



国家卫生职业教育创新教材
供美容、美发与个人形象设计等专业使用

个人 形象设计

GEREN XINGXIANG SHEJI

● 主编 艾莉



郑州大学出版社

国家中等职业教育改革发展示范学校创新教材
供美容专业使用

个人形象设计

主编 艾 莉

郑州大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

个人形象设计/艾莉主编. —郑州: 郑州大学出版社, 2014. 11

(国家卫生职业教育创新教材)

ISBN 978 - 7 - 5645 - 1481 - 5

I. ①个… II. ①郝… III. ①个人 - 形象 - 设计 - 中等专业学校 - 教材②化妆 - 中等专业学校 - 教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 127501 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 王 锋

全国新华书店经销

郑州市诚丰印刷有限公司印制

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 8.25

字数: 260 千字

版次: 2014 年 11 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行电话: 0371 - 66966070

彩页: 4

印次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5645 - 1481 - 5 定价: 29.00 元

本书如有印装质量问题, 由本社负责调换



国家卫生职业教育创新教材
《个人形象设计》

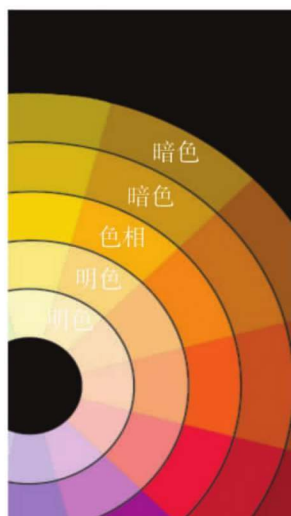
作者名单

主 编 艾 莉

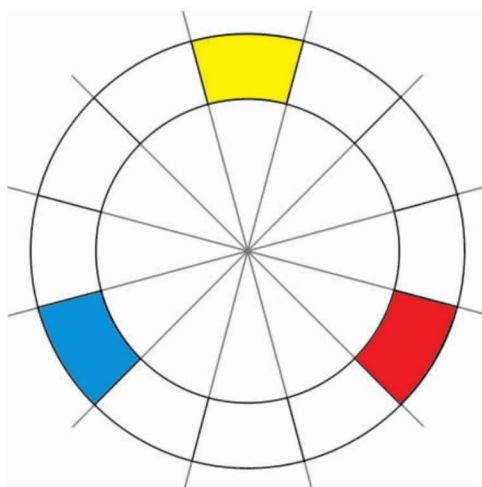
编 者 (以姓氏笔画为序)

冯 辉 许 敏 郝 茹

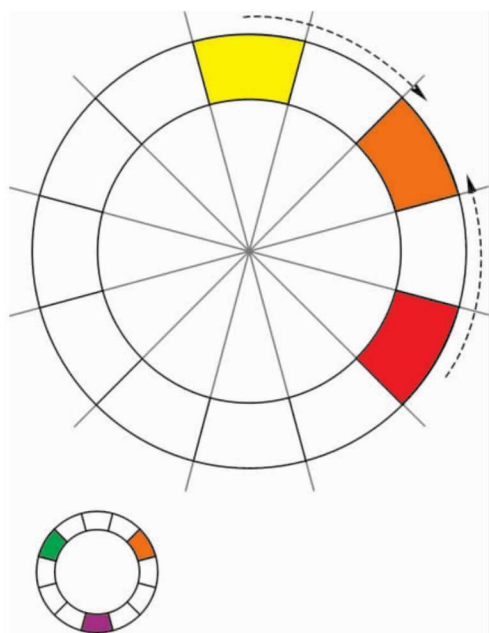




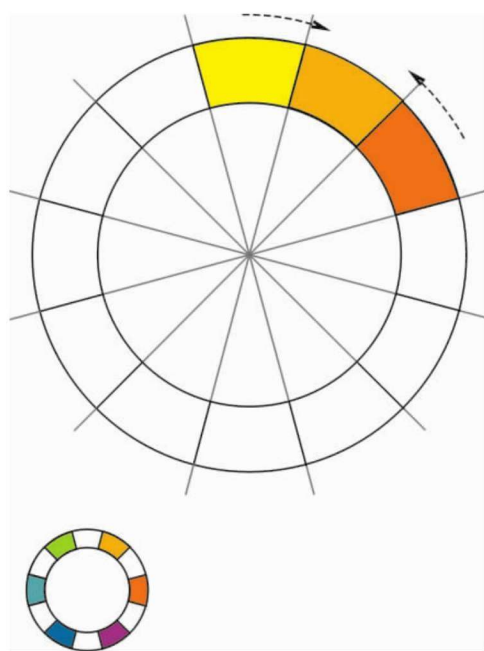
彩图 3-1 色轮



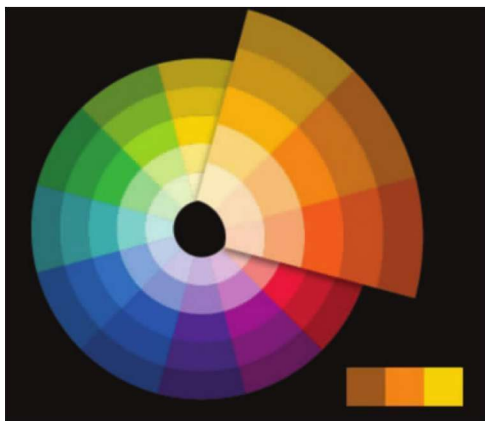
彩图 3-2 色轮中的红、黄、蓝三色



彩图 3-3 二次色



彩图 3-4 三次色



彩图 3-5 近似色



彩图 3-6 补充色



彩图 4-1 模特化妆前



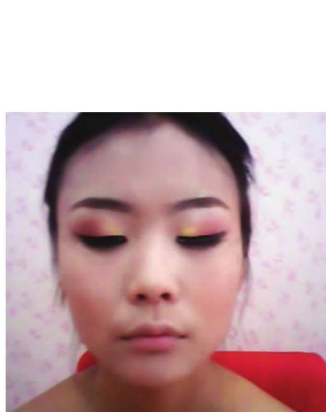
彩图 4-2 修眉毛



彩图 4-3 打粉底



彩图 4-4 化眼影



彩图 4-5 画眼线



彩图 4-6 画眉毛



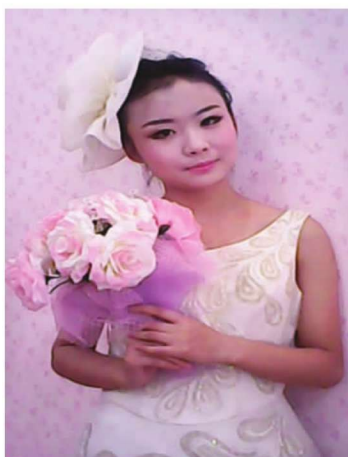
彩图 4-7 打腮红



彩图 4-8 画唇彩



彩图 4-9 妆面整理



彩图 4-10 总体效果



彩图 4-11 妆面示范



彩图 4-12 发型示范



彩图 4-13 新娘造型示范



彩图 4 - 14 老年妆示范(化妆前)



彩图 4 - 15 老年妆示范(化妆后)



彩图 5 - 1 设计与功能的统一



彩图 5 - 2 历史或民族文化特征



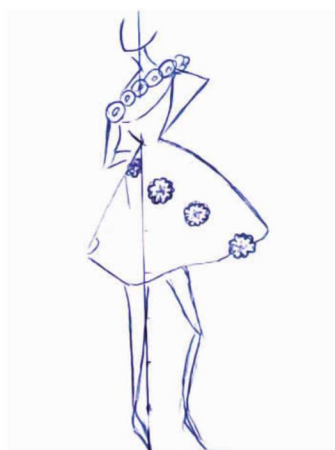
彩图 5 - 3 技术美学与科学的结合体



彩图 5 - 4 春天的花儿



彩图 5-5 构图



彩图 5-6 构图



彩图 5-7 构图



彩图 5-8 浅粉(作品 1)



彩图 5-9 淡绿



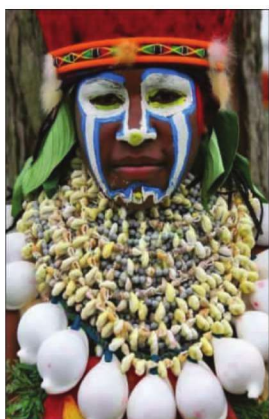
彩图 5-10 宝石蓝



彩图 5-11 气球服装



彩图 5-12 气球服装



彩图 7-1 非洲土著部落饰品



彩图 7-2 非洲土著部落饰品



彩图 7-3 同类色搭配



彩图 7-4 同花色搭配



彩图 8-1 春暖花开梦幻造型



彩图 8-2 生活日妆



彩图 8-3 新娘舞台造型



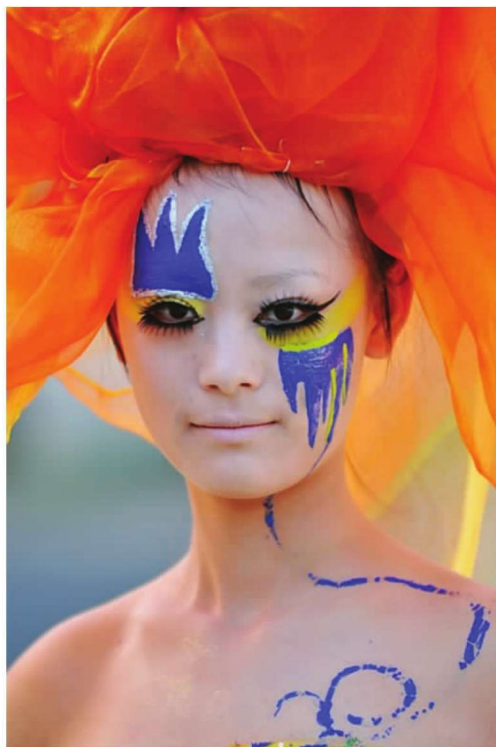
彩图 8-4 古装造型



彩图 8-5 创意晚妆造型



彩图 8-6 新娘外景造型



彩图 8-7 梦幻妆造型



彩图 8-8 魔幻骷髅化妆造型



彩图 8-9 欧式风格影楼造型



前 言

本书是“国家中等职业教育改革发展示范学校建设项目”开发的校本教材,以《国家教育中长期改革和发展规划纲要(2010—2020年)》为指导方针,坚持科学定位,以就业为导向,结合市场需求,以培养高技术人才为目标,大力推行“双证书”制度,积极开展订单式培养,以期建立产、学、研结合的长效机制。

在教材建设上,我们本着加强学生的职业能力的教育,调整教学内容和课程体系,强化学生技能训练,让学生“在做中学”“在学中做”,遵循职业教育“行动为导向”的教学原则,让学生在由实践情景构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取知识,去解决“怎么做”(经验)和“怎么做最好”(策略)的问题,以此增强学生的就业竞争能力。

人物形象设计作为一门新兴的职业,有较大的人才需求量和广阔的发展空间,我们为增加学生的市场竞争力,突破传统的教学模式,在职业中专率先开设并编写适合职业学校教学的“人物形象设计”教材。本书在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上,以工作过程为导向,这种课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认可。所谓工作过程,是“企业里为完成一项工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”,是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。

本书的编写由于时间紧、经验不足,存在许多的问题,望各位专家批评指正。书中使用了国内书籍和网络中优秀的图片,在此表示感谢。

编者

2014年5月



目 录

项目一 形象设计认识	1
任务一 形象设计概述	1
任务二 形象设计与美	6
任务三 形象设计的基本程序	8
任务四 项目综合练习	10
项目二 形象设计的发展史	11
任务一 中西方形象设计的发展	11
任务二 项目综合练习	19
项目三 色彩与形象设计	20
任务一 色彩概述	20
任务二 色彩三要素的认识	21
任务三 色彩三原色和色彩的混合	22
任务四 色彩的心理感觉	24
任务五 四季色彩理论	28
任务六 项目综合练习	34
项目四 形象设计与化妆	35
任务一 化妆概述	35
任务二 新娘妆设计	40
任务三 晚妆设计	49
任务四 影视人物化妆造型	52

任务五 项目综合练习	54
项目五 服装设计	55
任务一 服装设计概述	55
任务二 服装形式美的法则	58
任务三 形象效果图设计	68
任务四 服装设计的创作过程	72
任务五 项目综合练习	78
项目六 发型与设计	81
任务一 发型设计概述	81
任务二 发型设计的程序	83
任务三 发型和脸形的关系	86
任务四 妆型与发型设计	89
任务五 晚妆发型的分类	91
任务六 影楼古装	92
任务七 项目综合练习	96
项目七 个人形象配件设计	97
任务一 服饰配件概述	97
任务二 项目综合练习	101
项目八 职业形象设计和风格	102
任务一 职业形象设计概述	102
任务二 美容师职业礼仪	104
任务三 职业形象色彩搭配技巧	109
任务四 服装与风格	110
任务五 西蔓服装风格设计	115
任务六 项目综合练习	121

项目一

形象设计认识

你知道什么叫美吗？你知道你美丽的形象离不开设计吗？你知道你的形象价值百万吗？当今社会，人们对自我形象的关注度标志着一个国家和民族的经济实力及文明素养的发展水平。

学习目标



【知识目标】掌握形象设计的构成要素和形象设计的特性，熟悉形象设计的职业素质，了解我国形象设计的发展。

【技能目标】掌握形象审美方法，熟悉形象设计的基本程序。

任务一 形象设计概述

形象设计，是指设计者通过对被设计者总体形象的把握，即将其个性、气质、脸型、肤色、发质、身高、年龄、职业等因素综合起来形成一个完整构思，并运用造型艺术的手段，设计出符合人物身份、气质、职业的形象，以求得到公众及被设计者的认可和欣赏。

一、个人形象设计的概念

个人形象设计是运用视觉元素塑造人的外观，并通过视觉冲击形成视觉优选，从而引起心理美感和判断的综合性视觉传达设计，是将美学、美容、化妆、美发、美体、美甲、服饰装扮、仪态语等综合于一体，运用造型艺术手段，通过美容化妆、发型、服装服饰、言谈举止等的综合营造，设计出符合人物身份、修养、职业、年龄的个性形象，是对一个人由内到外、从头到脚的全方位塑造，以达到人物内在素质与外在形象的完美结合。

二、个人形象设计的构成

随着社会的发展及人类文明的进步,人物形象设计作为一种综合性艺术语言,已经成为生活中不可或缺的组成部分。它由外在形象(图1-1)和内在修养(图1-2)两部分组成,与政治、经济、思想文化密不可分。进行人物形象设计时,一定要满足个性化、时尚化的需求,缩短人与人沟通和交往过程中相互了解的时间,提升人们的素质与品位,让人人都充满自信、拥有魅力。

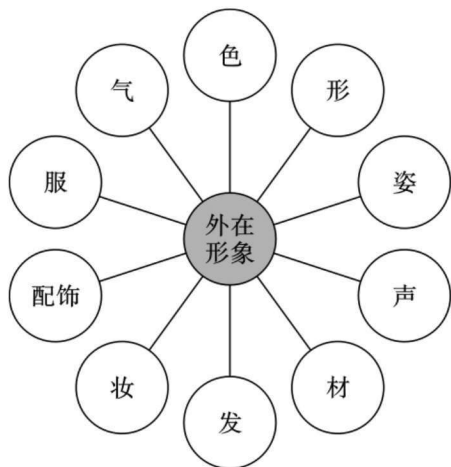


图1-1 外在形象

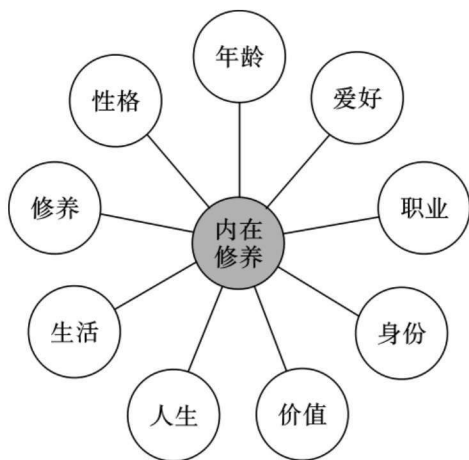


图1-2 内在修养

三、形象设计的特性、意义和作用

(一) 形象设计的特性

1. 稳定性

稳定性,即要求个人形象在设计之后是相对稳定的。

2. 表象性

表象是一种视觉和心灵的感受。形象设计中表象性的意义就在于通过发型、妆型、服饰、体态等表象的事物,来反映形象的内涵。

3. 兼容性

兼容性,指的是形象设计是艺术与技术相结合的新兴设计学科,是集美学、色彩学、生理学、物理学、化学、艺术学、心理学、体态语言学、造型设计,乃至交际礼仪、文化修养、个人品位等多门学科为一体的综合性实用学科。

4. 具象性

构成形象设计的四大支柱——发型、妆型、服饰、仪态,都是具象的,它们给形象设计提供了典型的细节。