

中国生产性服务贸易国际竞争力研究

王影 著



吉林人民出版社



中国生产性服务贸易国际竞争力研究

Analysis of the International Competition of
Chinese Trade in Producer Service

王 影 著

吉 林 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国生产性服务贸易国际竞争力研究 / 王影著.

— 长春: 吉林人民出版社, 2014.5

ISBN 978-7-206-10737-5

I. ① 中…

II. ① 王…

III. ① 对外贸易—服务贸易—国际竞争力—研究—中国

IV. ① F752.68

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第088574号

中国生产性服务贸易国际竞争力研究

著 者: 王 影

责任编辑: 陆 雨 封面设计: 孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022

咨询电话: 0431-85378033

制 版: 吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷: 吉林省显达印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1 / 32

印 张: 7.5 字 数: 160千字

标准书号: ISBN 978-7-206-10737-5

版 次: 2014年5月第1版 印 次: 2014年5月第1次印刷

定 价: 32.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

摘 要

随着国际分工的深入发展和网络信息技术的更新升级,生产性服务贸易已上升为服务贸易的主体内容,成为许多西方发达国家的支柱产业,在世界经济发展和国际竞争中的地位日益显著。

世界服务贸易格局在不断变化发展中,正确判断和把握世界生产性服务贸易的发展趋势,并结合中国的现状作出积极的政策调整,提升我国生产性服务贸易竞争力,将有利于我国经济稳定快速增长与贸易结构的优化,对实施可持续发展战略具有重要的理论意义和现实意义。从经济学角度加强对生产服务业的研究,不仅是进一步完善服务经济理论研究的重要内容,也是时代的发展需要,具有重要的理论意义和实践价值。

本文在第一章对生产性服务贸易的相关概念和研究的发展脉络进行了归纳和总结,确定了本文的研究内容和研究思路、研究方法,并对本文的创新之处和研究不足进行了总结。

第二章首先探讨了生产性服务贸易的理论基础,说明了比较优势理论、要素禀赋理论、产业内贸易理论、竞争优势理论对生产性服务贸易的适用性;然后对国内外文献进行综述,归纳出现

有的对该问题的研究集中在生产性服务贸易发展、贸易结构、贸易竞争力、理论模型、生产性服务贸易与制造业和货物贸易关系几个方面。

第三章描述中国生产性服务贸易的现状和出口竞争力分析。首先从生产性服务贸易发展的整体水平、增长速度、进出口结构四个方面描述我国生产性服务贸易发展的现状，然后通过对国际市场占有率、显示性比较优势指数、贸易竞争力指数、Michaely 竞争优势指数四个指标，分析了中国生产性服务贸易出口竞争力的现状。

第四章对中国生产性服务贸易竞争力影响因素进行实证分析，采用了 VAR 分析，得到影响生产性服务贸易竞争力的因素，以及现阶段各影响因素对生产性服务贸易的影响程度。

第五章以美国、日本、印度作为我国生产性服务贸易比较的研究对象，从整体和部门两个视角分析同一时期四个国家在生产性服务贸易发展的竞争力，并且比较了我国与其他三国在生产性服务贸易结构和竞争力的差距，总结了各国在发展生产性服务贸易的经验和启示。

第六章根据我国生产性服务贸易发展现状和生产性服务贸易竞争力影响因素的实证模型，通过借鉴美国、日本、印度三国生产性服务贸易发展的经验，提出相应的对策建议。从长期看，提升生产性服务贸易竞争力需要完善我国的政策体系和法律体系，应加快生产性服务贸易产业结构升级，合理的开发生产性服务贸

易自由度；从短期看，应增加专门人才的培养力度，加快基础设施建设，积极发挥 FDI 对生产性服务贸易的提升效应，发挥货物贸易的协同效益，并且实施企业品牌战略。

关键词：生产性服务贸易；贸易竞争力；影响因素；国际比较

Abstract

With the in-depth development of the international division and the upgrade of network information technology, the status of producer service trade in service trade is rising steadily, producer service trade is turning into the pillar industry in many western developed countries, increasingly prominent in the status of world economic development and the international competition.

As the pattern of world service trade has constantly evolved, correct judgment and grasp of the trends of producer service trade in world, combined with policy adjustment depending on China's current situation, will be conducive to stably rapid economic growth and trade structure optimization, and have both theoretical and practical significance on the implement of sustainable development strategy. Strengthening the research on producer service from the angle of economics is not only the important content of further research on service economic theory, but also the inevitable demand of the times.

In the first chapter, this article summarizes the relevant

conception and the research development of producer service trade. In addition, the first chapter confirms the research content, research approach and research method of this article. The conclusion of creativities and shortages of the research is also included in this chapter.

In the second chapter, the author discussed the theoretical basis which included theory of comparative advantage, factor endowment theory, intra - industry trade theory and the theory of competitive advantages and their applicability. Then, the author reviewed a large number of literature and concluded that the main problems were in the development of the producer service trade, trade structure, trade competitiveness, theoretical model, the relations of the producer service trade and manufacturing industry and trad in goods.

In the third chapter, the current situation of the producer service trade and competitiveness analysis were analyzed. The description was made by four aspects which were the overall level of the producer services trade, its growth rate, import structure and export structure. After that, the author analyzed our producer service trade export competitiveness by selecting the four indicators namely, International Market Share Index, Revealed Comparative Advantage Index, Trade Competitiveness Index and Michaely Competitive Advantage Index.

The forth chapter conducts empirical analysis of the impact

factors, which affects China's productive service trade competitiveness. By VAR analysis, the factors which influence the productive service trade competitiveness and the incidence of all influence factors at the present stage have been concluded.

In the fifth chapter, by selecting the USA, Japan, India, as comparative objects, the author has comparatively analyzed the competition gap between China and the typical countries from both the overall and sectoral perspective, and has summarized the typical countries development experience in producer service trade.

In the sixth chapter, this article has drawn the conclusions and put forward some countermeasures and suggestions, according to China's current productive service trade development status and producer service trade competitiveness empirical models. In the long run, our policy and law systems need to be completed and industrial structure needs to be upgraded and trade freedom needs to be developed in order to promote the competitiveness of producer service trade; in the short run, we need to train professional personnel, increase infrastructure construction, give play to the effects of FDI and trades in goods and carry out brand strategy of corporation.

Key words: Producer service trade; Trade competitiveness; Influence factors; International comparison

目 录

第一章 绪 论 / 1

一、选题背景与研究意义 / 1

(一) 选题背景 / 1

(二) 研究意义 / 8

二、生产性服务贸易的相关概念与研究内容 / 13

(一) 生产性服务贸易的相关概念 / 13

(二) 生产性服务贸易的相关研究内容 / 24

三、研究思路和研究方法 / 27

(一) 研究思路 / 27

(二) 研究方法 / 29

四、论文创新和不足之处 / 30

(一) 创新之处 / 30

(二) 不足之处 / 31

第二章 生产性服务贸易的理论基础与研究综述 / 32

一、生产性服务贸易的理论基础 / 32

(一) 比较优势理论对生产性服务贸易的适用性 / 33

(二) 要素禀赋理论对生产性服务贸易的适用性 / 35

(三) 产业内贸易理论对生产性服务贸易的适用性 / 38

(四) 国家竞争优势理论对生产性服务贸易的适用性 / 40

二、生产性服务贸易研究综述 / 44

(一) 对生产性服务贸易发展的探讨 / 45

(二) 对生产性服务贸易结构的研究 / 48

(三) 对生产性服务贸易竞争力的研究 / 50

(四) 对生产性服务贸易理论模型的研究 / 53

(五) 对生产性服务贸易与制造业关系的研究 / 55

(六) 对生产性服务贸易与货物贸易关系的研究 / 58

第三章 中国生产性服务贸易的现状与出口竞争力分析 / 61

一、中国生产性服务贸易发展的现状分析 / 61

(一) 中国生产性服务贸易发展的整体水平 / 61

(二) 中国生产性服务贸易发展的增长速度 / 67

(三) 中国生产性服务贸易出口结构 / 69

(四) 中国生产性服务贸易进口结构 / 72

二、中国生产性服务贸易出口竞争力分析 / 76

(一) 生产性服务贸易各部门国际市场占有率指数 / 77

(二) 生产性服务贸易各部门显示性比较优势指数 / 79

(三) 生产性服务贸易各部门贸易竞争力指数 / 82

(四) 生产性服务贸易各部门 Michaely 竞争优势指数 / 84

第四章 中国生产性服务贸易竞争力影响因素的实证研究 / 88

一、生产性服务贸易竞争力相关指标的选取 / 88

(一) 生产性服务贸易竞争力指标的选取 / 88

(二) 影响生产性服务贸易竞争力指标选取 / 90

二、VAR 分析 / 94

(一) 平稳性检验 / 94

(二) 滞后长度选择 / 96

(三) 格兰杰因果关系检验 / 97

(四) 脉冲响应分析 / 99

三、结论 / 101

第五章 中国生产性服务贸易竞争力的国际比较 / 103

一、中国与美国、日本、印度的生产性服务贸易竞争力的 整体比较 / 103

(一) 美国生产性服务贸易竞争力的现状分析 / 106

(二) 日本生产性服务贸易竞争力的现状分析 / 113

(三) 印度生产性服务贸易竞争力的现状分析 / 119

二、中国与美国、日本、印度生产性服务贸易竞争力的 部门比较 / 127

(一) 运输服务的国际比较分析 / 128

(二) 通讯服务的国际比较分析 / 133

(三) 建筑服务的国际比较分析 / 139

(四) 保险服务的国际比较分析 / 143

(五) 金融服务的国际比较分析 / 146

(六) 计算机和信息服务的国际比较分析 / 149

(七) 专有权利使用和特许费服务的国际比较分析 / 151

三、美国、日本、印度的生产性服务贸易对我国的启示 / 154

(一) 美国生产性服务贸易发展经验的启示 / 154

(二) 日本生产性服务贸易发展经验的启示 / 156

(三) 印度生产性服务贸易发展经验的启示 / 160

第六章 提升中国生产性服务贸易竞争力的长期策略和

短期对策 / 164

一、提升生产性服务贸易竞争力的长期策略 / 164

(一) 完善生产性服务贸易的政策体系和法律体系 / 164

(二) 加快生产性服务贸易产业结构升级 / 166

(三) 合理开放生产性服务贸易 / 167

二、提升生产性服务贸易竞争力的短期对策 / 170

(一) 增加对生产性服务贸易专门人才的培养 / 170

(二) 加快基础设施建设 / 172

(三) 积极发挥 FDI 对服务贸易的提升效应 / 173

(四) 发挥货物贸易与服务贸易协同效应 / 175

(五) 实施企业品牌战略 / 177

结 论 / 179

参考文献 / 183

附 录 / 204

附表 1-1	2011 年美日印服务贸易出口额	/	204
附表 5-1	2000-2012 年美国生产性服务分行业 出口额	/	205
附表 5-2	2000-2012 年美国生产性服务分行业 进口额	/	205
附表 5-3	美国生产性服务贸易影响因素指标	/	206
附表 5-4	2000-2012 年日本生产性服务分行业 出口额	/	208
附表 5-5	2000-2012 年日本生产性服务分行业 进口额	/	209
附表 5-6	日本生产性服务贸易影响因素指标	/	209
附表 5-7	2000-2012 年印度生产性服务分行业 出口额	/	211
附表 5-8	2000-2012 年印度生产性服务分行业 进口额	/	212
附表 5-9	印度生产性服务贸易影响因素指标	/	213
附表 5-10	中国生产性服务贸易影响因素指标	/	214
附表 5-11	2000-2012 年四国生产性服务贸易竞争力 比较	/	216
附表 5-12	中美日印运输服务贸易竞争力	/	217
附表 5-13	中美日印通讯服务贸易竞争力	/	219
附表 5-14	中美日印建筑服务贸易竞争力	/	220

第一章 绪 论

一、选题背景与研究意义

（一）选题背景

1. 随着网络信息技术的进步和国际分工的发展，服务贸易发展迅速，成为世界贸易的重要组成部分。

服务业在国际供应链中起着重要的杠杆作用，在各国产出和就业方面发挥着越来越重要的作用。过去二十余年里，在国际产业结构调整 and 升级中，国际投资更加倾向于服务业，服务业领域的外国直接投资已占全球对外直接投资总量的 $\frac{2}{3}$ ，推动了世界服务贸易的发展。

20 世纪 90 年代以来，服务贸易的规模不断扩大，发展速度较快，而且服务贸易呈现出与货物贸易发展走势趋同的状态。根据表 1-1 可以看出，世界服务贸易出口额在 2000 年是 1.52 万亿美元，到 2004 年该数额就扩大至 2.3 万亿美元，三年之后的 2007 年世界服务贸易出口额就突破 3 万亿美元，2008 年达到 3.9

万亿美元接近 4 万亿美元。世界服务贸易年出口规模从 1 万亿美元增加到 2 万亿美元，大约用了 10 年时间，而从 2 万亿美元扩大到 3 万亿美元，只用了 4 年时间，而且服务贸易的发展速度呈现出超过货物贸易的趋势。从表 1-1 中可以看出，世界服务贸易跟随世界货物贸易的增长而增长，也随着货物贸易的减少而减少，从 2000 年到 2012 年间服务贸易出口额占世界贸易额的比重基本维持在 20% 的水平，表明近 13 年间世界服务贸易的地位稳定。2008~2009 年间，世界经济形势发生深刻变化，在货物贸易衰退的同时，服务贸易形势也出现转折，2009 年、2010 年的世界货物贸易和服务贸易出现负增长。随着 2010 年世界经济复苏，世界货物贸易和服务贸易逐步好转，又呈现了上升的趋势。从表 1-1 中可以看出，世界货物贸易和服务贸易的总体走势保持一致，一方面在世界经济持续增长期间，服务贸易增速略低于货物贸易，另一方面在世界经济危机期间，服务贸易受冲击程度略好于货物贸易。服务贸易因其特殊性使其拥有较强的抵御危机的能力。随着服务全球化进行的加速，服务贸易在国际供应链中起到更多的连接和杠杆的作用，提高了国际贸易的经济效益。因此，提升一国在服务贸易方面的竞争力是深层次参与经济全球化的重要途径，这也是发展中国家进一步参与国际分工的机会。

表 1-1 2000-2012 年世界货物和服务贸易出口额

年份	世界货物出口额 (10 亿美元)	世界服务出口额 (10 亿美元)	世界服务出口在世界 贸易额中的占比(%)
2000	6431	1521	19. 13
2001	6170	1524	19. 81
2002	6396	1633	20. 34
2003	7470	1895	20. 23
2004	9083	2300	20. 21
2005	10377	2569	19. 84
2006	11992	2905	19. 50
2007	13885	3488	20. 08
2008	15969	3914	19. 69
2009	12410	3547	22. 23
2010	15139	3887	20. 43
2011	18125	4334	19. 30
2012	18215	4426	19. 55

资料来源：联合国贸易与发展会议，unctadstat. unctad. org.

2. 从全球来看，生产性服务贸易已上升为服务贸易的主体内容，成为许多西方发达国家的支柱产业，同时生产性服务贸易在世界经济发展中的地位也日益显著。

1994 年 4 月，乌拉圭回合谈判签订的《服务贸易总协定》中，列出服务行业包括以下 12 个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输、其他，具体分为 160 多个分部门。在众多研究服务贸易的学者中，部分学者