

参考资料

九十年代国际、港澳、国内市场 动态与分析

零零编

深圳大学公共关系函授部

F71/A2

说 明

本参考资料收集市场信息110条，所有信息均来自国内外的报刊杂志。

对于市场分析预测，仁者见仁，智者见智，因此，所有看法仅供参考。

编 者

目 录

说明	
战后、特别是80年代以来世界商品市场发展的特点和90年代前景	(1)
国际市场预报：晴间多云	(5)
浅析近年世界化工品市场的发展	(9)
世界化工市场特征	(13)
世界化工品市场将趋平稳	(16)
南朝鲜化学工业及我出口设想	(18)
今年来粮油糖国际市场行情与趋势	(23)
礼品市场大有可为	(25)
中东产油国经济贸易近况和展望	(27)
加拿大玩具市场及扩大出口应注意的问题	(31)
1990年国际钢铁业展望	(32)
1990年汽车市场竞争更趋激烈	(34)
近期国际塑料市场将稳中趋升	(35)
世界粮食市场的现状和前景	(37)
生丝及丝绸市场的发展动态	(42)
1990年世界贸易将增至3.3万亿美元	(43)
90年木材市场趋势	(44)
金价再迎一个金色年代 非铁金属持续确保高价位	(45)
部分钢铁产品前景更好 合成纤维价短期内料俏	(46)
石化产品从高价下跌 谷物未来仍会供应过剩	(47)
世界花生及花生油供应将减少	(48)
90年代全球石油需求增加	(48)
90年代世界计算机市场增长将放慢	(49)
世界鱼皮制革业发展迅速	(50)
世界铜市场价格仍呈疲软	(51)
今年贱金属价格将继续下滑	(51)
国际木浆市场库存增加	(52)
世界芝麻进口量续增 印度将利用出口有利形势	(53)
世界牛肉贸易继续回升，价格趋涨	(54)
世界对虾生产及出口现状与前景	(54)
世界虾市场趋向供过于求	(56)

国际市场食糖短缺, 价格趋涨	(56)
世界热带木材供应将趋紧张 温带木材贸易将较大幅增长	(57)
世界茶叶市场供应趋紧	(58)
世界黄红麻市场前景良好	(59)
世界可可市场危机四伏	(60)
国际羊毛市场转好无望	(61)
世界椒干市场疲软	(61)
国际市场大量需要粮油加工综合利用制品	(62)
近期国际鱼粉行情有变化	(62)
1990年油漆市场仍供过于求	(63)
今年世界茶叶市场看好	(63)
国际纺织品市场喜中有忧	(64)
国际市场畜产品价格可能回升	(65)
世界蓖麻油价格坚挺	(65)
全球石化工业景气趋疲	(66)
日本消费市场新趋势	(66)
日本钢铁需求强劲 各厂商扩充设备	(67)
日本肉鸡市场价格趋疲	(68)
日本地毯需求增长	(69)
日本羽毛进口大幅度增加	(69)
今年美国钢铁生产将趋疲软	(69)
美鞋类产品竞争激烈	(71)
美国鞋类市场新动向	(71)
今年拉美国家粗钢生产仍将看好	(72)
怎样打开美国抽纱市场	(73)
美国方便食品销路大增	(74)
美国小麦出口可能减少	(74)
英国玩具市场	(75)
去年欧洲再生铝业蓬勃发展	(76)
瑞典将全面开放纺织品进口市场	(77)
新西兰羊毛业面临困境 澳大利亚羊毛库存增大	(77)
西德市场需要款式多、造型美的伞	(78)
巴基斯坦茶叶进口急剧增加	(79)
苏联石油减产 世界油价趋升	(79)
苏联大量进口日用消费品	(79)
国际市场合成纤维原料价格暴跌	(80)
市场竞争激烈 国货尚需改进	(80)
香港旅游业前景喜忧参半	(82)

香港纺织品市场竞争加剧 我对港出口问题亟待解决	(83)
今年香港玩具出口看好	(84)
名牌朱古力在香港争市场	(84)
台湾积极开拓东欧市场	(85)
台湾制鞋工业今后10年前景	(86)
台湾电冰箱市场朝两极分化	(87)
全国大型百货商店销势较好	(88)
1990年我国电冰箱市场预测分析及发展方向	(89)
豪华型大容积价高无人问 白绿色小容积价低人人抢	(90)
今年录音机产销可望稳定增长	(91)
家电市场开始转活	(92)
今年电风扇市场发展趋向	(93)
全国摩托车市场艰难爬坡	(93)
我国彩电市场特点及发展方向	(94)
电视机将发生五大变化	(95)
电子琴生产走出低谷	(95)
今年乐器市场展望	(95)
我国手工具出口潜力可观	(96)
1990年电动工具市场展望	(97)
1990年物资市场趋势预测	(98)
今年农资供应将稳定增长	(99)
复印机市场销售急剧下降	(100)
今年部分机电产品市场供求趋势	(100)
今年我国玻璃纸供需有缺口	(101)
今年废旧物资市场销售趋势	(101)
今年烧碱供求基本平衡	(102)
1990年玻璃总供给将超过总需求	(103)
展望今年日用杂品市场	(103)
1990年日用工业品零售市场	(104)
钟表行业扩大进销差价势在必行	(105)
90年代电话发展趋势“十化”	(107)
今年合成洗衣粉需求将稳步增长	(107)
洗衣粉市场供求浅析	(109)
彩色胶卷市场已严重供过于求	(109)
国内三笔市场发展趋势	(110)
祁东草席产量仍将减少 库存趋降	(111)
塑料制品产销发展趋势	(112)
组合家具进入衰退时期	(112)

今年卷烟市场预测.....	(113)
我国卷烟市场销售看好.....	(114)
1990年全国中药材市场趋势.....	(115)
1990年医药市场供需将稳定增长.....	(116)
今年全国冷饮产销可望稳步增长.....	(116)
果菜副食品市场有所好转价格稳中有降.....	(117)
全国味精市场供大于求 味精生产不可盲目发展.....	(118)
议价粮成交增加价格平稳.....	(119)
去年副食品市场销售畅旺.....	(119)
今年服装市场将有新的变化.....	(120)
纺织品市场趋向正常 销售呈现稳中有升.....	(121)
全国服装市场下半年回升有望.....	(122)
上海纺织品市场需求发生新变化.....	(122)
1990年童装新潮.....	(123)
兰州夏令针纺织品市场趋向.....	(123)
1990年皮鞋市场浅析.....	(124)
当今鞋类市场的新潮流.....	(125)
华东地区鞋类销势看好.....	(126)
鞋油市场需求稳中有升.....	(126)

战后、特别是80年代以来世界商品 市场发展的特点和90年代前景

第二次世界大战结束以来，世界商品市场的发展迭有起伏，但总的说来，随着战后世界人口的不断增加、经济的迅速恢复和发展、科学技术的巨大进步和国际劳动分工的进一步扩大与加深，加以战后以来国家垄断资本主义、特别是跨国公司的迅速发展和资本输出的日益加强，以及受军事和投机等因素的刺激，世界商品市场的需求有着很大的增加。与此同时，在需求的强力推动和刺激下，世界商品的生产和供应也有急剧增加。随着商品供求关系的不断变化和受战后世界政治、经济等各种因素的制约和影响，世界商品市场的价格虽时有起伏和波动，但总的说来，也有很大上涨。据联合国及其有关机构统计，1987年世界出口量较第二次世界大战刚结束的1948年增长了12.7倍；同期，世界制造业、矿业和农业总产量增长4.1倍（其中制造业产品增长约6倍多）；世界出口平均单位价格，按美元计算，上涨了3.3倍。

战后世界商品市场的发展，与战后资本主义国家经济发展的进程大体上是相适应的，但也有自己的独特表现。一般说来，在50年代和60年代，由于战后世界经济的迅速恢复和发展，世界商品市场的需求迅速增长，但商品市场的价格除在美国侵朝战争期间外，相对却比较平稳，起伏不大，有些商品、特别是许多农产品，由于生产过剩，价格甚至还有下跌。如据上述有关统计，1948年至1969年，世界出口量平均每年递增7.6%，但世界出口平均单位价格，按美元计算，在长达21年期间，则仅上涨了4.8%，其中许多重要农产品如小麦、玉米、大豆、糖、咖啡、椰干和棉花等价格，甚至还有下跌。70年代，由于世界经济增长相对减缓，世界商品市场的需求增长也有减缓，但商品市场价格由于受石油价格剧涨等影响，却反而急转直上，出现了空前的大幅上涨。1969年至1979年世界出口量平均每年递增5.9%，但世界出口平均单位价格，按美元计算，却上涨了2.4倍。80年代以来，在经济增长再见减缓的影响下，世界商品市场价格虽仍有增长，但增速已大大有所减缓。1979年至1988年，世界出口量平均每年递增3.6%，价格则仅上涨了26.8%。但1988年世界商品市场价格的总水平，按年平均计，仍居战后最高价位。

二

战后、特别是80年代以来世界商品市场的发展，出现了许多新的情况。特别是，由于战后科学技术的迅速发展，生产与资本集中的不断加强，资本主义经济结构发生了重大变化；各国经济发展不平衡，资本输出日益加强；加以战后国家垄断资本主义的加强，资本

主义经济周期作用的表现形态也有不同，而一些发展中的新兴国家和地区又先后崛起，世界商品市场的发展，更具有许多新的特点。这些特点，概括说来，主要有：

(一) 对商品的需求急剧增长

从战后以至今日，世界市场对商品需求的增长速度，总的说来，不仅远远超过了战前，而且也远远超过战后国内生产总值增长的速度。据联合国及其有关机构统计，战后1948年至1988年世界市场对商品的需求，按世界出口量计，平均每年增长6.8%，而战前1921年、1938年平均每年增长2.5%；1960年至1986年，按西方工业发达国家的国内生产总值计，平均每年增长3.6%，而战前1921年至1938年，按世界制造业产品的生产计，平均每年增长5.1%。

80年代以来，世界出口量仍继续明显有所增长，且仍超过同期世界国内生产总值的增长，但增长率较70年代已分别都有减缓。如下表（增长率%）：

	1970—79年	1980—88年
世界出口量	5.9	3.6
工业发达国家国内生产总值	3.3	2.6
国内生产总值增长率与出口量增长率之比	1 : 1.79	1 : 1.38

(二) 商品贸易结构出现重大变化。制成品贸易比重不断增长，而食品、原料（特别是农产品原料）等初级产品所占份额相对缩小。

据统计，1955年制成品（包括机电产品、化工品、钢铁和纺织品等）在世界贸易中所占的比重为44.9%，1987年升为69.7%；与此相反，初级产品（包括食品、原料、燃料和有色金属及矿产品等）在世界贸易中所占的比重则自1955年的52.9%，降至1987年为28.4%。

80年代以来世界制成品贸易的比重仍迅速有所上升，而初级产品所占的比重则继续大幅下降。1979年至1987年，世界制成品贸易的比重自57.7%跃升至69.7%，而初级产品贸易所占比重则由40.5%降至28.4%。在制成品贸易中，80年代以来尤以机电产品出口发展最快，其次则为化工品和服装；钢铁贸易所占比重则有下降；在初级产品贸易中，以燃料贸易比重下降最大，其次为食品、农产品原料和矿产品等。

(三) 世界商品市场的贸易流向出现某种逆转趋势。

这主要表现在战后发展中国家（地区）对发达国家制成品的出口比重有着明显增长的趋势。如1955年在发展中国家（地区）制成品出口中，工业发达国家所占比重为45.9%，1987年已升至近70%。在此项贸易中，又以机电产品的出口增长最快、最明显，此外，钢铁和化工品等产品的出口也都有明显增长。

80年代以来，工业发达国家在发展中国家（地区）制成品出口中所占的比重继续有所上升，其中仍以机电产品出口所占比重上升最大，其次为钢铁和服装，但纺织品出口所占比重则有所下降。

(四) 市场矛盾尖锐，竞争空前激化。

战后世界商品市场的竞争，无论在规模上、还是在激烈程度上都是战前所无可比拟的。特别是，随着科学技术的迅速发展，新产品不断出现，市场竞争更日趋全面和多样化，除传统的直接竞争和价格竞争外，间接竞争和非价格竞争日益广泛涌现，其激烈程度

在许多情况下更远远超过传统的直接竞争和价格竞争。

80年代以来,世界商品市场的竞争不仅未见收敛,而且还更有加剧之势。近年来美国和西欧在钢铁、农产品和汽车等方面展开了贸易战,日本和美国之间在半导体元件、汽车、钢铁和农产品等方面的矛盾进一步加剧,现时甚至对未来产品如超导产品、第五代电子计算机产品等市场也展开了激烈的争夺战。

(五) 价格发展的不平衡性大大加剧。

特别是,战后以来,除石油价格有着很大的提高外,制成品价格不断上升,而初级产品(不含石油)价格虽也有所提高,但波动频繁,波幅总的说来相对较大,与制成品价格比较起来,初级产品价格日益处于不利地位。

据联合国及其有关机构统计,1950年至1987年世界初级产品(不含石油)价格指数上升了1.1倍,但同期制成品价格指数却上升了3.8倍。

如就具体商品来看,则商品价格发展的不平衡性更为明显。如1987年一些商品价格相当于1950年价格的倍数如下(按美元计算):玉米1.6,锡3.3,棉花1.6,天然橡胶1.3,石油10.2。

80年代以来,世界市场各商品的价格变动仍是参差不齐,发展极不平衡。总的说来,世界商品市场价格的总水平在80年代以来仍有上升,但升幅较之70年代已有明显减小。其中制成品价格续有上升,升势也有明显减缓,初级产品价格则更由上涨转为下跌。据关税及贸易总协定统计,70年代以来世界市场几类商品的价格指数变动如下(1980=100):

	1970	1979	1987	1979年较1970 年上涨倍数	1987年较1979 年涨跌百分比
世界出口平均单位价格	25	82	99	2.3	+20.7
初级产品(不含石油)	33	88	79	1.7	-10.2
石油	5	58	56	10.6	-3.4
制成品	34	91	114	1.7	+25.3

80年代以来,在世界初级产品价格下跌中,尤以可可、玉米和植物油籽等价格跌幅最大,1987年较1979年分别跌达30%以上;此外,跌幅较大的商品还有糖、小麦和天然橡胶等。

三

90年代世界商品市场的发展前景如何?

如前所述,世界商品市场的需求在战后以来,有着很大的增长,价格在经战后约达20多年的长期徘徊后,70年代出现大幅上升,80年代以来价格虽仍有上升,但升势已有减缓。

展望90年代,预计世界商品市场的需求将继续有所增长,价格也将继续在波动中趋于缓慢上升。对此,主要是基于战后、特别是80年代以来制约和影响世界商品市场发展的一些重要因素对商品市场影响和发展的一般规律性来加以权衡和考虑的。

(一) 世界经济情况的变化和发展是世界商品市场发展的基础。战后以来,如前所述,随着世界经济的不断增长和发展,世界商品市场的价格有着很大的上升。但是,战后

历次世界经济危机的爆发，也对世界商品市场的发展产生着严重影响，使商品市场的需求萎缩，价格下跌。即以80年代出现的1980—82年世界经济危机为例，在此期间，世界商品市场的需求，按资本主义国家的出口量计，下降了3%，初级产品（不含石油）价格按年平均计，下跌了17%。80年代以来，世界经济的增长已有减缓。西方工业发达国家的经济增长率已从70年代的3.3%降为80年代的2.6%。这种情况也同样制约和影响80年代以来世界商品市场的发展。从目前情况看来，预计西方经济在90年代将继续在不稳定中保持低速增长，增速可能将大体与80年代相近或也有可能稍高，估计约在2.5—3%左右。

（二）垄断制或一些生产国家对某些产品生产和出口所采取的政策措施，对世界商品市场、特别是价格的发展有着不可忽视的重要作用。战后世界商品市场上最常见的一种垄断方式是由各有关厂家或企业共同商定瓜分市场，或必要时也可定期采取限制生产或出口等措施，以期保证价格的稳定和上升，从而获取高额利润。80年代以来，特别是近几年来，欧洲共同体和日本钢铁业界便通过对钢铁生产和出口的控制，使钢材价格出现了较大的上涨。许多产品，包括美国的农产品，在市况不景时，垄断组织或垄断组织通过政府，也往往采取控制生产或出口的办法来力求稳定和提高售价。这种情况无疑在一定程度上影响着世界市场商品价格的上涨，90年代预计还将持续。此外，石油输出国组织（欧佩克）对石油生产和出口所采取的政策措施对世界石油市场的影响，则又是另外一种例子。保持石油价格的稳定和防止其出现暴跌，也仍将是90年代欧佩克国家所抱有的共同目标。

（三）科技和工艺水平的不断提高，使产品、特别是许多机电产品的性能和档次不断有所提高，在战后、特别是80年代以来，也是制约和影响商品价格不断上涨的一个重要原因。如前所述，80年代以来世界商品市场价格的上涨，主要表现在制成品上，而机电产品在世界制成品出口中目前约占56%。90年代随着科技事业的继续迅速发展，新产品、新技术不断涌现，价格预计也将继续有所提高。

（四）社会主义国家、特别是苏联和中国在世界市场的购销动向，对世界市场一些商品价格的变动，也有重要影响。这种情况在70年代、特别是80年代以来表现得尤为明显。例如，1980—81年，由于气候反常，世界粮食减产，而一些社会主义国家又在世界市场上进行了大量的购买，结果使世界市场玉米的价格在从1981年3月至11月的8个月内就上涨了49.8%，小麦价格也上涨了22.5%。此外，苏联、中国以及其他一些社会主义国家在世界市场对糖、羊毛、钢材和天然橡胶等较集中的购买以及它们对石油的出口动向，对世界市场确有关商品价格的变动，也都有重要影响。90年代随着各社会主义国家经济建设的迅速发展，对外贸易、特别是其对西方国家贸易，预计将继续有所扩大，其对世界商品市场的影响也将继续有所加强。

此外，世界通货膨胀的不断发展，一些产品生产成本的不断提高等，对世界商品市场价格的上涨，预计也将继续产生一定的影响

四

在世界商品市场上述发展前景下，战后、特别是80年代以来世界商品市场所表现出来的上述特点，在90年代是否将有何变化？从目前情况看来，预计以上特点在90年代将不仅不会减弱，而且还将继续有所加强和发展。

90年代随着世界经济将继续保持80年代的增速或稍高，世界商品市场的需求估计也将继续有所增长。特别是，随着各国产业结构的调整和国际分工的进一步加深，世界贸易量的增长率也可能将继续保持、甚或超过80年代的平均增速。据估计，将可达3.5—4%左右。这样，90年代世界国内生产总值增长率与出口增长率之比，总的说来，仍将继续保持、并也有可能达到稍高于80年代的水平，即1:1.3左右或稍高，但仍将低于70年代的1:1.79。

由于科学技术和工艺水平的不断提高，世界制成品价格将继续趋于上升，而经济的低速增长和单位产品原料消耗量的下降以及受垄断组织的操纵和控制，又将使初级产品的价格趋于疲软。因此，世界商品贸易结构估计还将继续向制成品方面倾斜。但由于人们生活水平的不断提高和各国“第三产业”的迅速发展，除高、精、尖产品外，世界保健、娱乐和旅游等用品的贸易量将有显著增加。

在一些新兴国家（地区）经济继续有较快发展、特别是其产业结构将逐步向更高层次发展下，其制成品出口的比重将逐步有所提高，而由于其在劳力、资源等方面所占据的优势，产品的竞争力将有加强，其对工业发达国家的出口比重估计还将继续有所提高。

90年代世界商品市场的竞争将进一步加剧。特别是，当前在世界贸易中集团化、地区化的趋势正在加强。欧洲共同体拟于1992年建立统一内部市场的准备工作正在加紧进行。美国、加拿大自由贸易协定已于1989年1月1日起生效。环太平洋经济合作圈的构想，也正日益引起各方关注。区域集团化的发展，将使世界商品市场的竞争更趋激烈。

由于各商品情况各异，特别是世界初级产品和制成品的价格变动在资本主义经济周期变动中所表现出来的固有特性，世界市场各商品的价格预计将继续表现出极大的不平衡性，初级产品和制成品间价格的剪刀差也将进一步有所扩大。

国际市场预报：晴间多云

国际经济出现了新的情况

1987年10月西方股市狂跌，可以说是晴天霹雳，吓得人们出了一身冷汗。于是西方各工业发达国家纷纷采取强有力的措施，阻止经济出现衰退（甚至担心出现危机）。由于世界经济结构在80年代里发生了重大变化，国际金融往往脱离商品生产和贸易活动而兴风作浪，后经各国合力预防，结果是天公作美，只见雷响，不见落雨，股灾并没有造成一些人预测的全球经济大衰退。那些本意制止经济衰退的政策、措施，却又引发1988年的经济在少有的增长好势头中出现了“过热”现象，特别是令人讨厌的通货膨胀又在抬头。针对天空中出现的这种不祥之云，从1988年下半年开始，美、英等西方资本主义工业发达国家采取紧缩银根的信贷政策，利率几度调高。进入1989年以来，它们继续实行紧缩的调整政

策，有的国家削减财政开支，有的变减税为增税等。这些政策措施的实施，使多数资本主义工业发达国家1989年的经济增长率有所降低。

目前资本主义工业发达国家的经济出现了一些新的情况：（1）经济增长速度、尤其是工业生产增长幅度普遍放慢，但是各国物价上涨幅度加大，即通胀之势未减弱。（2）多数国家的利率持续上调（有的是多年来首次上调），只有美国从1989年6月初以来两次调低优惠利率和其他短期利率，但中央银行的贴现率仍维持7%不变。（3）各国股票价格持续回升，几乎不受利率调高的影响。1989年8月24日，美国纽约道·琼斯30种工业股票的价格指数已达2734.64点，突破了1987年10月股价暴跌前的最高水平，日本东京日经股票价格也超过暴跌前最高点的30%多，西欧股价亦大幅回升。（4）货币市场中，美元汇率一度步步回升，到年中后才有所回落。（5）资本主义工业发达国家经济贸易发展不平衡的调整没有发挥明显作用，美国贸易逆差的改善已经转弱，日本、联邦德国的贸易顺差继续居高难下，引起各国政府的忧虑。

今年世界经济仍略有增长

从发展的趋势看来，今年世界经济气象大体为“晴间多云”，但具体运行比去年较为复杂。

首先，目前西方工业发达国家经济的发展格局与过去已有很大的不同。它们普遍加强宏观调控、自我调控和国际联合调控，特别注重经济的正常、健康发展，甚至宁可以低速缓慢的长期增长来避免经济大起大落，这亦是自1982年以来西方经济能维持增长的主要原因之一。1990年它们仍将采取种种措施，防止经济走向“过热”和“衰退”甚至“危机”两个极端，总的目标仍将是维持低速稳定增长。其中，去年的紧缩政策影响到生产性投资的增长和经济繁荣，将使1990年的经济增长率低于去年。

其二，西方经济的前景很大程度还要看美国经济。去年上半年的紧缩政策有效地防止通货膨胀大幅度上升，也限制了美国经济增长速度。看来这一因素不利于美国的经济增长，但有利于美国经济发展的因素也不少，如美国通过外部调整来改进收支平衡和促进经济增长的政策基本是成功的，去年的贸易赤字估计会跌到1130亿美元，今年可能进一步下降至1000亿美元左右。由于公共开支的相对控制和财政收入的增加，美国财政年度的财政赤字将降到1550亿美元左右，而后也是一种下降趋势，这有利于增强对美投资的信心。美元汇率尽管近期有所回升，可是很大程度是因债务问题形成的人为收购，不过是一种暂时现象。基本趋势估计仍然看跌，它将对美国今后的工业生产及出口有利。总的看来美国经济出现衰退的可能性不大，整个经济也可能较“软着陆”的情况稍好，增长率可达2%左右。

其三，欧共体国家是西方经济的重要组成部分，为了迎接1992年统一市场，欧共体成员国非常重视在控制通货膨胀的同时进行经济结构的调整和扩大投资、更新设备、提高技术、增强企业竞争能力。这是欧共体今年经济增长的主要动力。随着商品、资本、人员等流动限制的逐步消除，欧共体内部贸易和联系不断增强，经济发展受外界影响的程度相对减弱。加上近来欧共体成员国的私有化政策给经济注入的活力，开始在这一、二年内显出

成效。因此，尽管实行货币紧缩政策，西欧经济仍将维持一定的增长率，今年的增长速度估计高于美国，达到2.3~2.5左右。

其四，尽管日本出口由于日元升值受到影响(估计今年贸易顺差将继续呈下降趋势)，但由于企业的适应性和调整能力很强，许多富于竞争性的产品不易被别国挤垮，出口仍将是经济增长的一个重要因素。同时，日本的经济结构正从出口导向型向内需主导型转变，日本的消费观念正逐步从少消费、多储蓄向欧美式的高消费发展，投资增长的动力主要来自国内。预计1990年日本经济仍居于西方国家首位，增长率为4%左右。

综合看来，1990年西方经济将进入持续低速增长的第8个年头，增长率估计在2.5~2.7%左右，出现衰退的可能性较小。这种基本暗淡的经济决定了全球贸易气候不会出现很大的变化。

国际贸易前景仍为宜人

由于受西方经济发展速度放慢制约，1990年的国际贸易增长幅度将低于1988年8.5%及1989年5%的水平，估计增长3.5~4%。

西方工业发达国家之间贸易严重不平衡是80年代中期以来国际贸易的一个显著特点。尽管这种贸易失衡状况1988年以来稍有改进，但幅度比较小。1990年美国、英国由于工业竞争力加强及对消费的控制，估计贸易赤字可得到较大的改善。美国的贸易赤字有可能跌到1000亿美元以下。西德、日本的贸易顺差也将有所降低。

欧共体统一市场进程的加快和美加贸易协定的生效，区域集团化贸易呈进一步扩大之势，这将带动西方国家之间贸易的扩大。但由此产生的副作用是贸易保护主义的加强，对全球贸易的扩展起一定制约作用。

从目前情况看来，市场对商品的需求有所增加。但各类商品市场的情况将有所不同。世界初级产品价格近来已有下跌，今后估计还会有所起伏，但基本的发展趋势将呈疲软。世界制成品出口仍将有所增长，其增长速度估计在各类商品中仍将是突出的，价格也将继续有所上涨，但涨幅将减缓。

1. 西方经济增长继续放慢，将引起对国际商品市场、特别是对许多原材料需求的一步减缓。与此同时，一些产品的产量提高，供应将继续有所增加。预计1989/90年度世界粮食总产量较上年度将增加7.6%，植物油籽将增产8.2%，羊毛增加2%。同时，由于生产增加，近年来原长期供应吃紧的许多有色金属如铝、铜等，有的已经出现供应过剩，有的供应也正在逐渐赶上并超过需求。总之，需求仍有增加，供应不至严重过剩，世界初级产品的价格，总的说来，还不至大跌。

2. 在制成品方面，则鉴于西方经济仍在增长，特别是目前一些主要发达国家的固定资本投资仍有较大增加，对制成品、特别是对其中机电产品和纺织品的需求仍较旺，加之受垄断的控制和通货膨胀等影响，价格总的说来将继续有所上涨。但价格涨幅将有所减缓。有些产品如钢材和许多化工品(包括塑料和化肥)等，由于生产和供应正继续赶上并超过需求，价格预计还继续趋于疲跌或转跌。

3. 因西方工业发达国家产品结构的调整和现代科学技术发展，新技术、新产品、新材

料不断出现，许多原从发展中国家进口的原料和初级产品或被新材料取代，或是单位消耗量显著减少，这将进一步减少与发展中国家的产品贸易，并相应扩大西方工业发达国家间的贸易，西方工业发达国家在贸易条件上更居于有利地位。众所周知，新产品、新材料、新技术的附加价值高，因此，国际贸易值的增长率快于国际贸易量的增长。

世界主要商品市场初析

世界主要商品市场的“晴间多云”情况，总是大多数商品市场仍将有所发展，同时无论今后市场看好还是看差，价格趋升或趋降，演变大都逐渐运行，突变、大变的现象仅将属偶然。当然，具体的商品市场可能有不同的情形。

一、粮油食品。

粮食主要进出口国大部分增产。畜牧业因涨价而导致饲料需求不振。1989/90年上述商品贸易将减少，尤其是苏联因增产进口将有较大的减少。今后糖、大米价格将波动在目前水平上，小麦趋平，大豆持续趋疲，但是如果下半年出现世界性的气候反常，价格可能出现上涨。

二、纺织品。

去年上半年世界纺织品和服装市场需求增长，各六类商品价格普遍上升。估计今年上半年市场仍将向好发展。由于美国和中国减少棉花种植面积，苏联产棉区气候不好，估计1989/90年度世界棉花产量将减少2—4%，而消费将增加，预计今后一年内棉花价格仍将小幅度上涨。一年多来化学纤维供不应求，因售价已超过棉花，纺织业将减少化纤使用量，增加棉花的消费。短期内主要化纤品种市场仍将坚稳。世界丝绸供不应求局面尚难改变，市场继续看好。

世界最大的服装市场美国的进口和订货均有所增加，日本服装市场仍活跃，进口将大幅度增加，加以牛仔褲、牛仔装重新成为全球性热销货，服装市场将向稳好发展。由于原材料价格已经上涨，服装价格将逐渐有所上升。

三、有色金属。

随着西方经济继续缓慢地增长，主要有色金属的需求将继续增加。目前价格同历史水平相比仍较高，生产继续受到刺激，使产量增加快于消费。今后一年内有色金属市场仍将供略大于求，如无意外，主要有色金属价格将在波动中继续逐步下跌。

四、钢材。

1989年以来主要消费国的工业生产继续增长，钢需求上升。价格坚挺使生产进一步扩大，然而需求增势在减缓，市场供求关系发生变化，加上美元坚挺因素，钢材价格自1989年4月起转为疲跌。今后钢材需求将随着主要消费国的经济增长减速而减少。主要生产国的钢铁业开工率将维持在较高水平上。发展中国家的产量及出口量也继续上升，所以钢材

市场将供过于求，加上贸易摩擦影响，普遍钢材价格将逐渐疲跌。

五、石油。

1990年世界经济增长速度将放慢，石油需求可能相应减少。国际能源机构估计，上半年石油消费量将增长1.6%，低于1989年。欧佩克的石油产量可能继续保持高水平，加上较高的库存，故1990年上半年的石油价格将可能趋疲，但不会大幅下跌。

六、化工品。

世界化工品市场去年上半年由于需求增长缓慢，新增生产能力上马，供应紧张的形势大为缓和，价格上升的趋势受到明显抑制。今年有些产品市场将出现滑落。

七、机电产品。

今后一段时间国际市场对机床的需求增加不快，价格缓慢上升。其中数控机床市场价格相对上升明显。世界主要农作物种植面积有所增加，国际市场对农机具需求将扩大，价格将有所上升。今后国际市场对建筑机械的需求增长变化不大，价格稳中趋升。纺织业开始回升，加上许多国家在东南亚投资设立纺织品加工厂，这会增加对纺织机械的需求，价格将进一步趋涨。世界海上运输量增加，需要更新船舶，船舶市场正由买方市场向卖方市场过渡，运费及船价将升。通信设备、采矿设备、飞机等需求增加，价格稳升；家用电器、发电及输变电设备，化工机械等需求增加不多，价格涨幅不大。

浅析近年世界化工品市场的发展

近年来世界化工市场一扫八十年代初低沉的气氛重新振作起来了，并在与各种经济力量、经济因素相互作用中得到了发展。近年来世界化工市场所呈现的特点正是这些经济因素相互作用的结果。我国化工品的出口也获得了很大的发展，但是，必须清醒地看到我国化学工业出口还有很大潜力可挖，还需继续努力开拓市场和出口品种。

一、需求全面看好，市场扩大

近两年世界化工品市场出现了需求全面看好的局面，据“关税与贸易总协定”统计，1986年世界化工品贸易额比上年增长16.5%，1987年比1986年增20%。有机化工和塑料原料出口金额大幅度上升，估计1987年可达1057亿美元，比上年增长了37%，1988年在此基础上又有大幅度增长，无机化工原料1987年世界贸易额达173亿美元，一些品种由于供应不足价格狂涨。从1987年起，世界化肥市场趋于活跃，北美和亚洲需求增长，1988年由于气候条件不利一些国家增加了对农业的投入使得化肥和农药市场出现了近年来少有的好景。橡胶和橡胶制品世界总需求超过了总供给、市场大幅度增长，染料和涂料市场仍然保

持好势头。

世界化工市场需求增长，首先是由于汽车、建筑、纺织、包装这些化学产品的主要消费部门需求旺盛。如去年欧洲汽车销量比1987年增长了11.2%、日本增长了11%，美国增长了7.3%。去年各国建筑业非常景气，特别是欧洲冬天较暖，因而很少停工。去年日本扩大内需的政策使日本国内消费增长了7.3%，而国内需求膨胀的主要部门恰恰是支撑化工工业高速增长的住房和汽车工业。

国际化工市场迅速扩大还在于近年石油价格低稳。自1986年以来，石油价格一直在低水平徘徊，1988年全年石油价格下降13.9%。一方面原油价格低抑制了通货膨胀，使消费者手中可支配收支增多，对耐用消费品汽车、家电等支付能力增强，导致对化工产品需求增加，另一方面油价下跌使化工生产的能源和成本下降，盈利增加，扩大了出口。低稳的油价，增强了塑料、化纤等合成材料对金属、纸张、玻璃等传统材料的竞争优势。

除油价外，技术进步也增强了化工材料的替代地位，扩大了化工品的市场。

根据美国全国科学基金会的研究报告，化学工业在研究与发展上的支出每年增长9.8%，超过了其他工业部门的增长速度，而且从1980—1987年化工工业研究开发的收益水平平均每年递增7.5%，这充分说明，化学工业的商业潜力是相当大的。近年在美国市场畅销的微波炉和一次性尿布，使聚丙烯市场每年增加了4亿磅的销量。

二、原油价格与化工产品价格背道而驰

由于需求旺盛世界市场化工品价格大幅度上升，从1987年1月至1988年12月以美国97种化工原料计算的市场指数上涨了54%。同期欧洲市场主要化工品的平均价格上涨了43%。乙烯、丙烯等大宗原料性产品上涨的幅度更大。美国乙烯价格1987年1月至1988年12月上漲了142%。进入1987年以来，乙烯价格几乎每月上涨25—50美元。

原油价格下跌，而化工品价格上升，是这次化工品价格变动的一个重要特点。如去年原油价格下跌了13.9%而国际市场乙烯、丙烯、纯苯、甲苯、对二甲苯、甲醇等产品的价格却分别上涨了19.4%、22%、23%、38%、41%、45%。日本1988年石油、天然气进口价格指数下降了7.8%，而同年化工品进口价格数上升了22%。

这种情况只有在需求极其旺盛的情况下才会发生，但过去几年全球范围内进行的化工工业结构调整也是加剧市场紧张，价格大幅上涨的一个重要原因，1979年石油危机是世界化工业的一个转折点。这个一直高速发展的部门开始了艰难的调整，向节能型、节油型转化。从1982年到1985年沙特和加拿大等盛产天然气的国家以天然气为原料大兴石化建设项目。这期间所形成的生产能力对传统的石化原料生产国是很大的压力。为了避免世界范围内生产过剩，工业发达国家和地区美国、西欧、日本开始了以削减生产能力为主要内容的结构调整，估计这三个地区共削减了相当于485万吨乙烯的生产能力。除了石化工业外，烧碱、农用化工也进行了类似的调整。因此在世界化工品需求旺盛而供应能力大幅度减少的情况下，价格的涨势必然猛烈。

三、市场紧张，旧的价格体系受到冲击

由于市场供求力量对比发生了显著的变化不但使价格大幅度上升，而且动摇了旧的价

格体系，这在欧洲市场上的表现就是再次推动了季度定价制向月定价制的转换。

欧洲化工市场比美国化工市场垄断性要强得多，15年来欧洲大宗化工品一直实行季度定价制，美国则实行月定价制。在季度定价制下，价格相对稳定，只是按季调整，如遇市场变化（近来多是价格上调）卖方不能及时、单方面采取行动，常处于被动。此外在这种价格体制下，买方通常可以在价格最终敲定之前拿到三个月的货源，这显然是对卖方不利的。月定价制更易反映市场的波动，这加强了卖方根据价格而不是根据合同供货的趋向。

早在1987年10月壳牌公司就曾试图使它出售的丙烯按月而不是按季成交。但那时的丙烯价格正处于价格周期的低点，现货价比期货价每吨大约低200马克，加上欧洲一些买家传统上在制定合同价上占上手，使壳牌公司的努力归于失败。但1988年形势发生了急剧的变化，乙烯现货奇缺，丙烯现货价比期货价每吨高出240马克，这迫使大多数买家不得不依靠期货市场来满足原料的供应，因买方开始重新考虑月定价制的问题，从今年开始壳牌公司对乙烯合同全部实行月价制。在该公司的带动下，其他公司及其他产品也陆续实行月定价制。

由于市场的压力，日本也面临了改革定价制的问题，日本化学工业是建立在进口石油基础上的，因此决定化工品价格的关键因素是国际油价而不是化工产品的供需状况。这与美国的情形正好相反。日本这种定价原则在国际油价和化工品行情背道而驰的情况下遇到了极大的麻烦。1988年日本进口的石油天然气价格指数下跌了7.8%，同年日本乙烯产量闯过500万吨大关。尽管如此，在国内市场需求强劲特别是国际市场供应紧缺价格节节上升的形势下，乙烯价格很难与石脑油价保持同步。1988年第一季度还勉强有一个每公斤87日元的参考价，此后只能随行就市了。下半年企业界基本上抛弃了旧的定价原则，把日本的价格与主要由供求关系决定的美国海湾价挂钩。

所有这些价格关系的调整，都是国际市场供求基本力量变化的反映。

四、竞争更加激烈，欧洲、日本出口增长较快。

近年世界化工品市场的一些新的情况是和美元走势分不开的。由于美元大幅度下浮，使第三世界国家和地区的化工品出口增长受阻。以这些国家和地区向美国出口为例，1987年比上一年下降了11%。与此相反美国化工品出口竞争能力显著提高。据美国《商业周刊》报道，美元疲弱使美国竞争对手的价格提高了30%左右。从而削弱了外国产品在美的竞争力，同时使美国产品出口更加顺利。1987年美国化工品金额比1986年增加了13.7%，1988年又比1987年增加了22.4%，美国化工品生产年复一年增长率达到8%的主要原因是出口，几乎一半化工品产量都与贸易的改善有直接或间接的关系。1988年美国化工品贸易顺差达114亿多美元，比1987年增长了22.9%。

但是，美元疲弱对主要依赖出口的日本和西欧企业来说却是个严重的挑战。西德化工品出口已从70年代占销售量的40%上升到50%，然而由于这几年美元对马克不断贬值使西德出口面临的困难越来越大。根据西德经济学家的说法，美元对马克的汇率如果低于1美元兑1.70马克，西德化工品的出口就无利可图了。1988年两者的汇率已从1987年的1.7914马克降到1.5马克。在这种情况下，西德三大化学公司巴斯夫、拜尔，赫斯特把向美出口的90%转移到在美国的子公司生产，就地销售以减少汇率波动的影响。日本为避免出口下降