

2014年

宁夏中小企业发展 蓝皮书

侯国军 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

2014 年

宁夏中小企业发展 蓝皮书

伏国军 编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2014年宁夏中小企业发展蓝皮书 / 伏国军主编. —
银川:宁夏人民出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-227-05933-2

I. ①2… II. ①伏… III. ①中小企业—经济发展—
白皮书—宁夏—2014 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 307386 号

2014 年宁夏中小企业发展蓝皮书

伏国军 主编

责任编辑 姚小云

封面设计 伏国军

责任印制 肖 艳

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5052104

经 销 全国新华书店

印刷装订 银川恒瑞通彩色印刷有限公司

印刷委托书号 (宁)0016711

开 本 880mm × 1230mm 1/16

印 张 21.75

字 数 350 千字

印 数 5000 册

版 次 2014 年 12 月第 1 版

印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN978-7-227-05933-2/F·417

定 价 48.00 元

版权所有翻印必究

2014 年

宁夏中小企业发展蓝皮书

编 委 会

总 顾 问：齐同生

总 策 划：解孟林

编委会主任：乔 亮

主 编：伏国军

2014 年

宁夏中小企业发展蓝皮书

编 辑 部

主 任：伏国军

责任编辑：潘海东 陈 玲

编 辑：胡德康 马翠霞 王娥军

数据复核：马建军 张淑兰 贺惠英

黄 宁 陈梅清 梁秋红

李 萍 李飞雄 闫 明

文字校对：张富想 翟玉洁 崔 龙

熊 华 张永强 马 琴

马小龙 杨晓娟 赵 睿

前 言

回顾过去,展望未来,2013年,是实施“十二五规划”承上启下的重要一年。在“十二五”期间,自治区为加快转变经济发展方式,实施了一系列重大举措,为我区中小企业带来了巨大的发展机遇。我区内陆开放型经济已初步形成,新一轮西部大开发深入实施,沿黄经济区、呼包银经济带和能源金三角建设加快,举办中阿博览会和实施工业“三大千亿”计划,这些都为中小企业发展提供了新机会。同时,随着东部沿海发达地区产业开始向中西部地区转移,全区机械装备制造、农产品加工、新能源、生物医药、新材料等战略性新兴产业将会快速发展,中小企业将承担大量配套生产,中小企业的发展潜力巨大。借着党和国家大力支持发展中小企业的春风,宁夏中小企业协会会同宁夏艾依斯数据统计调研有限公司等单位借鉴《2013年宁夏中小企业发展蓝皮书》编撰经验及读者意见,编写出版《2014年宁夏中小企业发展蓝皮书》,在解析宁夏中小企业发展状况的同时,希望能对宁夏中小企业的发展带来促进作用。

《2014年宁夏中小企业发展蓝皮书》收录了一些专家学者在宁夏中小企业发展方面的理论及研究成果。全书由总篇、区域篇、专家篇、指数篇、政策篇、世界数据看中国、中国数据看宁夏、宁夏数据看发展八大部分构成。

第一部分总篇即“宁夏中小企业发展综述”,陈述了宁夏全区

中小企业发展的现状，并从多个方面对宁夏中小企业的发展形势及存在的问题进行了论述，进而提出了诸多有利于宁夏中小企业发展的意见和建议；第二部分区域篇由“银川市、石嘴山市、吴忠市、固原市、中卫市”五章构成，系统全面的对五市中小企业的发展状况进行分析，找出各市中小企业发展中存在的问题并提出了有针对性的意见和建议；第三部分专家篇收录了《宁夏回族自治区小型微型企业发展情况报告》《意大利发展中小企业的经验及启示》等一系列专家学者的理论研究及成果，从各个方面论述了全区中小企业的发展状况；第四部分指数篇收录了 2013 年四个季度宁夏中小企业发展指数报告，并对宁夏中小企业发展指数的调查及编制方法做了介绍；第五部分政策篇罗列了国家及自治区出台的一系列扶持中小企业发展的政策，以供参考；第六、七、八部分收录了近年来世界主要国家、中国主要省区、宁夏主要年份的主要指标对比数据，供广大中小企业及政府部门和社会各界参考使用。

纵览全书，有三个比较突出的特点：

一是“深”。近几年，中小企业的发展越来越受到国家及社会各界的关注。除了媒体和报刊外，学术期刊也发表了大量的学术论文。《2014 年宁夏中小企业发展蓝皮书》从各个方面对宁夏中小企业的发展做出了全面的论述，同时本书更注重研究的纵向深入，更加关注小微企业的发展，这在宁夏目前出版的图书中还相当少见。

二是“实”。作为一种工具书类的普及读物，该书在写作内容上罗列了大量统计数据，没有深奥枯燥的理论分析，贴近现实，适合社会一般人群阅读，同时罗列的大量全区近十年来的经济对比数据，无疑为广大读者查询数据提供了方便，比较实用。

三是“全”。该书从各个方面对宁夏中小企业的发展状况进行了论述,不仅有全区中小企业总体发展状况的论述,还包含了分区域分行业的论述及国家、自治区各种扶持中小企业的政策,可以为自治区政府及社会各界研究中小企业发展提供全面支持。

当然,本书的缺点也在所难免。比如对宁夏中小企业发展的论述还没有结构性的突破;本书结构还略显松散,各章之间还不够紧凑等。

由于编者学识有限,本书在体系设计、理论阐述和研究方法上还有不少不妥当、不准确的地方,衷心期盼学术界、企业界、政界以及广大读者批评指教。

编委会

2014年10月

第一部分 总 篇

2013 年宁夏中小企业发展综述	3
------------------------	---

第二部分 区域篇

银川市中小企业发展景气分析	23
石嘴山市中小企业发展景气分析	32
吴忠市中小企业发展景气分析	40
固原市中小企业发展景气分析	48
中卫市中小企业发展景气分析	56

第三部分 专家篇

宁夏支持小型微型企业健康发展政策落实情况的调查报告	65
宁夏回族自治区小型微型企业发展情况报告	77
全区小微企业发展报告	90
我区小微企业税收优惠政策落实情况分析	98
意大利发展中小企业的经验及启示	107
2013 年宁夏商贸流通业发展报告	119
2013 年宁夏批发和零售业、住宿和餐饮业中小企业发展现状	147

第四部分 指数篇

2013 年一季度宁夏中小企业发展指数报告	155
2013 年二季度宁夏中小企业发展指数报告	164
2013 年三季度宁夏中小企业发展指数报告	174
2013 年四季度宁夏中小企业发展指数报告	184

第五部分 政策篇

国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见	199
宁夏回族自治区党委 人民政府关于加快发展非公有制 经济的若干意见	205
2013 年宁夏企业 100 强公告	215
2013 年宁夏企业 100 强社会责任评价得分排名	219
2013 年“宁夏中小企业 50 强”第一产业排序	223
2013 年“宁夏中小企业 50 强”第二产业排序	224
2013 年“宁夏中小企业 50 强”第三产业排序	225
2012 年感动宁夏十大创业青年人物	226
2013 年感动宁夏十大创业青年人物	227
自治区专精特新企业名单	228
自治区百家成长企业名单	233
2013 年自治区中小企业百家成长千家培育工程 “千家培育入选企业”名单	235
中小企业公共服务示范平台表	257

第六部分 世界数据看中国

2011 年世界主要国家国土面积和人口	261
---------------------------	-----

2014 全球竞争力排名	262
2010 年世界主要国家就业人员构成	263
2010~2012 年世界主要国家工业生产指数	264
2009~2011 年世界主要国家国际旅游收支	265
2012 年世界主要国家国际收支	266
主要年份世界主要国家国内生产总值及其增长率	267
主要年份世界主要国家货币汇率(年平均价)	268
2011~2012 年世界主要国家货物进出口额	269
2007~2012 年世界主要国家居民消费价格指数	270
2011 年世界主要国家能源平衡表	271
2009~2011 年世界主要国家农业生产指数	273
主要年份世界主要国家失业率	274
主要年份世界主要国家外汇储备	275
主要年份中国主要指标居世界位次	276

第七部分 中国数据看宁夏

2004~2013 年国家财政收入及增长情况	279
2004~2012 年国家财政支出及增长情况	279
2004~2013 年全国 GDP 及 增减变化图	279
2004~2013 年全国城乡居民家庭人均收入	280
2004~2013 年全国第一产业增加值及发展速度	280
2004~2013 年全国第二产业增加值及发展速度	280
2004~2013 年全国第三产业增加值及发展速度	281
2004~2013 年全国房地产开发投资额	281
2004~2013 年全国固定资产投资总额及增长速度	281
2004~2013 年全国货物进出口总额及速度	282

2004~2013 年全国人均 GDP 变化图	282
2009~2013 年城镇新增就业人数	282
2012 年企业法人单位数(按登记注册类型分)	283
2012 年全社会固定资产投资(按登记注册类型分)	284
2012 年企业法人单位数(按地区和控股情况分)	285
2012 年农村居民家庭人均纯收入(按来源分)	286
2012 年地区生产总值(按三次产业分)	287
2012 年法人单位数(按三次产业和机构类型分)	289
2012 年城镇私营企业和个体就业人数(按行业分)	290
2012 年私营企业和个体就业人数(按行业分)	291
2012 年财政收入	292
2012 年财政支出	294
城乡居民人民币储蓄存款(年底余额)	296
城镇登记失业人员及失业率	297
2012 年城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量	298
2012 年城镇居民平均每人全年家庭收入来源	300
地区生产总值和指数	301
大中型工业企业主要指标	302
2012 年地区生产总值收入法构成项目	304
2012 年个体就业人数	305
工业生产者出厂价格指数	306
固定资产投资价格指数	307
2012 年货物进出口总额	308
居民消费价格指数和商品零售价格指数	309
2012 年居民消费水平	310
2011 年能源消耗指标	311

2001~2012 年年末人口数	312
2012 年私营企业就业人数	313
私营工业企业主要指标	314
外商投资企业年底注册登记情况	316
2012 年支出法地区生产总值	317

第八部分 宁夏数据看发展

1. 宁夏经济 2013~2014 年发展

2013~2014 年宁夏城镇居民人均可支配收入及增长速度	321
2013~2014 年宁夏第一产业增加值及增长速度	321
2013~2014 年宁夏第二产业增加值及增长速度	321
2013~2014 年宁夏第三产业增加值及增长速度	322
2013~2014 年宁夏规模以上工业增加值及增长速度	322
2013~2014 年宁夏与全国累计 GDP 增速对比	322
2013~2014 年宁夏与全国月度累计社会消费品零售总额增速	323
2013~2014 年宁夏与全国月度工业生产者价格指数对比	323
2013~2014 年宁夏与全国月度居民消费价格同比指数对比	323
2013~2014 年宁夏月度居民消费价格指数	324
2013~2014 年宁夏农民人均现金收入及增长速度	324
2013~2014 年宁夏月度累计地方公共预算财政收入及增长速度 ...	324
2013~2014 年宁夏月度房地产投资增长速度	325
2013~2014 年宁夏月度累计公共财政预算支出及增长速度	325
2013~2014 年宁夏月度累计固定资产投资及增长速度	325
2013~2014 年宁夏月度累计进出口总额及增速	326
2013~2014 年宁夏月度累计社会消费品零售总额及增速	326
2013~2014 年宁夏与全国月度累计进出口总额增速对比	326

2. 宁夏经济十年发展

2004~2013 年宁夏房地产开发投资额	327
2004~2013 年宁夏 GDP 及增速	327
2004~2013 年宁夏城乡居民家庭人均收入	327
2004~2013 年宁夏城乡居民家庭人均消费支出	328
2004~2013 年宁夏地方财政收入及增速	328
2004~2013 年宁夏地方财政支出及增速	328
2004~2013 年宁夏第一产业增加值及增速	329
2004~2013 年宁夏第二产业增加值及增速	329
2004~2013 年宁夏第三产业增加值及增速	329
2004~2013 年宁夏固定资产投资及增速	330
2004~2013 年宁夏进出口总额及增速	330
2004~2013 年宁夏人均 GDP	330
2004~2013 年宁夏社会消费品零售总额及增速	331
2004~2013 年宁夏与全国 GDP 增减变化对比	331

第一部分

总 篇

2013 年宁夏中小企业发展综述

在我国经济转轨和社会转型全面加快的重要时期,作为内陆欠发达地区的宁夏,抓住这一难得历史机遇,及早调整发展思路,改变既往形成的产业结构特征,对于保持我区经济发展后劲,实现经济社会持续、健康、快速发展至为关键。而中小企业作为经济重要组成部分,是市场经济中最活跃的主体,推动中小企业加快发展,不仅对拉动经济增长、扩大就业规模、繁荣城乡市场、维护社会稳定具有不可替代的作用,尤其是促进我区经济结构调整、推进技术创新、实现经济转型的重要途径之一。回顾和总结过去一年我区中小企业发展情况,提出咨询建议,对于促进中小企业发展不无裨益。

一、推动中小企业发展的主要工作

2013 年,在全国经济增幅降低、我区经济走势趋缓的背景下,我区中小企业依然保持了较快的发展速度,呈现出良好的发展态势。这既是国家近年相继出台的各项支持中小企业发展政策效用显现,也是自治区推进中小企业各项措施落实的成果。

(一)强化政策落实和环境整治活动

为支持中小企业成长壮大,近年来自治区及其各级政府加大中央和地方政府支持中小企业发展的各项政策落实与执行力度,强化各项政策措施的落实。宣传新闻部门加大政策宣传力度,不断扩大政策知晓率和普及率。各地各部门配套完善细化措施,从收入减免、行政审批、优化环境等方面为中小企提供支持和服务。