

马蒂的玫瑰节

撰文 [美] 卡尔·艾默生
绘画 [美] 隆·列文
翻译 孙 健

马蒂的玫瑰节



撰文 [美] 卡尔·艾默生

绘画 [美] 隆·列文

翻译 孙 健

山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

马蒂的玫瑰节／撰文 [美] 卡尔·艾默生；绘画 [美]
隆·列文；翻译 孙健.—济南：山东科学技术出版社，
2012

ISBN 978-7-5331-5841-5

I . ① 马 ... II . ① 卡 ... ② 隆 ... ③ 孙 ... III . ① 故事
课—学前教育—教学参考资料 IV . ① G613.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 001117 号

Monster Boy's Art Project

Published by Magic Wagon, a division of the ABDO Publishing Group, 8000 West
78th Street, Edina, Minnesota, 55439. Copyright © 2011 by Abdo Consulting Group,
Inc. All rights reserved.

图字：15-2011-224

马蒂的玫瑰节

撰文 [美] 卡尔·艾默生

绘画 [美] 隆·列文

翻译 孙 健

出版者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路 16 号

邮编：250002 电话：(0531)82098088

网址：www.lkj.com.cn

电子邮件：sdkj@sdpres.com.cn

发行者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路 16 号

邮编：250002 电话：(0531)82098071

印刷者：济南鲁艺彩印有限公司

地址：济南工业北路 182—1 号

邮编：250101 电话：(0531)88619328

开本：889mm×889mm 1/16

印张：2

版次：2012 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-5841-5

定价：9.80 元

控制你的坏脾气

——来自马蒂的忠告

不要浪费时间去跟别人攀比，那样只会让你心生烦恼。

有时，对付那些给你烦恼的人，最好的办法就是不理睬他。

今天就告诉你最好的朋友吧，他对你很重要。

主要人物介绍



马蒂的爸爸妈妈：一对精灵夫妻，一直期望他们的宝贝儿子马蒂也变得像他们一样，成为一个脾气暴躁、行为粗野的精灵。



马蒂：精灵夫妻的儿子，但相貌和性格却像人类一样，只有在发火的时候，才会变成精灵的样子，为此马蒂很苦恼，他只想做个像人类一样的普通小孩。



萨丽：马蒂最好的朋友，心地善良，喜欢和马蒂一起玩，在很多事上都会支持和鼓励马蒂，当马蒂要发火时还会及时安慰马蒂，而马蒂也会时刻保护萨丽。

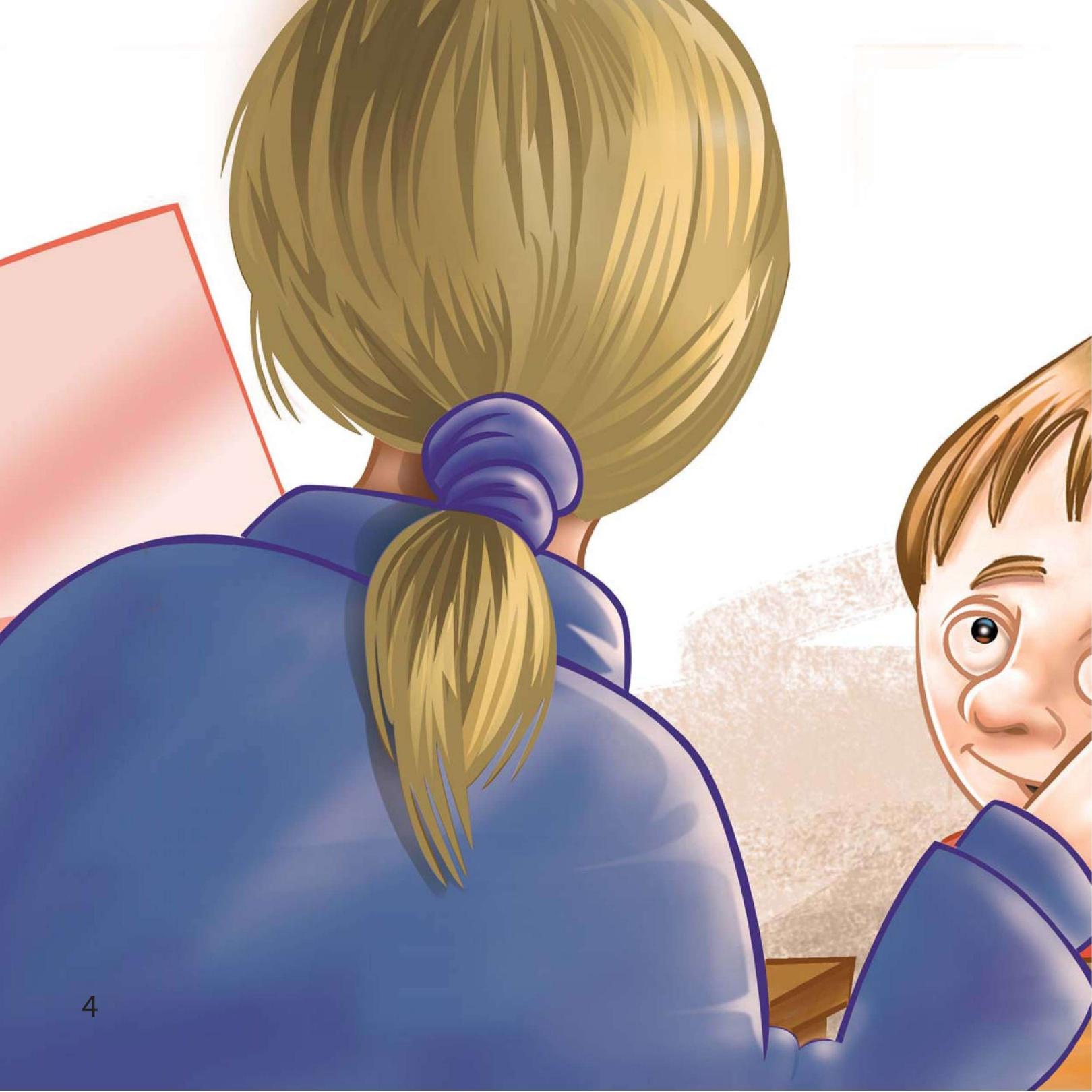


巴特：马蒂的同学，是个捣蛋鬼，经常无故地挑衅马蒂以及欺负萨丽，不过每次都会被变身为精灵的马蒂教训。

快到玫瑰节了，马蒂和他的同学们都很兴奋。

“孩子们，孩子们！静一静！”泰肯老师大声说：“我知道你们很兴奋，因为明天就是玫瑰节了，现在来说一下咱们的班级聚会！”





“你们可以把贺卡还有糖果都带来。” 泰肯老师说道：“要记得给每个同学都带一份哦。”

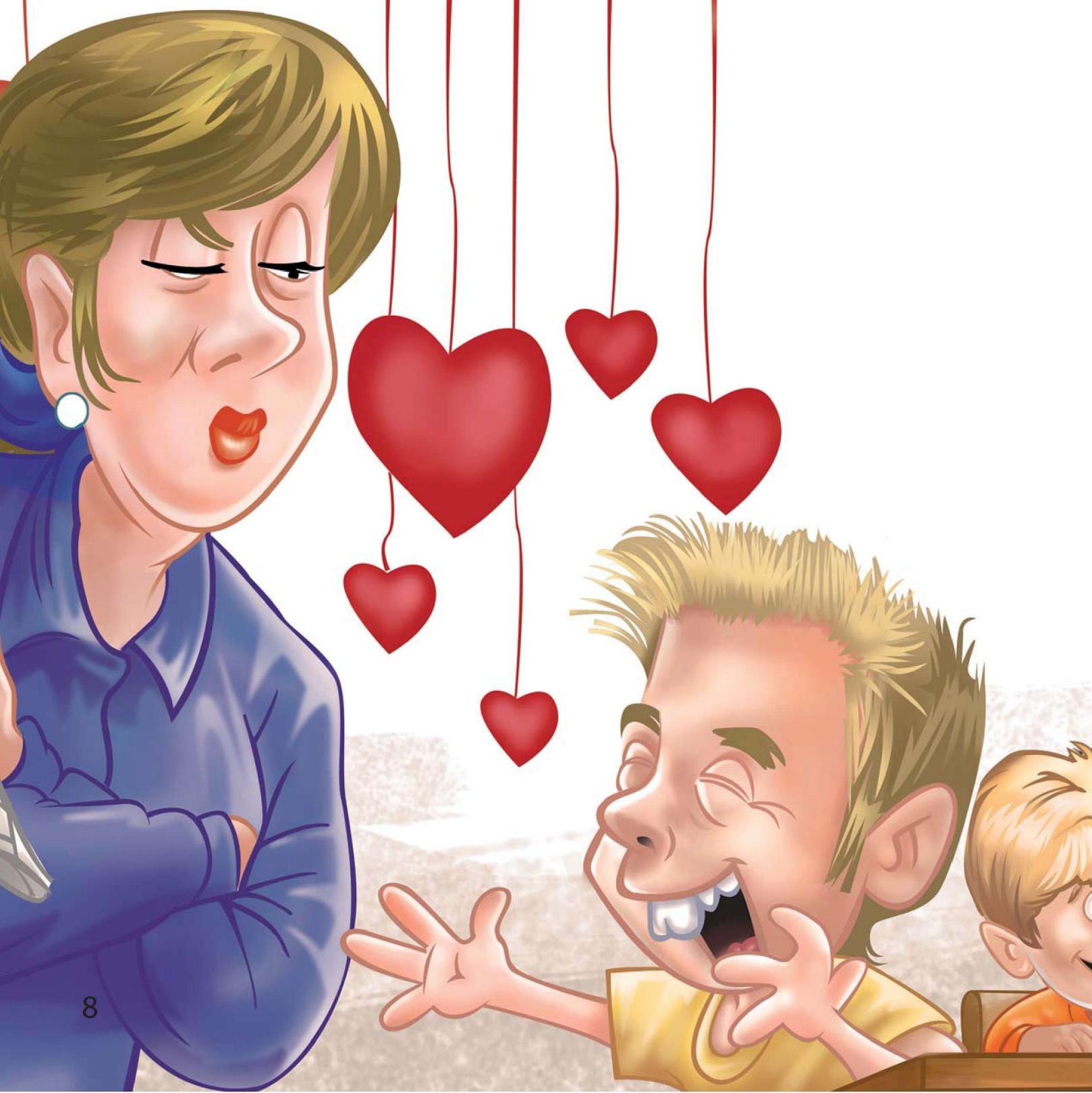
“甚至包括精灵吗？” 巴特讥笑着说道。



马蒂感觉到自己有点被激怒了，胳膊上好像有什么东西在爬。他飞快地看了一眼好朋友萨丽。一看见她那恬静的小脸，马蒂又渐渐安静下来了。



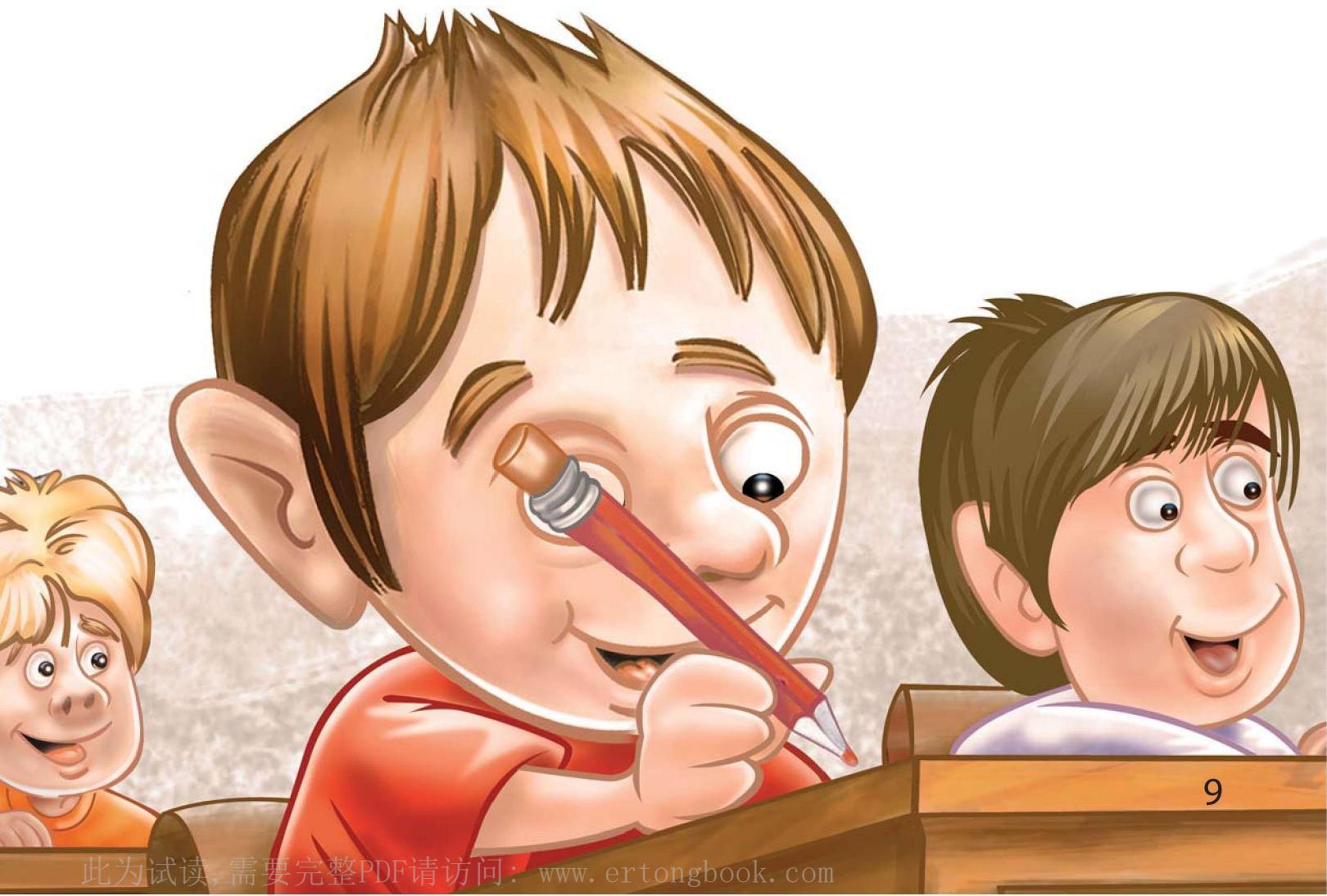




“是这样，巴特。玫瑰节就是让周围每一个人都知道你在关心他、在意他的这么一个节日。”泰肯老师说道。

“还是包括精灵吗？”巴特为他刚才轻蔑的笑话补充道。

这回马蒂没有受影响。因为他现在满脑子里想的是下午要做节日礼物的事。



刚一放学，马蒂和萨丽就飞跑出了校门。他们结伴去买带着字的心形糖果，放进贺卡里。

回到家后，马蒂就开工了。他要为每一位同学制作贺卡。他把有些贺卡裁剪成了心形，有一个心形剪得有点尖了，他又修剪成了蝙蝠的形状。他为巴特专门做了长方形的贺卡，并画上了机器人和霸王龙的形象。







马蒂给萨丽做了一个最特别的贺卡，他把贺卡剪成了她最喜爱的瓢虫形状。

然后，他为每一个同学挑选适合他们的心形糖果。挑选起来还真不容易呢！有些糖上面写着“我喜欢你”或者“好伙伴”。马蒂觉得有点俗，他就把那些给吃了。他把那块写着“最好的朋友”的糖放在了要送给萨丽的贺卡里。





马蒂正要完工时，他的爸爸妈妈带着他的小弟弟从商店回来了。

“嗨，马蒂。”他爸爸说道，“我们给你明天的玫瑰节聚会买了一些东西。”

马蒂知道父母的心愿是让他做事像个精灵，他只希望这一回……能有所改变吧。

