

太原商业的形成与发展，是与太原悠久的历史紧密联系在一起的。据史料记载，远在汉初，古晋阳城就有卖酱致富者，说明那时的商业活动已具有相当规模。

太原

商业史料

TAIYUAN SHANGYESHILIAO

成恒太宋有义 主编

山西出版集团
山西经济出版社

太原商业史料

本书记述了太原商业的历史变迁，着重回顾总结了新中国成立以来太原商业的发展历程。内容涉及太原商业起源及发展脉络、商业政策、机构体制、商业行业、零售业态、批发形式、庙会集市、商业中心、商业街、名店老店、网点布局等，可供读者了解太原商业历史全貌。书中提供的大量历史背景资料和数据，可供专家、学者深入研究商业历史和商业经济理论参考。

ISBN 978-7-80767-278-4



9 787807 672784 >

定价：49.50元

图书在版编目 (C I P) 数据

太原商业史料 / 成恒太, 宋有义主编. -- 太原:
山西经济出版社, 2010.5

ISBN 978-7-80767-278-4

I. ①太… II. ①成… ②宋… III. ①商业史—太原市 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 075168 号

太原商业史料

主 编: 成恒太 宋有义

责任编辑: 刘晓宇

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133 (发行中心)
0351-4922085 (综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskcb.com

网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西新华书店集团有限公司

承 印 者: 太原市月成印业有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 220 千字

版 次: 2010 年 5 月 第 1 版

印 次: 2010 年 5 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-278-4

定 价: 49.50 元

《太原商业史料》编委会

顾 问：杨季春 张贵元 许一友 陈靖北

编委主任：成恒太

委 员：吕德岗 澹台宏亚 冯信信 任启海 李晓静

陈书林 张 媛 许希洲 王玉林 刘爱国

李金凯 张贵保 郝建国 阮玉芬 马林生

马 斌 王 滨 宋存海

序 一

杨季春

“老财贸”宋有义多年致力于太原商业史研究,退休之后更是全身心地投入到太原市商业史的编纂工作中,乐此不疲,颇有成就。最近,为其新作《太原商业史料》,嘱我写序,我为老宋同志的精神所感动,欣然接受了写序的任务。

我之所以接受此任务,是因为我是其中一段重要历史的亲历者。从1991年至1998年,我曾担任分管财贸的副市长长达8年之久,经历了该书所述的“建立与完善社会主义市场经济阶段”。书中对这个阶段每句简略的文字,都勾起我历历在目的回忆,展现出当年财贸队伍艰苦卓绝的工作作风。商品凭证、号供应的历史在这个阶段逐渐式微,成为不堪回首的往事;各类市场蓬勃兴起,城乡经济交流空前活跃;商业业态悄然改变,超市、购物中心、便利店、精品屋、专营店等各种售卖形式将传统的隔着柜台售货的零售格局彻底打破,曾令我们羡慕不已的国际通行的超级市场、连锁经营,已成为太原市民司空见惯的事物;主要依靠政策、依靠行政命令、依靠“人治”的管理模式逐渐改变为依靠法制解决问题,太原市关于商业网点的第一部地方性法规《太原市商业网点管理办法》的实施,使商业网点管理纳入法制的渠道;股份制的改造、大集团的组建、老字号的“凤凰涅槃”等等,使暂时处于竞争劣势的“国合”商业不仅焕发了青春,而且插上现代商业的双翼,腾飞翱翔;财贸企业普遍重视与文化结合,为未来的发展积蓄了不竭的动力。这一切触目可见的深刻变化,都是财贸系统广大干部职工和改革开放涌现出的大批社会商业工作者认真学习、贯彻改革开放的理论,总结正反两个方面的历史经验教训,大胆探索,勇于改革,摒弃“左倾”思想惯性,按经济规律行事,溶入市场化、世界经济一体化的潮流,走上发展商业经济的创新之路,为建立与完善社会主义市场经济作出的巨大贡献。

有位哲人讲:“历史确实是岁月和真理之光的见证。”《太原商业史料》用简要的描述和翔实的数字再现了太原商业数千年的历史。从远古到明清,到民国,到中华人民共和国的各个时期;从公元前到刚刚过去不久的公元2005年,详略得当,远者略



之,近者详之,略中也不乏具体的描述,如记述西汉时代太原有卖酱致富的人。特别是讲到三国时期太原大市场的规模,讲到鲜卑人柯比能率 3000 多人骑着骏马,驱赶着 70 000 余头牛马浩浩荡荡到太原交易的场景,几笔貌似闲笔的描绘,就把太原商业古代的辉煌勾勒出来。

《太原商业史料》重点提供的是新中国成立以后的历史。从史实的描述,统计数字的引证,不难得出:凡是按照经济规律行事,“左”的干扰不大的时期,经济就发展,商业就繁荣;凡是“左倾”盛行,急于求成,脱离实际,不按经济规律办事,结果往往是欲速则不达,经济发展停滞、衰退直至到崩溃的边缘。我们从中还看到一个怪圈:经济好转时,有些人便头脑膨胀,追求高指标,急于“穷过渡”,继之而来的便是经济衰退,商品紧缺,民生凋敝;当权者不得不有所收敛,经济政策不得不有所调整,于是经济好转,市场供应缓和;“左倾”思潮卷土重来,政策开始变化,经济又复倒退,民生再度凋敝。这个怪圈直到粉碎“四人帮”,进入改革开放的新时期才遏制住,国民经济才步入市场经济的康庄大道,现代化的商业才得以实现。

古希腊历史学家波里比阿说过:“历史之特殊功用在于能使人明白某种政策或政见的成败原因。研习过去,则能使我们更谨慎、更大胆地面对现实。”的确,研究研究过去的事,可以得到非常有用的教益。在历史真相的光芒下,你可以清清楚楚地看到各种事例出现的深层次原因,它可以对未来的施政和工作起到重要的借鉴作用,避免历史上发生过的诸多怪圈再重演,这应该是撰写《太原商业史料》的现实意义吧。

没有历史,一个社会就不会对自己的历史起点、它的核心的价值观,以及过去的决定对当前的影响有一个共同的记忆;没有历史,就不能对社会中政治的、社会的或道德的问题进行任何合理的考察;没有历史知识和以历史知识为基础的探究,人们就不可能成为见多识广、有鉴别能力的公民。而具备这种素质的公民才能有效地参与政府的民主决策。

不尊重历史的人,很有可能要重犯历史的错误。而忘记过去的人,注定要重蹈覆辙。

我已经退休,当我一口气读完这本书后,有一种相见恨晚的感觉。我郑重地将此书推荐给致力于商业现代化健康发展的商业工作者。

是为序。

2009 年 7 月

(本序作者系太原市政府原副市长、山西省政府原秘书长)

序 二

许一友

今年是中华人民共和国成立 60 周年,也是太原解放 60 周年,值此盛典之时,宋有义、成恒太两位同志完成了《太原商业史料》的收集、整理、编纂工作,由山西经济出版社正式出版,奉献给社会,为我们回顾历史,总结经验,探索规律,深化改革提供了研究基础与依据,难能可贵,应该庆贺。

宋有义、成恒太两位同志长期在财贸系统工作,从农村家乡来到城市,从基层单位进入领导机关,从普通工作人员成长为部门领导,为太原财贸事业奉献了火热的青春,壮美的中年。书中所写的不少篇章,是他们亲历亲为,他们是太原商业发展进程的实践者、参与者,是改革开放决策的执行人,见证人。如今,他们把丰富的工作经历记录下来,把它放在宏观大形势下加以梳理,对照党在各个时期的理论指导和方针政策以及国家的法律、法规,较为系统地反映太原商业在国民经济恢复时期、各个五年计划时期、特别是改革开放 30 年来的发展变化,成为太原这座城市的现代化建设 60 年进程的实证。

60 年的进程在漫漫历史长河中是一个瞬间,但就人的一生讲,却是精华的全部。宋有义、成恒太两位同志以太原商业的发展与进步为己任,在纷繁的工作之余完成《太原商业史料》的收集整理工作,得益于他们的勤奋学习和刻苦钻研精神。两人从参加工作之日起,就坚持学习党的方针政策与法律、法规,不断提高理论素养,并和自己的工作实际紧密结合,身体力行。在每一个重要的变革时期,他们均能紧跟形势,走在前面,做改革开放的领头者、先行者,而且在完成领导交付的任务后,注重积累材料、收集数据、总结得失、提高认识,就在“文化大革命”动乱期间,也没有停顿过。这次“史料”整理中,不少资料是从他们个人的工作笔记中摘录出来的。他们还从历史档案中查阅了大量文件与数据,登门拜访了老字号企业的经理、员工,这种坚持学习、善于学习的精神正是中国共产党倡导的建立学习型社会的体现,值得年青的一代借鉴。只有坚持学习,才能与时俱进,只有与时俱进,才可持续



发展,这是作者的体会,也是作序人的领悟,是我们共同的心声。

由于工作的关系,我和有义、恒太同志相识 20 多年,彼此有较多的了解与良好的关系,对他们两位同志的工作业绩是肯定与赞赏的,对他们的仗义执言、坦率诚恳的作风在多个场合都表扬与推崇过。此次有幸成为“史料”的第一读者,并应邀为之作序,这是我们友谊的再次印证。由于我在市计委、市体改委工作时间较长,曾写过《太原经济大事记》《太原经济百年史》两部作品,他们在“史料”中也引证提及,从这个角度讲,可称志同道合的学友,为此,也就慨然应诺,成此小文,是以为序。

衷心祝愿宋有义、成恒太同志的“史料”出版发行成功,祝两位同志的事业取得新的精彩。

衷心祝愿太原明天更美好!

2009 年 8 月

(本文作者系太原市人大常委会原副主任,现山西省城市经济学会常务副会长、学术委员会副主任、高级经济师)

前 言

城市的形成和发展与商业的兴衰息息相关。历史上的“城”多因“市”而建，最早的城市就是随着商品的产生和交换而逐步建立和发展起来的。商贸流通始终是城市最基本的功能。

太原自古以来不仅是我国北方的一座军事重镇，也是著名的商业都会。特别是明清时期，晋商雄起，物流南北，汇通天下，奠定了太原在全国乃至世界商贸业中的重要地位。民国以后，战乱频仍，太原经济发展缓慢，商贸业遭受重创。新中国成立以后，太原商贸业得以恢复和发展，但由于受计划经济的束缚，特别是“文化大革命”的影响，始终在低水平上发展和徘徊。改革开放以来，太原商贸业进入了快速发展时期，批发交易形式多种多样，新型零售业态不断扩张，连锁经营、物流配送迅速发展，特别是随着商贸体制改革的不断深入，极大地解放了商贸生产力，产生了一批商贸流通龙头企业，形成了一批新的商业中心和商业街区，初步构建起省会现代化的商贸业发展新格局。目前，商贸流通业已日益成为太原发展的重要支柱，在推动太原产业结构升级和新太原建设中发挥着不可替代的作用。

1981年，我从山西财经学院毕业，分配到太原市供销社工作，宋有义时任供销社主任，我在他的直接领导下工作了8年。后来，我的工作有所变动，先后任太原市食品工业公司经理、太原市国有商贸资产经营公司董事长和太原市国有资产经营公司党委书记、董事长。后来，宋有义调回太原市财贸委员会工作直至退休。退休后，他又在太原市商业经济学会工作。宋有义主任近60年投身财贸工作、热爱财贸工作、钻研财贸工作，且偏爱积累财贸资料。2008年夏季，他对我说：“我在财贸系统



工作快 60 年了，手头积累了一大堆财贸资料，怎么处理这些资料好呢？”我接着说：“我在财贸系统工作也快 30 年了，也积累了一些资料。”说到这些资料我们两人都觉得弃之可惜、留之难存、用之难觅。后来，宋有义主任提出我们俩合编一本《太原商业史料》，我爽快地表示赞同，一拍即合。

之后，我们将所有材料进行了梳理，拟出了写作提纲，确定了成书目标：

力争把它写成我市商业历史的一面镜子。一定要忠实地、客观地反映太原市商业发展历史，不论一些财贸行业或单位是越办越好，还是改行、撤走甚至倒闭，都要如实反映，留住它们的历史足迹。

力争把它写成我市商业资料的储库。时间上，从民国前写到现在；行业上，百货、纺织、五交化、粮食、食品、饮食、旅栈业、供销社等都写；内容上，方针政策、商业体制、业态、业绩等都包容，并搜集了大量数据（见附录）。为研究太原商业的同志提供一点可用的资料。

力争把它写成我市商业“过河”的一块脚下石。这本小册子，既如实反映我市商业发展的成就经验，又如实反映失败教训。目的是总结经验，吸取教训，以利我市商业系统的后来者，了解太原市商业这条河，哪里水深，哪里水浅，哪里曲折，哪里顺畅，并能够摸着总结出的经验教训这块“石头”，找准路子，顺利前进，振兴太原商业。

《太原商业史料》是我们结合几十年从事商贸管理工作的经历，在查阅大量历史文献的基础上编写的一卷资料性书籍，从中可以领略太原商业发展的历史与变迁，感受太原乃至中国经济社会发展的起伏与波澜。本书旨在为人们开展太原商贸研究提供较为翔实的资料，故只是对太原商贸业发展的历史和数据做了客观、系统的整理和记述，不进行理论上的探讨和概括，对涉及的事件也较少剖析和评价。

由于我们特别是我本人水平所限，加之时间仓促，所搜集的资料可能有不全、不准的地方，敬请读者、专家批评指教。

成恒太

2009 年 9 月

目 录

序一	001
序二	003
前言	005
第一章 商业简史	001
第一节 民国以前的太原商业(1911年前)	001
第二节 民国时期的太原商业(1912年—1949年)	004
一、抗日战争前(1912年—1937年)	004
二、抗日战争时期(1937年11月—1945年8月)	005
三、抗日战争胜利后(1945年8月—1949年4月)	007
第三节 新中国成立后的太原商业(1949年4月—2005年)	009
一、国民经济恢复时期(1949年4月—1952年)	009
二、第一个五年计划经济建设时期(1953年—1957年)	013
三、大跃进时期(1958年—1960年)	017
四、调整国民经济时期(1961年—1965年)	019
五、“文化大革命”时期(1966年—1977年)	023
六、改革开放时期(1978年—2005年)	026
第二章 商业中心、商业街	045
第一节 商业中心	045
一、钟楼街、柳巷商业中心	045
二、亲贤北街、长风街—城南商业中心	047
三、朝阳街—城东商业中心	047
四、万柏林、下元—河西商业中心	048



五、尖草坪—城北商业中心	048
第二节 商业街	049
一、钟楼街商业街	049
二、柳巷北路商业街	050
三、柳巷南路商业街	050
四、食品街商业街	051
五、开化寺街商业街	051
六、解放路商业街	052
七、南内环街商业街	053
八、亲贤北街商业街	053
九、长风街商业街	054
十、迎新街商业街	054
十一、敦化坊商业街	055
十二、文庙古玩商业街	055
第三章 庙会、集市、市场	056
第一节 庙会	056
第二节 集市	057
第三节 批发市场	059
第四节 专业市场	060
第四章 商业网点、从业人员、购销体制及所有制变化	061
第一节 商业网点、从业人员	061
一、新中国成立前的商业网点、从业人员	061
二、新中国成立后的商业网点、从业人员	062
三、改革开放以后的商业网点、从业人员	063
第二节 商品购销体制及政策	066
一、商品购销体制	066
二、国合商业商品购销	068
三、社会商品零售	069
第三节 商业所有制的调整变化	071

第五章 名店、名市、老店	074
第一节 名 店	074
一、天龙大厦	074
二、五一百货大楼	074
三、解放百货大楼	075
四、千峰百货大楼	076
五、太原康达商城	077
六、华宇购物中心	077
七、和信摩尔	078
八、铜锣湾广场	078
九、贵都世纪广场	079
十、百圆裤业	079
十一、国美电器	080
十二、三友电器	080
十三、苏宁电器	081
十四、万民药房	081
十五、远东大药房(同仁堂)	082
第二节 名 市	082
一、美特好超市	082
二、华联超市	083
三、田和超市	084
四、唐久便利	084
五、金虎便利	085
六、太原服装城	085
七、现代装饰大世界	085
八、太原装饰城	086
九、太原小商品批发市场	086
十、河西农副产品批发市场	086
十一、太原化工批发市场	087
十二、居然之家	087



十三、城市人家	087
十四、美丽家园	087
第三节 老 店	088
一、开化市商场	088
二、大中市商场	089
三、合作大楼	090
四、亨得利钟表眼镜店	090
五、华泰厚服装店	091
六、亨升久鞋店	091
七、蔚兴商场	092
八、益源庆	092
九、六味斋	093
十、双合成	094
十一、“东湖”老陈醋(美和居醋坊)	095
十二、太原副食品市场	096
十三、老香村	097
十四、乾和祥茶庄	097
十五、乐仁堂药店	098
十六、大宁堂药店	098
十七、一间楼	099
十八、并西商场	099
十九、妇女儿童用品商场	100
二十、太原酒厂	100
第六章 商业行业	102
第一节 蔬菜	102
一、沿革	102
二、蔬菜购销	103
三、蔬菜销售网点	104
四、蔬菜生产	104
五、蔬菜补贴	106

第二节 调味品	107
第三节 盐	108
第四节 肉、禽、蛋、水产品	109
一、沿革	109
二、生猪经营	110
三、牛、羊肉经营	114
四、禽蛋经营	115
五、水产经营	117
第五节 糖、酒、烟、茶	117
一、沿革	117
二、食糖	118
三、酒	119
四、烟	121
五、茶叶	123
第六节 日用百货	124
一、沿革	124
二、钟、表	127
三、眼镜	128
四、火柴	129
五、洗涤用品	129
六、化妆品	130
七、缝纫机	130
八、搪瓷、钢精制品	131
九、小商品	132
十、金银首饰业	133
第七节 民用煤	134
一、沿革	134
二、煤炭购进	134
三、煤炭销售	135
四、型煤产销	135



五、差价补贴	136
第八节 五交化	136
一、沿革	136
二、五金	138
三、交电商品	141
四、化工	146
第九节 针纺织品	148
一、沿革	148
二、建立国营公司,调控棉布市场	149
三、实行统购统销,针棉纺织品凭证供应	150
四、拓宽购销渠道,扩大购销业务	151
五、主要商品销售	151
第十节 服装、鞋	152
一、沿革	152
二、服装销售	153
三、鞋业销售	154
第十一节 家居装饰业	155
第七章 饮食、服务行业	156
第一节 餐饮业	156
一、沿革	156
二、十大名吃	160
三、20 多种风味小吃	161
四、太原面食	161
第二节 旅栈业	162
第三节 理发美容业	164
第四节 浴池业	165
第五节 照相业	166
第八章 商业公司与商业行政管理机构	169
第一节 商业公司	169
一、太原市百货公司	170

二、山西省太原百货批发公司	171
三、山西省太原纺织品批发公司	172
四、太原市燃料石化公司	173
五、山西省太原交电总公司	174
六、山西省太原五金机械总公司	174
七、山西省太原化工物资总公司	175
八、山西省太原服装批发公司	175
九、山西省太原小商品批发总公司	176
十、太原市蔬菜副食总公司	177
十一、太原食品集团有限公司	179
十二、太原市水产公司	180
十三、太原市糖业烟酒公司	180
十四、山西省太原糖酒副食总公司	181
十五、山西省盐业公司太原分公司	182
第二节 商业行政管理机构	183
一、太原市财政经济委员会	183
二、太原市商业局	184
三、太原市第二商业局	185
四、太原市服务局	186
五、太原市供销合作社	186
六、太原市粮食局	187
七、太原市外贸局	188
八、太原市食品工业公司	188
附录一:论文辑存	190
改革开放三十年太原商业流通的发展变化	190
附录二:太原市商业主要统计资料表	196
表一、1949 年至 2008 年太原市社会消费品零售总额	196
表二、1949 年至 2008 年人民生活水平	197
表三、1980 年至 1998 年居民家庭平均每人每月生活费 支出的构成	199