

成都乡村生态旅游



CHENGDU XIANGCUN SHENGTAI LÜYOU

薛春霞 主编

成都乡村生态旅游

薛春霞 主编

郑州大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

成都乡村生态旅游/薛春霞主编.—郑州: 郑州大学出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5645-1134-0

I. ①成… II. ①薛… III. ①乡村-生态旅游-研究-成都市 IV. ①F592.771.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 214762 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 张功员

全国新华书店经销

河南龙华印务有限公司印制

开本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印张: 12

字数: 279 千字

版次: 2015 年 11 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371-66966070

印次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5645-1134-0

定价: 29.00 元

本书如有印装质量问题, 由本社负责调换



作者名单



主 编 薛春霞

副主编 王代鹃

编 委 薛春霞 王代鹃 邓 涛
庄剑梅 刘 怡 邱 磊



前言



随着社会经济的不断发展,旅游者需求呈现多元化、个性化特点,旅游产品正由传统的陈列式、观赏式发展为表演式和参与式,传统的观光型旅游已不能满足人们的需求。因此,成都近年来开始注重旅游产品开发的多样性,力创精品与名牌,加快新兴旅游产品、特色旅游产品的开发,以适应旅游发展的新趋势和新要求。

成都作为中国乡村生态旅游发源地之一,早在2006年4月12日,就被国家旅游局授予“中国四川农家乐旅游发源地”称号;三圣花乡也是国内首个获评4A景区的乡村生态旅游景点;中国首届乡村生态旅游节也是在成都召开的。据统计,2013年成都市乡村生态旅游接待游客超过8900万人,乡村生态旅游总收入达到143.6亿元。目前,邛崃、彭州等地已出现越来越多的可参观农场、主题菜园等。这将进一步促进成都乡村生态旅游的可持续发展。

《成都乡村生态旅游》一书不仅汇总了成都乡村生态旅游资源,而且深入分析了乡村生态旅游的发展历程、资源评价、发展依托及产品组织模式,还介绍了成都不同区域乡村生态旅游发展的杰出案例,推荐了许多经典的乡村生态旅游线路。本书不仅仅是一本中职教材,更是一本介绍成都乡村生态旅游的工具用书。从本书中读者不但可以领略成都丰富多彩的乡村生态旅游资源,更能感受其作为“休闲之都”的乡村生态旅游发展新局面。

本书由薛春霞任主编,王代鹃任副主编。具体编写分工为:庄剑梅编写项目一;邓涛编写项目二;薛春霞编写项目三;王代鹃编写项目四;刘怡编写项目五;邱磊编写项目六。

本书尽编者之力,尽可能全面而客观地介绍成都乡村生态旅游相关知识,如有疏漏之处,欢迎广大读者指出,编者将不胜感激。

编者

2015 年 6 月



目 录



项目一 初识天府成都

任务一 走进成都	1
一、成都的由来	1
二、成都“蜀”文化的发展历史	4
三、成都的生态环境	6
任务二 了解成都旅游资源	9
一、成都旅游资源特点	9
二、成都旅游资源分类	10

项目二 认识成都乡村生态旅游

任务一 乡村生态旅游基本知识	30
一、乡村生态旅游的起源	31
二、乡村生态旅游的概念及类型	32
三、国内外乡村生态旅游的发展情况	36
任务二 成都乡村生态旅游资源分类	53
一、成都乡村生态旅游产生的背景及条件	53
二、成都乡村生态旅游的发展历程	54
三、成都乡村生态旅游资源的类型和分布	57
任务三 成都乡村生态旅游资源评价	96
一、成都乡村生态旅游资源定性分析	97
二、成都乡村生态旅游资源定量评价	99

项目三 成都乡村生态旅游发展模式

任务一 成都乡村生态旅游的开发模式	102
一、综合开发型	102
二、村委会与投资商合作开发	104
三、本地企业与外来投资商共同开发	104
四、村民自主开发	105
任务二 成都乡村生态旅游的依托模式	108
一、城市依托型	109
二、景区带动型	110
三、特色村寨型	111
四、历史文化型	111
五、交通依托型	111
任务三 成都乡村生态旅游的产业组织模式	112
一、农庄经济型模式	112
二、生态创意及高科技农业园组织模式	114
三、主导产业拉动型模式	115

项目四 成都乡村生态旅游产品和线路

任务一 成都乡村生态旅游产品	117
一、成都乡村生态旅游产品类型	117
二、成都乡村生态旅游产品的优化升级	125
任务二 成都乡村生态旅游线路	131
一、乡村体验游线路	131
二、果园采摘线路	133

项目五 成都乡村生态旅游营销

任务一 成都乡村生态旅游市场分析	137
一、客源市场及特征	137
二、游客动机	139
三、市场需求特征	139
任务二 成都乡村生态旅游市场细分与 定位	141
一、成都乡村生态旅游市场细分	141
二、成都乡村生态旅游市场定位	147
任务三 成都乡村生态旅游营销策略	157
一、乡村生态旅游营销策略	157
二、成都乡村生态旅游营销策略比较	159

项目六 典型案例

任务一 城东乡村生态旅游发展典型案例	163
一、典型景区——万亩观光果园概况	163
二、发展方向	164
任务二 城西乡村生态旅游发展典型案例	166
一、典型景区——农科村概况	166
二、农科村农家乐发展历程	166
三、发展方式	167
任务三 城南乡村生态旅游发展典型案例	170
一、典型景区——三圣花乡概况	170
二、三圣花乡主题景观构思	174
三、三圣花乡发展方向	174

任务四 城北乡村生态旅游发展典型案例 176

一、典型景区——“花香果居”风情园景区概况 176

二、景区发展方向 177

附录

一、成都旅游资源 179

二、2013 年四川省星级农家乐 / 乡村酒店名单 180

三、25 座天府古镇名单 181

项目一

初识天府成都

任务一 走进成都

任务导读

本任务着眼于成都的历史发展、蜀文化的形成以及成都的生态环境,目的在于使学生掌握成都旅游的基本知识。

任务目标

- 1.了解成都城市发展的历史进程,掌握古蜀文化与其他文化间的历史对照。
- 2.了解成都的生态环境,掌握成都的特色资源。



任务内容

一、成都的由来

成都市是我国首批命名的 24 座历史文化名城之一,是“世界历史都市联盟”成员之一。它不仅是四川省政治、经济、文化中心,也是中国西南地区一个重要的铁路交通枢纽。1928 年,成都正式设置为市;1949 年,成都解放,最初为川西行署所在地;1952 年撤销行署恢复四川省建制,成都从此成为四川省省会至今。(图 1-1、图 1-2)

成都有着悠久而独特的文化资源,灿烂而多彩的文明进程。成都平原是古蜀文化、古蜀都邑、古蜀国的起源地。据《蜀王本纪》所载,蚕丛、柏灌、鱼凫、杜宇直至开明等五代蜀王,实为五大部落,古蜀先民最先居于岷山石室,后在成都平原辗转迁徙,寻找定居点,

逐步形成聚落,直至形成中心聚落和城邑,到杜宇时形成疆域广大的古蜀王国。近年来成都平原宝墩文化的考古发现(图 1-3),证明成都早在文明启蒙时期就是长江上游古文明的中心,城市文明发展史已经长达 4500 年以上,有“蜀之为国,肇于人皇”之说。而三星堆和金沙遗址的发现,则证明在 3000 多年前成都都邑文化已经发展到古蜀文明早期的鼎盛阶段。(图 1-4、图 1-5)



图 1-1 成都天府广场



图 1-2 成都夜景

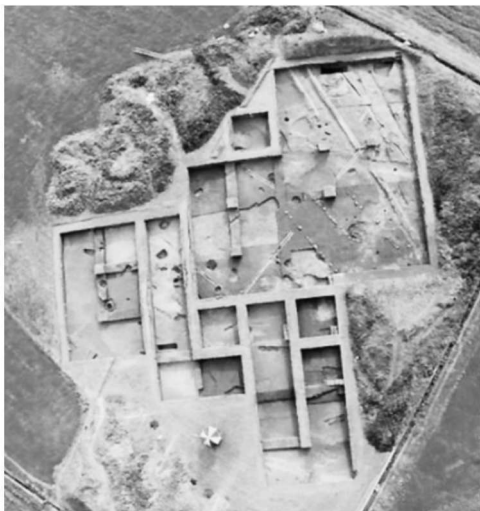


图 1-3 宝墩遗址发掘现场图

周代末期,即公元前 4 世纪,蜀国开明王朝第九世将蜀都城由郫县迁至成都,“成都”之名取自周太王古公亶父迁岐“二年成邑,三年成都”^①,并相沿至今。《华阳国志》卷三《蜀志》中所述“开明自梦郭移,乃徙至成都。”

^① 据《太平环宇记》记载,是借用西周建都的历史经过,取周王迁岐“一年而所居成聚,二年成邑,三年成都”因此得名成都。



图 1-4 三星堆出土文物



图 1-5 太阳神鸟金饰

战国晚期,秦惠文王二十七年(前 316 年)张仪灭蜀,始设蜀郡并成都县,公元前 311 年秦国张仪规划新建成都、郫城、临邛三城,此为成都正式建城的标志。从那时算起,成

都已经拥有 2300 多年的城市建设发展历史。自秦以来,成都历来是蜀中政权的所在地,是我国西南地区的政治经济中心。它曾 5 次被列为封建割据朝廷的都城,即西汉末年公孙述的“成家”、三国时刘备的“蜀汉”、西晋 16 国时李雄与李寿的“成汉”、五代十国时王建的“前蜀”和孟知祥的“后蜀”。其余各朝代也皆为中央政权郡、道、府、路和省的治所。西汉时,成都的蜀锦驰名天下,因此有了“锦城”的别称;五代后蜀主时又因在城墙上遍植芙蓉,有了“蓉城”的美名。在汉唐时期成都发展成为全国著名的城市之一,时称“扬一益二”,是仅次于扬州的全国经济中心。

二、成都“蜀”文化的发展历史

(一) 蜀文化概念及其内涵

四川地区古称巴蜀,其自然条件优越而独特,自古经济发达、文化繁荣、人才辈出,为中华文明的昌盛与发展做出了不可磨灭的贡献。巴蜀文化既是中国传统文化的一个重要组成部分,其自身又具有浓郁的地方特色。

“巴”与“蜀”,一直是四川地区的称呼,1997 年重庆成立直辖市,“巴”成为重庆的简称。巴、蜀既是地域名,又是部族名,还是古国名。从地域上讲,巴蜀以今四川为中心,包括重庆、陕南、鄂西及云贵的部分地区。其中四川盆地西部(即成都地区)被称为“蜀”,蜀族是从岷江上游兴起的。古蜀国先祖蜀山氏的起源十分古远,早在先秦已见诸记载,如《世本》《山海经》等先秦古籍即载有“蜀山氏”名号;及至汉初,在《大戴礼记》和《史记》中,均载有“蜀山氏”之名。古蜀国的第一任国王为善于养蚕的蚕丛氏,李白在《蜀道难》中描写到“蚕丛及鱼凫,开国何茫然!尔来四万八千岁,不与秦塞通人烟”,就是古蜀国传说的写照。

公元前 316 年,巴、蜀两国统一于秦,秦将巴、蜀两国改成巴、蜀二郡,并设立了以巴郡和蜀郡为中心的若干个郡。至此,巴蜀便成为川地的政治经济中心。到隋唐以后,巴和蜀已不再是地域的名称,但其仍然作为地区的代称,在今天已成为了地域和文化的重要标志。

表 1-1 古蜀文化与其他文化年代对照表

时间	古蜀文化	中原文化	世界文化
前 2800 年	宝墩文化(蚕丛至柏濩时期)	龙山文化至夏代早期(尧舜禹时代至夏代早期)	印度河流域出现奴隶制城邦(前 2500 年) 古巴比伦王国建立(前 1894 年)
前 2500 年— 前 1700 年			
前 1700 年— 前 1200 年	三星堆文化(鱼凫时期)	夏代晚期至商代后期	古埃及王国建立(前 16 世纪)

续表

时间	古蜀文化	中原文化	世界文化
前 1200— 前 500 年	十二桥文化时期(杜 宇时期)	商代后期至春秋时期	古希腊斯巴达国家形成(前 9 世纪) 波斯帝国建立(前 550 年) 罗马共和国成立(前 509 年)
前 500 年— 前 316 年	晚期蜀文化时期(开 明时期)	战国时期	印度孔雀王国建立(前 4 世 纪)
前 316 年	秦灭巴蜀		
前 221 年		秦朝建立	

(二) 蜀文化的形成

四川盆地是蜀文化得以形成和发展的主要地理环境(图 1-6) 。在中国疆域中,四川盆地处于一个交汇点,“西番东汉,北秦南旷”,一方面,东南西北各种文化因素交汇,使其形成了既能汇纳百川、兼容并收又能融会创新、变通发展的文化特色。另一方面,四川盆地又因为“其地四塞,山川重阻”^①,四周高山阻隔,音讯难通,对外交通不便。但在战乱频繁的年代,“蜀道难”的自然险阻使外界入侵减弱,巨大的盆地内腹有广阔的回旋余地,加上封闭的地形,内部文化结构相对稳定,能够自成系统。成都“金沙遗址”的发现与十二桥建筑群、“羊子山巨型祭祀用土台”的发掘,都印证了古蜀城市文明的规模巨大。

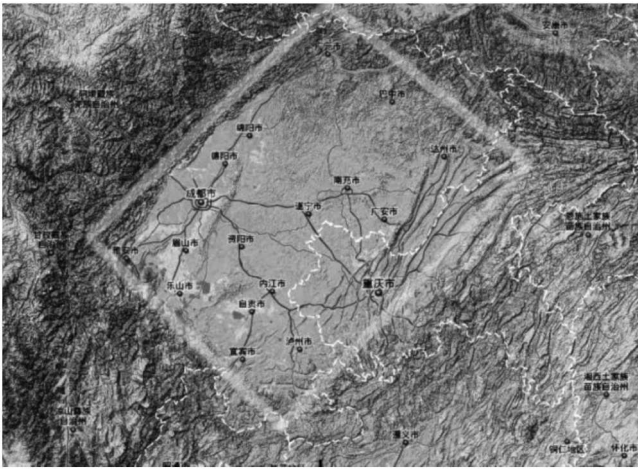


图 1-6 四川盆地卫星图

① 出自《隋书·地理志》

三、成都的生态环境

成都位于四川盆地西部的岷江中游地段,东西最大横距 192 公里,南北最大纵距 166 公里,面积 12390 平方公里,耕地面积 4320 平方公里。成都东与德阳、资阳毗邻,西与雅安、眉山、阿坝接壤,其平原面积和周边丘陵、山地面积几乎各占一半,全市总面积约 12389.6 平方公里。四川盆地周围崇山峻岭,古时交通闭塞,称为“四塞之国”,在冷兵器时代,它具有易守难攻的特殊战略地位,因而避免了历史上很多次战争的破坏,得到一个相对安定的社会环境,这就有利于其社会经济的发展。四川在历史上还被称为“天府之国”,其主要是指四川盆地,并不包括现今的川西高原和川南山地。据考证,“天府”一词最早见于《周礼》,原本是指一种官名,是专门保管国家珍宝、库藏的一种官职,后人用来比喻自然条件优越、形势险固、特产富饶的地方。战国时人们一般称土地肥沃、物产丰饶的地区为天府,秦汉之际则专指关中地区为天府。三国时期,刘备三顾茅庐,诸葛亮在纵论天下形势的《隆中对》中说“益州险塞,沃野千里,天府之土,高祖因之以成帝业。”至此,关中地区不再被称为天府,“天府之国”变为四川地区的专有称谓。晋代著名史学家常璩在其所著《华阳国志》中写道“蜀沃野千里,号称‘陆海’,旱则引水浸润,雨则杜塞水门,故记曰:水旱从人,不知饥谨,时无荒年,天下谓之天府也。”“天府之国”在历代文人学者笔下逐渐成了四川盆地的代名词。

成都自然资源十分丰富,可以说成都的发展与其优越的自然条件是分不开的,在此,分别从以下几个方面来介绍成都的自然资源。

(一) 水资源

成都市降水丰沛,年均水资源总量为 304.72 亿立方米,其中地下水 31.58 亿立方米,过境水 184.17 亿立方米,基本上能满足成都市人民生活 and 生产建设用水的需要。成都水资源有两个主要特点:

(1) 河网密度大。成都市有岷江(图 1-7)、沱江(图 1-8)两大水系,共 40 多条大小河流,河道纵横,沟渠交错,水域面积达 700 多平方公里;全市水能资源理论蕴藏量为 161.5 万千瓦。



图 1-7 岷江

(2) 水质优良。成都地处长江流域上游,河水主要由大气降水、地下潜流和融雪组成,在流入成都平原之前,河道主要在高山峡谷之间,受人为污染极小,因而水质格外优良,绝大部分指标都符合国家地面水二级标准的要求。



图 1-8 沱江

(二) 土地资源

四川盆地的岩石,主要由紫红色砂岩和页岩组成。这两种岩石极易风化发育成紫色土。紫色土含有丰富的钙、磷、钾等营养元素,是中国最肥沃的自然土壤。四川盆地是全国紫色土分布最集中的地方,有“紫色盆地”的美称。成都市的土地资源有三个特点:

(1) 土地类型多样。按地貌类型可分为平原、丘陵和山地;按土壤类型可分为水稻土、潮土、紫色土、黄壤、黄棕壤等 11 类;按土地利用现状类型可分为耕地、园林地、牧草地等 8 类。

(2) 平原面积比重大,达 4971.4 平方公里,占全市土地总面积的 40.1%,远远高于全国占 12%和四川省占 2.54%的水平;丘陵面积占 27.6%,山地面积占 32.3%。

(3) 土地垦殖指数高。土地肥沃,土层深厚,气候温和,灌溉方便,可利用面积的比重可达 94.2%,全市平均土地垦殖指数达 38.22%,其中平原地区高达 60%以上,远远高于全国 10.4%和四川省 11.5%的水平。

(三) 气候资源

成都市位于川西北高原向四川盆地过渡的交接地带,具有独特的气候条件:

(1) 东西两部之间气候不同——由于成都市东、西高低悬殊,热量随海拔高度急增而锐减,所以出现东暖西凉两种气候类型并存的格局,而且,在西部盆周山地,山上山下同一时间的气温可以相差好几度,甚至由下而上呈现出暖温带、温带、寒温带、亚寒带、寒带等多种气候类型。这种热量的垂直变化,为成都市发展农业特别是多种经营创造了十分有利的条件。

(2) 四季分明,热量丰富——成都年平均气温在 16°C 左右, $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的年平均活动积