

田里 陈述云 主编

云南十大历史文化 旅游项目策划



本书在认真汇总、梳理《云南十大历史文化旅游项目总报告》及十大项目策划方案成果的基础上，对十大历史文化旅游建设项目的建设意义、策划思路、策划特点进行总体上的把控，并分别从文化特质、策划思路、项目策划三个主要方面对十大历史文化旅游建设项目进行阐述。



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

云南十大历史文化 旅游项目策划



田里 陈述云 主编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

云南十大历史文化旅游项目策划 / 田里, 陈述云主
编. —昆明: 云南大学出版社, 2016
ISBN 978-7-5482-2565-2

I. ①云… II. ①田… ②陈… III. ①旅游市场—营
销策划—云南省 IV. ①F592.774

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第062285号

责任编辑: 熊晓霞

装帧设计: 刘 雨



云南十大历史文化 旅游项目策划

田 里 陈述云 主编

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 395千

版 次: 2016年5月第1版

印 次: 2016年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-2565-2

定 价: 38.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65033244 65031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

本书若有质量问题, 请与印厂联系调换。(联系电话: 0871-64167045)

目 录

引 言	(1)
第一章 十大项目策划概述	(3)
一、项目意义	(3)
二、策划思路	(4)
三、策划特点	(6)
四、投入产出	(9)
五、项目运作	(12)
参考文献	(14)
第二章 古滇国旅游项目策划	(15)
一、特质与价值	(15)
二、策划思路	(18)
三、性质定位	(19)
四、策划内容	(20)
五、运作管理	(27)
参考文献	(27)
第三章 广南地母旅游项目策划	(29)
一、文化内涵	(29)
二、策划思路	(31)
三、项目策划	(32)
四、运作管理	(38)
五、项目实施	(41)
参考文献	(44)
第四章 西双版纳南传佛教旅游项目策划	(45)
一、文化特质	(45)

二、总体思路	(48)
三、项目定位	(49)
四、项目选址与布局	(50)
五、策划内容	(53)
六、项目实施	(61)
参考文献	(63)
第五章 大理古都旅游项目策划	(64)
一、历史文化	(64)
二、策划主线	(66)
三、定位分析	(68)
四、项目内容	(70)
五、项目运营	(75)
参考文献	(76)
第六章 巍山南诏旅游项目策划	(78)
一、历史文化	(78)
二、策划思路	(79)
三、策划内容	(80)
四、运作管理	(87)
五、实施保障	(89)
参考文献	(91)
第七章 普洱茶祖旅游项目策划	(92)
一、文化概述	(92)
二、策划思路	(97)
三、策划内容	(98)
四、项目管理	(106)
参考文献	(109)
第八章 帽天山化石地旅游项目策划	(110)
一、资源特质	(110)
二、策划思路	(113)

三、项目内容	(115)
四、运作建议	(128)
五、实施保障	(129)
参考文献	(132)
第九章 楚雄恐龙旅游项目策划	(133)
一、资源特征	(133)
二、策划思路	(136)
三、项目策划	(137)
四、项目管理	(144)
参考文献	(148)
第十章 元谋古人类旅游项目策划	(149)
一、资源特质	(149)
二、总体思路	(151)
三、项目策划	(156)
四、项目运作	(165)
五、实施保障	(167)
参考文献	(167)
第十一章 曲靖三国旅游项目策划	(168)
一、资源特质	(168)
二、策划思路	(173)
三、项目定位	(176)
四、策划内容	(177)
参考文献	(183)
第十二章 广南地母文化旅游项目总体规划	(184)
一、旅游发展思路	(184)
二、总体规划方案	(189)
三、旅游项目体系	(193)
四、旅游产业要素规划	(202)
五、基础设施规划	(208)

参考文献	(216)
第十三章 巍山南诏王宫历史文化旅游项目概念规划	(218)
一、旅游发展思路	(218)
二、旅游总体布局	(223)
三、旅游项目体系	(228)
四、服务设施规划	(237)
五、基础设施规划	(242)
参考文献	(250)

引 言

旅游业既是劳动密集型产业，也是第三产业的龙头，其产业链条长、辐射面广、关联带动性强，是一个与社会生产生活中的诸多领域息息相关的综合性产业。文化在旅游业发展中的重要性是已经得到普遍认同的，它可以凸显一个城市、景区和度假区的个性，提升其品位和内涵，丰富游客体验，促进游客消费。同时，事实证明旅游活动本质上也是一种历史文化活动，无论是旅游消费活动还是旅游经营活动都具有强烈的历史文化性，只有挖掘出文化内涵，它才会具备吸引旅游者的魅力。

云南省文化底蕴深厚，民族文化、宗教文化、历史文化、边境文化等交相辉映，特色文化资源具有多样性、多层次性、乡土性、独特性强以及品位高等特点。这种独具特色且丰厚的历史及文化资源为云南省文化产业与旅游产业的融合奠定了基础。

云南省委、省政府长期关注云南旅游业的发展，通过深入调研、缜密思考，高瞻远瞩地提议建设“云南十大历史文化旅游项目”。十大项目建设的重大举措，既是贯彻中央文化大发展、文化大繁荣的重大决策，又是云南从旅游大省到旅游强省转变的重要推手，是云南实现“旅游二次创业”的重大支撑，是实现“幸福云南、和谐云南”的重要举措，是产业转方式、调结构的优先方向，也是促进消费升级的关键所在，对云南实现旅游产业转型升级具有深远的作用和影响。

根据对十大历史文化旅游项目总体部署安排，云南省旅游局牵头成立了策划及招商组，并明确了相关职责、工作思路、跟踪联络制度和实施步骤等，力保策划方案的编制、实施工作按计划顺利推进。为切实编制好策划方案，成立了由省内外知名专家云南大学工商管理与管理学院院长田里教授为组长、云南师范大学科研处处长明庆忠教授为副组长的策划组，并组织省内外旅游、文化、民族、宗教、艺术、生态、建筑、投融资等方面的75名专家，组成了专家咨询组和61人的课题工作小组。先后召开十余次推进协调会、咨询会，并向省直有关部门和各州（市）政府以及省内外知名专家广泛征求意见。策划组结合省委政策研究室的史料整理成果，通过实地踏勘、专家访谈、民意调查、干部座谈等形式，在深入开展前期调研工作的基础上，经过两个多月的连续工作，形成了《云南十大历史文化旅游项目总报告》及十大项目策划方案。

《云南十大历史文化旅游项目策划》在认真汇总、梳理《云南十大历史文化旅游项目总报告》及十大项目策划方案成果的基础上，按照省委、省政府高标准、严要求的指示精神，先总后分，首先从总体上对十大历史文化旅游建设项目的建设意义、策划思路、策划特点进行总体上的把控，其次分别从文化特质、策划思路、项目策划三个主要方面对十大历史文化旅游建设项目进行阐述，以此为加快推进十大历史文化旅游项目建设尽绵薄之力。

《云南十大历史文化旅游项目策划》成果由三大部分组成：

第一部分，十大旅游项目策划概述。

第二部分，十大旅游项目策划（古滇国旅游项目、广南地母旅游项目、西双版纳南传佛教旅游项目、大理古都旅游项目、巍山南诏旅游项目、普洱茶祖旅游项目、帽天山化石地旅游项目、楚雄恐龙旅游项目、元谋古人类旅游项目、曲靖三国旅游项目）。

第三部分，两大项目规划（广南地母文化旅游项目总体规划、巍山南诏王宫历史文化旅游项目概念规划）。

第一章 十大项目策划概述^①

一、项目意义

云南省旅游产业发展,在经历了依托自然风光发展阶段(20世纪80—90年代)、结合民族风情发展阶段(20世纪90年代—21世纪头十年)之后,目前正步入旅游产业与文化相融合的发展阶段(21世纪第二个十年)。十大历史文化旅游项目建设,不仅反映出云南旅游产业在依托资源上深化发展的新特点,而且是云南旅游产业发展进入新时期的重要标志,还是展现云南省历史文化内涵和民族精神的新举措。十大历史文化旅游项目建设具有以下重要意义。

(一) 历史文化价值

1. 展示云南深厚历史文化的重要途径

十大历史文化旅游项目,真实地记录着云南社会历史文化发展的沿革,以物化的形式承载云南历史文化的内涵和民族精神,集中地体现了云南地方历史文化的优秀传统。十大历史文化旅游项目的提出,既是保护云南历史文化遗存的重大举措,也是弘扬和继承优秀历史文化的重要途径,是一项功在当代、利在千秋的宏伟事业。

2. 展示边疆稳定和民族团结的示范性工程

云南省作为全国少数民族种类最多、自治地区较多、跨境民族最多的省份,边疆稳定、民族团结、繁荣发展是最为根本的大事。十大历史文化旅游项目建设,是促进边疆地区经济发展、帮助各族群众脱贫解困、挖掘边疆历史文化资源、展示边疆少数民族精神风貌的民族团结、边疆稳定的示范性工程,是构建和谐云南、提升云南形象的重要载体。

(二) 社会经济价值

1. 拉动云南地方经济发展的重要举措

十大历史文化旅游项目,是云南省地方经济发展的十大经济投资载体,是地方社会经济发展的吸引点和引爆点,是以终端消费拉动经济增长的重要动力。建设十大历史文化旅游项目,不仅能够以大项目拉动大投资,带动地方经济发展,而且可以扩大内需、促进旅游消费,为地方社会经济发展注入活力、增强动力。

2. 提高云南省城镇文化品位的重要载体

十大历史文化旅游项目,集中体现了云南历史文化的丰富内涵和深厚的历史遗存,充分展现了历史长河中云南不同时期的时代风貌和文化断面。以古城遗址、宗教文化、化石遗产、特色文化为特征的十大历史文化项目,大多数都选址于城市边缘,临近城区,建成后 will 形成城镇新区、旅游新区、文化街区等,将历史文化元素充分融入到城镇发展空间布

^① 总策划负责人:云南大学工商管理及旅游管理学院院长田里教授、云南省旅游局规划发展处处长陈述云。成员:云南大学工商管理及旅游管理学院博士王桀、杨懿。

局,不仅有利于加快云南省城镇化步伐,而且有利于提升城镇的文化品质。

(三) 旅游产业价值

1. 推进云南旅游“二次创业”的重要手段

十大历史文化旅游项目,是云南省委、省政府推进建设云南旅游经济强省的重要战略部署,是推进云南旅游“二次创业”的又一标志性的龙头项目。十大历史文化旅游项目建设,不但能促进云南旅游产业的可持续发展,加速云南省旅游资源转化成为新的旅游经济增长点,而且对于促进旅游产业要素整合、形成新的旅游产业聚集区、提高旅游产业综合竞争力,都具有显著的现实意义。

2. 多元产业要素融合的展示平台

十大历史文化旅游项目,将从深度和广度上促进文化产业、旅游产业、城镇建设、科技产业等产业要素的相互融合,加速多产业融合和多业态涌现。充分发挥文化的灵魂作用和旅游的载体作用,建立文化产业要素与旅游产业要素有机结合的发展模式,实现多元产业要素良性互动、共赢发展的格局,加快培育国民经济战略性支柱产业的步伐。

二、策划思路

十大历史文化旅游项目的总体策划思路是,深入挖掘云南丰富的历史文化题材,以具有重大影响的历史史实和文物古迹为资源载体,以现代产业发展趋势和市场需求为导向,遵循“继承、发展、创新、利用”的思路,本着“古今对接,古为今用,突出个性,打造品牌”的原则,物化和活化历史文化的合理内核,应用科技化、娱乐化、休闲化、产业化的手段延伸历史文化的价值,统筹硬件建设与软件创意,精心建设云南十大历史文化旅游目的地,推动形成十大历史文化旅游产业聚集区,培育十大历史文化旅游品牌,实现历史文化资源向旅游产业产品的转化,扩大云南历史文化的影响力,提升云南发展的文化软实力,支撑云南“国内一流、世界著名”的旅游目的地建设目标。

(一) 策划原则

坚持“源于历史,不拘泥于历史”的史料运用和创意策划相结合的原则;强化“两个支撑(文物和史料支撑)、三条主线(宗教——意识形态、行政——治国方式、科技——生产力)、数个拐点事件、注重市场和商业化”的策划思路原则;实现“五个聚集”(文化要素聚集、产业要素聚集、旅游要素聚集、生态景观要素聚集、商业要素聚集)的产业要素整合聚集布局原则。

1. 尊重历史,科学策划

策划在依据历史史实考证和考古发掘成果的基础上,充分尊重历史发展的真实性和文化内涵的准确性,以传播和弘扬积极的历史文化元素,激励和树立自信心和自豪感,发挥旅游载体普及历史知识、寓教于乐、喜闻乐见的文化熏陶功能。

2. 演绎历史,创意策划

在尊重历史的基础上,又不机械地拘泥于历史,而是在尊重历史真实性的前提下创意历史文化,把历史文化物化、活化为现代产业形态,通过创意策划的杠杆,把历史文化资源转化为旅游吸引资源,形成旅游产品、旅游项目和旅游业态。

3. 塑造品牌，高端策划

十大历史文化旅游项目所涉及的都是云南省最具代表性的历史文化史实和事件，项目策划必须把握其历史文化特质，提取项目的特色和主题，打造项目的品牌个性，形成重大的标志性历史文化旅游景观。为此，策划必须以开阔的视野、新颖的设计实现策划目标。

4. 统筹兼顾，系统策划

统筹兼顾城乡旅游关系，平衡政府、开发商、企业、居民、游客等各方面的利益，综合运用多种产业平台，渗透辐射区域经济领域，形成产业关联度高、带动效果好、项目联动性强的系统策划方案。

5. 实事求是，落地策划

十大历史文化项目的策划必须基于当地经济、社会、文化、环境的承载能力，兼顾社区利益、民族感情和游客兴趣，并且能够吸引开发商和投资商，使项目能够获得政府的支持，使百姓满意、游客喜欢、开发商感兴趣，能够在短时期内落地运营，产生理想的经济、社会、文化、环境四大效益。

（二）策划目标

1. 深化旅游资源利用方式，构建十大文化旅游目的地

通过十大历史文化旅游项目策划，在挖掘云南历史文化内涵、包装历史文化项目、塑造文化旅游形象的基础上，探索云南省历史文化资源向文化旅游产品转化的新途径，推动形成地方社会经济发展的新动力，加快云南文化强省和旅游强省的建设步伐，建设国内一流、国际知名的十大文化旅游目的地。

2. 整合产业融合发展平台，形成十大产业要素聚集区

通过十大历史文化旅游项目策划，将云南省旅游产业发展与历史遗产保护、文化产业建设、城市建设管理、生态环境保护等相结合，促进边疆地区多产业的融合与渗透，推动形成多元产业融合发展的增长极，促进形成十大产业要素聚集发展的示范区，全面提升云南文化软实力。

3. 展现历史文化丰富内涵，打造十大文化旅游品牌

通过十大历史文化旅游项目策划，挖掘云南历史文化的丰富内涵，展现云南历史文化的独特魅力，塑造云南多彩的文化旅游形象，打造云南省新一轮旅游吸引物品牌，通过打造十大文化旅游品牌，全面提高云南历史文化旅游品牌的知名度和美誉度。

（三）策划路径

1. 基于历史文化根基的大项目带动战略路径

“大项目带动大发展”是云南旅游发展的一项既定方针，是推进旅游“二次创业”的实现路径。十大项目的策划，围绕可先期启动的古滇国、大理王宫、南诏王宫、西双版纳勐勐王宫、普洱茶祖文化等项目，打造一批龙头项目，以带动各地区旅游业的发展，形成十大历史文化项目的有力支撑。

2. 依托历史文化内涵的旅游小镇开发路径

建设旅游小镇是推进云南旅游“二次创业”的重要内容。十大项目的策划，以挖掘云南历史文化的丰富内涵、展现云南历史文化的独特魅力、塑造云南多彩的文化旅游形象、打造具有历史文化活态化的旅游小镇为策划路径，力争让文化遗产不再成为累赘，而

成为城市发展的源泉和动力。

3. 立足自然遗产品牌发展旅游与文化产业的途径

2012年6月,澄江帽天山古生物化石群申报成为世界自然遗产。借助世界自然遗产的品牌效应,以“旅游者体验价值”为核心,将旅游与文化深度融合,用文化拉动旅游,用旅游传播文化,打造自然遗产与文化产业融合发展的旅游目的地。

4. 凭借历史文化遗址实施“项目上山”的途径

十大项目中一些遗址地处山地、坡地、荒地,通过遗址公园、旅游项目的有效开发建设,实现“项目上山”发展目标,实现城镇发展与耕地保护协调发展。如澄江帽天山古生物遗址地、大理古都遗址公园、恐龙化石遗址地、元谋人化石遗址地等项目的建设,是对“项目上山”发展战略的实践。

5. 促进历史文化资源向旅游产品转化的途径

根据十大项目文化要素特征,运用市场化手段进行招商、投融资和开发、建设,促进云南历史文化资源向文化旅游产品的转化,促进云南“历史文化资源”向“历史文化资本”转变,使之形成具有吸引力并能够消费的文化旅游产品,实现项目资源的自身价值,把无形资源有形化、有形资源产品化,创造游客可体验、可感知的旅游文化消费产品,并与当地的其他相关产业有机融合,体现项目的带动价值。

6. 合理规划布局区域内空间游憩方式的途径

根据十大历史文化项目各自不同的历史特点、文化特质,结合各个项目所处的地理位置及区域空间,对十大项目的交通、分布、游憩方式进行合理布局,以实现云南旅游产业在滇东、滇西、滇东南、滇东北、滇中地区宏观布局的合理性、协调性。

7. 创新历史文化与旅游产业融合发展模式的路径

十大历史文化项目,是实现云南历史文化与旅游产业高度融合、协调发展的大平台,通过十大项目策划,可以形成大理古都“遗址公园+商业发展”模式、普洱景迈茶祖“生态保护+旅游小镇”等旅游新模式。

三、策划特点

(一) 项目类型

根据十大历史文化旅游项目的性质和特点,可将其划分为历史遗址类、宗教文化类、科考文化类、特色文化类四种类型。

1. 历史遗址类

包括昆明古滇国历史文化、大理古都历史文化、巍山南诏历史文化三大项目。这是以古城遗产保护为核心,实现文化重现、景观恢复、商业植入、人气聚集、土地增值等的综合型发展。

2. 宗教文化类

包括西双版纳南传佛教文化、广南地母文化两大项目。这是以挖掘宗教文化积极内涵为核心,以打造标志性建筑、形成新的吸引物、整合其他资源等的创新型发展。

3. 科考文化类

包括澄江帽天山化石地、禄丰恐龙化石、元谋古猿人化石三大项目。其特点是以古生

物化石和古猿化石为核心，通过主题创意设计、应用科技手段，突出科普教育，是寓科学内涵于游乐体验之中的再造型发展。

4. 特色文化类

包括普洱茶祖文化、曲靖三国文化两大项目。这是挖掘历史文化题材，演绎历史传说故事，整合具有地方特色的文化资源，通过创意打造新的文化旅游吸引物的再生型发展。

（二）项目特点

1. 时间跨度较长

十大历史文化旅游项目涉及古生物 5.3 亿年、恐龙 1.8 亿年、元谋人 170 万年的地球演化、地质演化、人类进化史以及古滇国、三国、南诏国时期、大理国时期的历史演变史。这巨大的时间跨度，反映了云南省历史文化的重大事件和重大史实。

2. 题材主题鲜明

十大历史文化旅游项目的主题既包括科考旅游（澄江帽天山、禄丰恐龙化石、元谋古人类），又包括宗教文化旅游（地母文化、南传佛教），还包括历史文化旅游（三国文化、茶祖文化）以及遗产旅游（昆明古滇国、巍山南诏、大理古都）等。

3. 空间覆盖面广

十大历史文化旅游项目既有滇中地区项目（古滇国、帽天山、恐龙化石、元谋人），又有滇东地区项目（三国文化、地母文化），还有滇南地区项目（南传佛教、茶祖文化）、滇西地区项目（大理古都、巍山南诏）。

4. 产业包容性强

十大历史文化旅游项目以历史文化为内涵，以旅游产业为载体，形成了旅游产业与遗产保护、旅游产业与科技应用、旅游产业与民俗文化、旅游产业与城镇发展、旅游产业与生态环境保护等跨产业和跨行业的交叉与融合，促进形成十大大多元产业聚集区。

（三）项目特色

1. 旅游产业发展模式多元化

十大历史文化旅游项目以云南历史文化为依托，使云南旅游产业呈现多样化发展模式。如“文化旅游+城市发展”模式的西双版纳南传佛教项目、巍山南诏项目、广南地母项目，“遗址公园+商业发展”模式的大理古都项目、帽天山项目，“历史文化+娱乐互动”模式的古滇国项目、曲靖三国项目，“化石遗产地+科技文化”模式的禄丰恐龙项目、元谋古人类项目，“生态保护+旅游小镇”模式的普洱茶祖项目。

2. 业态融合途径多样化

十大历史文化旅游项目通过文化要素聚集、旅游要素聚集、休闲要素聚集、商业要素聚集、生态景观要素聚集等聚集战略，使得旅游目的地多业态深度融合，涌现出以普洱茶祖、禄丰恐龙、元谋古人类为代表的旅游目的地，以大理古都、南传佛教、昆明古滇国、巍山南诏为代表的城市旅游综合体，以曲靖三国、广南地母、澄江帽天山为代表的旅游产业聚集区，形成城市旅游综合体、旅游产业聚集区、综合旅游区等多种途径融合的形态。

3. 标志性项目特征差异化

依托云南历史文化的丰富内涵和深厚底蕴，十大历史文化旅游项目标志性特征各异。包括以古都王宫为标志性特征的古滇国王宫、大理古都王宫、西双版纳勐泐王宫、巍山南

诏王宫，以宗教胜境为标志特征的广南地母胜境、普洱茶祖胜境，以遗址公园为标志性特征的大理古都遗址、恐龙化石遗址、元谋人化石遗址、帽天山古化石地，以历史事件为标志性特征的曲靖三国南中传奇、巍山南诏垆圻图城。在主体项目特征上呈现风格各异、特色鲜明的特征。

4. 实现资源向产品五大转化

十大历史文化旅游项目的推出，将实现历史文化资源向文化旅游产品的五大转化，即远古生物活态化、历史事件演绎化、宗教文化生活化、自然遗产科技化、特色文化产品化。实现将无形的历史文化资源转变为“可视、可触、可听、可感、可体验”的旅游项目、旅游产品和旅游业态，完成历史文化资源到历史文化资本再到经济发展能力的转化。

5. 形成四大旅游经济圈增长极

十大历史文化旅游项目在地域空间分布上，将以龙头项目的态势成为云南旅游经济圈的增长极。滇中旅游经济圈将形成古滇国、帽天山、禄丰恐龙、元谋古人类四大增长极项目；滇西北旅游经济圈将形成大理古都、巍山南诏两大增长极项目；滇东南旅游经济圈将形成曲靖三国、广南地母两大增长极项目；滇西南旅游经济圈将形成西双版纳南传佛教、普洱茶祖文化两大增长极项目。这些龙头项目将成为云南省新一轮旅游产业发展的领军项目。

6. 创造六个“国内第一”旅游项目

十大历史文化旅游项目的实施将在中国旅游产业界实现六个全面的创新发展，成为在中国旅游产业界开创“六个第一”的项目：一是中国首个化石类世界自然遗产地旅游项目——澄江帽天山化石地旅游项目；二是中国首个茶祖文化主题公园——普洱景迈茶祖文化主题公园；三是中国首个白族本主文化旅游区——大理本主神道文化旅游区；四是中国首个慈善旅游和公益旅游示范区——西双版纳勐泐王宫旅游项目；五是中国首个地母文化旅游项目——广南地母胜境旅游区；六是国内首个同时开展大时限、跨区域的大项目策划和招商推进工作的省区。

（四）项目统计

经初步测算，十大历史文化旅游项目建设总占地面积 40500 亩，总投资 926 亿元。项目建成后，将提供近 70000 个就业岗位，年产出 390 亿元，对云南省 GDP 的贡献率达 2.81%。具体数据见表 1-1。

表 1-1 十大历史文化旅游项目统计表

项目名称	项目用地 (亩)	投资额 (亿元)	产出额 (亿元)	提供就业 岗位(个)	GDP 贡献率(%)
古滇国项目	10000	220	1012	16632	0.67
广南地母项目	3500	50	230	3780	0.15
西双版纳项目	7500	80	368	6048	0.24
大理古都项目	2800	120	552	9072	0.37
巍山南诏项目	4100	87	400	6577	0.27

续 表

项目名称	项目用地 (亩)	投资额 (亿元)	产出额 (亿元)	提供就业 岗位(个)	GDP 贡献率(%)
普洱茶祖项目	1000	104	460	7560	0.30
帽天山化石地项目	2000	43	198	3251	0.13
楚雄恐龙项目	3700	117	538	8845	0.36
元谋古人类项目	3900	85	391	6426	0.26
曲靖三国项目	2000	20	92	1512	0.06
总 计	40500	926	4241	69703	2.81

测算依据：①旅游业投入产出比为1:4.6；②旅游行业利润率为25%，劳务费用占行业利润的33%；③旅游业增加值占旅游总收入的40%；④项目建设平均周期为5年；⑤GDP取2012年的预计值9450亿元。

四、投入产出

(一) 投资估算

十大历史文化旅游项目建设，是云南旅游产业发展进入新时期的重要标志，是云南省地方经济发展的十大经济投资载体，是地方社会经济吸引点和引爆点。所以十大历史文化旅游项目的投资首先就是以市场为基础，实施旅游投资主体多元化、领域多面化、方式多样化等策略。同时，经初步测算，十大历史文化旅游建设项目总投资926亿元，具体数据如图1-1。

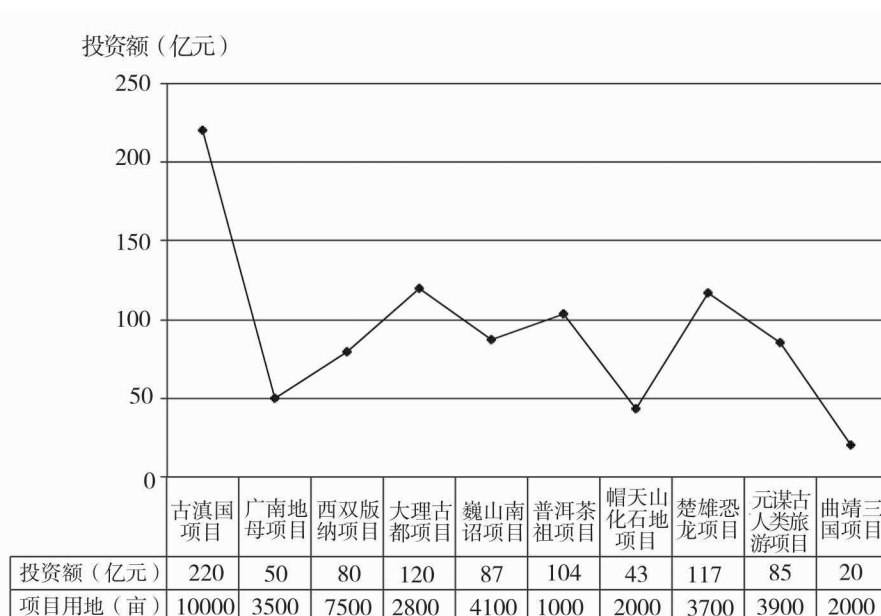


图1-1 十大历史文化旅游项目投资额

其中，古滇国项目总投资投资 220 亿元：①土地价款按 200 万元/亩、4000 亩计算，需 80 亿元；②建筑成本按容积率 2、平均建筑成本 5000 元/平方米（含建筑、装修、园林、景观）计算，需 134 亿元；③不可预见费用为 6 亿元。

广南地母项目总投资为 50 亿元。其中，地母胜境区投资 20 亿元，句町古国区投资 15 亿元，莲峰壮族风情区投资 15 亿元；企业投资 45 亿元，政府投资 5 亿元。

西双版纳项目总投资额约为 80 亿元，其中包括支撑性项目费用圣地、圣城板块 20 亿元，文化产业板块 11 亿元，娱乐休闲板块 45 亿元，节事、节庆打造 4 亿元。

大理古都项目总投资为 120 亿元，总占地面积 2800 亩。先期启动项目为大理王宫博览区（含古都文化商业街、王宫精品酒店），占地面积 800 亩，后期启动项目（遗址公园区及本主神道文化园）占地总面积约 2000 亩。其中，大理王宫博览区投资 60 亿元，爱情文化区投资 20 亿元，本主神道文化园项目投资 15 亿元，古都遗址公园区投资 20 亿元，基础设施投资 5 亿元。

巍山南诏项目总投资约 87 亿元（投资建设期十年）。其中，南诏王宫投资 25 亿元，南诏市井街区投资 10 亿元，南诏新城投资 45 亿元，南诏第一都遗址公园投资 7 亿元。

普洱茶祖核心项目投资 79.25 亿元，延伸项目投资 11.425 亿元，配套项目投资 3.3 亿元，基础设施项目投资 10 亿元，项目总投资 103.975 亿元（投资建设期 3 年）。

帽天山化石地项目投资估算总额为 43.13 亿元，其中政府投资 5.13 亿元，企业投资、社区/农户投资 38 亿元。

楚雄恐龙项目建设投资初步估算为 117 亿元，其中重点项目费用 115 亿元。

元谋古人类历史文化旅游项目建设投资初步估算为 85.95 亿元。其中，重点项目费用 73.6 亿元，占总投资比例的 85.6%；辅助项目费用 1 亿元，占总投资比例的 1.2%；基础设施费用 11.35 亿元，占总投资比例的 13.2%。

曲靖三国项目占地面积约 2000 亩，预计投资 20 亿元。

（二）效益分析

1. 经济效益

十大历史文化旅游项目建设完成后的直接经济效益，主要来源于门票、餐饮、住宿、交通、购物、旅游地产等方面，间接经济效益主要来源于城市交通、商业贸易、地方土特产加工、邮电通信、食品业等方面。项目的建设有利于改善旅游基础设施条件，完善旅游服务功能，提高旅游收入，推动旅游产业发展成为具有活力的经济增长点；有利于优化产业结构，改善基础设施，促进新农村建设，加快城镇化进程；有利于提高当地居民收入，并带动相关产业发展，刺激地方经济增长。从十大历史文化旅游项目的预估产出可以直观地看到其带来的经济效益，见图 1-2。