

# 体育产业多元化发展 战略研究

周学政 主编

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

# 体育产业多元化发展战略研究

周学政 主编

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

### 图书在版编目 (CIP) 数据

体育产业多元化发展战略 / 周学政主编. —天津:  
天津科学技术出版社, 2014. 9  
ISBN 978-7-5308-9196-4

I. ①体… II. ①周… III. ①体育产业—产业发展  
—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第217151号

---

责任编辑: 王 祯

---

天津出版传媒集团

---

 天津科学技术出版社出版

出版人: 蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话 (022) 23332400 (编辑室)

网址: [www.tjkjcs.com.cn](http://www.tjkjcs.com.cn)

新华书店经销

天津午阳印刷有限公司印刷

---

开本 850×1168 1/32 印张 4.3125 字数 150 000

2014 年 9 月 第 1 版第 1 次印刷

定价: 20.00 元

# 体育产业多元化发展战略研究

主 编 周学政

副主编 齐 冰 秦彪生 曲宝增

编 委 周学政 齐 冰 秦彪生

谢晓雪 简璐诗 王统领

曲宝增 曲 莉 肖煌辉

冯 瑶 石昌帅

# 摘 要

我国体育产业经过改革开放以来的巨大发展，已经成为国民经济和社会发展的重要力量，在我国现代化事业发展中发挥着重要的作用。作为国民经济的新兴产业之一，体育产业在引导社会消费、拉动社会生产、促进经济发展中都发挥着重要作用。但目前我国体育产业存在大而不强、竞争环境恶劣、产业集中不平衡等问题，影响了我国体育产业的整体发展。特别是结构性不平衡已经成为制约我国体育产业发展的重要问题之一。本研究针对我国体育产业发展中存在的结构性不平衡展开，特别是体育产业内外部的发展不平衡，通过对体育产业相关数据的统计与分析和典型地区企业的案例研究，提出我国体育产业多元化发展的战略选择。

在研究方法上，本课题采用文献资料法、调查问卷法、案例调查法等研究方法。通过查阅大量文献资料，对体育产业发展从经济学、社会学、政策科学等多个学科进行分析，给出体育产业多元化发展的理论框架；通过问卷访谈及案例分析，对体育产业的发展现状及其趋势进行判断，在判断的基础上分析研究提出促进体育产业多元化发展的政策措施。

关于体育产业多元化发展的理论。本研究认为，促进产业多元化发展的理论主要包括产业集群理论、主导产业理论、促进产业多元化保护理论和支柱产业理论等方面的理论研究成果。多元化经营战略不论是对于企业还是对于行业乃至地方区域产业发展都具有非常重要的意义。因此在研究体育产业的发展理论相关问题时，既应当借鉴传统产业发展方面的一些有益经验，如产业集群理论、主导产业理论等，又应该根据其产业自身与大众产业的区别，进行多元化、差

别化的产业多元化战略,同时参照欧美等体育产业发展较快国家的实践案例,不断丰富和完善我国体育事业和促进体育产业的壮大。

关于文化产业对体育产业发展的借鉴。本研究认为,体育产业与文化产业具有天然的联系,文化产业的发展为体育产业提供了可资借鉴的经验。深化体制机制改革、加大投入、商业化运作、注重创新、完善政策体系等文化产业多元化发展的经验都值得体育产业在发展中借鉴运用,以促进体育产业多元化发展。特别是2013年两会期间全国政协委员们提出的关于体育产业与文化产业融合发展的政策建议如加大宣传推广力度,助力产业融合发展,推进“两种元素”相互渗透,加快产业融合,塑造精品工程,引领产业融合,加大政策、资金扶持力度,推动产业融合等都为体育产业的多元化发展提供了新的思路。

关于我国体育产业发展的结构分析,本研究认为,从整体上看,当前我国体育产业发展得到了国家政策的大力支持,已形成一定规模且市场体系的基本框架已趋清晰,体育产业开发的领域不断拓宽,质量和产业效益逐步提高。但我国体育产业的发展虽然取得了明显的进步,仍处于起步阶段,存在着规模小,竞争力不强、发展布局不均衡、产业经营管理水平落后等一些问题,与国外发达国家的差距较为明显。在产业内部结构上,各子行业的发展不平衡性更强,因此应该通过多元化发展寻求体育产业各不同部门之间的平衡发展。在数据分析的基础上,提出促进体育产业多元化发展应该把体育用品相关产业作为基础产业;把体育健身休闲业作为主导产业;全力提升体育组织管理水平、形成体育产业结构优化的支柱产业;借力新兴产业业态、充分挖掘我国体育产业的发展潜力。

关于体育产业多元化发展的战略选择。本研究认为,体育多元化发展必须依靠体育企业、政府部门和中介机构这三方的携手共进,各主体最大限度地发挥其职能,推进对体育产业改革和产业运行的合作。将体育产业的发展模式从政府参与型向市场主导型过渡,以

消费者需求为中心，积极引导消费者在体育方面的消费。形成多层次、多渠道的投融资体系，包括体育产业股权融资、体育产业债券融资、体育产业基金融资、商业银行贷款融资、体育赞助融资和体育彩票融资等方面。完善体育产业的管理体制，要基于“战略决定结构”和“框架结构与职能相适应”的原则，对体育产业管理系统的相关机构进行合理配置。

在实证案例研究部分。本研究提出，国外在支持体育产业多元化发展上的一些政策研究有些已经很成熟，值得我们借鉴，特别是政府的支持体育产业发展中的作用巨大，国内的一些地区和企业也充分利用已有资源，通过不同资源之间的融合和再开发实现多元化发展。例如淮南和包头，多举措降低成本，提高体育产业资产的收益率；泰山体育产业集团通过现代信息技术与体育运动技术的结合创造出了新的品牌爱动，这些都是突破了传统的体育产业发展模式，探索出了体育产业多元化发展的新模式。

关于体育产业多元化发展的政策举措。本研究提出，在从体育大国向体育强国迈进的过程中，政府支持促进体育产业多元化发展的目的是为了实现在经济社会效益的统一，促进体育事业在国家经济社会发展中作用的发挥。目前不论是国家还是地方对体育产业多元化发展的政策支撑从力度到系统性都不能满足当前我国体育产业的需求。因此促进体育产业多元化发展要建立和完善系统的政策支撑体系，从投融资体系、中介服务支持体系、技术支撑体系和人力资源支持体系等方面形成综合合力，达到促进体育产业相关政策效力的有效发挥。

总之，体育产业多元化发展，是落实《关于加快发展体育产业的指导意见》的重要途径，可以促进我国体育产业门类的齐全化，构建更加合理的体育市场；可以形成产业竞争，使体育产业在国民经济中的比重明显得到提高；可以为我国体育事业发展提供更多可供借鉴的发展经验，促进我国体育事业的全面可持续发展。

# 目 录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 引言                 | 1  |
| 1 研究背景                 | 1  |
| 2 研究意义                 | 2  |
| 3 研究现状                 | 3  |
| 4 研究思路与方法              | 4  |
| 第二章 体育产业多元化发展的理论       | 6  |
| 1 产业集群理论与主导产业理论        | 6  |
| 1.1 产业集群理论             | 6  |
| 1.2 主导产业理论             | 10 |
| 2 产业多元化保护理论与支柱产业理论     | 13 |
| 2.1 产业多元化保护理论          | 13 |
| 2.2 支柱产业理论             | 13 |
| 3 多元化发展理论与体育产业多元化      | 15 |
| 3.1 多元化发展理论            | 15 |
| 3.2 体育产业多元化            | 17 |
| 3.3 国外体育产业多元化的实践       | 18 |
| 4 小结                   | 19 |
| 第三章 文化产业多元化发展的经验借鉴     | 20 |
| 1 我国文化产业多元化发展的概况       | 20 |
| 1.1 文化产业的概念及分类         | 20 |
| 1.2 我国文化产业多元化发展的社会历史原因 | 21 |
| 1.3 文化产业的发展历程          | 23 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 2 文化产业多元化发展的经验·····                           | 27        |
| 2.1 我国文化产业多元化发展的经验·····                       | 27        |
| 2.2 发达国家文化产业发展的经验借鉴·····                      | 30        |
| 3 文化产业多元化发展对发展体育产业的启示·····                    | 32        |
| 3.1 深化体制改革,创新体育产业主体、管理体制、<br>投融资制度等机制和环境····· | 32        |
| 3.2 以产业园区为主要模式,推动体育产业发展模式多元化<br>·····         | 34        |
| 3.3 通过政策措施,引导和鼓励体育产业发展·····                   | 35        |
| 4 促进体育产业与文化产业融合·····                          | 35        |
| 5 小结·····                                     | 38        |
| <b>第四章 我国体育产业发展的结构分析·····</b>                 | <b>39</b> |
| 1 我国体育产业发展概况·····                             | 40        |
| 1.1 体育产业发展的总体水平·····                          | 40        |
| 1.2 体育产业发展的整体特点·····                          | 43        |
| 1.3 体育产业发展存在的问题·····                          | 45        |
| 2 体育产业内部不同部门之间的关系分析·····                      | 53        |
| 2.1 体育产业的组成·····                              | 53        |
| 2.2 体育产业各子行业之间的数量比例·····                      | 54        |
| 2.3 体育产业各子行业之间的关联程度·····                      | 56        |
| 3 体育产业多元发展的路径选择·····                          | 57        |
| 3.1 把体育用品相关产业作为我国体育产业的基础产业·····               | 58        |
| 3.2 把体育健身休闲业作为我国体育产业的主导产业·····                | 59        |
| 3.3 全力提升体育组织管理水平、形成体育产业结构优化<br>的支柱产业·····     | 60        |
| 3.4 借力新兴产业业态、充分挖掘我国体育产业的发展潜力<br>·····         | 61        |
| 4 小结·····                                     | 61        |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <b>第五章 体育产业多元化发展的战略选择</b>      | 63 |
| 1 体育产业发展主体多元化                  | 63 |
| 2 体育产业发展模式多元化                  | 65 |
| 2.1 从政府参与型向市场主导型过渡，最终形成市场主导型模式 | 65 |
| 2.2 以消费者需求为中心，积极引导消费者在体育方面的消费  | 67 |
| 3 体育产业投融资体系多元化                 | 68 |
| 3.1 体育产业股权融资                   | 69 |
| 3.2 体育产业债券融资                   | 69 |
| 3.3 体育产业基金融资                   | 70 |
| 3.4 商业银行贷款融资                   | 70 |
| 3.5 体育赞助融资                     | 70 |
| 3.6 体育彩票融资                     | 71 |
| 4 体育产业管理体制多元化                  | 71 |
| 4.1 我国现行体育管理体制存在的问题            | 72 |
| 4.2 完善我国体育管理体制的多元化思路           | 73 |
| 5 小结                           | 75 |
| <b>第六章 实证研究</b>                | 77 |
| 1 国外体育产业发展概况                   | 77 |
| 1.1 美国体育产业概况                   | 77 |
| 1.2 欧洲体育产业概况                   | 78 |
| 1.3 日本体育产业概况                   | 79 |
| 1.4 国外促进体育产业多元化发展的政策选择及经验借鉴    | 80 |
| 2 典型地区体育产业多元化发展案例              | 81 |
| 2.1 安徽淮南：多措并举、多元发展全力促进体育产业良性运营 | 81 |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| 2.2 内蒙古包头：多元培育体育产业·····                    | 83         |
| 3 典型企业多元化发展案例——泰山爱动体感运动机·····              | 84         |
| 4 小结·····                                  | 87         |
| <b>第七章 体育产业多元化发展的政策措施</b> ·····            | <b>89</b>  |
| 1 政府支持体育产业多元化发展的动机·····                    | 89         |
| 1.1 体育产业多元化发展是经济与社会发展效益的统一<br>·····        | 89         |
| 1.2 体育产业多元化发展对当前我国经济政治文化社会发展<br>的促进作用····· | 90         |
| 1.3 我国从体育大国向体育强国迈进的必经之路·····               | 91         |
| 2 我国对体育产业多元化发展的政策现状分析·····                 | 92         |
| 3 世界各国政府支持体育产业多元化发展的政策现状及类型<br>分析·····     | 94         |
| 3.1 美国——参与式的支持·····                        | 94         |
| 3.2 欧洲——建立纽带式的帮助·····                      | 95         |
| 3.3 日韩——产学研体系建构·····                       | 95         |
| 3.4 国际经验·····                              | 96         |
| 4 促进体育产业多元化发展的政策举措·····                    | 98         |
| 4.1 建立和完善体育产业发展的政策支持体系·····                | 99         |
| 4.2 建立和完善体育产业发展的投融资支持体系·····               | 100        |
| 4.3 建立和完善体育产业发展的中介服务支持体系·····              | 101        |
| 4.4 建立和完善体育产业发展技术支持体系·····                 | 101        |
| 4.5 建立和完善体育产业人力资源支持体系·····                 | 102        |
| 5 小结·····                                  | 102        |
| <b>参考文献</b> ·····                          | <b>104</b> |
| <b>附件</b> ·····                            | <b>109</b> |

# 第一章 引言

## 1 研究背景

我国体育产业经过改革开放以来的巨大发展,已经成为国民经济和社会发展的重要力量,在我国现代化事业发展中发挥着重要的作用。作为国民经济的新兴产业之一,体育产业在引导社会消费、拉动社会生产、促进经济发展中都发挥着重要作用。据《中国体育产业发展报告(2013)》预测,到2015年,我国体育产业的规模将达到7000亿元。但目前我国体育产业存在大而不强、竞争环境恶劣、产业集中不平衡等问题,影响了我国体育产业的整体发展。特别是结构性不平衡已经成为制约我国体育产业发展的重要问题之一。一方面,体育产业的投资主体长期以政府主导为主,资源配置缺乏市场引导;另一方面,体育产业企业要参与市场竞争,需要从市场获取更多竞争资源;一方面,受经济、社会、资源等因素的制约,我国社会呈现二元结构,城乡差距、东西部差距十分明显;另一方面,体育产业作为各经济发展的组成部分,也表现出明显的二元结构,东西差距、产业内部差距不断加大。一方面,我国体育产业各个不同内部部门要从政府、社会、市场获取资源;另一方面,产业内部各部门之间的市场规模和竞争能力又各不相同。这些都严重影响着我国体育产业的总体发展。

目前欧美日等国家的体育产业年产值都在国内处于前十大产业,且以每年20%的速度增长,但我国体育产业产值占GDP的比重还不到1%,且内外部结构的不平衡性已经成为制约我国体育产业可持续发展的重要瓶颈。国务院办公厅发布的《关于加快发展体育产

业的指导意见》（国办发〔2010〕22号文）提出要建立以体育服务业为重点，门类齐全、结构合理的体育产业体系和规范有序、繁荣发展的体育市场；形成多种所有制并存，各种经济成分竞相参与、共同兴办体育产业的格局；最终使体育产业增加值在国内生产总值中所占比重明显提高。体育产业的多元化发展是达到这一目标的重要途径。体育产业多元化发展，可以促进我国体育产业门类的齐全化，构建更加合理的体育市场；可以形成产业竞争，使体育产业在国民经济中的比重明显得到提高；可以为我国体育事业发展提供更多可供借鉴的发展经验，促进我国体育事业的全面可持续发展。

## 2 研究意义

本研究针对我国体育产业发展中存在的结构性不平衡展开，特别是体育产业内外部的发展不平衡，通过对体育产业相关数据的统计与分析，研究提出我国体育产业未来发展的重点。

本研究的意义在于：第一，针对我国体育产业发展的外部不平衡，从宏观上分析了存在的问题，并提出了体育产业与相关产业融合发展的经验。提出了充分利用旅游、文化等相关产业发展的经验，促进我国体育产业与文化、旅游等产业的协调发展。第二，针对我国体育产业发展的内部不平衡，在基于数据分析的基础上，分析了我国体育产业的结构问题，并提出了有所侧重、多元发展的总体思路。第三，本研究可以为《关于加快发展体育产业的指导意见》的实施提供发展思路，同时也可以为体育产业企业扩展经营生存空间提高竞争力提供方向。最终通过本研究所提政策建议的实施，促进我国体育产业门类的齐全，构建更加合理的体育市场，形成更具竞争力的企业发展，使体育产业在国民经济中的比重明显得到提高。

### 3 研究现状

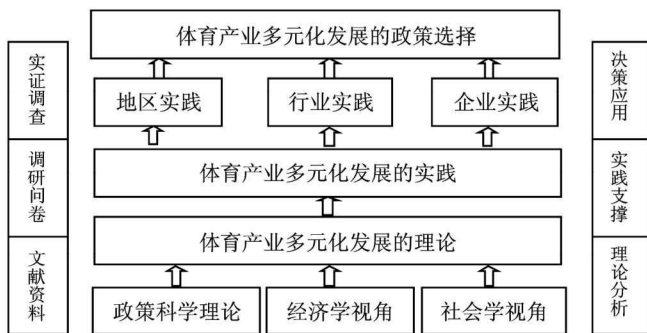
根据目前对体育产业发展研究状况的资料搜集和分析,在体育产业宏观研究方面,国家体育总局和国家统计局已经体育产业法定统计的相关规定,体育产业的属性、分类、统计指标等研究为摸清体育产业的基本概况提供了基础。对体育产业的价值创造系统和产业链的研究使体育的经济价值得到了体现。体育产业作为产业系统的组成部分,其发展离不开政府的作用,体育产业与政府的关系研究主要涉及政府介入的必要性和可行性、介入方式等内容和管理体制、政策体系等。在体育产业的政策发展方面,学者们从体育产业政策的框架、布局、结构等方面进行了研究,并特别对财税政策、开发政策等具体政策措施进行了分析,提出体育产业政策制定要坚持正确的取向,进一步促进体育产业内外部的协调发展。在体育产业发展的人才支撑方面,主要对我国体育产业人才的发展现状、人才培养机制等进行了研究。在体育产业管理体制方面,主要对我国体育产业的管理体制现状特别是市场监管模式等进行了研究,并对比借鉴了国外的发展经验。在体育产业自主创新方面,主要对体育用品产业的自主创新能力以及如何通过自主创新提升体育产业品牌价值等进行了研究。

从现有的资料来看,关于体育产业多元化发展的相关研究还比较少,在中国知网以“体育产业”和“多元化”进行组合搜索,目前只有一篇关于体育产业多元化融资的论文。一些学者虽然也提出了我国体育产业发展不平衡的问题,但研究还不够深入。可见我国体育产业发展的不平衡问题虽然比较严重,但理论界对此问题的关注还不够,研究也不够深入,仅有一些研究主要针对体育产业多元化发展初步政策体系、人才多元化培养模式等问题进行了分析。关于体育产业多元化发展的理论分析框架以及具体措施等方面的研究

比较欠缺，这就造成了我国体育产业多元化发展的理论缺失与方向迷失。国务院转发的《关于加快发展体育产业的指导意见》，为我国体育产业多元化发展指明了方向，但是在贯彻落实意见方面还需要进一步深入研究其精神实质，探索落实途径与方法，为体育产业多元化发展提供更广阔的思路。

## 4 研究思路与方法

本课题研究主要分为理论研究和调研分析两部分。理论分析部分主要对体育产业多元化发展的基本理论从产业集群理论、增长极理论、区域创新理论等多个角度进行分析，从理论上阐释多元化发展的基本框架，从而为实践提供指导。分析调研部分主要对我国体育产业发展的总体状况进行分析，特别是对其中的产业内部结构进行统计学的分析，在分析基础上运用理论明确体育产业内部的支柱产业部门，同时对国外体育产业发展的概况和我国典型地区和企业多元化发展的经验进行分析，进而提出促进体育产业多元化发展的政策措施。



体育产业多元化发展研究框架图

在研究方法上，本课题采用文献资料法、调查问卷法、案例调

查法等研究方法。通过查阅大量文献资料，对体育产业发展从经济学、社会学、政策科学等多个学科进行分析，给出体育产业多元化发展的理论框架；通过问卷访谈及案例分析，对体育产业的发展现状及其趋势进行判断，在判断的基础上分析研究提出促进体育产业多元化发展的政策措施。

## 第二章 体育产业多元化发展的理论

目前,体育产业作为一种新兴产业,发展明显加快,并不断呈现多种组织形式,已经成为国民经济新的增长点。作为第三产业的组成部分,加快我国体育产业的发展既是建立社会主义市场经济体制的需要,也符合我国经济结构战略性调整的要求。我国体育产业刚开始进入市场化运作,尚处于国际体育产业发展过程中的初期,机遇与挑战并存,将具有很大的发展潜力和上升空间。然而,要在实践中不断寻求体育产业发展的出路和对策,需要对基础的产业理论以及体育产业本身的特殊性有一定的理论奠基,才能更好地服务于未来我国体育产业的健康多元化发展。

### 1 产业集群理论与主导产业理论

#### 1.1 产业集群理论

产业集群是指区域内特定产业的众多具有分工合作关系的不同规模等级的企业以及与其发展有关的各种机构、组织等行为主体,通过纵横交错的网络关系紧密联系在一起的空间集聚体。国内外学者对产业集群理论进行了大量的研究,下面对主要的产业集群理论进行简要的评述。

##### 1.1.1 亚当·斯密和马克思的分工协作理论

亚当·斯密认为劳动分工是国民财富增进的源泉,是经济生活的核心现象。他在《国富论》中分析到:劳动生产率上最大的增进,