

探索与飞跃

马克思主义中国化
时代化大众化的历程

T
ANSUOYUFEIYUE
MAKESIZHUYIZHONGGUOHUA
SHIDAIHUADAZHONGHUADELICHENG

申云兰 著



山西出版传媒集团
山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

探索与飞跃：马克思主义中国化时代化大众化的历程 / 申云兰著. —太原：山西人民出版社，2012.6
ISBN 978-7-203-07803-6

I. ①探… II. ①申… III. ①马克思主义—发展—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第140730号

探索与飞跃：马克思主义中国化时代化大众化的历程

著 者：申云兰

责任编辑：李建业

装帧设计：陈 婷

出 版 者：山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址：太原市建设南路21号

邮 编：030012

发行营销：0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址：www.sxskcb.com

经 销 者：山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者：太原市苹果数码印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：8.375

字 数：200千字

印 数：1-500册

版 次：2012年6月 第1版

印 次：2012年6月 第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-203-07803-6

定 价：28.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换

前 言

十七届四中全会上，把马克思主义大众化同马克思主义中国化时代化作为一个整体进行阐述。2011年7月1日，胡锦涛在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话中，再次强调“在新的历史条件下提高党的建设科学化水平，必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进，大力推进马克思主义中国化时代化大众化”^①。这既是党在新时期对马克思主义中国化时代化大众化在认识上的深化和升华，又是90年来中国共产党对马克思主义中国化时代化大众化探索历史经验的高度概括和总结。

马克思主义中国化，就是把马克思主义理论运用到中国实践中，通过与中国的历史和文化相结合，来解决中国革命、建设和改革中的实际问题。其出发点是中国的现实国情，其目的是解决中国不同时期所面临的实际问题，服务于中国的革命、建设和改革。^②毛泽东用“中国特点”、“中国气派”、“中国作风”等方面来论述马克思主义中国化这一伟大课题。

① 胡锦涛：《在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话》，2011-7-2(2)。

② 申云兰：《马克思主义中国化时代化大众化的探索历程》，载《山西高等学校社会科学学报》，2012(2)。



马克思主义时代化,就是紧密结合国际形势、国情特点和时代特征,与时俱进地发展马克思主义。使马克思主义成为引领中国革命、建设和改革取之不尽、用之不竭的源头活水。^①

马克思主义大众化,就是马克思主义自诞生以来在知识分子中传播,在工人阶级和劳动人民实践中被认知、掌握和运用的过程,就是使马克思主义不再是单纯书斋里的学问,而是人民大众认识世界和改造世界的行动指南。^②因此,其表达方式要求通俗化、具体化、言简意赅、深入浅出。

思想建设是中国共产党的根本建设,马克思主义中国化、时代化、大众化是党的思想理论建设的核心任务。马克思主义中国化、时代化、大众化就是将马克思主义基本原理与中国具体国情相结合,把马克思主义经典理论与时代发展过程相结合,把马克思主义科学内容与群众喜闻乐见的形式相结合。在党的 90 多年的历史中,老一辈无产阶级革命家、党的几代领导人和理论工作者在推进马克思主义中国化、时代化和大众化方面作出了艰苦的努力,取得了丰硕的成果。这些努力和成果是中国共产党的宝贵精神财富,值得我们认真总结、格外珍惜、继承发展。

党的十三大上提出了“两次飞跃”的重要观点。即“马克思主义与我国实践的相结合,经历了六十多年。在这个过程中,有两次历史性飞跃。第一次飞跃,发生在新民主主义革命时期,第二次飞跃发生在十一届三中全会以后”^③。同时,已有论者将从新

① 申云兰:《马克思主义中国化时代化大众化的探索历程》,载《山西高等学校社会科学学报》,2012(2)。

② 同上。

③ 《沿着有中国特色社会主义道路前进》,1987 年 10 月 25 日,见《十三大以来重要文献选编》(上),人民出版社,1991 年版,第 56 页。

中国成立到党的十一届三中全会之间这段马克思主义中国化的历程概括为“第一次飞跃的延伸和第二次飞跃的准备（或酝酿）”^①。笔者在本书将以此为划分依据，将中国共产党 90 年来推进马克思主义中国化、时代化、大众化的探索历程分为三个阶段来进行比较详细的论述，即：第一阶段，早期马克思主义的传播与第一次历史性飞跃；第二阶段，第一次飞跃的延伸与第二次飞跃的准备；第三阶段，第二次历史性飞跃与马克思主义的新发展。同时，对这一过程内在逻辑进行一些理论分析，提供一些可供进一步深入研究的分析框架。

^① 北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心编：《马克思主义中国化研究文集》，红旗出版社，2006 年版，第 5 页。参见申云兰：《马克思主义中国化时代化大众化的探索历程》，载《山西高等学校社会科学学报》，2012（2）。

目 录

前 言

第一部分 早期马克思主义的传播 与第一次历史性飞跃（1919—1949）

第一章 民主革命时期马克思主义中国化的探索

一、早期马克思主义的研究与传播

1. 十月革命前马克思主义的传播
2. 十月革命后马克思主义在中国的传播

二、马克思主义中国化的初步探索

1. 马克思主义中国化的前期探索（1919—1921）
2. 马克思主义中国化从理论探讨
走向实践（1921—1927）
3. 中国革命新道路探索中的
马克思主义（1927—1931）

三、毛泽东思想：马克思主义中国化的



第一次历史性飞跃

1. 马克思主义中国化的提出及其含义
2. 毛泽东思想的形成过程（1931—1945）
3. 马克思主义中国化的理论成果

第二章 民主革命时期马克思主义时代化的探索

一、早期马克思主义者对时代特征的认识

1. 20 世纪初时代特征
2. 早期马克思主义者思想转变

二、革命实践中彰显时代特征（1921—1949）

1. 中国共产党成立后马克思主义时代化的理论自觉
（1921—1927）
2. 革命实践中彰显时代特征（1927—1949）

第三章 民主革命时期马克思主义大众化的探索

一、马克思主义大众化的开端

1. 十月革命的胜利
2. 五四运动的爆发

二、马克思主义大众化的初步探索

1. 在工农运动中推进马克思主义大众化
2. 在与错误思想的斗争中推进马克思主义大众化

三、马克思主义大众化的基础奠定

1. 马克思主义世界观的大众化
2. 抗战路线和抗战战略思想的大众化
3. 整风运动
4. 马克思主义大众化的重要里程碑——毛泽东思想
5. 解放战争中推进马克思主义大众化

6. 民主革命时期推进马克思主义大众化的杰出代表

第二部分 第一次飞跃的延伸 与第二次飞跃的准备（1949—1978）

第四章 社会主义改造和建设时期马克思主义中国化的 曲折发展

一、社会主义改造时期（1949—1956）

1. 新民主主义中国（1949—1952）
2. 过渡时期（1953—1956）

二、社会主义全面建设时期（1956—1966）

1. 社会主义建设中马克思主义中国化的有益探索
2. 社会主义建设中马克思主义中国化的严重挫折

三、马克思主义中国化的严重扭曲（1966—1976）

1. “左”倾思想的发展和“文化大革命”
2. 抵制与抗争“文化大革命”

第五章 社会主义改造和建设时期马克思主义时代化的 曲折发展

一、马克思主义时代化的认识偏差

1. 关于向社会主义社会过渡
2. 关于社会主义建设的步骤

二、曲折探索中的马克思主义时代化

1. 关于社会主义社会的矛盾问题



2. 关于国际统一战线理论

第六章 社会主义改造和建设时期马克思主义大众化的
曲折发展

一、马克思主义大众化的积极尝试

1. 在巩固新生政权的斗争中推进
中国马克思主义大众化
2. 在全面开展社会主义建设中推进
马克思主义大众化

二、马克思主义大众化在遭遇挫折中艰难前行

1. 马克思主义大众化的艰难探索
2. 这一时期马克思主义大众化所汲取的教训

第三部分 第二次历史性飞跃
与马克思主义的新发展（1978—）

第七章 改革开放时期马克思主义中国化的新发展

一、邓小平理论的形成与发展：马克思主义中国化的
第二次历史性飞跃

1. 拨乱反正（1976—1982）
2. 全面改革（1978—1987）
3. 邓小平理论走向成熟（1987—1992）
4. 邓小平理论的进一步发展（1992—1997）

二、“三个代表”重要思想：马克思主义中国化的
理论丰碑

1. “三个代表”重要思想的孕育阶段
(1989.6—2000.1)
2. “三个代表”重要思想的正式提出阶段
(2000.2—2001.6)
3. “三个代表”重要思想的系统阐述阶段
(2001.7—2002.10)
4. “三个代表”重要思想的深化发展、全面贯彻
(十六大以来)

三、科学发展观：马克思主义中国化的最新理论成果

1. 科学发展观的酝酿提出阶段
(十六大—十六届三中全会)
2. 科学发展观的丰富完善阶段
(十六届三中全会—十七大)
3. 科学发展观的发展成熟阶段(十七大—)

第八章 改革开放时期马克思主义时代化的新发展

一、和平与发展的时代特征与社会主义市场经济理论

1. 当代世界主题：和平与发展
2. 社会主义市场经济理论

二、世界社会主义新形势与党建理论新进展

1. 世纪之交的时代特征
2. 回应时代课题，提出党建新思想

三、重要战略机遇期与科学发展观

1. 重要战略机遇期
2. 世界各国关于发展问题的认识
3. 以人为本的科学发展观



第九章 改革开放时期马克思主义大众化的新发展

一、马克思主义大众化的开拓创新

1. 学习宣传邓小平理论
2. 学习宣传“三个代表”重要思想

二、马克思主义大众化的全面推进

1. 科学发展观学习实践活动
2. 全面推进当代马克思主义大众化
3. 当代中国共产党人对马克思主义大众化的贡献

参考文献

后记

1919—1949

「第一部分」

早期马克思主义的传播与第一次

历史性飞跃



第一章 民主革命时期 马克思主义中国化的探索

诞生于 19 世纪 40 年代的马克思主义，既是时代的需要，又是历史前进的指南。1840 年的鸦片战争将中国这个具有两千多年封建历史传统的文明古国拖入了半殖民地半封建社会的深渊，为了救亡图存，一些进步知识分子试图通过采用西方社会思潮来引导中国进行民主革命，马克思主义便是其中之一。马克思主义成为近现代中国思想的主流是中国知识分子不懈追求和探索的结果，马克思主义中国化就是中国马克思主义者把马克思主义基本原理同中国实际和时代特征结合起来，用马克思主义的立场、观点、方法研究和解决中国革命、建设、改革中的实际问题。

一、早期马克思主义的研究与传播

早期马克思主义在中国的研究与传播从时间和规模上来看，以十月革命为分界，分为前后两个时期：十月革命之前，马克思主义只是零星的传播，规模比较小，仅仅局限于资产阶级改良派和激进的知识分子中间，社会影响不大，作为一种思潮，在中国还是混沌的，甚至是反马克思主义的。十月革命之后，从十月革



命和五四新文化运动到中国共产党成立，在早期马克思主义者的参与下，马克思主义在中国得到了广泛的宣传。到 1927 年，早期马克思主义的传播和研究达到高潮，尤其是唯物史观和唯物辩证法风靡全国。1927 年以后到 30 年代，掀起了马克思主义与非马克思主义的论战高潮，使得马克思主义在中国的传播进入新的境界，为马克思主义中国化做出了积极贡献。

1. 十月革命前马克思主义的传播

(1) 近代中国先进分子救亡图存的艰难抉择

1840 年鸦片战争，具有五千年文明历史的中国国门被西方的坚船利炮打开了，清政府对待西方的态度也因此而发生了极大的变化，曾经对西方的蔑视、排外的心态转而被畏惧的心态所代替，西方列强通过与清政府签订一系列不平等条约，使中国由原来独立主权的封建国家逐步沦为了一个半殖民地半封建的国家，中华民族和帝国主义的矛盾上升为主要矛盾。

社会性质的变化引起了思想文化领域相应的变化，在近代西方思潮与中国传统文化的撞击下，一部分先进的中国人开始睁眼看世界，以林则徐、魏源为代表的地主阶级提出了“师夷长技以制夷”的主张，洋务派试图在“中体西用”思想指导下来抵抗西方的侵略；以康有为、梁启超为首的资产阶级维新派试图通过自上而下的改革来改变中国亡国灭种的危局，但维新运动的失败“不仅仅暴露了中国的政治制度对于全面改革的惊人无能，而且也反映出政治领导是多么没有能力使制度恢复生气和经受中国危机时代所必需的自我改造”^①。为了维护摇摇欲坠的封建统治，清政

^①（美）费正清，刘广京：《剑桥中国晚清史》（下卷），中国社会科学出版社，1985 年版，第 381 页。

府于 20 世纪初推行立宪运动，结果是一场骗局。

这些努力之所以不能根本改变中国灭亡的命运，是因为这些努力是“一种重建传统帝国的政治—社会秩序的努力。这时的思想界虽然已经不同程度地感受到了前所未有的变局，但从根本上并未怀疑传统思想资源的有效性。对付外部挑战的危机意识，是在一整套重建内部秩序的经世思路构架中定位的”^①。之后，以孙中山为首的资产阶级革命派，以“三民主义”为指导思想，推翻了清王朝，结束了两千多年的封建专制统治，终结了儒学作为国家意识形态的功能，使中国跳出了改朝换代的旧轨，使民主共和的观念深入人心。然而，辛亥革命又是一场失败的革命，辛亥革命之后北洋军阀统治下的中国，民不聊生，军阀割据、纷争、混战，给人民带来了无尽的灾难。中国半殖民地半封建社会性质并没有改变，中国反帝反封建任务任重而道远，中国的出路问题再一次提到中国人的面前。

中国先进分子历尽千辛万苦，向西方国家寻找救国救民的真理一而再、再而三地碰壁之后，一些先进的知识分子认识到，欲图根本之救亡，必先改造中国的国民性。这个运动后来被称为新文化运动。新文化运动的倡导者们在社会上掀起了一股思想解放的潮流。这股潮流冲决了禁锢人们思想的闸门，使各种思潮的涌入不可避免。

(2) 19 世纪末 20 世纪初马克思主义在中国

19 世纪 40 年代，作为建立在西方资本主义批评基础上的一种全新社会科学理论——马克思主义诞生了。在之后的几十年，

^① 彭明程：《关于近代中国百年思潮的几点思考》，载《教学与研究》，1997(2)。



马克思主义学说广泛传播到欧美各国和日本。由于中国的封闭和旧知识分子的局限，中国人与马克思主义差不多是完全隔绝的。即使是那些能最早接触马克思主义的中国人，不论是出国考察的清政府官员，还是早期留学欧洲的留学生，都把马克思主义视为异端邪说，将社会主义运动当作乱民造反运动。

中国人最早知道马克思、恩格斯的名字是在广学会主办的月刊《万国公报》上，1898年第121、123期上公开登载了由李提摩太节译、助手蔡尔康撰文的英国进化论者颌德所著《社会进化论》的前三章题为《大同学》的译文。文中多处提到马克思、恩格斯的名字，并称马克思为百工领袖。同年，胡貽谷翻译出版了英国人柯卡普《社会主义史》，专辟“马克思”一章详细介绍了马克思、恩格斯的生平及其思想。

马克思主义早在19世纪末就开始传入中国了。1898年上海出版的《泰西民法志》一书就对马克思的生平及其学说作过比较详尽的介绍和评述。但是，由于《泰西民法志》一书印数很少，加上当时社会历史条件的限制，《泰西民法志》一书所介绍的马克思主义学说不管是在当时还是在以后的中国思想界都没有引起多大的反响。^①在此之后很长的一段历史时期，中国人对于马克思及其学说始终停留在零星介绍的阶段。

20世纪初，日本社会主义思潮流行，留日的中国留学生开始对马克思主义产生浓厚的兴趣，由此，中国的报刊上开始大量出现马克思和社会主义学说的介绍，其中篇幅最多的是有关社会主

^① 参见钟家冻、王世根主编：《20世纪：马克思主义在中国》，上海人民出版社，1998年版，第14—15页。

义学说的翻译。如：1900年创刊的《译书汇编》连载了日本人贺长雄的《近世政治史》；1902年上海广智书局出版了留日学生赵必振译、幸德秋水著的《二十世纪之怪物帝国主义》；1903年，该书局又出版了赵必振译、福井准造著的《近世社会主义》。

早期社会主义在中国的传播，资产阶级改良派做出了积极的努力，梁启超可能是中国人在自己的著作中最早介绍马克思和社会主义思想的学者。1902年至1904年期间，梁启超在《新民丛报》上连续发表的多篇文章中提到了马克思和社会主义，把马克思称为“社会主义之鼻祖”，并对其政治主张作过一些粗略的介绍。在《进化论革命者颌德之学说》一文中，他写道：“麦喀士(马克思)，日耳曼人，社会主义之泰斗也。”^①在另一篇文章中又说“麦喀卡，社会主义之鼻祖，德国人，著书甚多”^②。1903年，在《新大陆游记》描述了美国社会主义运动的情况：“余在美国，社会党员来谒者凡四次……其来意皆甚殷殷，大率相劝以中国若行改革，必须从社会主义着手云云。”“吾所见社会主义党员，其热诚苦心，真有令人起敬者。墨子所谓强姑不舍，庶乎近之矣。其于麦喀士(德国人，社会主义泰斗)之著书，崇拜之，信奉之，如耶稣教人之崇信新旧约然。其汲汲谋所以播殖其主义，亦与彼传教者相类。盖社会主义者，一种之迷信也。天下惟迷信力为最强，社会主义之蔓延于全世界也，亦宜。”^③“观于纽约之贫民窟，而深叹社会主义之万不可以已也。”^④“辩理的社会主义，与感情

① 梁启超：《饮冰室合集》(文集之12)，中华书局，1936年版，第95页。

② 梁启超：《饮冰室合集》(文集之14)，中华书局，1936年版，第54页。

③ 梁启超：《饮冰室合集》(专集之22)，中华书局，1936年版，第42页。

④ 梁启超：《饮冰室合集》(专集之22)，中华书局，1936年版，第39页。