

看盘轻松入门

——全新的看盘实战技法

刘元吉 主编

中国纺织出版社

看盘轻松入门

——全新的看盘实战技法

刘元吉 主编

中国纺织出版社

内容提要

学会看盘是进入股票市场的必修功课。本书旨在介绍广大股民怎样观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳，为下一步正确操作提供依据。为了避免分析的枯燥，书中大量运用沪深股市近期实战案例对一些经典形态进行阐释，简单、易学、易用，便于模仿操作。与此同时，本书结合中国股市的实际，对一些变异的形态和庄家骗线的手法做了具体的分析和说明，同时还介绍了相关的分析方法和应对技巧。看盘的最高境界是“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉和本能的反应，但在这之前，我们要打好基础。本书既既是普通股民系统学习看盘技巧的入门向导，也是股民优化看盘技法、提高操盘水平的实用参考书。

前言

为什么我们有时买对了股没赚到钱？因为没有及时出局！为什么我们有时买错了股越陷越深？因为没有及时止损！为什么我们没有勇气及时卖出股票？因为卖出后不知下一只该买什么股票！这是股民博弈时常见的状态，在广大股市中颇具代表性。这些股民为什么如此盲动，因为他们不会看盘，缺乏对股市的度量和判断，于是常常被小道消息和盲从心理所左右。因此，学会看盘是进入股票市场的必修功课。

所谓看盘，就是观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳的过程。其目的就是在看盘分析的基础上作出判断，为下一步正确操作提供依据。

股市是一个包罗万象的各种力量的大集散地，散户的、专家的、基金的、私募的、主力资金的、机构的……都在盘面的后面进行着复杂的博弈。你在交易屏幕前睁眼所见的一切数字、图形和指标就是盘面，而盘面后面却进行着复杂汹涌的战争。股市虽然千变万化、捉摸不透的，但你必须通过盘面看懂它。股价的变动有其内在的原因和规律，影响股票市场的因素繁多，但是这些因素最终都会通过盘面表现出来。所以，能否根据盘面情况决定自己应该采取的对策，才是在股市中赢利的关键所在。资金进出的痕迹会印在盘面上，发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的鱼肉；股价涨跌的趋势都蕴藏在图形中，慧眼识图，可以及时把握进出时机，不错过上轿的机会，也避免成为行情尽头的炮灰。

本书主要讲解了分时走势图、分时盘口、K线走势图、成交量及均线系统的看盘要点和看盘技巧，并综合分时走势、K线走势和均线系统等几种图形，以及盘口语言和成交量信息，通过对MACD、KDJ、市盈率、成交量等技术指标的解读，运用最新数据和最新案例，揭示了股市变化的内在玄机，分析判断和预测股价后期走势、主力控盘意图和个股的最佳买卖点。

看盘的最高境界是“盘感”，就是对盘面的变化有一种近似直觉和本能的反应。但在这之前，我们需要在下面打基础，欲行千里之前，先看看脚下的石头是否足够坚固。

本书中精选上百实例，用经典的图形和详细的分析带你迈入看盘进阶之门，一探盘面风云变幻所含何义，价起价落中，如何从容进退——即使按图索骥，亦可令你收获良多。

本书用最精练的语言，最详实的图例分析，最有效的操盘技巧，观图看势，切中核心，内容注重实战应用，便于读者阅读理解，尽快掌握各种看盘技巧，更好地选择目标个股，适时买卖，及时把握市场投资机会。

所有的东西要精通恐怕很难——事实上也不需要掌握那么多东西。我们需要的是抓住关键的，对我们炒股有切实帮助的东西，阅读本书，您将读懂读通盘面信息、准确预见股价走势、分清主力操盘意图、精确选择目标个股、精准把握最佳买卖点和市场机会。是散户看盘的不可多得的好书。

本书在编写过程中，参考了专家学者的观点和前沿理论，但由于作者水平有限，难免有错漏之处，恳请读者批评指正。

编者

2009年8月

目 录

第一章 破解股价运行轨迹——看盘快速入门

第一节 成功看盘并不难

- 一、什么是看盘
- 二、看盘应关注的重点
- 三、什么是成功的看盘

第二节 看盘的要素分析

- 一、成交量之看盘技巧
- 二、股价之看盘技巧
- 三、时间之看盘技巧
- 四、成交量、股价看盘实战

第三节 每日实战看盘要点

- 一、集合竞价
- 二、关注开盘价
- 三、开盘后看盘要点
- 四、盘中看盘要点
- 五、尾盘看盘要点
- 六、买卖盘口的几个问题
- 七、看盘实战中排名表的分析
- 八、在短时间内判断当日大盘强弱的要点

第二章 道破股价涨跌玄机——分时图看盘技巧

第一节 大盘分时图和个股分时图

- 一、大盘分时图
- 二、个股分时图

第二节 分时图的维度分析

- 一、回调

二、角度

三、波长

四、分时区间

第三节 分时图的应用

一、运用分时图判断大盘的技巧

二、运用分时图分析个股的技巧

第三章 股市最实用的分析工具——K线图看盘技巧

第一节 K线图的基本知识

一、日K线的记录

二、周K线和月K线的记录

三、大盘K线走势图和个股K线走势图

四、K线图的优、缺点

五、看K线图必须重视的三个要素

六、K线图的应用时机

第二节 单根K线图的看盘技巧

一、小阳星

二、小阴星

三、小阳线

四、上吊阳线

五、下影阳线

六、上影阳线

七、穿头破脚阳线

八、光头阳线

九、光头光脚阳线

十、小阴线

十一、光脚阴线

十二、光头阴线

十三、下影阴线、下影十字星、T形线

十四、上影阴线、倒 T 形线

十五、十字星

十六、光头光脚大阴线

第三节 K 线组合的看盘技巧之买入信号

一、底部买入信号

二、上升途中买入信号

第四节 K 线组合的看盘技巧之卖出信号

一、乌云线

二、挽袖线

三、向上空跳星形线

四、高位待入线

五、高位切入线

六、高档横盘中跳大阴线

七、齐头并列线

第五节 K 线组合形态的看盘技巧

一、上升三角形

二、对称三角形

三、下降三角形形态

四、上升旗形形态

五、上升矩形形态

第六节 K 线缺口的看盘技巧

一、什么是 K 线图缺口

二、K 线缺口的类型

三、K 线缺口的意义

四、K 线缺口的判断标准

第四章 股市最科学的分析利器——技术指标看盘技巧

第一节 什么是技术指标

第二节 股市生命线——MACD

- 一、MACD 的原理
- 二、MACD 的基本应用方法
- 三、MACD 的看盘技巧之买入形态

第三节 鱼翔浅底——KDJ

- 一、KDJ 的原理
- 二、KDJ 指标看盘技巧之选股方法

第四节 趋势为王——EXPMA

- 一、EXPMA 的原理
- 二、EXPMA 的运用
- 三、使用 EXPMA 指标看盘技巧之选择最佳卖点

第五节 步步高升——CCI

- 一、CCI 的原理
- 二、CCI 指标的看盘技巧之实战运用

第六节 平步青云——BBI

- 一、BBI 的原理
- 二、BBI 的操作
- 三、BBI 指标的看盘技巧之实践应用

第七节 探底神针——RSI

- 一、RSI 的原理
- 二、RSI 指标的看盘技巧之研判标准
- 三、RSI 指标的看盘技巧之特殊分析方法

第八节 十拿九稳——BOLL

- 一、BOLL 的原理
- 二、BOLL 指标的看盘技巧之研判标准

第五章 股市最可靠的分析手段——均线系统看盘技巧

第一节 移动平均线的概述

- 一、什么是移动平均线？
- 二、移动平均线的计算方法

三、移动平均线的优、缺点

四、移动平均线的特点

第二节 均线的分类及其意义

一、均线的分类

二、单条均线的意义

三、均线组合的意义

第三节 均线如水，股价如船——运用均线看盘判研股价选股技巧

一、移动平均线图形的识别与操作

二、葛南维移动平均线八大法则

三、运用均线看盘判研股价趋势的技巧

四、运用单一均线看盘选股技巧

五、运用均线组合看盘选股技巧

第六章 股市最稳妥的分析方法——判研趋势看盘技巧

第一节 看盘技巧之转势形态的技术图形

一、头肩顶

二、头肩底

三、双底（W底）

四、潜伏底

五、V形底

六、底部三角形

七、底部岛形反转

八、双顶（M头）

九、倒置V形

十、顶部岛形反转

第二节 看盘技巧之整理形态的技术图形

一、旗型与尖旗型图形

二、对称三角形

三、上升三角形和下降三角形

四、楔型

第三节 看盘技巧之稳赚技术图形

一、突破上升三角形

二、矩形

三、圆底

四、双底或多重底

第七章 看盘细节——顶部和底部的确认

第一节 确认顶部之看盘技巧

一、长期顶部的形成

二、中期顶部的形成

三、短期顶部的形成

四、别把上涨中的腰部当顶部

五、在实战中如何寻顶

第二节 确认底部之看盘技巧

一、长期底部的形成

二、中期底部的形成

三、短期底部的形成

四、别把下跌中的腰部当底部

五、在实战中如何找底

第八章 庄家迷踪——主力行为盘口解密

第一节 庄家的概述

一、什么是庄家？

二、庄家的分类

三、庄家的特征

四、庄家的操作手法

第二节 跟庄时应该注意的几个问题

一、判断庄家强弱的标准

二、如何区分卖压、抛压和打压

三、庄家锁定筹码的几个特征

第三节 实战跟庄之看盘技巧

- 一、向暴跌的庄股“抢钱”
- 二、把握再度走强的庄股
- 三、跟好除权后寻找填权机会的庄股

第四节 识破庄家骗线之看盘技巧

- 一、上影线骗线
- 二、下影线骗线

附录 看盘口诀

短线看盘口诀

买入诀

卖出诀

参考文献

第一章 破解股价运行轨迹——看盘快速入门

第一节 成功看盘并不难

一、什么是看盘

看盘俗称“盯盘”，是股票投资者主要的日常工作，许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，这就是大盘。不同证券营业部的显示屏幕不尽相同，有的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容不变；有的营业部显示屏幕较小，只能各支股票的行情轮流出现。大部分营业部显示屏，都用不同的颜色来表示股票的价格和前一天的收盘价相比，是涨还是跌。大盘显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，而股民在看盘时也主要看这些内容，下面具体解释一下：

上一天收盘价：是前一天最后一笔交易的成交价格。

开盘价：是当天第一笔交易的成交价格。

最高价、最低价：分别是当天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价：是指刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价：是指证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的买进股票的价格。

卖出价：是指证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的卖出股票的价格。

买盘：是指当前申请买入股票的总数。

卖盘：是指当前申请卖出股票的总数。

涨跌：是指现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨还是跌了。一般上涨用红色表示，下跌用绿色表示，和前一天收盘价相同用白色表示。它有二种表示方法：一是直接标出涨跌的钱数，一种是给出涨跌幅度的百分数，一般在一个屏幕上只能看到一种数字，有的公司的显示屏上给出的是绝对数，有的公司里显示

屏上给出的是相对数，这样想要知道另一个数字时就要通过计算了。

买手：是比最新价低 5 个价位以内的买入手数之和。

卖手：是比最新价高出 5 个价位以内的卖出手数之和。

现手：是说刚成交的这一笔交易的交易量的大小。因为股票交易的最小单位是手，一手是 100 股。所以衡量交易量的大小，也就时常用手数代替数量。

成交量：是指今天开盘以来该股票交易所有手数之和，换成股数要乘上 100。

总额：是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，其单位通常是万元。

另外，大盘除了显示各只上市股票的行情之外，还显示整个市场行情的股价指数。也就是我们常说的：上证指数和深成指。

二、看盘应关注的重点

1、首先在开盘时要看集中合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示出市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。然后在半小时内看股价变动的方向。

2、要关注开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这个股票就很可能要上涨。看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升还是在下降之中。一般来说下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升之中的股票可以买，但在要小心不要被它套住。

一天之内股票往往要有几次升降的波动。你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价。而不会买一个最高价和卖一个最低价。

3、关注买盘与卖盘

买卖双方的报价与数量申报构成盘口中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买五”和“卖五”的买卖委托申报以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的，说明买方也即多方愿意以卖方的报价成交，成交的量越多，说明市场中的多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。在股票软件的成交明细里以红色数字（手数）出现或者在数字后面标明 B (buy)。反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。在股票软件的成交明细里以绿色的数字（手数）出现或者在数字后面标明 S (sell)。而股票软件成交明细里白色则是中性，不能确定是主动买进还是主动卖出。当“外盘”大于“内盘”时，反映了场中买盘承接力量较强，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘力量大于买盘，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有帮助。如果主动性买盘与主动性卖盘价格相差很大，说明买方追高意愿不强，同时卖方也有较强的借售心理，多空双方处于僵持状态。

4、关注开盘后股票涨、跌停板情况

开盘后涨、跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨、跌停板制度后，可以发现涨、跌停板的股票会对与其有可比性、同类型的股票产生助涨与助跌的作用。

比如说大盘开盘后某只钢铁股涨停板，在其做多示范效应影响下，其他的与其相近的或者有可比性的股票会有走强的趋势。股民朋友应该多留心观察，找出一些经常联动的股票，在某只股票大幅攀升时，可以跟踪其联动股票而获取收益。反之亦然。

5、关注阻力与支撑情况

涨到一定价以后涨不动了就叫阻力位，跌到一定价以后跌不动了就叫支撑位。通俗的定义是：支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指在股价上升时可能遇到压力，从而反转下跌的价位。

阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市道或股价走势甚强，可买进或卖出；当指数或股价跌破支撑区时，表示市道或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对于上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价或股票价格指数下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，一些资金流入流出软件或是股票投资分析软件里都有。此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

支撑和阻力是客观存在的两个因素，它可随着市场的强弱，可以互为转换。

弱市时，股价遇到长期均线的阻力，成交密集区的阻力，都会回落，应是卖出的机会。

强市时，股价放量冲过阻力区，回抽确认时，这个阻力位也就成了支撑位。

当然，超强式的股票，冲阻力区就象百米跨栏，一冲而过，任何阻力也就不在话下了。

压力与支撑说到底就是一个心里承受力方面的在股票市场里的再次体现。主力就在此大作文章。

6、注意买盘的变化

比如某股冲高回落，买1有200手（即20000股）接盘，瞬间变成了130手，

减少了 70 手，随后又变为 190 手，增加 60 手，接着又减少，又增加等等。但在经过了若干次的变动以后这一价位上的接盘数量与原来的差不多。在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，这决非市场所为，一定是有人故意所为。那么这样做的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量一般是有几张单子组成的，而成交的原则是时间优先，因此排在最前面的单子将先成交。将前面的单子撤下来，后面的单子就往前移，成交的将是后面的单子。所以说这样做的目的是为了后面的单子成交。显然，这个人希望排在后面的市场单子成交。那为什么又重新将单子挂上去呢？这个人肯定希望市场能在此价位接掉一些，但又不愿意股价回落过多，因此增加一些接盘以壮声势。

三、什么是成功的看盘

学别人的理论、听别人的讲解固然重要，但关键还是要找到适合自己的方法和理论。除了在实战中磨砺以外，应该把主要精力放在研究市场，研究数据、图表和现象上，总结出符合市场规律、真正有实战价值的东西。任何成功人士都是对现实市场有深刻认识和精辟见解的，这是真理。“命运掌握在自己手中”，“实践出真知”。

古语有云：三军未动，粮草先行。即在股市上如果想做短线，必须做好一切入市准备。

“看对盘”就是要操盘的粮草。

坦率地讲，“说”比“做”要容易得多。谈大道理、对人讲理论说得头头是道的人比比皆是，很多人是站在前人总结的经验上大谈特谈趋势和各种分析流派的演进；但是真正行之有效的属于他自己的东西有多少？也许这种东西归纳起来只有寥寥数字，但毕竟是实质性的，远比面对着 1000 多只股票品种空泛地谈要强。比如有人简单到用短期均线的金叉、死叉来指导操作，且胜率很高，最简单的方法往往最有效，却极有可能被你忽视。但是值得肯定的是运用好战略战术最终亏少赚多，积少成多，是完全可以做到的。

炒股的难度体现在一要持续赚钱，保持常胜，体现为只要有上涨的机会或多或少每次都能有收益；二要收益显著，参与上涨机会中涨幅最大或涨幅排前几名的品种。也就是要追击龙头品种，纵观中国股市的运动规律，大家应该不难发现，