

职工培训读本

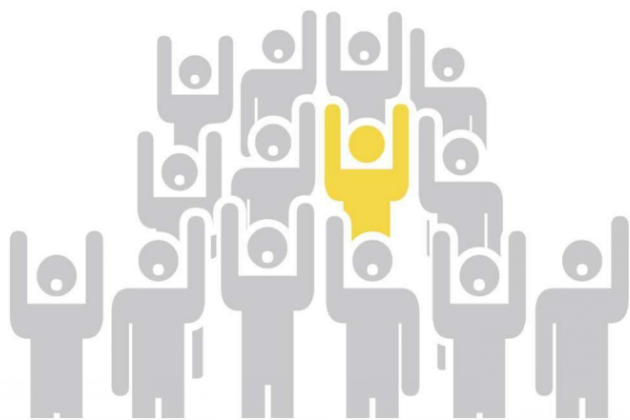


职场那些事儿

ZHICHANG NAXIESHIER 郝华 著



宁夏出版传媒集团
宁夏人民出版社





郝 华

1962年生，高级政工师。工作期初，有12年从教经历，先在内蒙古阿拉善左旗古拉本煤矿职工子弟学校任教，后调阿拉善左旗八中任教。1992年，调至内蒙古太西煤集团股份有限公司工作。先后担任过小学校长，企业基层单位团委书记、党办主任、综合办主任、工会主席、党总支副书记，集团公司党委委员、工会主席等职务。



614829324



614829324



13947495882

这

本书就是希望每个员工都认识到，世界上没有什么事情是无缘无故的，无论是健康的身体、满意的收入还是发展机会，都不会从天而降。领导和上级对你的评价可能有误差，但绝对不会黑白颠倒。每个人都想活得精彩，但前提是你必须活得认真，活得有“身手”，要明白事理、遵守规矩，做事有板有眼。没有争创一流业绩的思想和行动，怎么可能享有优厚的待遇和发展的机会？本书通过深入浅出的思想引导，并配以讨论思考案例，提醒人们工作不努力是不行的，盲目用力也是不行的。只有做一个业务能力强的明白人，而且是做事有规则、守纪律的明白人，才能活得自在和有滋有味。



敬请关注微书店



敬请关注淘宝书店

责任编辑
赵维娟
装帧设计
阳光书籍装帧·晨皓

ISBN 978-7-5525-1893-1



9 787552 518931 >

定价 42.00元 19.80元

职场那些事儿

ZHICHANG NAXIENIER 郑华



中国出版集团
中国工人出版社

图书在版编目（CIP）数据

职场那些事儿 / 郝华著. -- 银川：阳光出版社，
2016.9
ISBN 978-7-5525-3011-7

I. ①职… II. ①郝… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第227383号

职场那些事儿

郝华 著

责任编辑 赵维娟
封面设计 晨 皓
责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团
阳光出版社

出版发行

出版人 王杨宝
地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦（750001）
网 址 <http://www.yrpubm.com>
网上书店 <http://www.hh-book.com>
电子信箱 yangguang@yrpubm.com
邮购电话 0951-5014139
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏凤鸣彩印广告有限公司
印刷委托书号 （宁）0002444

开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 6.25
字 数 150千字
版 次 2016年9月第1版
印 次 2016年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5525-3011-7/I·870
定 价 19.80元

版权所有 翻印必究

在企业管理的诸多要素中，人是其中唯一能动的、处在决定性位置的要素。俗话说，事在人为。人的价值高于物的价值，没有人的成长，怎么会有事的发展。将管理的焦点聚焦到价值创造的原点“人”上，才能事半功倍。

管人要管心。心若不同，岂能同行？人心齐，泰山移。众人同心，其利断金。有信仰、知荣辱，守本分、讲操守，懂规矩、知感恩，有激情、能吃苦，肯付出、会做事，能成事、有担当的员工，才能与企业风雨同舟，砥砺前行。

生命活动的背后，都有思想的支撑。思想是生长在心田的嫩芽。船的力量在帆上，人的力量在心上。思想是无形的，但其威力是巨大的。思想是每个人真正的主人。人生的烦恼，一半源于生活，一半源于自我。人生遇到的诸多不如人意，很多是因为自己思想的障碍造成的。

这是一个需要思想的时代，也是一个思想泛滥的时代。人们每天穿梭于思想的商店，思想的货架上看上去琳琅满目，但良莠不齐、扑朔迷离，令人眼花缭乱。在思想的市场选择思想，需要给心一个“向导”。

人生需要信仰驱动，共识引领，价值导航。重塑员工的认知和需求，让心不再迷茫、漂泊、空虚、浮躁、任性、麻木、冷漠、无助。要让“心”静一静，给“心”找个“恬静”的精神田园，花点时间平抚一下焦躁的心。当我们从“心”的驿站重新出发的时候，前进的方向才会清晰明确，我们的奋斗才会更有力量，才能绽放出时代的“精气神”。

- 001 企业是员工的第二个家
- 008 企业亏损不光是老板的责任
- 012 工资是把活干好的报酬
- 018 企业开不出工资了，离开就OK了吗
- 024 不改变自己，跳槽到哪儿也枉然
- 028 你在为谁工作
- 031 因为需要和获得而感恩
- 037 别人的光环和荣耀是怎么来的
- 042 奉献不是唱高调
- 047 付出不可能立竿见影得到回报
- 053 不要等着领导把批评的话说出来
- 057 用你有的换取你所需要的
- 061 该吃的苦是躲不掉的

- 068 反省是非常必要的
- 073 把简单的事做到极致
- 078 不要轻易把问题交给领导
- 085 做人与做事
- 091 工作的质量等于生活的质量
- 097 心里想事，眼里有活，手上出活
- 102 敷衍很容易被看出来
- 106 在岗位上学习机会难得
- 113 消极抵触会使自己受冷遇
- 117 自大与自卑都不好
- 122 只是不服人是不行的
- 129 收获和付出成正比
- 136 安全是我们生命的需要
- 140 员工该不该有主人翁精神
- 144 合作首先是为自己铺路
- 147 为自己考虑并没有错
- 153 工作经历也是宝贵的财富
- 160 弄虚作假害人害己
- 165 个人理念及其影响
- 172 为什么要转变观念
- 180 企业理念与个人理念的关系

- 186 工作态度评价参考
- 191 工作结果评价参考

企业是员工的第二个家

“企业是员工的第二个家。”这是多少年来快被说烂的一句话，但心里头这么想的人不多。

家，之所以让每个人觉得最重要，主要基于两点：一是认为家是生活的“必需品”；二是家是无可替代的。

每个员工从二十多岁参加工作，到退休，要与企业打三四十年的交道，这几乎占了人的半辈子时间。如果考虑到企业对退休后的工资的影响，那企业对员工的影响时间就更长，占到大半辈子。所以，员工对自己与企业相互关系的认识，对企业持什么样的态度，是无法回避的问题，并且对自己的未来具有极为重要的影响。这就如任何人都要和配偶结婚过一辈子，那么对于自己和配偶的关系，应该持什么样的态度一样，这是很自然和必须面对的问题。这些问题如果处理不好，与工作、生活相关的很多方面都会出问题，比如工作态度、敬业精神等等，这些最基础的根基发生偏离，工作绩效就难以让企业满意，由此自己的工资待遇也无法使自己满意，不仅自己心里不爽，而且家庭生活也有可能面临捉襟

见肘的窘迫状态。我们常听到这样的话：以企为家，爱企如家。这种口号式的话喊了几十年了，但是由于缺乏解读，往往被喊腻了，喊臭了，很多人顶多演讲的时候这么说一下，私底下对这句话并不认同，甚至嗤之以鼻。

我认为，企业是员工的第二个家。注意，不是“像”第二个家，而是“是”第二个家。不管是老婆给的家，还是老板给的家，都是家。我们和配偶、和同事以前也都不认识，都是为了过日子才和他们走到一起的。从这一点上来说，两个家没有本质的区别。它们的功能不同，但价值不相上下。俗话说，“男怕入错行，女怕嫁错郎。”中国的圣人先贤早就洞悉了职业和家庭对人的举足轻重的影响，深刻揭示了两者的紧密联系和所占据的旗鼓相当的地位。没有企业这个“家”支撑，老婆给的家恐怕就会入不敷出、吵闹不休、动荡不安。反过来，老婆给的家如果不给力，企业这个家也会没有动力，缺乏活力。所以，两个家一个都不能少，都是生活的重要支撑，而且都是多功能的生活“必需品”，既能提供物质食粮，也能提供精神食粮，生活的许多需要都取自它们，工作本身也是生活的重要组成部分。缺失任何一个家，要么生活无法为继，要么日子会过得没滋没味，没有奔头。比如，企业不仅是我们经济收入的重要平台，而且承载着我们最具重量级的喜悦、期盼、梦想和追求。我们将近一半的生命都在企业里度过，我们的社会交往也大多在企业这个圈子里，还有什么在我们的生命中能有如此分量？虽然这里也让我们有过压力、烦恼或者痛苦，但居家过日子，哪有马勺

不碰锅沿的？生活就是这样，老婆给的家也不全都是欢笑。因而，老婆的家和企业的家，以它们非同一般的地位，共同成为我们生命中的重要元素。所以，说企业是我们的第二个家，这个话很真实，也很真诚。

家不是一个需要了住两天，不想住了可以随时拍屁股走人的车马店。轻视、慢待、敷衍家里的事，或者和家人躲猫猫、玩“过家家”，甚至玩“出轨”，到头来难免落得个竹篮打水一场空。老婆给的家弄不好是会搞丢的，那会让人心烦意乱、形单影只、凄凉冷清、孤夜难眠。企业这个家如果搞丢了，也会让人沮丧焦虑、自惭形秽、夜不能寐，并且陷入心虚气短、坐吃山空、捉襟见肘，甚至面临生存危机的“悲催”境地。人们常说失去了才会珍惜。不难发现，不论哪个家弄丢了，再想找个“两情相悦”“情投意合”的能“过”到一块的对象，真不是一件容易的事情。所以，两个家都得珍惜，都得看紧了，哪个家弄丢了都会有你好受的。

家，既是一种需要，也是一种责任。既然都是家，就应该爱护它们，投入一样的爱和真情，这是情理之中的事。俗话说，不是一家人不进一家门，进了一家门就是一家人。每位员工进入一个企业后，都应像新媳妇一样，要有“过门”心态，进门之前是外人，进门之后就是自家人，就不能还满嘴“你们”“你们的”，应该是“咱们”“我们的”。就是不能还把自己当外人、当旁观者，要转换角色，必须从思想上有这样一种转变，和企业一起打拼，把企业当成自己的家，要有居家过日子的心态和行动，得把心掏出来，把心安

在家里，把心投入进来，“两个人”都要好好的，一起好好过日子，为好日子共同拼搏。如果不能持一种正确的观念，打着能过了就过，不能过了就散的主意，那么散伙只是时间问题，因为你从来就没有把自己融入这个家，没有“要想取之，必先予之”的思想准备和实际付出，没有承担应该承担的责任，抱着“试婚”的态度，没有“白头到老”的打算。这个家因为你或你们而经济穷困、关系不和、前途渺茫，你觉得应该怪谁呢？难道一切责任都是“配偶”的吗？找工作和找对象的道理是一样的。如果打算结婚了，那么从一“领证”就得抱着“生是你的人、死是你的鬼”的这种死心塌地的、从一而终的归属感。以后也可能会因为某种原因“离婚”，但是在这个“家”的这段时间，一起“过日子”的这段时间，必须是一心一意的，对企业要有一种发自内心的忠实，只有这样，你才能迸发出最大的激情，激发出最大的潜能，充满活力，呈现最完美的自己，释放最大的价值。这样一来自己也会觉得日子过得有劲，能力也能够得到最快的提升，从而成为深受企业欢迎的人。那么自己所期盼的丰硕回报自然也就水到渠成了。

企业员工的世界就在企业，不是这个企业，就是那个企业，这是企业员工的宿命。因为吃企业这口饭的人，走到哪都得靠企业，无论走到哪个企业，区别仅仅在于你从一棵“大树”下挪到了另一棵“大树”下，但你始终在企业这个圈子里，不能摆脱，不能回避，必须面对，而且要认真对待。

俗话说，家和万事兴；兄弟同心，其利断金。不管是在

老婆的家，还是在企业的家里，都要全心全意、真心实意，齐心协力、尽心竭力，我们的日子才能过得踏实安稳、美满殷实、舒心惬意。

讨论思考案例

小刘是一家手机店的员工，刚开始上班的时候，小刘很勤快，每天早上去店里都会把店里的卫生打扫一遍，见到店里其他同事都会很礼貌地打招呼。

最初这附近就这一家手机店，所以店里的人流量还是比较大的，每天上班也都很忙碌，小刘的工资也不低，每个月光提成就有不少。小刘也很上进，有客人来的时候都很热情地接待，小刘的提成在店里经常都是拿得最多的。后来，周边开了好几家手机店，规模比小刘上班的这家店大得多了。慢慢的，小刘上班的这家手机店的生意就不太好了。

自从手机店的生意开始变得不好之后，小刘对工作开始失去了热情。以前从来不迟到，现在基本每天都迟到，到了店里也不打扫卫生，见到同事也不会像以前那样热情地打招呼。很多同事都奇怪小刘是怎么了，是不是家里有什么事，人才变得很颓废。店长对小刘的变化也是挺惊讶的，以前多么优秀的员工，现在怎么变成这样了。于是，想找个时间找小刘谈谈。

过了几天，店长叫小刘到他的办公室去。小刘来到店长办公室，店长就问道：“小刘，最近是不是家里有事？”

小刘回答道：“没有，家里都挺好的。”店长又问：“最近看你状态不是很好，是不是家里有什么事，如果家里有什么事，就告诉我，我会尽可能帮你的。”小刘说：“家里都挺好的，多谢店长关心。”店长看也问不出什么，好像小刘也没有意识到店长为什么叫他来办公室的原因，也就没再问，想着再看看吧。就让小刘先去上班了。

小刘从店长办公室出来之后，还觉得挺奇怪，没什么事店长怎么叫我到办公室。小刘也没多想，就继续上班。现在店里的生意一天不如一天，小刘也越来越懒，店里来了客人，都懒地打招呼，心想，反正来了都是问的多买的少，何必费那口舌呢？客人在店里转了一圈，看连个接待的人都没有，就走了，去了旁边的店里。

就这样，越是没人接待，就越是没有人愿意在店里买手机。小刘的收入也是一个月不如一个月。小刘现在每天就是在店里混日子，每天要么坐在那里玩手机，要么就是和朋友煲电话粥，一打就是一个多小时。店长也是很着急，想改变店里的现状，不然这样下去，店只有关门了。也看到小刘从以前勤快、踏实、肯干的员工现在变成这样，本来是想提拔小刘当副店长，帮着自己照管一下店里，自己好跑外进货啥的。但是现在这个情况，很难让店长相信小刘可以成为独当一面的员工，也就把这事放在一边了。店长想着要先把小刘的态度端正过来，就又找小刘准备和他交流交流。“小刘，最近工作上有没有什么困难或者觉得不太好的地方？”店长问道，小刘说：“没有什么困难，最近都挺好的。”店长又

问道。“那最近我看你的工作热情不是很高，好像比以前差了很多嘛。”小刘回答道：“没有什么变化呀，只不过是现在店里生意没有以前那么好了，不像以前那么忙了。”店长也是很无奈，我都说到这份上了，还没有意识到自己哪里做得不对，就继续说：“你以前不是这样的啊，每天上班都是准时来，来了之后就忙着打扫店里的卫生，店里来客人了也会很热情地接待，不管买不买都一样的态度。可现在经常迟到，店里来客人了也不去接待，经常看到你就在那边玩手机什么的。”小刘一听店长这样说，心里也是很不满，以前工作那么卖力，是因为那时候收入很好，现在每个月基本就拿的保底工资，哪里还来的热情！当然这些肯定不能告诉店长，小刘就应付道：“最近心情不太好，我会注意的，店长放心。”店长看也问不出什么了，也就没再说什么，想着再观察观察。

谈完话之后，小刘的工作状态还是那样，越来越懒，店长也是很无奈，过了没多久就告诉小刘，本来是想提拔他做副店长的，但是不知道因为什么，他工作态度一天不如一天，也就没有提拔他做副店长的想法了。“不管是什么工作，都有困难的时候，但是你看到店里效益不好，没有想着去改变现状，反而是越来越对工作不上心，所以，提拔副店长这个机会就给别人了。”小刘听了之后心里很懊恼，这么好的机会让自己错过了。



企业 亏损不光是老板的责任

看到这个题目，可能有相当多的人是坚决不认同的。平时总是听不少人说，我们就是个普通员工，就干活拿钱，老板交代的事我们做了，至于能不能挣到钱、效益好不好不关我们的事。我们位卑职低无法改变什么，所以我们不需要为企业的很多事情承担责任。但是，我们往往没有意识到，其实是我们每一个人，构成了当下这个企业。

我们每一个人生下来注定会影响点什么，比如影响子女，影响家庭，影响同学，影响朋友，影响企业。影响力小的影响一两个人，影响力大的影响一个单位甚至更大范围。所以每个人注定都会影响这个世界，这种影响或是积极的或是消极的，或大或小，虽然很多影响小到不易察觉，或者不被承认，但却客观存在。比如，所有的家庭成员使自己的家庭成为这样或那样的家庭；所有的员工使自己的企业成为这样或是那样的企业；所有的公民使自己的国家成为这样或是那样的国家。