



河北省精神文明建设委员会办公室编

善行河北

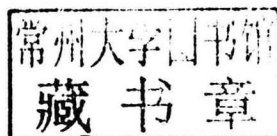
优秀工作案例100例

河北出版传媒集团
河北人民出版社

河北省精神文明建设委员会办公室编

善行河北

优秀工作案例100例



河北出版传媒集团
河北人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

“善行河北”优秀工作案例100例 / 河北省精神文明建设
委员会办公室编. — 石家庄：河北人民出版社，2014. 8

ISBN 978-7-202-09246-0

I. ①善… II. ①河… III. ①社会主义精神文明建设-
案例-汇编-河北省 IV. ①D648

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第171129号

书 名 “善行河北”优秀工作案例100例
编 者 河北省精神文明建设委员会办公室

责任编辑 解京宁
美术编辑 吴书平
封面设计 张珊珊
责任校对 张三铁

出版发行 河北人民出版社（石家庄市友谊北大街330号）

印 刷 石家庄天荣印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/32

印 张 10.5

字 数 131 000

版 次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-09246-0 / D·724

定 价 36.00元

版权所有 翻印必究

“善行河北”优秀工作案例100例

主 编：白 石

副 主 编：李社军 戴长江 宋建勇

统筹编辑：杨日明 刘继章

编 者： 张 浩 安 娜

孔 飞 马 婧

前 言

“善行河北”主题道德实践活动自2012年开展以来,取得了大量丰硕成果,得到广大人民群众의积极拥护和中央领导的充分肯定,全省各地呈现出善意浓浓、善心涌动、善行如潮、善曲高奏、善果累累的生动局面。“善行河北”活动成为我省践行社会主义核心价值观的新载体、彰显河北特色的道德建设新品牌。

各地在推动“善行河北”中,结合本地实际,创新工作载体,广泛开展了形式多样、丰富多彩的活动,涌现出一大批有创意、有特色、有成效的工作案例。为了推广各地好经验、好做法,省文明办从各地各部门推荐的267个案例中精选出100个优秀案例辑印出版。这些案例从项目设计、产生背景、主要做法、基本成效、社会反响等五个方面反映了本地、本部门开展“善行河北”活动的做法,具有主题突出、特色鲜明、操作性强、效果明显的特点。

各地要认真学习借鉴这些案例,大力推动“善行河北”活动广泛深入地开展,推动社会主义核心价值观在河北落地生根,为建设全面小康的河北、富裕殷实的河北、山清水秀的河北做出新的更大的贡献。

目 录

石家庄市

1. “爱心深泽”品牌建设凝聚善行正能量	1
2. 以《功德录》为载体加强乡风文明建设	4
3. “阿奔”和他的晋州市爱心志愿者协会	9
4. 以道德评议会推动乡风文明建设	13
5. 以道德模范选树常态化推动全区文明创建	16
6. 叫响“服务无极限”品牌 助推“善行河北”纵深发展 ...	19
7. 加强道德建设改变农村风貌	23
8. 依托志愿服务四级体系 推动学雷锋活动常态化	27
9. 打造善行品牌 聚集社会正能量	32
10. 亲情关怀教育基地——留守儿童的家.....	35
11. “双优工程”提升公司道德建设水平.....	38

承德市

12. 夕阳红志愿服务队引领文明风尚.....	43
13. “爱心e族”传递正能量	46
14. 推进青年志愿者行动 带动全县友爱互助精神传播.....	49
15. “爱心法官”志愿服务队助推社会和谐.....	54
16. “日行一善，积善成德”助推班级文明创建.....	58
17. 文明单位直属志愿服务总队推动志愿服务活动常态化.....	61

18. 鲍守坤爱心团队：服务企业 奉献社会.....	64
----------------------------	----

张家口市

19. “爱心超市”：以爱心传递正能量	67
20. 以感恩教育带动学校教育全面发展.....	70
21. 爱心服务队传递社会正能量.....	73
22. 关心农村教育关爱留守儿童.....	76
23. “三美”创评促美丽村庄树良好风尚.....	79

秦皇岛市

24. 传承“三兰精神” 助推农村文化事业大发展.....	82
25. 开展“三关爱” 志愿服务 构建和谐昌黎.....	85
26. 孝道昌黎广传孝文化.....	88
27. 集善助残的大学生志愿者部.....	91
28. 农民志愿服务队善行满乡间.....	94
29. “绿丝带” 志愿者温暖骊城.....	97
30. 社区里的善行讲习所.....	100
31. “慈善互助会” 播撒善行光芒.....	103
32. “凡人善举· 感动卢龙” 评选活动.....	105
33. “三好” 红马甲为“善行港城” 助力.....	108
34. “平民偶像” 评选引领社会新风尚.....	111

唐山市

35. “道德积分卡” 传承美德传递爱心.....	115
---------------------------	-----

36. 《德风化雨》润物无声.....	117
37. 群众当明星 孝德广传承.....	120
38. 爱心互助协会助推公益救助.....	124
39. “七彩虹”志愿服务品牌架起爱心桥梁.....	127
40. 以“幸福联盟”为支点传播志愿服务正能量.....	131
41. “五位一体”县级道德模范评选弘扬社会文明新风.....	135

廊坊市

42. 文明社区爱心互助.....	139
43. “爱心车队”推动出租行业文明创建.....	142
44. 邻里相亲共创文明.....	146
45. 爱心救助推进志愿服务.....	149
46. 以“大厂好人”评选助推精神文明建设.....	151
47. 德润平舒善行大城.....	154
48. 十大孝子孝媳、十佳文明家庭评选引领农村新风尚.....	158
49. “博爱一日游”在爱心接力中传递正能量.....	161
50. 以志愿者队伍建设推动辖区精神文明建设.....	164
51. “三建四讲一美化”推进道德乡村创建.....	166
52. “爱心店”帮扶促社区和谐.....	169
53. 爱心帮教志愿者.....	172
54. “千人进社区”全面打造大学生志愿服务品牌.....	175

保定市

55. 推行红白事改革 弘扬社会新风尚.....	178
56. 大学生志愿者参与社区管理新模式.....	181

57. “最美母亲”评选活动.....	184
58. 文化环境建设带动农民善意善行.....	187
59. 爱心协会推动全村精神文明建设.....	191

沧州市

60. “好人之城”打造道德高地.....	194
61. “邻里大讲堂”促社区和谐.....	198
62. “公民道德大讲堂”弘扬道德正能量.....	201
63. “爱心工程”真情暖万家.....	205
64. “善行阳光”工程.....	208
65. “五老”帮教团志愿服务活动.....	212
66. “双月评”道德模范.....	215
67. “红白理事会”理出新风尚.....	218
68. “爱心门店”服务百姓.....	220
69. 爱心公益事业品牌“春芽工程”.....	223
70. “爱心缘”志愿服务团队.....	226
71. 献爱“微心愿”志愿服务活动.....	229
72. 谢清洁爱心传承基地.....	232

衡水市

73. “孝德之乡”文化品牌.....	236
74. 妇女帮扶队.....	239
75. 道德建设“双优工程”.....	241
76. 巾帼志愿活动“样板村”.....	245
77. “电力光明基金会”公益组织.....	248

78. 史振平和衡水好人网.....	252
79. “1128”乡村道德文明体系.....	256
80. 爱心文化服务社.....	258

邢台市

81. 广宗家园网友会.....	261
82. “晒被子”评比活动.....	264
83. 以孝治村创文明.....	266
84. 文化名片“孝知感恩 善行芝兰”活动	269
85. 付宏伟孝道讲习班.....	272
86. 社会救助新模式“关爱基金”	274
87. QQ联盟志愿者助力城市文明	277

邯郸市

88. “大手拉小手圆梦1+1”爱心志愿者行动	280
89. “道德典型”选树活动.....	283
90. “好媳妇评选”活动.....	288
91. “身边好人”凡人善举打造道德高地.....	291
92. 培树“草根模范”形成“好人文化”	294
93. 红色新闻文化.....	299
94. 志愿服务品牌“爱心车队”	302
95. 温暖邯郸“爱心基金”	304
96. 关爱贫困儿童公益活动.....	307

定州市

97. 公民道德建设基金..... 310
98. “每日一善”道德实践活动..... 313

辛集市

99. “德在辛集”主题实践活动..... 316
100. 培育选树“十好”典型 引领农村文明新风 320

“ 爱心深泽” 品牌建设凝聚善行正能量

“ 80后” 女孩赵苗欲捐献眼角膜的事迹被央视等媒体播报后，社会反响强烈。近两年来，照顾盲人四兄弟的“ 80后” 女孩赵灿、割皮救父的张巍兄弟、30载悉心照顾病婆婆的好儿媳林年美... .. 这些道德模范，是“ 爱心深泽” 品牌建设中涌现出的先进典型，是深泽县凝聚社会善行正能量的真实写照。

产生背景：

深泽县是革命老区，有着深厚的文化底蕴，曾涌现出全国拥军模范王灵芬、“ 中华孝亲敬老之星” 张如琴等先进典型。近两年来，深泽县创新形式、创新载体，在全县范围内广泛开展“ 爱心深泽” 主题道德实践活动，以“ 爱心助困、爱心助学、爱心助残” 三大活动为主线，倡导和引领城乡干部群众投身道德实践，为“ 爱心深泽” 品牌建设凝聚起强大的精神力量。

主要做法：

一、搭建救助平台，引领全社会的共同参与。一是开展“ 爱心助学” 活动。每年都组织社会各界爱心人士与贫困学生、留守儿童结对帮扶，开展“ 领孤儿回家过年”、“ 与贫困学生共度中秋”、“ 贫困儿童游北京” 等活动，让孩子们切身感受社会的温暖。二是实施“ 爱心助残” 活动。创建“ 爱心超市” ，将捐赠物品免费发放给全县残疾人。为32名贫困聋哑人免费佩戴了适配助听器，送14名残疾人到51178技校免费学习技能。三是实施“ 爱心助困” 活动。每月举办一次“ 爱心义诊” ，受益群众达28000人次。实施“ 就业扶贫” 计划，对贫困家庭实施免费技能培训30多期，培训1000多人，帮助500多个贫困家庭脱

贫致富。

二、培育先进典型，发挥道德模范教育作用。先后开展了以百对好婆媳、百对好夫妻、百对好邻居为主要内容的“三百”道德模范评选表彰活动，以及十佳“道德模范”、“十大爱心人物”评选表彰活动，用身边人、身边事来教育广大群众。涌现出林年美、张巍兄弟、张焕民等一批爱心典型人物，特别是“80后”爱心女孩赵灿2012年被评为“中国好人”。年仅24岁的“进行性肌营养不良”症患者赵苗，不顾自己家庭贫困，毅然主动签署了无偿捐献眼角膜的协议，2013年4月被评为“河北雷锋”。

三、延伸爱心触角，增强爱心品牌社会影响。成立的5000人的志愿者服务队，经常到敬老院、贫困家庭中开展“学雷锋、树新风”活动。青少年学生经常到车站、公园、广场等公共场所开展义务劳动。全县90多家企业签署了自愿接受贫障人士协议书，石家庄市新联合投资公司实施“春蕾计划”，先后投资30余万元对深泽贫困女童进行救助，立邦集团为深泽捐建了立邦希望小学等等。

基本成效：

一是公民思想道德素质得到有效提高。各级干部群众都成为“爱心深泽”建设的积极参与者、实践者和传播者，在参与活动的同时，自身思想得到净化，灵魂得到升华。全县先后开展大型活动26次，累计有8000多名干部职工参与其中，捐款捐物达70多万元。

二是社会各阶层更加融洽和谐。爱心实践活动赢得了社会各界的广泛认同，社会正气不断上升。在农村，邻里和谐、互帮互助成为生活的主基调。特别是党员干部主动与贫困孩子、困难户结对帮扶，积极为他们解决实际困难，促进了社会和谐。

三是爱心促动经济社会进步发展。活动中不断涌现出众多爱心人士和爱心集体，“关爱社会、奉献社会”的风气日渐浓厚，外地客商、企业纷纷入驻深泽。今年，中国建材集团下属中国新型房屋集团

公司、中联装备公司分别与我县千秋节能防腐公司、农哈哈机械集团公司签署合作协议，都是看中了深泽良好的社会环境。

社会反响：

“爱心深泽”主题道德实践活动的开展，提升了深泽城乡文明程度，爱心已经演化为推进深泽经济社会发展的强大力量。活动开展先进做法和经验，以及近两年涌现出的道德模范人物事迹，引起社会普遍关注，中央、省、市主流媒体对此进行深入报道，提升了“爱心深泽”品牌的社会影响力。

以《功德录》为载体加强乡风文明建设

岗上村位于藁城市西部，紧邻省会石家庄市，全村共有602户，2440多口人。目前，岗上村已连续20多年保持了省级文明村荣誉称号，1999年被中央文明委授予“全国创建文明村镇先进单位”荣誉称号，2005年、2009年、2011年先后三次被中央文明委授予“全国文明村”荣誉称号。

岗上村30多年如一日，以《功德录》为载体，用正面激励的方式培育文明村风，目前已记录《功德录》180本，记载了11万多件好人好事。良好的村风促进了经济社会的发展，村里的商户已超过200家，村工业区已引进企业40余家，总投资近4亿元，2012年实现工农业总产值6.2亿元，人均纯收入11447元。

产生背景：

1982年麦收后的一个早晨，退伍军人、共产党员范振国把在自家门口捡到的一麻袋小麦主动交到村委会。村党支部觉得在当时的情况下，能出现这样的事确实难能可贵，决定用这件事对群众进行一次教育。专门召开村民大会，对范振国拾金不昧的事迹大张旗鼓地进行表彰，还敲锣打鼓为他家挂上“拾金不昧”光荣匾。范振国“拾金不昧”受到表彰，在群众中引起了强烈反响。

这件小事，为什么引起这么大的震动？党支部一班人经过反复思考，从中悟出一个道理：不管人们的思想观念怎么变，但是人心向善、人心向上的思想主流却始终不会变。为此，党支部决定建立岗上村好人好事登记簿，岗上人叫它《功德录》，把反映村民基本道德规范的助人为乐、拾金不昧、见义勇为等先进事迹一一记录下来，范振

国的事迹是《功德录》的开篇第一笔，这一记就是30多年。

主要做法：

《功德录》从开篇第一笔，村两委一班人几经探索和研究，只有制定过得硬的制度，建立负责任的队伍，完善强有力的保障，才能达到“随风潜入夜，润物细无声”的目的。

1、制定过得硬的制度。无论做什么事情，只要想取得成效，就要有制度来做保障，岗上村的《功德录》一记就是31年，从未间断。一是天天碰头会制度。村两委干部坚持每天上午到村委会碰头，雷打不动，小结前一天的工作，特别是《功德录》的记录宣传情况；每个月至少有一次专门会议对精神文明建设工作 and 《功德录》记录情况进行专门研究，分门别类，作为季度表彰的依据。二是层层负责制度。村两委干部分工负责，分小区和街道，党小组长、村民小组长、政工员包片、包户，只要当天有好人好事，不论大小，全部掌握，做到村不漏小区，小区不漏片，片不漏户。三是考核评比制度。把每个小组情况准确、及时、没有遗漏地收集上报，作为考核政工员、党小组长、村民小组长是否合格和评奖的重要依据，让村民代表当评判员，年底综合考核。四是宣传表彰制度。一方面做到好人好事不隔夜，对《功德录》记录的各类好人好事坚持每天在广播喇叭上两次广播表扬；另一方面做到对好人好事大张旗鼓地表彰，坚持半年初评，年底总评，召开村民大会，大力表彰各类先进典型。

2、建立负责任的队伍。为更好地收集、记录、宣传《功德录》中的好人好事，村两委决定专门设置政工员、记录员、广播员“三员”，专门负责这项工作。一是推荐政工员。将全村划分为6个村民小组，每组由群众公开推举选拔一名责任心强、有威望的人当政工员，专门负责收集好人好事。二是评选记录员。由各村民小组推选，两委班子再根据文化水平、个人素养、群众基础等条件，综合评选出一名记录员，负责全村好人好事的汇总整理记录，有为拆迁改造做出贡献的，

有抗震救灾参加救援的，有见义勇为勇抓歹徒的，有孝敬老人的，有拾到一串钥匙的等等，不论大小都一一记录在册。三是明确广播员。一方面明确了一名专职的广播员；另一方面，村两委干部及各小组政工员，人人都当广播宣传员。做到好人好事随时发现、随时上报、专人记录、天天广播、绝不隔夜。

3、完善强有力的保障。一是精力和时间有保障。党支部书记郑梦辰每天要抽出一定的时间亲自记录、点评各类好人好事，不定期地召开会议，研究如何更好地发挥《功德录》的作用。政工员、党小组长、村民小组长等工作人员，每天都要抽出专门的时间收集、整理、记录好人好事，还要随时广播。二是奖励机制有保障。村里根据财力情况，专门为《功德录》设立了活动经费，一为各类标兵送牌匾，挂锦旗，发奖品；二为负责任的政工员、广播员、村民小组长，给予一定的奖励；三为好人好事编排成文艺节目的团体和个人，给予奖励。三是宣传载体有保障。为加强宣传效果，岗上村把事迹突出的先进典型刻入功德墙、把事迹更为突出的先进典型刻入三个功德牌坊。2012年，岗上村又把30年记载的《功德录》编辑成了三册书，发放到每一户村民家中。

《功德录》在好人好事的收集、记录、宣传上，采取了既操作简便易行，又容易让群众理解和接受的办法，更加适应农民的实际，符合农村的风格。

1、村民反映情况简便。以村民住宅楼院为单位，划分6个村民小组，每组设有政工员。村民发现好人好事随时就近向本小组政工员反映，政工员将情况核实后，报给村记录员，记录员把事件汇总、记录下来。日常，村委会有专门值班人员，发现好人好事随时可以到村委会反映。

2、好人好事记录简便。对各种好人好事的记录，不进行分门别类，按事情发生的时间依次记录，语言上也不用咬文嚼字，只要能说