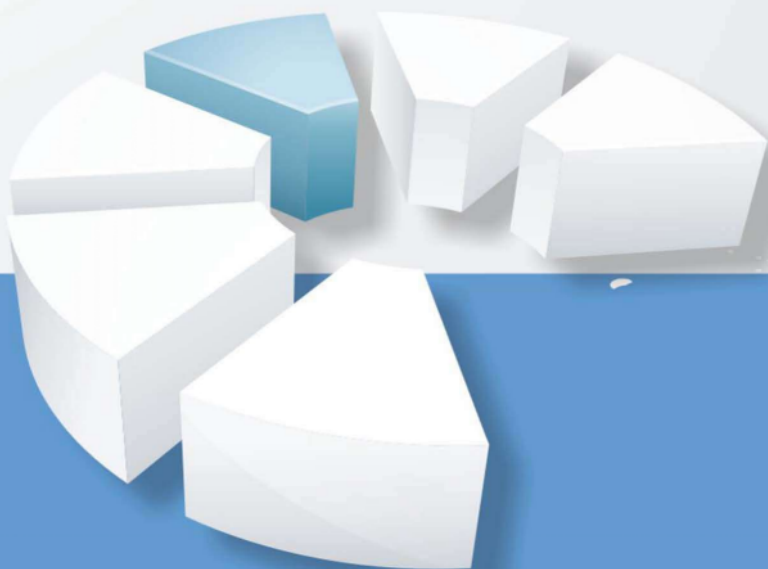


苏州电子商务发展报告

(2014—2015)

陈福明 等◎编著



苏州大学出版社
Soochow University Press

江苏高校品牌专业建设工程资助项目(TAPP)

苏州电子商务发展报告 (2014—2015)

陈福明 等 编著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

苏州电子商务发展报告, 2014—2015 / 陈福明等编著
—苏州: 苏州大学出版社, 2016. 6
ISBN 978-7-5672-1752-2

I. ①苏… II. ①陈… III. ①电子商务—研究报告—
苏州市—2014—2015 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 132277 号

苏州电子商务发展报告(2014—2015)

陈福明 等 编著

责任编辑 巫 洁

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)

宜兴市盛世文化印刷有限公司印装

(地址: 宜兴市万石镇南漕河滨路 58 号 邮编: 214217)

开本 700 mm×1 000 mm 1/16 印张 13 字数 161 千

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5672-1752-2 定价: 38.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

编撰委员会名单

主 任：陈福明

副 主 任：盛立强 冯俊龙 徐金龙

委 员：张志萍 凌守兴 刘 桓

杨大蓉 许应楠 高志坚

薛 瑾



序

目前我国电子商务发展迅速,不仅创造了新的消费需求,引发了新一轮投资热潮,而且最大限度释放了各类市场主体的创业创新活力,为大众创业、万众创新提供了新空间。国家也高度重视电子商务行业发展,一方面提出了“互联网+”行动计划,进一步扩大电子商务发展空间;另一方面出台了一系列的电子商务相关政策,大力推动电子商务在企业、跨境、农村等各个领域的应用,旨在加快电子商务发展,进一步发挥电子商务在培育经济新动力、打造“双引擎”、实现“双目标”等方面的重要作用。

近年来,在市委、市政府的直接关心和具体指导下,苏州市各地紧紧抓住创建“国家电子商务示范城市”的有利契机,依托先进的制造业、发达的开放型经济和繁荣的商贸流通业,充分发挥政府和企业的两个积极性,积极推动电子商务在苏州各领域的广泛应用,取得了突出成效。目前苏州已成为新一批跨境电商综合试验区,随着综合试验区的启动和相关实施方案的发布,苏州正迎来跨境电商发展的“黄金期”。国务院副总理汪洋两次来苏州调研外贸工作,也提出要抓好跨境电商发展等机遇,培育新的发展动能。另外,苏州目前开展 B2B、B2C 和 C2C 业务的企业达到 20 多万家,2015 年全年电子商务交易额突破 7000 亿元,比上年增长 40%,全市电子商务呈现蓬勃发展态势。

虽然苏州电子商务发展迅速,但与国家赋予其在经济社会



全面转型时期中的战略地位和作用相比还存在一定的差距。在新一轮的发展机遇面前,苏州市政府有必要对电子商务发展情况摸清家底、认清问题、抢抓机遇、迎难而上。为此,苏州市政府组织编写《苏州电子商务发展报告(2014—2015)》,由苏州市商务局牵头,苏州电子商务协会、苏州经贸职业技术学院、苏州电子商务研发中心承担编写任务。《苏州电子商务发展报告(2014—2015)》一共分为六部分,各部分结构紧凑合理,联系紧密,前后呼应。该报告在对苏州“四市六区”电子商务发展现状调研基础上,对苏州电子商务总体情况以及“四市六区”的各自情况进行了深入分析和总结,着重分析了苏州电子商务发展取得的成效以及存在的不足,结合苏州电子商务发展面临的机遇与挑战,从电子商务发展环境、支撑体系、应用水平、产业规模、人才结构等方面,提出苏州电子商务发展对策与建议。

苏州电子商务的发展与政府的大力扶持政策是密不可分的,政府是电子商务的管理者,需要为电子商务的发展营造一个良好的环境,其中适宜的政策环境至关重要。总览全报告,其重要的意义在于对苏州电子商务总体情况进行了详细并深入的梳理和总结,能够为苏州市电子商务发展“十三五”规划以及未来电子商务相关政策的制定提供强有力的借鉴和指导。

在后续工作中,苏州市政府需要每年对电子商务发展情况进行摸底,并发布一本《苏州电子商务发展报告》,使之成为一种常态化的工作。

苏州市商务局副局长、党组副书记

2016年5月



前 言

苏州市 2015 年 GDP 达到 1.44 万亿元,环比增长了 7.5%,在全国主要城市中排名第 7。一直以外向型经济为主的苏州经济正在进行着产业升级和转向,争夺潜力巨大的国内市场是政府、企业乃至各行各业共同面临的重大问题。电子商务作为一种新型商务模式,为社会经济发展提供了新的原动力,为传统产业的发展带来了生机及活力,也为城市之间经济实力的竞争提供了巨大竞争力。电子商务在推动经济增长方式转变、产业结构调整与优化等方面具有重大的作用。据调查的情况来看,尽管苏州市辖县级市有 3 个(昆山市、常熟市、太仓市)在全国百强县中排名前 10,但苏州市大市范围的电商发展情况与领先的城市有一定的差距,采用发展指数来比较,苏州市在全国主要城市排名第 10,指数值相比排名第 1 的深圳差距较大。

为了鼓励、促进电子商务行业的发展,提升苏州市社会经济整体竞争力,市政府相继出台了一系列的优惠政策。在“互联网+”的大环境下,这些正在执行的政策效果如何、政策未来是否需要调整及如何调整,要对这些做出正确的判断,需要有从整体上反映苏州市电子商务行业当前发展态势的信息支撑。各行业经营主体的企业在实施电子商务过程中在方向选择、策略应用、具体操作等环节同样需要指引。基于以上需要,由苏州市商务局主持,苏州市电子商务协会与苏州市电子商务研究中心共同实施,在大量调研的基础上收集原始资料,汇集电子商务专业人士的意见,经过汇总、综合,编写了本报告。



目 录	
第一章 苏州电子商务总体情况	001
第一节 苏州经济发展概况	001
第二节 苏州电子商务发展概况	003
第三节 所辖市(区)电子商务发展情况	014
第二章 苏州电子商务发展成效与不足	051
第一节 苏州电子商务发展成效显著	051
第二节 苏州电子商务发展存在问题分析	083
第三章 苏州电子商务发展面临的机遇与挑战	091
第一节 机 遇	091
第二节 挑 战	106
第四章 苏州电子商务发展对策与建议	116
第一节 指导思想与基本原则	116
第二节 发展思路	118
第三节 对策与建议	124
附件一 苏州部分优秀电商载体与企业展示	151
一、产业园	151



二、平 台	157
三、企 业	163
附件二 苏州市政府促进电子商务发展的部分政策举措	170
一、《关于促进电子商务加快发展的政策意见》.....	170
二、《昆山市关于进一步促进服务业发展的若干意见 (试行)》	173
三、《太仓市商务发展专项引导资金使用管理办法》	180
四、《〈关于促进吴中商务转型升级的若干意见〉的 实施细则》	188
参考文献	192
后记	195



第一章 苏州电子商务总体情况

第一节 苏州经济发展概况

苏州市经济总体运行平稳。2015 年全市实现地区生产总值约 1.45 万亿元,按可比价计算比上年增长 7.5%。年末全市常住人口约 1061.60 万人,其中城镇人口 794.08 万人。人均地区生产总值(按常住人口计算)约 13.63 万元,按年平均汇率折算超过 2.1 万美元。全年实现地方公共财政预算收入 1560.8 亿元,比上年增长 8.1%。就业总量保持平稳,就业结构持续优化,就业质量逐步提高。苏州籍高校毕业生就业率达到 98.6%。全年免费城乡劳动者职业技能培训 5 万人。推进大众创业、万众创新,累计建成各类创业基地 235 家,孵化面积超过 520 万平方米。

苏州城乡居民收入平稳增长,全体常住居民人均可支配收入 4.3 万元,比上年增长 8.2%。2015 年全年实现服务业增加值 7170 亿元,比上年增长 9%,产业结构不断优化,形成“三二一”发展格局。苏州市场消费稳定增长,全年实现社会消费品零售总额 4424.8 亿元,比上年增长 9.0%。其中批发和零售业零售额 3887.2 亿元,增长 8.6%;住宿和餐饮业零售额 537.6 亿元,增长 11.8%。据统计,截至 2015 年年末,全市拥有商品交易



市场 589 个,其中亿元以上市场 82 个,实现成交额 5850 亿元,比上年增长 2.0%。全市拥有国家级特色(著名)商业街 17 条。新型商业模式迅猛发展。全年电子商务交易额突破 7000 亿元,比上年增长 40%。限额以上批发和零售业实现互联网零售额比上年增长 18.0%。

2015 年苏州全市市场主体活力增强。商事制度改革深入推进,在全省率先实施“三证合一”“一照一码”和“全程电子化”登记。全年新设立各类市场主体 16.7 万户,比上年增长 16.0%。与此同时,农业生产保持稳定,城乡一体化发展深化提质。年末全市农村各类合作组织 4535 家,持股农户比例超过 96%。农村集体经济总资产 1610 亿元,村均年稳定性收入 776 万元,均比上年增长 8.1%。全市 167 个村完成农村承包土地确权登记颁证工作。

在开放型经济发展方面,2015 年苏州对外贸易规模保持稳定,“走出去”步伐加快。苏州外贸结构进一步优化,全市服务外包接包合同额 119.3 亿美元,离岸执行额 62.5 亿美元,分别比上年增长 14.9% 和 14.0%。全市服务贸易规模达到 125 亿美元。全年新批境外投资项目中方协议投资额 20.5 亿美元,比上年增长 20.4%。其中第三产业项目中方协议投资额 12.6 亿美元,占 61.5%

苏州市开发区经济转型提速。其中苏州工业园区在 2015 年获批全国首个开放创新综合试验区。常熟高新技术产业开发区升格为国家级,全市国家级开发区升至 14 个;常熟、吴江、吴中 3 个出口加工区转型为综合保税区,全市综保区(保税港区)数量增至 8 个;苏州工业园区综保区贸易功能区通过验收,内外贸一体化发展加速推进;张家港保税区获批开展国家企业外债宏观审慎管理试点。



第二节 苏州电子商务发展概况

近年来,在市委、市政府的正确领导下,在市政协的关心支持下,苏州市政府不断强化全市电子商务工作部署,加快健全发展促进机制,积极创新工作思路举措,全市电子商务呈现蓬勃发展态势。据统计,2014 年全市电子商务交易额超过 5000 亿元,同比增长 40% 以上,其中网络零售总额达到 539 亿元,相当于全市社会消费品零售总额的 13.3%;2015 年全市电子商务交易额突破 7000 亿元,比上年增长 40%,限额以上批发和零售业实现互联网零售额比上年增长 18.0%。中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计数据显示,苏州位列 2014 年度中国电子商务经营百强城市第 9 位,在阿里研究院发布的《2014 年中国电子商务示范城市发展指数报告》中排名全国第 10。

一、发展环境

一是政策环境优化。苏州市的电子商务扶持政策对企业应用电子商务、电商企业规模提升、建设电子商务平台、电子商务示范创建、跨境电子商务发展五大方向予以资金扶持,通过政策的导向作用,苏州市电子商务发展的政策环境进一步优化,将助推苏州全市电子商务产业持续、健康、快速发展。

二是行业氛围优化。在商务部、工信部的指导下,苏州市与中国互联网协会、中国台湾资讯工业策进会等单位共同举办了电子商务产业合作及交流会议,大会吸引了来自腾讯、京东、顺丰、1 号店、唯品会、Yahoo 奇摩、台湾大哥大、91mai 等 100 多家大陆和台湾地区电子商务企业的 500 多名代表参加。会议加深了苏州市电子商务从业人员的交流,扩大了电子商务的影响,营



造了电子商务发展的良好氛围。

三是电子商务物流体系更加完善。苏州市电子商务的物流协同水平进一步提升,苏州市快递物流业愈加发达,各大快递公司均实现全市无死角配送。昆山市的苏州门对门购物配送有限公司(Suzhou Door to Door Commercial Delivery CO.,. Ltd., 简称D2D)是江苏省唯一一个总部在省内的快递企业,专注为电视购物、网络购物等客户提供高价值商品的配送、货到付款业务以及售后、仓储、物流等相关业务,现有配送队伍 1000 人左右,日处理订单 5 万单以上,配送网络覆盖江苏、上海全境,合作伙伴包括好享购物、唯品会、京东商城、亚马逊等。

四是政府先行先试重大突破。苏州市在深化两岸产业合作试验区部省际联席会议第二次会议上,明确在昆山开展两岸电子商务合作试点,并在国家发改委、国台办、商务部等部委的指导下建设海峡两岸电子商务经济合作试验区,旨在改革创新,探索放开政策限制,吸引台资企业进入大陆发展电子商务,进一步密切两岸经贸往来,推动实现两岸电子商务信息流、物流、资金流的“新三通”,以及市场准入放开、经营主体互认、商品质量和标准互认、消费者权益互认的“一放三互认”。

2011—2012 年,苏州市在全省率先出台了《关于加快苏州电子商务发展的意见》《苏州市电子商务“十二五”发展规划》和《关于促进电子商务发展的若干政策意见》。今年我们提请市政府出台了《关于促进电子商务加快发展的政策意见》,新一轮政策扶持的范围、内容、力度都有较大的拓展和增强,如表 1-1 所示。全市各地都相继成立了电子商务协会,如表 1-2 所示,出台了促进电子商务加快发展的扶持政策,电商发展环境得到不断优化和提升。



表 1-1 苏州市促进电子商务发展相关政策举措一览表

发文日期	政策内容	发文编号
2011 年 8 月 15 日	《关于加快苏州电子商务发展的意见》	苏府〔2011〕163 号
2012 年 12 月 7 日	《关于促进电子商务发展的若干政策意见》	苏府〔2012〕236 号
2012 年 12 月 18 日	《苏州市电子商务“十二五”发展规划》	苏府〔2012〕267 号
2015 年 2 月 3 日	《苏州高新区关于加快电子商务发展的意见》	
2015 年 3 月 16 日	《关于促进电子商务加快发展的政策意见》	苏府〔2015〕40 号
2015 年 05 月 07 日	《关于同意筹备成立苏州跨境电子商务协会的批复》	商流通〔2015〕323 号

表 1-2 苏州市及各区电子商务协会一览表

协会名称	成立日期
苏州市电子商务协会	2011 年 4 月 2 日
苏州市吴中区电子商务协会	2012 年 9 月 10 日
苏州市吴江区电子商务协会	2012 年 12 月 4 日
常熟市电子商务协会	2012 年 10 月 12 日
苏州市工业园区电子商务协会	2013 年 12 月 27 日
张家港市电子商务协会	2014 年 9 月 29 日
苏州市相城区电子商务协会	2014 年 10 月 10 日
太仓市电子商务协会	2014 年 11 月 24 日
苏州市高新区电子商务协会	2016 年 1 月 13 日

二、应用领域

一是网络购物快速增长。截至 2015 年年底共有 4 万多家



企业成功通过阿里巴巴电子商务平台获得贸易机会,贸易额超过 650 亿人民币,主要有电子制造业、服装、化工、房产、旅游、教育等。淘宝网上的苏州淘宝店铺约有 7.5 万家,苏州籍卖家数量排到了全国城市前 10 名。

二是电子商务大型交易市场加快发展。其中吴江东方丝绸市场、张家港化工市场及苏州大宗商品交易中心等电子现期货交易市场,年成交额达约 800 亿人民币。另外,常熟服装城、张家港第一人民商场也纷纷开展 B2C 网上商城,成为企业新的销售额增长点。

三是电子商务领军企业逐渐崛起。以蜗牛电子为代表的网络游戏及 3D 虚拟社区、以同程网为代表的网络旅游市场、以江苏风云软件为代表的 SAAS 服务、以赛富科技为代表的供应链体系等电子商务产业逐渐涌现出了一批领军企业,呈现出百花齐放的局面。

四是知名企业大力通过第三方平台应用电子商务。一些知名企业也纷纷通过第三方电子商务平台获得了国内外贸易机会,如新海宜、苏钢集团、好孩子集团、旋力集团、国泰国际集团、亨通集团、金龙客车、华伦皮塑、五洋集团、奔集动力、隆力奇集团、法泰电器、小羚羊电动车、丰立集团、恒丰进出口有限公司、中设(苏州)机械设备等,通过成功应用电子商务,形成了企业经济新的增长模式。

五是特色电子商务发展迅速。虎丘婚纱市场是全国范围内最为有名的婚纱市场。从最初只做店堂生意,到眼下“走出国门”主接外贸订单,靠的就是网络。市场内的各家婚纱店除了拥有自己的网站,还会定期通过阿里巴巴、中国制造网、诚商网等平台进行产品推荐,借第三方电子商务平台进军海外市场,出口生意占到总量的八成左右。

苏州企业正不断利用电子商务拓展供应链和国内外贸易,



应用领域越来越宽,应用企业越来越多,在各行业、各领域涌现了一批应用电子商务发展的品牌企业。如传统商业企业(采芝斋、美罗)、制造业企业(科沃斯、好孩子)、地方特色产业(婚纱、大闸蟹)、生鲜农产品行业(江苏随易、常客隆),还有旅游业(同程网、八爪鱼)、外贸行业(龙媒科技、欧瑞思丹)、移动电商(12580),以及房地产销售、拍卖,等等(表1-3)。

表 1-3 苏州市典型电子商务行业企业一览表

行业分类	代表企业
传统商业企业	苏州采芝斋食品有限公司
	苏州函数集团有限责任公司(美罗商城)
制造业企业	科沃斯机器人科技(苏州)有限公司
	好孩子集团有限公司
地方特色产业	苏州婚纱行业
	苏州阳澄湖大闸蟹行业
生鲜农产品行业	江苏随易信息科技有限公司
	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司
旅游业	同程网络科技股份有限公司
	八爪鱼在线旅游发展有限公司
外贸行业	苏州龙媒信息科技有限公司
	欧瑞思丹网络科技(苏州)有限公司
移动电商	中国移动通信集团江苏有限公司苏州分公司(12580 商城)

三、集聚趋势

近年来,全市各地相继规划、建设了一批规范、健康和可持续发展的电子商务产业园,引导企业朝着企业集聚、品牌化提升、规模化扩张的方向发展,从而形成了一批在省内影响力的产业集群(表1-4)。目前,全市各地正在重点建设培育的电商



园超过 30 家。

表 1-4 苏州部分典型电子商务园区一览表

序号	典型电子商务园区名称
1	苏州金枫电子商务产业园
2	苏州国际科技园
3	昆承湖纺织服装电子商务产业园
4	苏州港龙电子商务产业园
5	苏州网商园
6	网谷苏州电子商务产业园
7	苏州跨境电子商务产业园
8	苏州华东地区电子商务产学研孵化基地
9	常熟海虞电子商务产业园
10	常熟广和国际电子商务产业园
11	昆山淀山湖电子商务产业园

建设电子商务产业集聚区是发挥电子商务集聚优势、推动区域协同发展的有效途径。昆山市坚持高起点、高标准、适度超前的原则,规划建设了一批电子商务产业园区,通过完善必要的基础设施,创新公共服务模式,建立电子商务产学研合作机制,加快汇聚优势企业和人、财、物等方面的优势资源,形成了美居客电子商务产业园、神州数码电子商务产业园和昆山开发区电子商务基地等一批有影响力的产业集群。

其中,金枫电子商务园区已被评为国家电子商务示范基地,苏州国际科技园、昆承湖纺织服装电子商务产业园被评为江苏省电子商务示范基地。在苏州市商务局组织开展的电子商务示范创建工作中,涌现出 20 家示范企业、9 家示范基地、4 家示范村(不含国家、省级示范),如表 1-5 所示。