

..... 2012

中国印刷工业年鉴

ZHONGGUO YINSHUA GONGYE NIANJIAN 2012

中国印刷及设备器材工业协会 组织编写
《印刷工业》杂志社有限公司

目录

Contents

1	印 刷 篇
3	2011年书刊印刷企业面临的机遇和挑战
9	2011年我国包装印刷行业发展状况
14	2011年报业印刷稳步发展
18	全球标签印刷市场发展趋势及我国标签产业发展情况
27	数字印刷的发展现状及未来走势
32	充满活力的喷墨印刷行业
36	2011年机关文印工作的发展特点
37	我国印刷专业教育的发展现状
41	设 备 篇
43	新空间里抓机遇 新发展中迎挑战
52	CTP技术在我国的应用历程及展望
63	器 材 篇
65	2011年我国胶印版材生产销售分析

目录

Contents

70	2011年我国印刷胶辊行业发展综述
85	2011年印刷橡皮布行业发展概述
81	贸易篇
83	2011年印刷设备器材进出口统计
113	报告篇
115	2011年新闻出版产业分析报告(节选)
136	中国造纸工业2011年度报告
163	区域篇
165	2011年北京印刷业发展概况
168	抓机遇 促发展 为创建民族文化强区做贡献
171	上海印刷业稳步前行
175	2011年江苏印刷业总产值突破千亿元
177	浙江省印刷业基本情况
178	江西印刷业呈现刚性发展态势
181	毕 故里翰墨香
187	广东印刷业的现状和发展思路
190	2011年广西印刷业发展情况
192	以绿色印刷、规模化、自动化的转型为新的市场竞争点

目录

Contents

195	2011年贵州印刷业概况
196	2011年甘肃省印刷业基本概况
201	2011年香港印刷业发展概览
206	吉林省印刷业基本概况
207	创新篇
209	我国印刷技术创新发展之路
221	2011年胶印技术及新产品发展综述
229	2011年凹印技术及新产品发展综述
235	从德鲁巴2012看当代数字印刷技术的发展态势
242	柔性版印刷的又一春天
245	2011年国产CTP版材三大亮点
251	记录篇
253	2011年印刷工业大事记
260	2011年中国印刷及设备器材工业协会大事记
267	附录
269	2011年全国119家书刊印刷（含其他印刷）企业完成经济效益统计说明
340	2011年部分包装印刷企业经济效益统计说明
349	2011年全国报纸印刷量调查统计说明

A decorative graphic on the left side of the page, featuring a grid of numbers (0-9) and overlapping white lines that create a sense of depth and movement. The numbers are arranged in columns and rows, with some lines crossing them.

印刷篇

中国印刷工业年鉴 2012

2011年书刊印刷企业面临的机遇和挑战

中国印刷及设备器材工业协会
书刊印刷专业委员会

2011年是“十二五”开局之年，书刊印刷企业在市场的推动下和政策的扶持下，努力改变经营思路，探索新的经营模式，在变化中求稳定，以改革促发展，技术迅速得到提高，设备越来越先进，出版周期越来越短。

过去一年，书刊印刷企业围绕新闻出版总署协调申报的印刷产业两大工程“数字印刷与印刷数字化”和“印刷环保体系建设及绿色印刷新技术开发”快马加鞭地工作，首批获得绿色印刷认证的60家企业中有33家是书刊印刷企业。

一、从数据看书刊印刷企业现状

1. 新闻出版总署数据

根据新闻出版总署统计，2010年我国

有印刷企业10.44万家，从业人员366.37万人，工业总产值7706.5亿元人民币。其中，出版物印刷1301.7亿元人民币，包装装潢印刷5238.9亿元人民币，其他印刷品印刷835.29亿元人民币，来料加工出口印刷661.65亿元人民币。利润总额683.1亿元人民币。2010年印刷总产值比2009年增加了1338.77亿元人民币，增长率为21.02%，在刚刚过去的“十一五”期间，印刷总产值平均年增长率为19.34%。

2. 中国印刷及设备器材工业协会数据

根据中国印刷及设备器材工业协会提供的2010年我国印刷行业的有关数据，全国印刷工业总产值为5760亿元，书刊印刷只占17.53%（见表1）。2005年~2010年书刊印刷年产值逐年增长（见表2）。

表1 2010年印刷工业产值分布情况

	产值 (亿元)	占总量 (%)
印前	280	4.86
书刊印刷	1010	17.53
报业印刷	600	10.42
包装装潢印刷	2000	34.72
本册印刷	180	3.13
商业印刷	210	3.65
外贸印刷	565	9.81
标签印刷	160	2.78
丝网印刷	125	2.17
大型广告	65	1.13
其他印刷	565	9.81
合计	5760	100

表2 2005~2010年书刊印刷产值

年份	产值 (亿元)	同比 增长 (%)	书刊产值 占印刷工业 总产值比例 (%)
2005年	750	6.10	24.19
2006年	810	8.00	21.32
2007年	850	4.94	19.32
2008年	890	4.71	18.74
2009年	955	7.30	18.54
2010年	1010	5.76	17.53

以上数据显示书刊印刷稳步发展。2008年受世界经济危机影响，增速较2007年缓慢，2009年增长率高于2008年近个百分点，2010年增长率低于2009年两个百分点，但书刊产值占总印刷产值比例却逐年下降，这说明书刊印刷的增长速度要低于印刷工业的整体增速。

3. 全国主要书刊印刷企业统计数据

作为一项重要工作，书刊印刷专业委员会继续对全国主要书刊印刷（含其他印

刷）企业主要经济效益指标完成情况进行了统计，共有119家企业提供了2011年主要经济效益指标数据。这些企业分布在全国31个省、自治区、直辖市。其中：北京隆达印刷包装集团6家，天津新闻出版局5家，上海印刷（集团）有限公司4家，在京部队印刷企业8家，中央在京各部委印刷企业及其他在京印刷企业31家，分布在各省的印刷企业65家。主要经济指标总量、主要产品产量完成情况及企业盈利情况见表3~表5，从中可见2011年全国主要书刊印刷企业的发展情况。

表3 2011年全国主要书刊印刷(含其他印刷)主要经济指标完成情况

主要经济指标	2011年	2010年	同比增长 (%)
工业总产值 (现价)	107亿元	107.2亿元	-0.17
工业销售产值 (现价)	110亿元	107.3亿元	+2.52
工业增加值 (生产法)	36亿元	39亿元	-7.69
主营业务收入	113亿元	109.1亿元	+3.54
实现利税	10.6亿元	10.1亿元	+4.95
实现利润	3.8亿元	4.1亿元	-7.32
人均创利税	20425 元/人	17868 元/人	+14.31
人均工资	35296 元/人	30059 元/人	+17.42

表4 全国主要书刊印刷(含其他印刷)企业主要产品产量完成情况

主要产品	2011年	2010年	同比增长 (%)
照相排字	39.6亿字	33.7亿字	+17.51
书刊印刷	2904万令	2768万令	+4.91
胶印印刷	14390万 对开色令	13837万 对开色令	+4.00
书刊装订	3197万令	2800万令	+14.18

表5 全国主要书刊印刷(含其他印刷)
企业印刷企业盈利情况

	2011年	2010年
盈利企业	82家 (占71%)	100家 (占85%)
盈利100万元以上	45	46
盈利200万元以上	37	35
盈利300万元以上	30	28
盈利500万元以上	23	21
盈利1000万元以上	13	16
实现利税		
完成千万元以上	26	25
完成500万元以上	48	41

从2011年主要经济指标总量和主要产品产量完成情况看,工业销售产值、主营业务收入、实现利税、人均创利税、人均工资五项经济指标和四项产品产量与上年同期相比增加,工业总产值、工业增加值、实现利润与上年同期相比减少。尽管减少的幅度并不大,但是可以看出,传统的书刊印刷业在当前信息化发展冲击下,已经开始走向下坡。主要原因是:在119家书刊印刷企业中,国有书刊印刷企业占90%,长期以来由于工价太低、人工成本上涨,加之教材循环使用、电子阅读对出版物印刷的冲击,特别是国有企业机制不灵活,致使2011年三项指标与上年同期相比减少。

国有书刊印刷企业大部分有三十年或更长的历史,长期以来与出版社等相关单位建立了牢固的业务关系,特别是教材印刷业务。由于政府部门的扶植,大部分国有书刊印刷企业仍有30%~50%的生产任务来自教材。近年来,国内印后设备的品种增多、质量提高、价格降低,书刊印刷企

业为了提高质量、稳定质量、减少用工成本、增加效益,开始购置印后设备,使装订产量大幅增加。从2010年开始,国家提倡绿色印刷、数字印刷和发展文化产业,促进了书刊印刷业的发展,因此我们欣喜地看到,2011年九项印刷经济和产量指标比上年同期增加。

二、全面认清形势,抓住主线, 加快发展

1. 项目带动战略促进行业发展

2010年,新闻出版总署收到国家发改委的正式批复,从中央预算内投资的结构调整资金中专项拨付5420万元,对印刷产业两大工程“数字印刷与印刷数字化”、“印刷环保体系建设及绿色印刷新技术开发”中的10个项目,给予中央预算内投资支持。10个项目所获投资额分别是:北大方正集团数字喷墨技术与设备产业化项目1280万元;北京中印周晋科技有限公司热敏数字化直接制版机(CTP)产业化项目340万元;北京科印近代印刷技术有限公司免化学处理CTP版材产业化项目180万元;北人印刷机械股份有限公司数字化单张纸对开多色胶印机产业化项目1090万元;北京康得新复合材料股份有限公司数字预涂膜技术研发及产业化项目540万元;中国印刷科学技术研究所印刷环保技术产业化重点实验室建设项目90万元;无锡市万力粘合材料有限公司PUR书本装订热熔胶产业化项目200万元;新东方油墨有限公司食品包装用环保油墨项目820万元;广东天

龙油墨集团股份有限公司水性油墨及其核心树脂研发及产业化项目550万元；陕西北人印刷机械有限责任公司宽幅卫星式高速柔性版印刷机产业化项目330万元。

项目带动战略是“十二五”期间政府主管部门推动印刷产业发展的三大战略之一，即以项目建设带动印刷产业整体发展，加快印刷技术的创新升级。项目带动战略的实施将鞭策并带动印刷产业在引导升级转型的关键性技术及产业化能力方面有所突破。

推动印刷产业转型升级和技术改造主要依托印刷装备的技术研发和改造，两大工程主要侧重于喷墨数字印刷设备和绿色环保印刷设备以及相关材料的研发。数字印刷和印刷数字化工程旨在实现当今世界最先进的数字印刷技术并使之产业化，同时对传统印刷产业进行数字化技术改造，以加快我国印刷产业结构调整 and 转型升级步伐。印刷环保体系建设及绿色印刷新技术开发工程旨在落实国务院关于节能减排的工作部署，通过研发我国自主知识产权的绿色环保印刷设备、技术、工艺和原材料，加快推进印刷企业的环保生产，推动整个印刷产业实现节能减排。

2. 数字印刷与印刷数字化和绿色印刷势在必行

从政策层面上，“数字印刷与印刷数字化”、“印刷环保体系建设及绿色印刷新技术开发”两大工程的实施为印刷业的进一步发展指明了方向；从市场层面上，数字时代的到来和社会环保意识的增强，也使数字印刷与印刷数字化和绿色印刷成为印刷企业无法回避的发展趋势。

一方面，近年来数字出版发展迅猛，

数字阅读成为时尚。据统计，截至2011年底，中国网民总数达到5.13亿人，手机网民总数达到3.56亿人。在线阅读、手机阅读等移动终端阅读消费需求日益旺盛。现在，在全球范围内，手持阅读器、平板电脑、智能手机等数字阅读终端销量均呈现大幅增长的势头，一个庞大的新兴数字出版消费市场正在形成。

无论是出版业还是印刷业，均处于数字革命的大潮中。出版业数字化极大地冲击着下游印刷业，印刷企业要想获得发展就必须融入数字的洪流中。这也是提出数字印刷与印刷数字化目标的原因之一。可以说，目前印刷企业已经具备了数字化的条件，很多印刷企业甚至早已开始实践，并作出了一定成绩。数字化印刷工作流程、CTP等已成为企业必要的配置，而这两年数字印刷技术也不断得到普及，在书刊企业也多有应用。

另一方面，从2010年开始实施绿色印刷认证工作至今，在近两年的时间里，绿色印刷的观念逐渐为社会大众和出版社等印刷产业链上游企业所接受，越来越多的印刷企业开始顺应市场需求，参与绿色认证。政府部门也因势利导，通过标准制定和检验检测等手段促进绿色印刷的健康、有序发展。继2011年3月2日，国家环境保护标准HJ2503-2011《环境标志产品技术要求 印刷 第一部分：平版印刷》正式颁布后，2012年下半年凹版印刷和商业票据印刷国家环境保护标准也将出台。同时，新闻出版总署质检中心以及各地印刷检测站逐渐获得了绿色印刷产品的质量检测资质，绿色印刷产品的质量检测能力达到了环保部的要求，检测场地、使用仪器、检测人员素质等方面都在逐步完善。

三、积极应对变革，趁势而上， 迎接挑战

1. 加快数字化技术改造，实现绿色环保印刷

2011年，国内印刷企业数字化技术改造和向绿色环保方向发展的步伐加快。以山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司（原山东新华印刷厂临沂厂）为例，该公司“绿色印刷数字化印刷技术提升项目”经临沂市发改委批复，并在山东省委宣传部和新闻出版总署立项。该项目共需投资1.05亿元，其中，2011年已投资6500万元，2012年计划投资4000万元，银行贷款和企业自筹2000万元。

以山东临沂新华印刷物流集团为主研发的水性胶覆膜技术，已经获得山东省科技厅省级科技成果鉴定证书。山东临沂新华印刷物流集团是全国印刷标准化技术委员会成员单位，参与了水性胶覆膜国家标准制定。受全国印刷标准化技术委员会的委托，参与印后材料分类、精装、平装三项国家标准的起草工作。

2. 提升印刷物流信息化水平，创新发展模式

山东临沂新华印刷物流集团在提升印刷物流信息水平，扩大印刷物流规模方面同样做出了成绩。山东省委、省政府印发的《山东省文化产业发展专项规划（2007—2015）》中明确提出“建设以临沂为重点的印刷、物流基地”，并将其作为山东省三大基地之一。临沂市委、市政

府也明确要求以临沂新华印刷物流集团为龙头，建设山东一流、全国有影响的印刷物流集团。为此，临沂新华印刷物流集团成立了物流公司，新建30000平方米仓储库房，通过与临沂多家物流公司合作，将承印的图书直接配送全国，使出版社减少了发行环节，缩短了图书配送时间，降低了20%的运行成本，收到了良好的经济效益和社会效益。正是由于印刷物流的优势，目前山东出版集团、人民教育出版社、教育科学出版社、清华大学出版社等十几家著名出版社图书配送基地已落户临沂新华印刷物流集团，印刷物流已成为其在激烈的市场竞争中开拓市场的利器。山东省以及临沂市经信局将新华印刷物流集团基地列为临沂生产服务物流四大基地之一，拟将其作为省物流税收试点企业，并同意支持部分物流发展技改基金。为了进一步扩大规模和提升信息化水平，2012年计划投入3500万元，主要用于建设物流信息化平台，如增加仓储面积、配置物流设备、购买运输工具等。通过扩大物流规模和提升物流水平，逐步向第三方物流发展，真正使临沂新华印刷物流成为全国知名的文化产业品牌。

3. 充分利用地方政策支持，谋求企业发展

一些书刊印刷企业充分利用地方政策的支持，获得进一步的发展。新疆新华印刷厂正是在政策扶持下获益的。2011年，新疆维吾尔自治区新闻出版局、财政厅等相关部门给予企业多方关怀和政策支持，使新疆新华印刷厂获得了文化产业发展专项资金、所得税减免、增值税先征后返、流动资金贷款贴息、“东风工程”出版物的

发印等优惠政策扶持，为企业发展创建了很好的平台。

4. 结合企业自身特点，选择特色化发展道路

2011年，部分书刊印刷企业结合自身特点，找到了适合本企业的特色化发展道路。如上海柯创规模不大，但在激烈的市场竞争中，走出了一条以出版带动印刷的特色化发展道路，树立了独特的核心竞争力。百年前创建的中华书局与商务印书馆走的都是编印发一体化道路，建国以后编印发被人为地分开运作了。如今，以印刷起家的上海柯创，为了企业的可持续发展，通过儿童读物这一突破口，重新走上自主编辑、自我印刷、自办发行的道路，并且在2011年又开始涉足儿童音像读物领域。

这些成功的企业案例告诉我们，书刊印刷企业要想获得持续成功就必须变革。中国要从印刷大国成为印刷强国，印刷企业应该更多地关注这些成功企业，学习他们不走寻常路的精神、敢于创新发展的精神和从实际出发脚踏实地工作的精神。

四、书刊印刷企业面临的问题和对策

现在，市场竞争日趋激烈，印刷工价持续低迷，招人难、留人难，用工成本不断上升，这些都是包括书刊印刷企业在内的印刷

企业生存发展面临的实际问题。此外，印刷企业生产规模不断扩大与人才短缺之间的矛盾也越来越突出。近几年，书刊印刷企业引进新设备新工艺较多，但由于职工队伍存在知识结构老化、年龄结构偏大等问题，操作人员的技术水平不能完全达到要求，跟不上企业发展的需要。全国承印中小学教材的部分印刷企业基础性管理工作还很差，ISO 9000质量管理体系认证、ISO 14000环境管理体系认证、ISO 27000信息安全体系认证、GB/T 28000职业健康安全体系认证等都没有完成。对于目前的重点工作绿色印刷认证，有些企业还在观望，其中有些是对中国环境标志认证的印刷原辅材料认识不清，还有的不知何处采购获证的原辅材料（油墨、胶黏剂、预涂膜等）。这些都需要我们加大宣传力度，将绿色认证工作作为行业的头等大事来抓。同时应加大人才选拔、引进、培养的力；进一步增强系统性、实效性、创新性工作；大力实施挖潜降耗，实现高效化生产；努力开发新的经济增长点。转型、求变、抓管理将是书刊印刷企业的主基调。在此基础上进行开源节流、转型，统筹管理、集约经营，以稳中求变、全面发展。

书刊印刷企业要紧跟党中央的精神，坚持走中国特色新型工业化道路，推进经济结构战略性调整，根据科技进步新形势，积极发展结构优化、技术进步、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代化产业体系，提高企业发展质量和效益。

2011年我国包装印刷行业发展状况

中国印刷及设备器材工业协会
包装印刷分会

我国包装印刷行业在2011年平稳发展的基础上进入2012年。回顾过去的一年，世界金融危机对我国经济影响尚未完全消除，经济形势复杂多变，出口包装因产品出口总量的下滑而减少，国内经济增速放缓。受双重经济形势的影响，我国包装印刷工业总产值已连续数年高速增长的态势随之回落。

一、包装印刷行业发展态势

根据中国印刷及设备器材工业协会综合经济数据统计、分析、汇总，2011年我国包装印刷工业总产值完成2240亿元，比2010年增长12%。

经过改革开放多年的稳步发展，我国印刷业已经完全能够适应国民经济发展的要求。包装印刷在整体印刷工业中一直发展最快，包装印刷的快速发展主要是依托我国经济的持续发展和国内市场的刚性需求。

我国包装印刷企业目前已形成不同经济类型，不同层次，国有、集体、民营、个体、股份制、外资等多种所有制经济共存格局。从统计资料分析，国有、集体所有制的企业比例在逐年减小，民营、股份制企业所占比例明显上升。多年来包装印刷行业的发展，验证了市场主体多元化，有利于企业间公平竞争和资源合理配置，有利于包装印刷行业向市场化发展。

包装印刷企业不断引进新设备、新技术。对技术改造趋于理性，对自身的装备改造与更新，是以客户产品加工装备需求进行决策。总体上印刷设备以单张纸、厚纸型、高印速为首选。对印后整饰装备的要求是，加工速度快、操作人员少、功能齐备。

在硬件投入的同时，企业对于人力资源的配置也十分重视，人才的引进和员工的培训力度加大。企业的管理向专业化、规模化发展，具有了一定应对市场变化的能力，有着良好的发展前景。

中印工协包装印刷分会的年度统计数据表明,有一定规模的龙头包装印刷企业2011年销售总额仍保持良好的增长势头。如力嘉包装、四川宜宾丽彩、浙江广博、浙江新雅投资集团、上海画中画、上海古林、北京利丰雅高、北京印刷集团二厂等。反之,规模较小,尤其是年产值不足千万的中小包装印刷企业,业绩有所下滑,有些企业陷入难以维持经营的困境。从产品加工分类看,烟酒包装印刷企业、医药包装印刷企业、票据印刷企业、高档标签印刷企业都保持了良好的增长态势。上游客户的经营状况直接影响包装印刷企业的发展与生存。

印刷行业有不少企业是上市公司,年报数据显示,2011年,14家印刷业上市公司共实现营业总收入约290亿元,同比增长12.38%,但净利润只是微涨。

纵观2011年,我国包装印刷行业的总体发展呈现先扬后抑的态势。2011年前三个季度,国内无论印刷企业还是印刷设备制造企业一直保持良好的发展形势,但从10月下旬开始,全行业的发展形势急转,都出现了订单骤减、业绩下滑的情况。

国家统计局公布的2011年上半年我国宏观经济运行数据,更进一步反映出人们消费意愿的减弱。上半年社会消费品零售总额为85833亿元,同比增长16.8%,增速较去年同期下滑1.4个百分点。数据还显示,上半年我国GDP同比增长9.6%。前后比较显示,上半年我国城镇居民的人均收入增速慢于经济增长速度。物价上涨,通胀压力加大,影响居民消费意愿。市场整体消费需求呈现下降必然导致产品生产企业生产下降,随之影响到下游包装印刷业。可以说,包装印刷工业总产值和国家总的经济形势是绑定在一起的。

二、包装印刷发展亮点

虽然经济形势增速下滑,但是2011年对于包装印刷行业还是个不平凡的一年,经历了具有历史性意义的大事件。2011年包装印刷工业发展趋势和亮点集中表现在以下方面。

包装产品向中、高档,多样、多色化方向发展,并且在功能上,向易运输、易进行仓储、轻量化,最大程度体现出在为客户提供“服务”。

低克重、高强度、轻量化的高档纸箱、纸盒发展迅速。包装不单起到保护产品的作用,表现出产品的使用功能,还可以作为礼品,体现出内在产品的高品质,因此,要求设计具有较高的文化内涵,所以包装设计的投入比包装制作的更高出一筹。

微型瓦楞得到广泛应用。从2002新型的微瓦楞纸板问鼎欧洲市场,以其强度高、抗弯刚度、破裂强度、抗压性好的优势,得到市场的认可。微瓦楞能更好地满足对包装的重量轻、稳定性好的要求,外观精美、漂亮,在近几年中获得了快速发展,且部分替代了350~400g/m²卡纸类折叠纸盒,广泛应用在食品、饮料、酒类、茶品、保健品、小家电、服装、玩具、体育用品、电子等行业产品的包装。

目前,我国拥有数以万计大大小小纸箱厂,共有瓦楞纸生产线7000余条。由于国内对瓦楞纸箱需要量逐年增加,国内已先后出现一批瓦楞纸板加工设备制造企业。国产瓦楞生产线在国内市场占有率在逐年上升。

从目前市场来看,软包装需要的领域越来越宽广,应用越来越普及。由于生活水平

提高，人们对健康关注度大为提升，饮料和乳制品的需求量明显增加，使我国乳业和饮品市场进入了黄金发展期，并成为我国食品工业中发展最快、成长性最好的产业之一。乳业和饮品市场的扩大，带动了软包装的大发展，在我国软包装市场中，鲜奶、果汁饮料采用的利乐包、康美包、屋顶包有着很大的发展商机。因此，它是当前我国软包装产品发展的重点。

我国不少包装印刷企业已经用自主研发的工艺技术生产出无菌纸包装，并已出口，打破了利乐一家垄断的市场格局。

三、包装印刷发展热点

1. 开展绿色印刷认证

2011年，绿色印刷的呼声在印刷行业中持续走高。印刷行业虽然不是我国污染最重的行业，却是VOC污染排放较多的行业之一。印刷企业要积极推动绿色印刷，开展绿色认证。随着国家环境保护力度的加强和人们对空气质量要求的提高，国家对印刷行业的环保要求也将提高。

在推行绿色印刷的实践中，各省协会、印刷集团采取了很多很有可操作性的做法。如上海印刷行业协会组建了绿色印刷工作部，请专家解读绿色环保政策，为企业提供服务；江苏印刷协会召开现场会，举办培训班，传播环保知识；北京隆达印刷包装集团公司组织相关职能部门，下到各所属分公司现场指导绿色印刷认证工作。

新闻出版总署2010年开展了秋季中小学教材使用环保材料印制试点工作，并提出了

三年实现中小学教材绿色印刷全覆盖的目标。为实现这一目标，2011年教材印制企业已率先开始绿色印刷认证，没有获得认证的企业则不能印制中小学教材。截至2012年4月，已有103家印刷企业经过培训、审核取得了绿色印刷的资质认可。这些企业为此投入了很大的人力和物力。企业在管理上建立了绿色印刷相关的程序，培训了员工，同时在社会层面，他们尽到了企业社会责任。

广东省印刷行业协会对包装印刷制品进行了VOC残留量的检测工作，准备出台包装印刷制品的绿色标准，国家印刷标委会也准备制定有关包装印刷材料及环保标准。

绿色印刷企业资质的认证是一个系统工程，103家印刷企业取得绿色印刷的资质认可与全国十万多家印刷厂相比较，还是一个刚刚起步的开端，如何从倡导到推行，使整个印刷行业步入绿色与环保，还要走更长的路。政府在政策调控和引导作用十分重要，减轻印刷企业因使用环保设备、环保原辅材料而带来的生产成本的提高的负担，对获得绿色印刷资质的企业给予相应的政策优惠和财政补贴，以调动印刷企业实施绿色印刷的积极性，让绿色印刷得到可持续的发展。

2. 印刷行业的文化建设

近年来，我国相继建立了多家印刷博物馆，除中国印刷博物馆外，上海理工大学出版印刷学院的上海印刷博物馆、扬州的中国雕版印刷博物馆相继落成。

行业性博物馆之外，印刷企业建设企业博物馆也正在成为一个潮流。继中华商务联合印刷（广东）有限公司、上海烟草包装印刷有限公司建成企业印刷博物馆后，上海界龙、上海新星印刷器材、东港安全印务、天

津长荣等印刷及印刷机械企业，都在筹建专业性印刷包装博物馆。力嘉包装（深圳）12万平方米建设成创意印刷文化区，作为深圳文博会的分场所。

印刷行业的文化建设，有助于弘扬中华民族辉煌的印刷文化，彰显我国印刷业的发展成就，推动印刷包装业科学进步和企业自身的文化建设。

3. 数字印刷与传统印刷共存

随着社会文化素质的提高，人们对个性化包装的设计有了更高的要求，个性化创意设计、按需印刷为包装印刷业带来一个新的经济增长点。印刷技术的进步和印后加工的多样化，使产品包装的形式更为丰富多彩，迎合了时尚和个性化包装需求，满足了消费者的消费心理和消费品位。数字印刷作为一种新技术、新的印刷方式冲击着包装印刷企业多年来延用的传统印刷。许多包装印刷企业开始关注数字印刷，积极开拓数字印刷的市场，力求在数字印刷领域有所作为。有些企业已经添置了数字印刷设备，设立了市场开发部进行尝试性的经营。印刷媒体基本都在宣传数字印刷是今后印刷的发展方向，数字化印刷和印刷数字化已成为持续升温的主题。

就目前包装印刷行业来看，可变数据印刷方式具有传统印刷所不具备的优越性，数字印刷技术、设备及相关的耗材要在不断的市场实际应用中改进和发展。数字印刷是具发展潜力的一种新的印刷方式。在包装印刷行业中传统印刷方式还是主流，数字化印刷作为一种补充，会挤占一定的份额。但目前从包装印刷市场的需求来看，传统印刷方式的主流地位毋庸置疑。

在包装印刷领域，传统印刷方式拥有设

备完善，印前、印刷、印后的技术工艺成熟，产品质量稳定等特点，在大批量、高画质的高端精品包装印刷领域具有绝对的优势，其产品色彩的耐久性好、光泽度高及产品的色差小，单个产品的成本低，均被市场所接受。所以在处理数字印刷与传统印刷的关系上，不要一哄而上，不能认为数字印刷一定要取代传统印刷。对于一个企业而言，印刷方式的选择取决于所服务的客户及其产品，要树立稳步推进、长期发展的理念，传统印刷与数字印刷是相辅相成的互补关系。传统印刷的企业要适时根据自身企业的发展引入数字化印刷的技术、设备和人才。

4. 印刷企业的多元化经营

经济环境的波动、印刷行业的竞争、微利时代的到来，使不少包装印刷企业思考并实施印刷企业的多元化经营。

企业的多元化经营是企业壮大竞争实力的需要，在其生产产品上增加品种的经营策略。有些企业在主业经营的同时，开拓延伸相关的增值服务，有些企业跨到行业之外，利用已有的自身资源开拓另一行业的经营尝试，最大限度地利用市场资源获取最大的利润。有些企业在本身经营的产品上进行升级转型，如有些原本是印刷企业，现涉足印刷机械制造、印刷材料生产。总之，企业的多元化经营的目标是提升企业的绩效，保持企业的可持续发展。

四、2012年包装印刷业发展分析

国资委在2011年底曾发出信号，要央企“充分认识当前形势的严峻性和紧迫

性，抓紧做好3~5年的渡难关、过寒冬的应对准备”。这是国资委对全球经济大局的一个判断。

自2011年下半年以来，企业已经有“过冬”的意识，国际经济大环境的不确定因素，全球经济回暖步伐仍然迟滞，国内经济又处在转型期，随着购买力的下降，进入2012年，人工成本提高，原材料价格上涨，使企业的经营环境会变得更加严峻。“过冬”的困境公平地摆在所有企业面前，消化新的成本上涨，捕捉新的增长机遇是企业唯一的途径，把握市场需求是唯一的选择。

多年来，我国包装印刷行业发展的特点是，行业内企业素质、规模参差不齐；企业分布多集中在沿海经济发展带，产业集中度不高；大企业相对少。这是我国地域广大、经济发展不平衡等多因素所造成。包装印刷作为服务性、配套性、从属性行业，只要能够满足当地的市场需求，促进产业的发展，

就符合产业发展的规律。在经济发展不平衡的客观存在条件下，要求包装印刷行业追求齐、高、大的发展是不客观的。

包装印刷发展的先决条件是要发展当地的经济，当地的经济必然会有包装的需求，有需求、有市场就会有其相关的包装印刷产业来支持。并且随其需求程度，从低端到中高档包装，逐步发展壮大。随着国家宏观调控的经济布局，包装印刷业随经济的发展会全面崛起。

展望2012年，就印刷行业而言，文化创意将改变传统印刷的概念和范围，促进传统印刷企业“改型”换代，个性化需求将为数字印刷打开发展通道，文化创意将给印刷企业带来发展机遇。随着国家调控政策的实施，我国包装印刷业不会受国际经济大动荡的干扰，会保持良性的平稳增长。仍然会保持平稳发展态势。伴随我国经济的发展与世界经济全球化的推进，我国包装印刷行业将会创造更大的经济效益。