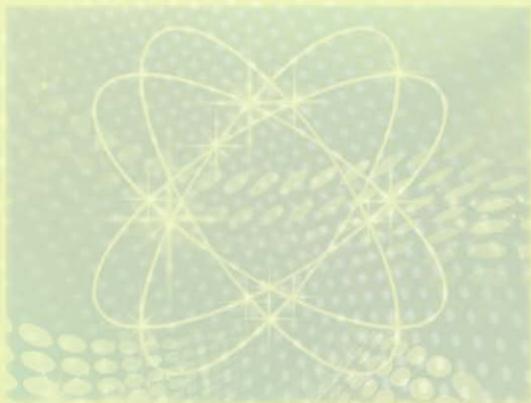


# 面向网络舆情的观点 树挖掘研究

丁菊玲 著



江西高校出版社

# 面向网络舆情的观点树挖掘研究

丁菊玲 著

江西高校出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

面向网络舆情的观点树挖掘研究/丁菊玲著. —南昌:  
江西高校出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5493 - 1548 - 2

I. ①面... II. ①丁... III. ①互联网络 - 舆论 -  
研究 - 中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012) 第 241082 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮 政 编 码	330046
总编室电话	(0791) 88504319
销 售 电 话	(0791) 88513417
网 址	www.juacp.com
印 刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	890mm × 1240mm 1/32
印 张	4.625
字 数	140 千字
版 次	2012 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5493 - 1548 - 2
定 价	28.00 元

赣版权登字 - 07 - 2012 - 1020

版权所有 侵权必究

## 摘要

当我们还没从“云南盈江地震”中缓过劲，“日本 9.0 级大地震”奔袭而来。公共危机突发事件的爆发越来越频繁，突发公共事件日益增多，自然灾害发生频率逐步加剧，互联网的应用越来越普及，社会舆情事件迅速在网络上传播、扩展、衍生，甚至引发网络舆情（IPO: Internet Public Opinions）危机。网络舆情更多是由网民在互联网上相互讨论引发的，带有情感色彩的语言词汇交织在一起，网民观点相互碰撞，原本并不受关注的某一社会舆情事件被推向网络舆情危机边缘，直至引发网络舆情危机。网民的观点通常带有个人感情色彩和情感倾向，观点挖掘（OM: Opinion Mining）关注的是网民评论中的情感表达词汇，并将评论中的情感倾向挖掘出来。

网络舆情事件中的网民观点具有不同的观点极性，在各种观点极性下也具有不同的观点强度，并且每一种观点强度所关注的事件的特性是不一致的，也即每一种强度下的观点具有不同的观点属性。将观点极性、强度和属性结合在一起，构建面向网络舆情的观点树结构，有利于网络舆情的量化描述，也有利于整体把握网络舆情动态。

基于此，在国家社科基金项目“面向网络舆情危机预警的观点柔性挖掘方法研究”（课题编号：09BTQ034）的

支持下,本研究从网络舆情出发,对面向网络舆情中的观点树进行挖掘并展开研究。

本文的主要工作和创新之处体现在:

### (1) 网民观点与网络舆情关系分析。

首先提出网络舆情元信息,分别对元信息、网民观点、网络舆情之间相互关系进行分析,从而分析了网民观点极性、观点强度以及观点属性之间的关系,基于以上分析,提出一种称为“观点树”的网络舆情表示方法。

### (2) 基于 ExPMI\_IR 的网络舆情观点极性挖掘。

①网络舆情传播过程中,网络情感词语对网络舆情的发展起到促动作用,能够凸显其对网民观点倾向的影响;为了提高观点挖掘准确率,本文所做的工作之一是对金山词霸网络词语词典进行情感极性手工标注,从而构建基于金山词霸网络词典的网络情感词典(文章中称之为 Senti - NetWords);对 HowNet 词典进一步处理,构建基于 HowNet 的情感词典(文章中称之为 Senti - HowNet)。

②在情感词典基础上,提出 ExPMI\_IR(Extended Pointwise Mutual Information Information Retrieval) 的观点极性挖掘算法,给出特征词倾向度计算算法,对文档特征词进行过滤;克服算法对人工词语种子集的依赖性,同时情感种子集在完备性和准确性方面获得了提升。

③实验过程中,用网络舆情事件的网民发帖建立实验语料,对其进行相关实验,实验结果表明,基于 ExPMI\_IR 的网络舆情观点极性挖掘方法的准确度得到一定改善,并且,网络情感词语对网络舆情挖掘有所影响,但对来源网站不同的网民观点,其对挖掘结果的影响是不同的。网络舆情观点极性挖掘完成的是观点树粗粒度节点的构建。

### (3) 基于 Logistic 回归模型的网络舆情观点强度挖掘。

为了进一步了解网民对某网络舆情事件所持观点强度,从 Logistic 回归模型出发,建立基于多分类 Logistic 的观点强度挖掘模型,在模型中,通过定义不同的观点强度值来判定网民观点强度;实验过程中,采取某网络舆情事件中的网民发帖作为数据来源,建立实验语料,实验结果分析表明,基于 Logistic 回归模型的网民观点强度挖掘

方法,能够较好地挖掘出网络舆情观点强度,其结果优于基于评价理论的网络舆情观点强度挖掘方法。网络舆情观点强度挖掘完成的是观点树中粒度节点的构建。

#### (4) 基于短语模式的网络舆情观点属性挖掘。

在对网民观点属性进行挖掘的过程中,从语言学角度出发,分析词典中对词语定义的特点,定义适合网络舆情中网民观点属性挖掘的短语模式,通过模式匹配的原则实现网络舆情观点属性挖掘。网络舆情观点属性挖掘完成的是观点树细粒度节点的构建。

#### (5) 观点树挖掘。

单一的网民观点极性或者观点强度不能充分描述网民观点对网络舆情的影响,为了更详细地描述网络舆情,为不同网络舆情管理人员提供不同的舆情管理参考,将层次划分树构建思想引入用于构建网络舆情观点树,将网民观点极性、观点强度以及观点属性用一棵观点树进行描述,对网络舆情事件进行实验,给出相应网络舆情观点树,从而进一步分析网络舆情事件。

关键词: 网络舆情、观点挖掘、观点倾向、观点极性、观点强度、观点属性、观点树

# 目 录

- 1 绪论 /1
  - 1.1 研究背景及意义 /1
  - 1.2 选题来源 /6
  - 1.3 文献综述 /7
  - 1.4 论文的内容结构 /20
  - 1.5 论文的创新工作 /22
  - 1.6 小结 /23
  
- 2 相关理论基础 /24
  - 2.1 观点挖掘原理 /25
  - 2.2 逐点互信息特征提取方法 /36
  - 2.3 Logistic 回归模型 /38
  - 2.4 小结 /41
  
- 3 网民观点与网络舆情关系分析 /42
  - 3.1 网络舆情的构成要素 /43
  - 3.2 网络舆情元信息 /45
  - 3.3 观点极性与网络舆情的关系 /48
  - 3.4 观点强度与网络舆情的关系 /52
  - 3.5 观点属性与网络舆情的关系 /53
  - 3.6 观点树 /57

3.7	小结	/59
4	基于扩展 PMI_IR 的网络舆情观点极性挖掘	/60
4.1	问题的提出	/60
4.2	情感词典的构建	/61
4.3	基于 PMI_IR 的观点极性挖掘	/69
4.4	基于扩展 PMI_IR 的观点极性挖掘	/70
4.5	实验与结果分析	/74
4.6	小结	/81
5	网络舆情观点强度和属性挖掘	/83
5.1	问题的提出	/83
5.2	观点强度挖掘	/84
5.3	观点属性挖掘	/93
5.4	实验与结果分析	/97
5.5	小结	/103
6	观点树挖掘	/104
6.1	基于层次划分的观点树挖掘	/104
6.2	实验与结果分析	/112
6.3	小结	/116
7	总结与展望	/117
7.1	总结	/117
7.2	未来研究方向	/118
	参考文献	/123
	致谢	/140

# 1 绪 论

## 1.1 研究背景及意义

老子曰：“不出于户，以知天下；不窥于牖，以知天道。”意思是说：（圣人）不出于门户，就能了解天下风云变幻；不用向窗外窥视，就能知晓天道阴阳变化。”在 2500 多年后的今天，由于互联网的发明和普及，我们都具备了老子认为的“圣人”才可能具备的能力。

21 世纪的今天，最大的发展就是互联网覆盖着世界的每个角落。每一个人都能感受到互联网带来的变化，特别是近几年互联网技术的发展，网民几乎是在乘坐互联网高速列车，随时随地感受世界各地的讯息、突发新闻、游乐趣闻、比赛直播、离奇事件等。只要接入互联网，便能知晓天下大小事。

2011 年 1 月 19 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布了《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至 2010 年 12 月底，我国网民规模达 4.57 亿人，互联网普及率持续上升至 34.3%。2010 年网络新闻使用率为 77.2%，用户规模达到 3.53 亿人；即时通信使用率为 72.4%，用户规模达到 3.04 亿人；博客用户规模达到 2.94 亿，使用率为 64.4%；社交网站使用率为 51.4%，用户规模达到 2.35 亿人；论坛使用率为 32.4%，用户规模达到 1.48 亿人。

随着互联网的不断普及和发展，互联网延续了突发公共事件和热点话题此起彼伏的状态，新的“意见阶层”队伍不断壮大，他们的声音逐渐被放大。网民的表达意愿和参与意识持续高涨，踊跃发声建言，在一系列突发事件上，“新意见阶层”进一步凸显出网络舆论的巨大能量。

网络已被公认为是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”，目前

已经成为反映社会舆情的最重要载体之一,成为舆论的主流媒介。因此,网络环境下的舆情信息越加受到人们关注。网民的意见越来越能代表全体社会公众的意见。互联网已经成为舆论形成的主要阵地。社会矛盾、个人意见的扩展、偶发事件的激发等因素诱发网络舆情的形成。

由中国传媒大学网络舆情(口碑)研究所/艾利艾咨询机构(简称 IRI)发布的《2009 中国网络舆情指数年度报告》于 2010 年 3 月 18 日发布,报告显示,反腐倡廉、房价问题、就业问题、户籍制度、养老保险、食品安全、医疗保险和交通安全问题等成为当前我国网民最关注的八大热点问题。网民所关注的这些热点问题,往往成为网络舆情危机发生的导火索。

据人民网舆情监测室对 2009 年 77 件影响力较大的社会热点事件的分析表明,约有 30% 的网络热点事件是由网民在网络中爆料出来,从而引起社会广泛关注的。约三成的社会舆论因互联网而兴起[祝华新等,2010]。

“网络具有虚拟性、隐蔽性、发散性、渗透性和随意性等特点”[刘毅,2007],网民更愿意通过这种渠道来表达自己的主观意见。社会热点问题或有潜在危机的事件会随着网民评论的影响而发生变化,网络舆情随之扩展,甚至急剧膨胀,直至引发公共危机。

另外,由于网络社会本身的复杂性,一批所谓“网络打手”、“网络推手”、“五毛党”、“网络水手”、“网络营销公司”等的存在,为一些舆情事件增加了渲染力度,使得原本简单的事件逐步激发,从而演变成网络舆情危机事件。

2008 年 6 月 20 日,胡锦涛总书记在考察人民日报社时指出“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。”同日他来到人民网视察,并通过视频与网民进行了在线实时交流,交流中谈到自己也经常上网,“希望从网上了解网民朋友们对党和国家工作有什么意见和建议”,“对于网友们提出的一些建议、意见,我们是非常关注的。我们强调以人为本、执政为民。因此做事情、做决策,都需要广泛听取人民群众的意见,集中人民群众的智慧。通过互联网来了解民情、汇聚民智,也是一个重要的渠道”。

国务院总理温家宝也是网络问政的典范,他十分强调互联网对政府工作的重要性,非常关注网络舆情热点事件。2011年2月27日上午,在全国两会即将召开之际,温家宝总理按照与网友的约定,专程来到中国政府网和新华网访谈室,与海内外网友进行第三次在线交流,回应了网民关注的热点问题。

与此同时,非常多的两会代表也专门开通了自己的微博,与网民互动,及时了解网民心声,掌握网络舆情。其他各级政府部门也十分重视和强调网络是政府执政、关心民生问题的积极、有效的途径,政府要敢于面对网络舆情事件,及时有效地发现网络舆情,并实施正确的方式加以引导和疏通。

因此,正确面对网络舆情,有效监控并疏导网络舆情对经济发展、社会稳定、政治和谐等多方面具有非常重要的意义。

(1) 经济发展。中国三十多年来经济增长现状与社会转型所积累的各种矛盾、冲突凸显,在某些时候、某些地方呈现激化态势。根据世界发展进程的规律,在社会发展序列谱上我国当前恰好对应着“非稳定状态”的频发阶段,即在国家和地区的人均GDP处于500美元至3000美元的发展阶段,往往对应着人口、资源、环境、效率、公平等社会矛盾的瓶颈约束最严重时期,也往往是“经济容易失调、社会容易失序、心理容易失衡、社会伦理需要调整重建”的关键时期和发展期,同时也迈入了“非稳定状态”的危机频发期[宋林飞,1997]。在这样的“非常时期”,网络舆情的有效挖掘显得格外重要。

从现实情况来看,进入21世纪以来,我国各类公共危机事件不断发生,并且对社会造成经济危害。2008年9月中旬的“三鹿奶粉”危机事件,造成恶劣的影响甚至危害,一部分婴幼儿因为食用三鹿奶粉造成身体上的伤害,给患儿家长也带来精神伤害,甚至也使得广大消费者对整个奶制品行业不信任,从而引发奶制品行业大变革,很多企业因此面临严重的经济损害,个别企业甚至处于濒临破产或者破产的境地。

网络舆情的重要性正在得到越来越多金融机构的重视。许多有远见、行动迅速的企业已经在人员、机制、资源等方面作出了专门安排,并取得了良好的品牌效应和经济效应。长远看来,网络舆情的应

对能力将在很大程度上决定其品牌影响力和市场竞争力。

另据国家安监总局统计,我国每年因自然灾害、事故灾害和社会安全事故等突发公共事件造成的人员伤亡逾百万,经济损失高达6500亿元,占我国GDP的6%。目前我国正处于突发公共事件高发时期,这些都将严重影响我国经济的持续发展。作为一个发展中国家,如何应对与处理这些突发性事件,以及如何挖掘由此产生的网络舆情,已经成为今后一定时期内党和政府必须重视的重大问题。

(2) 社会稳定。2009年5月7日晚间“杭州闹市区飙车撞人事件”发生后,当地新闻媒体并没有就此事件作出任何报道,但杭州著名的网络论坛“19楼”非常及时地发布网络帖子,称“富家子弟把马路当F1赛道,无辜路人被撞起5米高”,一时关注率急剧上升,回帖迅速达到14万条,网民表达了他们的强烈情感,对该事件的富二代车主也就是肇事者进行了严厉谴责。另外,杭州警方的行为也非常欠妥,有明显偏袒肇事车主的行为,这一行为又一次激起广大网民的愤怒之情,网络论坛上网民采用“人肉搜索”,将肇事者背景资料一一公开,而此时该事件的受害者所毕业的院校——浙江大学的学子们就此事写了一封“致杭州市长的公开信”,该信件迅速从校园网内部论坛中流传到互联网上,“杭州飙车案”事件也迅速成为全国网民甚至普通百姓所关注网络舆情热点事件。

2010年9月10日,江西抚州宜黄县发生了因政府拆迁引发的自焚事件,该事件中1人死亡,3人被烧成重伤。9月12日下午,当地政府通报称“钟家以浇灌汽油等极端方式对工作人员进行威吓,却不慎误烧伤自家3人。”此言论一出,迅速引起网民的强烈反响,舆论哗然。17日晚,包括宜黄县县委书记、县长在内的8名官员被立案调查。最终在网民的强大网络舆论压力下,事情得到进一步解决,政府也从中吸取了深刻教训。

2011年春节前后,“打拐”一词一时成为全国各大网络媒体的热点话题,也在网络上掀起一股热浪,让很多人始料未及。这是因为,在2011年1月25日,有学者发微博——“随手拍照解救乞讨儿童”,期待广大博友为寻找被拐儿童提供线索。民众对此冠以“微博打拐”,很多网民热情参与其中,一方面体现了民众对拐卖犯罪的深恶

痛绝;另一方面也体现出由此引发的网络舆情促进了事件的发展,网络的力量不可小视。

类似网络舆情事件不胜枚举,事实上,随着网民对网络舆情事件的持续关注,网民的知情权、表达权、参与权、监督权在互联网上进一步得到落实,中央和地方各有关部门和领导对网络舆情不断重视,人民日报、中央电视台等主流媒体和人民网等重点新闻网站对网络舆情积极呼应,各地进一步掀起了对网络舆情的重视研究和引导的新高潮。

(3) 政治和谐。境内外反华分裂势力逐渐开始利用互联网对我国进行渗透。他们利用互联网串联、煽动和组织人员,制造了骇人听闻的2009年“新疆7.5事件”。为防止事态恶化,乌鲁木齐实行通讯管制,对外网络联系被切断,防止敌对势力进一步利用互联网从事反华阴谋活动。因此,有效地对网络舆情进行监控,有利于维护政治和谐、国家安全。

网络的自由化与多元化是一把“双刃剑”,它是下情上达的一个理想窗口,是政府快速、直接了解民意的一个有效途径,但是它也给了一些人利用网络制造虚假信息、散布谣言的机会,给国家安全带来了一定的威胁。像“3.14”拉萨打砸抢杀、抵制家乐福、山西黑砖窑等事件都是由网络引起的,对于这些突发事件、社会重大事件,相关部门往往响应滞后。对于面向网络环境下的舆情信息浪潮,如何及时地发现敏感信息,如何引导及控制其发展,是我国网络舆情安全建设迫在眉睫的事情,这使得网络舆情挖掘研究成为当务之急。

目前,我国对于网络舆情的相关研究,主要是在传播学和舆论学理论框架下进行的,研究重点体现在网络舆情特性、监督、个案等方面,而面向网络舆情的相关挖掘技术研究几乎没有涉及。

综上所述,面向网络舆情的观点树挖掘研究工作具有重要的理论和实践意义。其理论意义和实践意义分别是:

理论意义:探索新的网络舆情相关挖掘方法,为网络舆情挖掘提供新的技术手段,为网络舆情挖掘提供理论支撑,有利于整体把握网络舆情动态,从而制定出有效的解决方案与措施,及时化解网络舆情危机。

实践意义:

(1) 经济发展方面:有效的网络舆情挖掘,能够及时掌握网络舆情发展动态,提高网络舆情危机应对能力,及时化解网络舆情危机,并尽量减少由此带来的不必要经济损失。

(2) 社会稳定方面:有效的网络舆情挖掘,对于党和政府及时掌握社情民意、科学决策、进行正确的舆论引导、维护社会稳定、构建和谐社会的具有十分重要的意义。

(3) 政治和谐方面:有效的网络舆情挖掘,为防范境内外敌对势力利用互联网进行意识形态渗透提供思路、方法和相应技术工具,有利于维护国家的主权稳定。

此外,本研究的开展具有非常强的时代意义和社会意义。在网络信息充斥着我们的生活时代,实现面向网络舆情的观点树挖掘具有非常重要的意义。

## 1.2 选题来源

本文来源于2009国家社科基金项目“面向网络舆情危机预警的观点柔性挖掘方法研究”(课题编号:09BTQ034)。该课题主要是面向网络舆情危机预警,对观点柔性挖掘方法进行研究。该方法柔性挖掘网络舆情信息、对挖掘出的观点动态演化并预测演化趋势,实现挖掘+演化的观点柔性挖掘。课题的主要研究内容之一为柔性舆情挖掘,其主要任务是实现面向网络舆情的观点树挖掘,识别网民所发表的针对某主题的群体意见。观点树的最上层根节点是网络舆情的主题,第一层中间节点是粗粒度层的三种观点(正面、中立和负面),第二层中间节点是中粒度层观点强度(高、中、低三种),最下层节点是细粒度层的具体观点看法,本论文作为其中的研究内容之一,重点研究的正是面向网络舆情的观点树挖掘研究,为网络舆情挖掘探讨一种新方法、新手段。

## 1.3 文献综述

### 1.3.1 网络舆情

18 世纪的法国,卢梭首次提出了公众意见( public opinion) 的概念。在英语系国家,public opinion( 公众意见) 一词出现于 1781 年,这是据《牛津英语大辞典》介绍的英文最早出处。

早在 1937 年,Floyd Allport 详细展开论述了 public opinion 的内涵,特别强调其中的“public”( 公众) 指的是全体个人的集合体,一部分人、一定比例的人或某些团体都代表不了公众。西方舆论研究侧重于民意测验,其中的意见测量研究是必不可少的,也是西方舆论研究的重点。西方的意见测量研究侧重于具体个案的操作性问题,如虚假测试问题、问卷中的问题序位问题、问卷话语问题、测量中的非态度问题、测量分析中的模糊指数问题等,具有细致、微观、实证的特点。而调查及样本的有效性又是意见测量的重中之重,当然,随着现代抽样调查技术的日趋成熟,测验的有效性问题的已得到了较好解决。

目前,国外已将网络舆情的理论与技术的相关研究运用到舆情或情报挖掘、网络反恐、民众意愿分析等方面,但由于其保密性,难于获取和借鉴其分析指标、方法和手段。

我国古代就有了舆情的思想,“舆情”在《辞源》中被解释为“民众的意愿”。据现有文字记载,“舆情”一词的最早使用在中国唐朝,出自《全唐诗》中唐朝诗人李中所作的《献乔侍郎》一诗:“格论思名士,舆情渴直臣”,表达了在奇谈高论方面需要声誉显赫的名人或“大手笔”,而在表达百姓的情绪和意愿方面渴望出现正直忠贞大臣的愿望。

我国对“舆情”这一概念还没有统一的认识。但通过分析发现,舆情的基本含义为“民众的情绪、意愿、态度和意见等”。天津社科院舆情研究所的王来华教授从社会科学的角度出发,将舆情定义为“在一定的社会空间内,围绕中介性社会事项的发生、发展和变化,作为主体的民众对作为客体的国家管理者产生和持有的社会政治态度”。[王来华,2003]解释起来为,舆情就是民众的社会政治态度,在本质

上是民众所持有的、以民众和国家管理者之间对立与依存的利益关系为基础的基本态度。

而目前国内也有几种比较流行的舆情相关概念:

赵仙泉[赵仙泉,2006]指出,所谓“舆情”,实际上就是大众密切关心的热门话题或集中反映了某些社会心理的观点与看法,其基本层次是“情绪”,较高层次是“思潮”。大众传媒对此应该有足够的敏感,并以恰当的方式进行舆论引导,减少社会震荡。丁柏铨[丁柏铨,2007]则认为,舆情即民意情况,涉及公众对社会生活中各个方面的问题尤其是热点问题的公开意见或情绪反应,它是社会脉动和公众情绪的自然流露和体现。

2007年9月天津人民出版社出版的刘毅著的《网络舆情研究概论》是国内第一本网络舆情专著,此书纲领式地包罗了网络舆情的诸多方面,主要涉及网络舆情的主体、客体和本体,网络舆情空间,网络舆情和政府治理,网络舆情功能,网络舆情的形成和变动等等。在这本专著中给出了舆情的定义为“由个人以及各种社会群体构成的公众,在一定的历史阶段和社会空间内,对自己关心或与自身利益紧密相关的各种公共事务所持有的多种情绪、意愿、态度和意见交错的总和。”[刘毅,2007]

网络舆情在舆情的基础上拓展至网络渠道的情绪意见表达,其定义为“网络舆情”是通过互联网表达和传播的各种不同情绪、态度和意见交错的总和[刘毅,2007]。网络舆情通常是来源于社会现实事件,而人们将表达和传播对该事件意见的场所拓展到了互联网上,网民更多地参与到了事件的讨论中,从而形成强大的网络舆论势力。

在理论意义上对舆情的研究真正始于2003年,对网络舆情的研究始于2005年,之后舆情在我国的相关研究就如雨后春笋般发展起来,成为研究热点之一。我国最早以“舆情”为特色的专业舆情机构是1999年成立的天津社会科学院舆情研究所,而社会各界广泛使用“舆情”这一词汇则是在党的十六届四中全会之后(2004年9月)。

相关的研究机构在我国相继成立:创立于2005年12月的中国传媒大学公关舆情研究所,是一个对舆情信息进行分析研究的学术机构,主要研究领域包括社会舆论、危机预警、品牌声望、公关活动

等;艾利艾咨询机构( IRI Consulting Group, 简称 IRI) 是专注于网络舆情、口碑研究咨询的第三方机构,于 2010 年 3 月 18 日由它和中国传媒大学网络舆情(口碑)研究所共同撰写的报告——《2009 中国网络舆情指数年度报告》是国内首份权威的网络舆情指数报告。

前身为 1998 年成立的中科院计算所软件研究室的中科天玑 Galaxy 开发了专用天玑舆情检测系统产品;中国人民大学和方正集团联合建立“人大一方正舆情监测研究基地”;复旦大学新闻学院与企业联合开发了 Palas 帕拉斯网络舆情监测分析系统;2005 年 10 月,陕西省社会舆情研究中心在西北大学挂牌成立,挂靠该校应用社会科学系。

2008 年 9 月,华中科技大学与中共湖北省委宣传部共建华中科技大学舆情信息研究中心,挂靠该校公共管理学院,主要开展社会思潮和网络舆情等方面的研究;2009 年 1 月 11 日北京交通大学成立网络舆情安全研究中心,吸引了来自该校的工、管、经、理、文、法、哲等领域的研究者联合研究开发相关技术,对校园网在内的网络舆情分析、判断和预测结果,为公共决策等提供依据。此外,非常多的其他一些高校相继成立网络舆情研究中心。网络舆情的研究呈现不断发展的趋势。

此外,复旦大学新闻学院创办的中国舆情网( <http://www.pubtopic.org/> )、IRI 舆情数据库的网络问政网( <http://wangluo-wenzheng.com/> )、上海外国语大学的中国国际舆情网( <http://www.globalpubopinion.org/> )、人民网下专设的人民舆情网( <http://www.rmyqw.cn/> ) 等都已陆续开通,这些网站时刻关注网络舆情发展动态,及时报告相关情况,便于网民更好地了解当前网络舆情热点事件;其他的门户网站也陆续开辟了网络舆情专栏,探讨网络舆情热点事件。

此外,网络舆情表现出的主要特征为:

(1) 理性与非理性交织。网络的公开参与性体现在人们摆脱了现实世界的种种限制和束缚,在现实中不想说或不敢说的想法,在网络世界得到自由表达与传播。在这个信息权得到极大程度实现的网络世界里,所表达的想法更真实,身心得到放松的情境下表达更趋理性。然而在这个自由极度膨胀的虚拟世界里,却也给人们带来了许