

《东南亚研究》第一辑

《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书

广东国际战略研究院 组编

泰国

社会文化与投资环境

TAIGUO SHEHUI WENHUA YU TOUZIHUANJING

主编 林秀梅



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国出版集团



世界图书出版公司



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点图书出版规划项目

《东南亚研究》第一辑

《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书

广东国际战略研究院 组编

泰国

社会文化与投资环境

TAIGUO SHEHUI WENHUA YU TOUZI HUANJING

主编 林秀梅



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

十一五 国家重点图书出版规划项目



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

泰国社会文化与投资环境 / 林秀梅主编. —广州:
世界图书出版广东有限公司, 2012.11
ISBN 978-7-5100-5295-8

I . ①泰… II . ①林… III . ①泰国—概况
②投资环境—概况—泰国 IV . ①K933.6 ②F133.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第228966号

泰国社会文化与投资环境

项目策划: 陈 岩

项目负责: 卢家彬 刘正武

责任编辑: 程 静

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市海珠区新港西路大江冲25号 邮编: 510300)

电 话: 020-84451969 84459539

网 址: <http://www.gdst.com.cn>

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广东信源彩色印务有限公司

版 次: 2014年2月第2版 2014年2月第2次印刷

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 5.625

ISBN 978-7-5100-5295-8/K · 0146

定 价: 22.00 元

版权所有 侵权必究

《东南亚研究》第一辑

主 编：隋广军

副主编：李 青 刘继森

《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书

编 委 会 主 任：隋广军

编委会副主任：李 青 刘继森

编 委 会 成 员：隋广军 徐真华 孔庆山 李小元

李轩志 林秀梅 李 青 林明华

刘继森 吴杰伟 张 哲 杨韶刚

常永胜 梁立俊 蔡金城

总序

东盟是中国的近邻，与中国政治、外交关系密切，经贸往来十分频繁，中国与东盟的经贸合作意义重大。2010年中国—东盟自由贸易区启动，彼此的重要性以及经济上的互相影响更为凸显。广东地处南粤，与东盟各国或一衣带水，或山水相连，历史上商贸往来密切——下南洋曾经是广东人特有的“地理大发现”。随着广东经济增长模式转型和对外贸易方式转变，借自由贸易之利，全面强化、提升与东盟的经贸关系对广东未来经济发展至关重要。正是由于上述原因，东盟始终是广东国际战略研究院关注的重点。

近年广东国际战略研究院陆续推出了一系列有影响力的研究成果，或为政府战略决策提供依据，或为商界开拓市场提供参考。这套《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书是研究院近期推出的又一力作。其主旨在于为政府及相关人员提供一套关于东盟政治、经济、文化的参考文献，供他们放在案头随时备查；特别是为有意投资东盟十国的商家、企业提供可靠的信息，作为走入东盟的路径指南；也为其他对东盟感兴趣的人士提供权威且全面的经典之作。

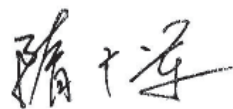
这套丛书分为十本，每本按国别独立成册。丛书各分册在体例编排上基本相同，主要内容虽各有侧重，但均以一国之经济为核心，涵盖以下几个方面：一、经济状况。描述该国经济发展、变革的历史过程，解读其经济体制的现状及未

来趋势，汇总经济发展水平的各项指标，并对其经济发展进行简单评价。二、产业特点。介绍其资源禀赋的优劣势，归纳分析产业布局重点和特点，简要分析产业发展趋势以及与中国产业结构的异同。三、财政金融。介绍其财政、金融组织架构，分析财政、金融政策的特点，介绍融资市场规模及其影响力等，发掘与中国相关金融政策对接的可能性。四、商业机会。根据其资源特点和政策导向以及产业结构的现状，结合中国企业的对外投资优势，介绍潜在的投资领域和行业。除了上述内容之外，书中也概括地介绍该国的政治、文化、教育、风物以及外交情况，其中与中国的往来关系更是必备内容。书中附录收集该国的法律法规、政策指南以及政府、商业和企业信息，以备读者查阅。

我们力求使本丛书具备以下几个特点。一、求真。这是一套通识类读物，意在让读者一册在手，所需真实信息尽收眼底。二、求新。我们力求使用最新的资料，并向读者提供获得最新信息，或更新资料的渠道。三、求精。我们在编纂过程中通过精心安排结构，精心取舍材料和提炼观点，最大限度地让读者在获得通识的基础上取精用宏，满足他们更高层次的阅读要求。四、求实。我们在简洁的分析和解读的基础上，努力追求“工具化”的目标，通过覆盖面最广的资料和数据，使其具有工具书一样的功能。当然摆在读者面前的这套丛书距此理想仍有差距，希望读者多多批评指正。

这套丛书从筹划到正式出版历时近两年，该丛书的出版是许多人共同努力的结果。感谢中国出版集团、世界图书出版公司在本书出版过程中的支持和帮助；感谢北京大学、北

京外国语大学、广东外语外贸大学各个语种的专家教授以及参与编撰的所有作者，正是他们的辛苦付出和鼎力支持成就了这套丛书。最后特别要感谢广东外语外贸大学非通用语种教学与研究中心主任林秀梅教授，她为丛书的出版做出了大量重要和无私的贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '林秀梅' (Lin Xiumei), written in a cursive style.

2012年10月1日

前言

随着中国与东盟之间交流与合作的深化，中国—东盟自由贸易区正在成为世界上最具活力和发展潜力的区域。东盟各国已成为中国企业“走出去”的首选地之一。泰国作为东南亚国家联盟的创始国之一，在东盟10国中占有十分重要的地位，对周边国家具有很强的辐射性作用。

泰国是中南半岛上的一个美丽的国家，旅游资源丰富，自然风光迷人，文化遗产丰厚，民族风情异彩纷呈，被人们称为“亚洲最具异国风情的国家”，每年吸引着上百万的中国游客前往观光旅游。有人说，在东南亚旅游，泰国是真正的目的地：僧侣的橙色长袍、美食中的咖喱辛香、废墟上的落日、城市外的少数民族村寨、满谷满坑的各种水果……都耐人回味。

泰国的历史丰富而漫长，盛衰起伏，命运跌宕。泰国的文化，拥有东西方文明的完美融合，泰国本身也以很好的状态跨入近代，并始终保持自己的独立和统一，以自己的方式傲立世界。

不论是到泰国投资还是到泰国旅游，人们在与不同社会文化的人进行交际时发现，最大障碍不是语言，而是文化。因为不懂一个民族的文化，就不懂这个民族的人民。

为了让读者较全面地认识泰国社会，理解泰国人，缩短中国读者与泰国文化的现实距离，我们编写了《泰国社会文化与投资环境》一书。书中尽我们所能，详尽介绍了泰国的历史演变、地理环境、社会经济、教育出版、投资环境，以及泰国先后受到印度的婆罗门教、佛教的影响，并结合当地原始信仰后

形成的特有的多元文化等，让读者犹如亲身接触到泰国的历史遗迹和社会现状，了解泰国经济发展的趋势和投资环境，领略佛教文化在泰国的重要地位，切切实实感受到：这就是泰国。希望该书能成为读者的知识之友，为企业“走出去”投资泰国提供便利。

参与编写本书的有：吴圣扬、黄进炎、罗奕原、廖宇夫、林秀梅。吴圣扬和黄进炎负责撰写了第一章，其中政治部分由黄进炎执笔，其他由吴圣扬执笔；罗奕原撰写了第二章、第四章；廖宇夫撰写了第五章；林秀梅负责第三章及全书的统稿。

由于编者能力和时间都有限，书中恐有错漏，还望读者方家一一指正。

编者

2012年3月

目 Contents 录

第一章 国家概述 ／ 1	本章导读	2
	第一节 国家象征	3
	第二节 地理与气候	5
	第三节 民族与人口	9
	第四节 行政区域与主要城市	10
	第五节 历史概述	20
	第六节 政治	23
第二章 经济概况 ／ 33	本章导读	34
	第一节 由农业国转向新兴工业国	35
	第二节 1997年金融危机	41
	第三节 “双轨式”经济发展模式	45
	第四节 2006—2010年经济发展状况	51
第三章 社会文化 ／ 67	本章导读	68
	第一节 节日与美食	69
	第二节 教育和新闻出版	81
	第三节 璀璨而独特的泰国文化	90

目 Contents 录

第四章 投资指南 ／ 97	本章导读	98
	第一节 不断完善的基础设施建设	99
	第二节 投资优惠政策	104
	第三节 外商经营法规	118

第五章 中泰关系 ／ 135	本章导读	136
	第一节 中泰关系历史回顾	137
	第二节 中泰关系现状	139
	第三节 中泰未来关系展望	146

参考文献	151
附录一 官方服务机构	154
附录二 泰国各大银行	159
附录三 泰国各大保险公司	163



第一章 国家概述

❖ 本章导读

泰国（Thailand），全称泰王国（Kingdom of Thailand），位于中南半岛中部。1949年后，国名由暹罗改为泰国，意为“自由之国”。“泰”也是泰国主体民族的名称，其语言泰语是泰国的官方语言，属壮侗语系侗台语族。泰国国土面积与中国四川省相当，全国划分为77个府。属热带季风气候，全年分热季、雨季和旱季。中部的湄南河流域是富饶的大平原，是泰国人民的主要居住地。首都曼谷是亚洲仅次于东京的第二大商业城市。旅游业发展迅速，历史名城清迈、素可泰、大城等遗留许多与宗教相关的著名的人文景观，华欣、普吉、芭堤雅、阁沙梅岛等多个海滨城市、岛屿也是吸引国内外游客的旅游胜地。

第一节 国家象征

一、国旗

泰国国旗是一面三色旗，由红一白一蓝一白一红五条横带组成。红色代表民族和象征各族人民的力量与献身精神。泰国宗教信仰以佛教为主，白色代表宗教，象征宗教的纯洁。泰国是君主立宪政体国家，国王是至高无上的，蓝色代表王室。蓝色居中象征王室在各族人民和纯洁的宗教之中。



泰国国旗

二、国徽

泰国国徽是一只呈人身鸟翅形态的迦鲁达（Garuda），它是印度教中三大主神之一的保护神毗湿奴的坐骑。泰国的许多政府机构部门都将迦鲁达运用到他们的徽章上。此外，迦鲁达还象征着“受皇室任命、指派”的意思，对于那些获得杰出经济成就或在慈善事业方面成绩显著的公司机构，此标志表示是受皇室正式批准的。但颁发这样的标志的情况是很少的，这将被视为一种崇高的荣誉。

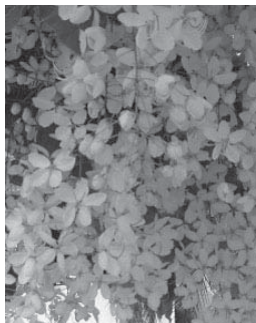


泰国国徽

三、国花与国树

泰国国花是金链花。

金链花为阿勃勒树的花，呈黄色。泰国金链花在旱季开放，尤其每年的2—5月，整棵树便开满一串串瀑布般的黄花。5—6月，当花朵渐渐凋零时，树上便结满长串的深黑色种子荚。金链花因其美观鲜艳的颜色与黄袍佛国对黄色的崇拜契合，受到泰国人的喜爱，于2001年被确立为国花。



泰国国花——金链花

泰国国树是阿勃勒树。

阿勃勒树，又名金急雨、黄金雨、波斯皂荚、婆罗门皂荚、长果子树、腊肠树、牛角树、猪肠豆等，是一种苏木亚科的植物。阿勃勒树在泰国各地都有种植，特别在北部和东北部很普遍。泰人认为阿勃勒树是吉祥树，自古以来，其树枝、叶就被泰人运用在各种重要的仪式上，如立国柱仪式，用于制作国王的权杖、军旗杆的顶部、公务员的肩章图案。因此早在1963年，阿勃勒树就被确立为国树。



泰国国树——阿勃勒树

四、国兽

泰国国兽是大象。

古代暹罗国（今泰国）盛产大象，象在泰人生产生活中充当重要角色，平时用于劳动，战时充当将士的坐骑，是古代象战中不可或缺的武装力量。象成为国家实力和权力的象征符号。例如，曼谷王朝二世王至六世王期间，大象是暹罗的国家象征，国旗为红底白象旗；大象是泰国皇家海军的徽志；国防

部的部徽也与大象有关,是一个象鼻狮身的神话动物;国王为建立功勋者颁发白象勋章等。如今,大象渐渐远离人们的生产生活,但在泰北山区和边远农村仍有一定程度的保留,如在山里拉砍伐下来的木段、运载货物等。在城市中则主要作为保护动物供人参观,或在旅游业中发挥一些作用,如表演大象拔河、大象踩人,供游人坐骑等。现在泰国人把象视为吉祥之物,尊为国宝,并于2001年将大象定为国兽。

第二节 地理与气候

一、地理

泰国位于中南半岛中部,南临泰国湾和安达曼海,东部和东北部分别与柬埔寨和老挝相邻,西部及西北部与缅甸交界,南部疆域跨过克拉地峡向南延伸至马来半岛,与马来西亚相接壤。全国总面积约51.3万平方公里,与中国的四川省相当。领土从形状上看可分两部分,上半部分宽大,占国土面积的大部分;下半部分细长,整个版图形如大象头。

泰国的最宽处从北碧府的双卡拉武里县到乌汶府的披汶曼沙寒县,宽约750公里。最窄处在巴蜀府的巴蜀县,从西边的缅泰边境到东边的暹罗湾畔,宽仅10.6公里。最长处从北部清莱府的夜柿县到南部惹拉府的巴东县,总长1,620公里。

泰国南部是马来半岛的一部分。最窄处在泰国的克拉地峡,长64公里,位于春蓬府的朗宣县与拉农府的拉农县之间。泰国政府曾有意在此开挖运河,作为与马六甲运河平行的海上运输通道,借以促进南部的经济发展。