

股市天机
系列丛书

一眼看破 涨停天机



五大证券公司联合推荐，职业操盘手助你勇夺涨停天机！

王恒 / 著

透过涨停方式洞察黑马踪迹
透过涨停走势深挖热点龙头

透过涨停形态紧跟主力动向
透过涨停盘口看穿庄家陷阱

精准解读涨停板，快速把住股市命门！

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一眼看破涨停天机 / 王恒著. —广州:广东经济出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5454-1202-4

I. ①一… II. ①王… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第049584号

出版	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
发行	
经销	全国新华书店
印刷	北京同文印刷有限责任公司 (北京市密云县十里堡镇红光村47号)
开本	787毫米×1092毫米 1/16
印张	12.75
字数	222 000
版次	2012年8月第1版
印次	2012年8月第1次
书号	ISBN 978-7-5454-1202-4
定价	35.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问:何剑桥律师

• 版权所有 翻版必究 •

Preface 前言

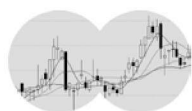
技术分析的最终目标

技术分析的终极目标是将所有技术（盘口、K线、均线、指标、趋势、时间周期等分析技术）融为一体，最终达到“无招胜有招”的境界。这个境界是投资者完全可以达到的，只不过需要经历非常痛苦的思考、提炼、再思考、再提炼的循环过程。而我们在这循环过程中，或者由于悟性不高，或者由于耐性不够，99%的人无法在投资市场中实现升华和蜕变。这个过程，我认为叫作“炼金术”还不够贴切，我更愿意将它喻为一个“化蝶”的过程。再痛苦再艰难，但如果我们坚持将专业投资作为毕生的理想和追求，我们就必须完成这一可能是非常漫长的转变过程。

交易是一种非常简单的活动，然而成功交易却是一段艰难的心智历程。如何快速让交易成功，最简捷聪明的方法就是吸取成功者的经验和教训，避免重蹈覆辙。成功交易者不只懂得成功交易的法则，还具备成功交易的心态。成功交易的法则只是一半的拼图，知道如何培养执行这些交易法则的心态，才是构成完整拼图的关键。

股票市场的低段是勤奋和技艺，中段是智慧和心态，高段是人性和道德。只有懂得洗尽杂念、心如止水，克服所有的人性弱点，才算拿到赢利的入场券，而登堂入室还必须达到道德的圆满。绝大部分人之所以赔钱，最根本的原因是没有过好两关：第一，不明白走势选择的基础与所有的人性弱点相对抗，只要你是人，在市场面前就会有弱点；第二，没有真正了解自己，爱财，自大，飞蛾扑火。这其实比英雄过美人关难得多。

炒股炒到一定的境界，主宰输赢的不再是所谓的技巧与方法，而是操盘手



的理念与悟性。从普通散户到职业高手的转变过程是一个在量的积累达到一定程度之后产生质的飞跃的过程，类似于蝌蚪变化为青蛙、虫蛹蜕变为彩蝶。

当高手从芸芸众生中脱颖而出，从我们身边呼啸而过的时候，不要幻想借着从天而降的好运气就可以“得道成仙”。正确的投资理念与超越众生的悟性不可能是天生的，尽管天分有时起着重要的作用，但是不深入到现象的背后作认真的思考，眼里只充满了股价的涨跌、曲线的波动、账户中资金的增减，又怎能领悟到操盘的精妙之处呢？六祖惠能针对一些缺乏悟性的学禅者说：“道由心悟，岂在坐也？”如果缺乏悟性，就会把手段当目的，把坐禅等同于参禅，不去“参”而满足于“坐”，最终与佛性失之交臂。

在股市中，坐在那里看盘的人很多，一般人的“看”只是用眼在看而已，用心“看”的人少之又少，所以看热闹的人多，看出门道的人少，其直接的后果便是赔钱的人多，挣钱的人少。看盘与看戏毕竟不一样，敢说自己完全读懂了盘面语言的人多少有些缺乏自知之明。高手中自命不凡者反而较少，因为他知道自己作为一个“俗人”的局限性。

散户与赢家之间也许只隔了一个理念，“一念之差”就可能导致两种境界。佛经中的“道”不是靠坐禅就能得到的，所谓的“参透禅机”之“参”，其实就是用心领悟的意思。股市中的“天机”不是靠“看”或者“听”得来的，而是靠“悟”。股市中的“九段高手”拥有的并不是顶尖的炒股技艺，而是一种超越了怯懦、浮躁、贪婪与恐惧的澄净心境——一颗平常心。

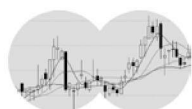
本套丛书通过对盘口、K线、均线、MACD、KDJ、成交量、形态、趋势线等投资者搏击股海所必须修炼的技术指标和技术分析方法进行精解，通过深入浅出的讲解、图文并茂的实战案例，带领投资者从最简单的指标原理一步步深入到指标的本质，从简单的运用一步步扩展到实战，从而收到触类旁通、举一反三的效果，使投资者最终达到稳定赢利的境界。

希望本套丛书能为投资者战胜市场提供一定的帮助。

|目 录| Contents

上篇 涨停板基础知识

▶▶ 第一章 涨停板概述	3
第一节 什么是涨停板	3
第二节 涨停板的市场意义	6
▶▶ 第二章 涨停板的性质	9
第一节 突破性涨停	9
第二节 中继性涨停	10
第三节 衰竭性涨停	11
第四节 挣扎性涨停	12
▶▶ 第三章 涨停方式分析	14
第一节 一波拉涨停	14
第二节 二波拉涨停	16
第三节 三波拉涨停	19
第四节 突破分时箱体拉涨停	21
第五节 低开拉涨停	24



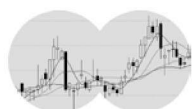
中篇 如何寻找即将涨停的股票

▶▶ 第四章 利用盘口抓涨停	27
第一节 看透集合竞价的盘口密码	27
第二节 利用开盘位置判断强弱	33
第三节 利用盘口价格走势判断强弱	39
第四节 利用涨停时间判断强弱	47
第五节 分析盘口量价匹配情况	49
第六节 分析外盘走势和消息对盘口的影响	51
第七节 分析盘口时应注意的其他问题	53
▶▶ 第五章 利用K线组合抓涨停	54
▶▶ 第六章 通过主力动向抓涨停	56
第一节 如何判断股票有主力入驻	56
第二节 如何判断主力强弱	72
第三节 如何判断主力成本	80
第四节 如何选择强庄股	82
第五节 如何判断主力即将拉升	90
第六节 如何判断主力出货	97
▶▶ 第七章 通过成交量抓涨停	110
第一节 涨跌停板制度下的成交量分析	110
第二节 涨跌停板后的成交量分析	114
第三节 利用量比排序抓涨停	115
▶▶ 第八章 通过捕捉龙头股抓涨停	117
第一节 什么是龙头股	117
第二节 如何识别龙头股	118
第三节 如何发掘龙头股	122
第四节 如何捕捉龙头股	126

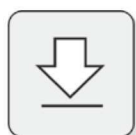
▶ 第九章 通过捕捉热点题材抓涨停	131
第一节 热点题材的特性	131
第二节 如何捕捉热点题材	132
第三节 捕捉热点题材应注意的问题	134

下篇 如何狙击涨停板

▶ 第十章 狙击涨停板的临盘出击短线绝技	139
第一节 狙击涨停板的临盘出击方法解析	139
第二节 封停要素及临盘出击实战解析	140
第三节 狙击涨停板与庄共舞的技术分析	144
▶ 第十一章 狙击涨停板的实战手法解析	151
第一节 三种狙击涨停板方法分析	151
第二节 两种涨停板的操作要点	155
第三节 利用涨停板抓黑马	161
第四节 如何把握涨停板个股的未来走势	164
第五节 如何区别对待涨停打开	165
第六节 狙击涨停板实战总结	168
▶ 第十二章 狙击涨停板的卖出技巧	172
第一节 涨停板后走势分析	172
第二节 涨停个股次日冲能力评估	173
第三节 涨停板后如何卖出	176
第四节 涨停板后的操作总结	177
▶ 第十三章 狙击涨停板时的风险控制	179
第一节 止赢操作	179
第二节 止平操作	181



第三节	止损操作	181
第四节	几种有效的止损方法	183
	第十四章 狙击涨停板的实战总结	188
第一节	捕捉涨停板的工作程序	188
第二节	狙击涨停板的注意事项	189
第三节	狙击涨停板的交易口诀	191
第四节	解除捕捉涨停后烦恼的办法	193



上篇 涨停板基础知识

- ◆第一章 涨停板概述
- ◆第二章 涨停板的性质
- ◆第三章 涨停方式分析



第一章 / 涨停板概述

第一节 什么是涨停板

一、涨停板的基本概念

涨停板，是指证券交易中，股票价格波动达到了该日股价涨幅的上限。涨停是股票交易活动的一种客观反映，它表现了多空双方争夺的炽热状态；是股票交易量变引起质变的一种重要表现形式；是买卖双方交锋中买方占绝对优势的体现；是主力资金运动趋向的一种表现；是利好由潜在变为现实的一个标志。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，而对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

有些交易所会为证券、商品、合约设定单日涨跌幅上下限，比如限定个股单一交易日最多只能较上一收盘价上涨或下跌10%。当价格升至当日价格上限时，就称为涨停板，跌至价格下限则称为跌停板。有些交易所会在股价到达涨停板或跌停板时停止交易，直至市场价格脱离价格上限或下限。也有交易所会在短暂停止交易后于扩大的价格区间内恢复买卖。

如图1-1，为硅宝科技涨停走势图。

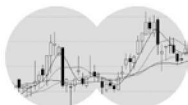


图1-1 硅宝科技涨停走势图

二、我国涨跌停板制度

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，维持市场稳定，进一步推进市场的规范化。该制度规定，除上市首日之外，股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%(以S、ST、S*ST开头的股票不得超过5%)，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

三、涨幅限制

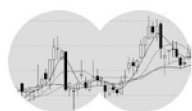
我国沪深证券交易所对股票、基金交易实行价格涨幅限制，涨幅比例为10%，其中ST股票和*ST股票价格涨幅比例为5%。股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格=前收盘价×（1+涨幅比例），计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨幅限制：

- （1）首次公开发行上市的股票和封闭式基金；
- （2）增发上市的股票；
- （3）暂停上市后恢复上市的股票；
- （4）交易所认定的其他情形。

四、涨停板形成原因

涨停板形成有多方面的因素，包括：政策、业绩、资产重组、概念炒作、超跌反弹、板块联动、周边市场变化影响、行情反转等。

涨停源于主力资金的关照，是主力资金运作的结果。涨停可以实现主力资金的战略、战术意图。第一，张扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。第二，强力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货。第三，别具一格的洗筹——先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。第四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连续拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。第五，诱多涨停出货。



第二节 涨停板的市场意义

一、涨停板制度的优缺点

管理层为了控制过度投资，缩小股价上涨的波动幅度和减缓上升的速度，倡导市场理性投资，压制和防止过度炒作，从而实行了对股价涨幅进行限制的制度。这种制度总体来说在市场中起到了一些作用，实现了设置时的初衷，但是任何事情都有其矛盾的两面性，利弊是相统一的，涨停板制度推出有其优点也有缺点。

(1) 庄家、机构大户们容易利用涨停板制度来进行高效率的炒作。他们是市场的主力，拥有一般散户投资者所没有的得天独厚的资源优势，例如资金、技术、研究人员、信息等。因此，他们完全可以借助涨停板有计划地对市场行情进行有效的控制，以便达到自己的目的。

(2) 股票市场中的涨停板与期货市场中的涨停板有较大的区别。期货市场采用双向投资，既可以做空也可以做多。而在股票市场中目前只能做多，没有做空机制，在股市中涨停板的限制对于单向趋势的强化程度远远不及期货市场。期货市场采用的交易规则是T+0，即当日介入的个股股价发生波动时，投资者能够进出；而股票市场采用的交易规则是T+1，即当日介入的个股股价发生波动时，投资者只能进不能出，这实际上加大了助涨功能。

(3) 个股涨停板带来市场的联动效应。个股涨停板可能会带动该类板块内个股的强烈反应，进而刺激市场人气，带动大盘上涨。某些个股连续涨停，很容易引起投资者的关注，从而判断大盘持续上涨，使市场投资者的参与热情高涨，带动整个板块上涨，其市场影响面可能超过人们的想象。

(4) 小盘股由于流通盘较小，易于控盘，庄家仍可以用少量的资金操控小盘股，以达到控盘的目的，进而影响同类板块甚至大盘的走势。

(5) 涨停板对股票成交量的变化也是有影响的。股市中出现涨停板使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，反而反映出操作的人在增加，只是在当日受涨停板限制，其影响不可能实现。

二、涨停板的作用

涨停板制度的出台是为了平抑市场上股价的大幅波动，涨停板不仅透露出了股票政策面、基本面、技术面的变化，而且反映出这些变化在盘中的实际能量的涌动。因为不论多么大的利好，在其不能转化为推动股价上涨的能量时，充其量也只能算作是潜在利好。只有当实实在在的成交量推动着股价真真切切地上涨了，这时的利好才是真正的现实利好。因此捕捉到涨停股票的价值是巨大的、多方面的。

当股票本身具有突然上涨10%以上的冲击力时（比如突现重大利好消息、大盘反转），若被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨需求，还要继续上涨，这是一个明显的买入机会。

涨停板对买卖股票双方都产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

三、涨停板不同阶段的市场意义

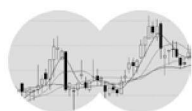
上升初期涨停：以涨停来拉高建仓，此时，此涨停价的位置属于庄家的成本区。

上升中期涨停：以连续涨停的手法迅速脱离成本区，此时，此涨停价的位置属于庄家的利润区。

相对高位涨停：以涨停的手法来吸引人气，引起市场的注意。因为庄家深知散户的特点——追涨杀跌，故以之来吸引大量的市场跟风盘。此时，此价位成为庄家的派发区，也是最危险的区域。

四、涨停板之间的关系

上述对涨停板的划分是为了便于认识涨停、分析涨停，进而把握涨停机会，有效出击，较为准确地捕捉到有价值的涨停板。事实上，涨停板作为股市中对股票交易价格的客观反映，它们之间是相互联系、不可分割的。纵向来



看，它们形成了一条涨停链，记录着一只股票的兴衰；横向来看，它们构成涨停群体，记录着板块的风光。分析涨停板之间的关系是为了更好地发现和捕捉涨停机会。

1.相互区别

股票的涨停表现为个股的成交价格停滞在涨停限幅之上。直观地看，不同的股票区别明显，在这只股票涨停时，另一只股票可能却在跌停。如2001年4月30日，同在深圳股票市场，又同样是有问题的ST股，ST特力B（200025）牛气十足，开盘不到半小时就牢牢封在了涨停板上；而ST国货（0416）却早早就趴在跌停板上不动弹了。就算是在同一个交易日内，涨停的股票也有先涨停和后涨停的区别。

2.相互联系

对有区别的涨停股票进行分析，我们还可以从中发现它们存在着这样或那样的联系。就个股而言，纵向看，一个涨停出现，会有若干涨停接踵而来，架起一座座云梯，涨停板具有传递、接力的特性。涨停深刻的内涵是主力建仓、拉升、出货等的运作。横向看，一只股票涨停总要带动相关板块、相关概念的股票或先或后涨停，产生一种联动效应。在这一切的背后隐藏着主力资金在相关板块或相关概念股票中的连续运作。

3.相互促进

横向联系股票的涨停表现为群体推进，具有相互影响、势不可当的气概；纵向联系股票的涨停则具有一种长江后浪推前浪的气势，一浪高过一浪，把一只股票的市场价值发挥得淋漓尽致，甚至托起股市一轮磅礴飙升行情。

第二章 / 涨停板的性质

第一节 突破性涨停

突破性涨停是指涨停扭转了股票的交易价格原有的运行趋势，质变为一种新的运行趋势。就其位置来看，一般出现在跌势的末期或者底部，有时也出现在股价运行的前期高点，是实质性利好骤然而至的客观反映。具体情况如下：

- （1）在股价运行的底部出现，股价运行态势显V形反转。
- （2）在股价均线粘合点附近出现，引发新一轮行情。
- （3）出现在前期高点，形成一波新走势。

这种类型的涨停板往往带有突破的性质。它往往以轻松过顶或放量过顶的方式，大幅度地超越前期高点。

突破性涨停多与主力资金吸货建仓有关，因此具有短线、中线和长线投资的价值，是投资者应当重点关注的涨停形式之一。

如图2-1所示，莱茵生物（002166）2010年5月31日开盘即出现两拨强势拉升，随后以大单封住涨停。从K线形态上看，当日以涨停的方式突破前期头肩底的底部形态，这说明主力实力强大，不惜以涨停的方式解放所有解套盘。随后四个月内，股价上涨接近200%。