要的顺序安排内容，所以在主体内容中，左上方的内容是最重要的。



图 1.8 网页主体内容

5) 页脚

网页的最底端部分称为页脚。页脚部分通常被用于介绍网站所有者的具体信息和联络方式，如名称、地址、联系方式、版权信息等，其中一些内容被做成标题式的超链接，引导浏览者进一步了解详细内容，如图 1.9 所示。



图 1.9 网页页脚

一般网站的页脚除上述内容外，还增加了导航内容。这种方式在首页内容过多的情况下很适用。其好处是浏览者不必滑动滚动条，可直接选择栏目，易用性强。

6) 功能区

功能区是网站主要功能的集中表现,一般位于网页的右上方或右侧边栏。功能区包括:电子邮件、信息发布、用户名注册、登录网站等内容,如图 1.10 所示。有些网站使用了 IP 定位功能,定位浏览者所在地,然后可在功能区显示当地的天气、新闻等个性化信息。



图 1.10 网站功能区

7) 导航区

如果说主体内容重要的话,那么导航区的重要性与其不相上下,甚至导航区的设计可以成为一种独立的设计,与网页布局设计分庭抗礼。之所以说导航区重要,是因为其所在位置左右着整个网页布局的设计。导航区一般分为 4 种位置,分别是左侧、右侧、顶部和底部。一般网站使用的导航区都是单一的,但是也有一些网站为了使网页更便于浏览者操作,增加可浏览性,往往采用了多导航技术,如 Yahoo 网站采用了左侧导航与底部导航相结合的方式。但是无论采用几个导航区,网站中每个页面的导航区位置均是固定的,如图 1.11 所示。



图 1.11 网站导航

8) 广告区

广告区是网站实现赢利或自我展示的区域,如图 1.12 所示,一般位于网页的页眉、右侧和底部。广告区内容以文字、图像、Flash 动画为主,通过吸引浏览