



国内外经典教材习题详解系列

适用教材：

郭庆光《传播学教程》（中国人民大学出版社，普通高等教育“十一五”国家级规划教材）

《传播学教程》

笔记和习题详解

主编：金圣才

支持：新闻传播学习网

赠

圣才学习卡20元

圣才考研网 www.100exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材习题详解系列

适用教材:

郭庆光《传播学教程》(中国人民大学出版社,普通高等教育“十一五”国家级规划教材)

《传播学教程》

笔记和习题详解

主编:金圣才

支持:新闻传播学习网

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是国家级重点教材《传播学教程》(郭庆光著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。本书基本遵循该教材的章目编排,共分15章,每章由四部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对《传播学教程》的所有习题都进行了详细的分析和解答;第三部分和第四部分为考研真题与典型题及其详解,精选部分名校近年考研真题和相关习题,并提供了详细的参考答案。

本书特别适用于各大院校学习郭庆光的《传播学教程》的师生,以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学考试科目的考生使用。本书配有圣才学习卡,增值服务请登录圣才学习网/新闻传播学习网(www.100xwcb.com)。

图书在版编目(CIP)数据

《传播学教程》笔记和习题详解/金圣才主编. —北京:
中国石化出版社,2008
(国内外经典教材习题详解系列)
ISBN 978-7-80229-731-9

I. 传… II. 金… III. 传播学-高等学校-解题 IV.
G206-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 146074 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 15.75 印张 353 千字

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定价:32.80 元

《国内外经典教材习题详解系列》

编 委 会

主编：金圣才

支持：新闻传播学习网

编委：陈 芳 李小青 李国明 李 亮

潘世宏 黄 帆 李文龙 张小娟

孙清清 李 桐 王晓敏 万剑平

王 慧 万天云 陈梅慧 徐汉芳

刘云峰 胡 雅 为文杰 宋世红

陆俊杰

序 言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单,这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

《传播学教程》(郭庆光著,中国人民大学出版社)是我国许多高校采用的传播学优秀教材。作为该教材的配套辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 整理名校笔记,浓缩内容精华。每章的复习笔记以郭庆光著的《传播学教程》为主对本章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授《传播学教程》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,提供详尽答案。本书参考大量传播学相关资料对郭庆光著的《传播学教程》的课(章)后习题进行了详细的分析和解答。部分章节增加了对原书重点内容改编而成的习题和答案,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题,补充典型习题。为了强化对重要知识点的理解,本书精选了部分院校近年传播学考研(博)真题和相关习题,并提供了参考答案。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点,特别注重联系实际突现当前热点。

本书的笔记整理了部分高校老师讲授郭庆光著的《传播学教程》的讲义和课堂笔记,而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

需要特别说明的是:我们深深感谢郭庆光教授和中国人民大学出版社为我们提供了这样一本优秀的传播学教材。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站,包括新闻传播学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等40个子网站。其中,新闻传播学习网是一家为全国各类新闻传播学考试和新闻传播学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。新闻传播学考试包括新闻传播学考研、同等学力新闻

传播学考试、全国广播电视编辑记者播音员主持人资格考试等；新闻传播学专业课包括新闻传播学理论、新闻传播学实务等。每个栏目(各类新闻传播学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括网络课程辅导、在线测试、新闻传播学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

本书配有圣才学习卡，在圣才学习网/新闻传播学习网(www.100xwcb.com)上可以免费为考生提供名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务，详情请登录网站：

圣才考研网 www.100exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

金圣才

圣才图书目录

☞ 国内外经典教材习题详解系列

【经济类】

1. 高鸿业《西方经济学(微观部分)》(第4版)笔记和习题详解
2. 高鸿业《西方经济学(宏观部分)》(第4版)笔记和习题详解
3. 逢锦聚《政治经济学》(第3版)笔记和习题详解
4. 黎诣远《西方经济学》(第2版)笔记和习题详解(附厉以宁《西方经济学》课后习题答案)
5. 宋承先《现代西方经济学》(第3版)笔记和课后习题详解
6. 尹伯成《西方经济学简明教程》(第5版)笔记和课后习题详解
7. 《政治经济学》(程恩富版、蒋学模版)课后习题详解
8. 《政治经济学》(于良春版、宋涛版)课后习题详解
9. 曼昆《经济学原理》(第2、3和4版)笔记和课后习题详解
10. 萨缪尔森《经济学》(第18版)笔记和课后习题详解
11. 斯蒂格利茨《经济学》(第3版)笔记和课后习题详解
12. 范里安《微观经济学:现代观点》(第6版)笔记和课后习题详解
13. 平狄克《微观经济学》(第6版)笔记和课后习题详解
14. 范里安《微观经济学(高级教程)》(第3版)课后习题和强化习题详解
15. 平新乔《微观经济学十八讲》课后习题和强化习题详解
16. 尼克尔森《微观经济理论-基本原理与扩展》(第9版)笔记和课后习题详解
17. 曼昆《宏观经济学》(第4和5版)笔记和课后习题详解
18. 多恩布什《宏观经济学》(第6、7和8版)笔记和课后习题详解
19. 布兰查德《宏观经济学》(第2版)笔记和课后习题详解
20. 萨克斯《全球视角的宏观经济学》笔记和课后习题详解
21. 罗默《高级宏观经济学》(第1和2版)课后习题详解

22. 巴罗《宏观经济学》(第5版)笔记和课后习题详解

【金融类】

1. 黄达《金融学》笔记和习题详解
2. 博迪《金融学》笔记和课后习题详解
3. 博迪《投资学》(第6版)笔记和课后习题详解
4. 米什金《货币金融学》(第7版)笔记和课后习题详解
5. 赫尔《期权、期货和其他衍生品》(第5版)笔记和课后习题详解
6. 罗斯《公司理财》(第7版)笔记和课后习题详解
7. 罗森《财政学》(第7版)笔记和课后习题详解
8. 《金融学(货币银行学)》课后习题详解
9. 《国际金融学》课后习题详解

【管理类】

1. 周三多《管理学》笔记和习题详解
2. 罗宾斯《管理学》(第7版)笔记和课后习题详解
3. 罗宾斯《组织行为学》(第10版)笔记和课后习题详解
4. 德斯勒《人力资源管理》(第9版)笔记和课后习题详解
5. 科特勒《营销管理》(第11版)笔记和课后习题详解
6. 科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解

【公共管理类】

1. 张国庆《公共行政学》(第3版)笔记和课后习题详解
2. 《公共管理学》经典教材课后习题详解

【贸易类】

1. 《国际贸易》经典教材课后习题详解
2. 《国际经济学》经典教材课后习题详解
3. 克鲁格曼《国际经济学》(第6版)笔记和课后习题详解

【心理类】

1. 《普通心理学》笔记和习题详解
2. 《发展与教育心理学》笔记和习题详解
3. 《实验心理学》笔记和习题详解
4. 《心理与教育测量学》笔记和习题详解
5. 《心理与教育统计学》笔记和习题详解

【教育类】

1. 《教育学原理》笔记和习题详解

2. 《中国教育史》笔记和习题详解
3. 《外国教育史》笔记和习题详解
4. 《教育心理学》笔记和习题详解
5. 《教育研究方法》笔记和习题详解

【新闻传播类】

1. 《新闻理论》经典教材课后习题详解
2. 《传播学教程》笔记和习题详解

☞考硕考博辅导大系列

●考研专业课辅导系列

1. 西方经济学(微观部分)考研真题与典型题详解
2. 西方经济学(宏观部分)考研真题与典型题详解
3. 全国名校经济学考研真题详解(北京院校)
4. 全国名校经济学考研真题详解(非北京院校)
5. 微观经济学考研模拟试题详解
6. 宏观经济学考研模拟试题详解
7. 政治经济学考研真题与典型题详解
8. 金融学考研真题与典型题详解
9. 金融联考大纲详解
10. 金融联考真题与模拟试题详解
11. 货币银行学考研真题与典型题详解
12. 财务管理学(含公司财务)考研真题与典型题详解
13. 会计学考研真题与典型题详解
14. 国际贸易考研真题与典型题详解
15. 管理学考研真题与典型题详解
16. 全国名校管理学考研真题详解(北京院校)
17. 全国名校管理学考研真题详解(非北京院校)
18. 考研、MPA、MBA 管理学经典案例真题详解
19. 行政管理学考研真题与典型题详解
20. 心理学(基本理论)精讲与考研真题详解
21. 心理学(研究方法)精讲与考研真题详解
22. 教育学考研真题与典型题详解
23. 中外教育史考研真题与典型题详解
24. 心理学专业基础综合考试大纲详解
25. 心理学专业基础综合考试模拟试题详解
26. 教育学专业基础综合考试大纲详解
27. 教育学专业基础综合考试模拟试题详解
28. 英语专业基础英语考研真题详解
29. 全国名校外语学院二外英语考研真题详解
30. 英语专业语言学考研真题详解
31. 英语专业英汉互译考研真题与典型题详解
32. 经济法法学考硕考博历年名校真题汇编与疑难解析
33. 物理化学精讲与考研真题详解

34. 历史学专业基础综合考试大纲详解
35. 历史学专业基础综合考试模拟试题详解
36. 新闻传播学笔记与考研真题详解
37. 考研西医综合应试指南
38. 考研西医综合历年真题解析
39. 考研西医综合过关必做 3000 题
40. 考研中医综合应试指南
41. 考研中医综合历年真题解析
42. 考研中医综合过关必做 3000 题

●全国名校考研专业课真题题库系列

1. 数据结构与操作系统、离散数学
2. 计算机基础、系统结构与数据库
3. 信号与系统、通信原理
4. 电路与电子技术
5. 机械原理与机械设计
6. 自动控制与控制工程
7. 无机化学、有机化学与分析化学
8. 物理化学、生物化学与化工原理
9. 数学分析与高等代数
10. 力学

●考研数学辅导系列

1. 微积分(经济类)考研真题与典型题详解
2. 线性代数(经济类)考研真题与典型题详解
3. 概率论与数理统计(经济类)考研真题与典型题详解
4. 高等数学(理工类)考研真题与典型题详解
5. 线性代数(理工类)考研真题与典型题详解
6. 概率论与数理统计(理工类)考研真题与典型题详解

●教育硕士考试辅导系列

1. 教育学: 真题解析与强化训练
2. 心理学: 真题解析与强化训练

●考博英语辅导系列

1. 考博英语全国名校真题详解
2. 考博英语词汇突破
3. 考博英语词汇重难点 20 天冲刺
4. 题解考博英语词汇核心词汇 8000
5. 考博英语阅读理解 150 篇详解
6. 考博英语翻译及写作真题解析与强化练习
7. 考博英语全真模拟试题详解
8. 考博英语听力真题解析与强化练习
9. 考博英语历年词汇试题解析
10. 考博英语阅读理解试题分类解析
11. 北京大学考博英语真题解析与专项练习

12. 清华大学考博英语真题解析与专项练习
13. 中国人民大学考博英语真题解析与专项练习
14. 复旦大学考博英语真题解析与专项练习
15. 武汉大学考博英语真题解析与专项练习
16. 中国科学院考博英语真题解析与专项练习
17. 《全国医学考博英语历年真题及模拟题详解》
18. 《题解医学考博英语核心词汇 3000》

●考博专业课辅导系列

1. 考博专业课真题与难题详解 - 微观经济学
2. 考博专业课真题与难题详解 - 宏观经济学
3. 经济学考硕考博历年名校真题汇编与疑难解析
4. 全国名校考博专业课真题题库 - 经管类
5. 全国名校考博专业课真题题库 - 文史哲类
6. 全国名校考博专业课真题题库 - 理工类
7. 全国名校考博专业课真题题库 - 生物医学类

●同等学力考试辅导系列

1. 《经济学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
2. 《工商管理考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
3. 《公共管理考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
4. 《管理科学与工程考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
5. 《教育学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
6. 《心理学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
7. 《新闻传播学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
8. 《法学考试大纲及指南》课后习题和典型题详解
9. 同等学力临床医学学科综合过关必做 3000 题

☞成人高等学校招生考试辅导大系列

●成人高等学校专升本招生考试辅导系列

1. 教育理论: 大纲详解·真题解析·精选习题
2. 民法: 大纲详解·真题解析·精选习题
3. 医学综合: 大纲详解·真题解析·精选习题

☞证券金融类资格考试辅导大系列

●证券从业人员资格考试辅导系列

1. 证券市场基础知识过关必做 2000 题
2. 证券市场基础知识过关冲刺八套题
3. 证券交易过关必做 2000 题
4. 证券交易过关冲刺八套题

5. 证券发行与承销过关必做 2000 题
6. 证券发行与承销过关冲刺八套题
7. 证券投资基金过关必做 2000 题
8. 证券投资基金过关冲刺八套题
9. 证券投资分析过关必做 2000 题
10. 证券投资分析过关冲刺八套题

●期货从业人员资格考试辅导系列

1. 期货基础知识过关必做 2000 题
2. 期货基础知识过关冲刺八套题
3. 期货法律法规过关必做 1500 题
4. 期货法律法规过关冲刺八套题

●保荐代表人胜任能力考试辅导系列

1. 证券综合知识辅导教材
2. 证券综合知识过关必做 2000 题
3. 投资银行业务能力辅导教材
4. 投资银行业务能力过关必做 2000 题

●证券公司合规管理人员胜任能力考试辅导系列

1. 证券公司合规管理人员胜任能力考试辅导教材
2. 证券公司合规管理人员胜任能力考试过关必做 2000 题

●基金销售人员从业考试辅导系列

1. 证券投资基金销售基础知识应试指南
2. 证券投资基金销售基础知识过关必做 2000 题

●证券公司合规管理人员胜任能力考试

1. 证券公司合规管理人员胜任能力考试辅导教材
2. 证券公司合规管理人员胜任能力考试过关必做 2000 题

●金融理财师 (AFP/CFP) 考试辅导系列

1. 金融理财原理过关必做 2000 题
2. 投资规划过关必做 2000 题
3. 个人风险管理与保险规划过关必做 2000 题
4. 员工福利与退休计划过关必做 1500 题
5. 个人税务与遗产筹划过关必做 1500 题
6. 综合案例分析过关必做 1000 题

●中国银行业从业人员资格认证考试辅导系列

1. 公共基础过关必做 2000 题
2. 公共基础过关冲刺八套题
3. 个人理财过关必做 2000 题
4. 个人理财过关冲刺八套题
5. 风险管理过关必做 2000 题
6. 风险管理过关冲刺八套题

●CFA 考试辅导系列

1. CFA 考试 (Level I) 辅导系列 1: 道德规范与职业行为准则、数量方法

2. CFA 考试(Level I)辅导系列 2: 经济学、资产组合管理
3. CFA 考试(Level I)辅导系列 3: 财务报表分析
4. CFA 考试(Level I)辅导系列 4: 公司财务、衍生产品投资、其他金融产品投资
5. CFA 考试(Level I)辅导系列 5: 权益证券投资、固定收益证券投资
6. CFA 考试(Level I)辅导系列 6: 模拟试卷及详解
7. 证券英汉双解词典(CFA 考试专用词典)

☞ 保险类资格考试辅导大系列

● 保险代理人/保险经纪人/保险公估人资格考试辅导系列

1. 保险代理从业人员资格考试过关必做 1500 题
2. 保险经纪相关知识与法规过关必做 1000 题
3. 保险公估相关知识与法规过关必做 1000 题
4. 保险原理与实务过关必做 1500 题

☞ 精算师资格考试辅导大系列

● 中国精算师考试辅导系列

1. 寿险精算数学过关必做 1500 题
2. 风险理论过关必做 1500 题
3. 寿险精算实务过关必做 1500 题
4. 综合经济基础辅导教材
5. 综合经济基础过关必做 1500 题

☞ 医学类资格考试辅导大系列

● 国家执业医师资格考试辅导系列

1. 临床执业医师过关必做 3000 题
2. 临床执业助理医师过关必做 2000 题
3. 口腔执业医师过关必做 3000 题
4. 口腔执业助理医师过关必做 2000 题
5. 公卫执业医师过关必做 3000 题
6. 公卫执业助理医师过关必做 2000 题
7. 中医执业医师过关必做 3000 题
8. 中医执业助理医师过关必做 2000 题
9. 中西医结合执业医师过关必做 3000 题
10. 中西医结合执业助理医师过关必做 2000 题

● 国家执业药师资格考试辅导系列

1. 执业药师过关必做 3000 题(药学类)
2. 执业药师过关必做 3000 题(中药学类)

● 全国卫生专业技术资格考试辅导系列

1. 内科主治医师考试过关必做 3000 题(人机对话版)
2. 外科主治医师考试过关必做 3000 题(人机对话版)
3. 儿科主治医师考试过关必做 3000 题(人机对话版)
4. 妇产科主治医师考试过关必做 3000 题(人机对话版)

5. 中药学(士)考试过关必做 3000 题(人机对话版)
6. 中药学(师)考试过关必做 3000 题(人机对话版)
7. 中药学(中级)考试过关必做 3000 题(人机对话版)
8. 药学(士)考试过关必做 3000 题
9. 药学(师)考试过关必做 3000 题
10. 药学(中级)考试过关必做 3000 题
11. 临床医学检验技术(士)考试过关必做 3000 题
12. 临床医学检验技术(师)考试过关必做 3000 题
13. 临床医学检验技术(中级)考试过关必做 3000 题
14. 护理学(士)与执业护士考试过关必做 3000 题
15. 护理学(师)考试过关必做 3000 题
16. 护理学(中级)考试过关必做 3000 题

☞ 心理咨询师考试辅导系列

1. 心理咨询师理论知识过关必做 2000 题
2. 心理咨询师(三级)真题详解及强化习题
3. 心理咨询师(二级)真题详解及强化习题

☞ 教师资格考试辅导系列

1. 教师资格考试重点题库详解: 教育学(幼儿园组)
2. 教师资格考试重点题库详解: 心理学(幼儿园组)
3. 教师资格考试重点题库详解: 教育学(小学组)
4. 教师资格考试重点题库详解: 教育心理学(小学组)
5. 教师资格考试重点题库详解: 教育学(中学组)
6. 教师资格考试重点题库详解: 教育心理学(中学组)
7. 教师资格考试重点题库详解: 教育学(高校组)
8. 教师资格考试重点题库详解: 教育心理学(高校组)

☞ 现代专业知识简明读本系列

1. 西方经济学简明读本
2. 政治经济学简明读本
3. 金融学简明读本
4. 股票学简明读本
5. 财务管理学简明读本
6. 管理学简明读本
7. 市场营销简明读本
8. 人力资源管理简明读本
9. 公共管理学简明读本
10. 心理学简明读本

购买图书请联系

中国石化出版社读者服务部
地址: 北京安定门外大街 58 号
电话: 010-84289974(兼传真)

目 录

第1章 传播学的研究对象与基本问题	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(4)
1.3 考研真题与典型题	(8)
1.4 考研真题与典型题详解	(9)
第2章 人类传播活动的历史与发展	(13)
2.1 复习笔记	(13)
2.2 课后习题详解	(15)
2.3 考研真题与典型题	(20)
2.4 考研真题与典型题详解	(20)
第3章 人类传播的符号与意义	(24)
3.1 复习笔记	(24)
3.2 课后习题详解	(26)
3.3 考研真题与典型题	(30)
3.4 考研真题与典型题详解	(30)
第4章 人类传播的过程与系统结构	(34)
4.1 复习笔记	(34)
4.2 课后习题详解	(39)
4.3 考研真题与典型题	(43)
4.4 考研真题与典型题详解	(43)
第5章 人内传播与人际传播	(49)
5.1 复习笔记	(49)
5.2 课后习题详解	(51)
5.3 考研真题与典型题	(56)
5.4 考研真题与典型题详解	(56)
第6章 群体传播与组织传播	(60)
6.1 复习笔记	(60)
6.2 课后习题详解	(64)
6.3 考研真题与典型题	(69)
6.4 考研真题与典型题详解	(70)
第7章 大众传播	(73)
7.1 复习笔记	(73)
7.2 课后习题详解	(77)
7.3 考研真题与典型题	(83)
7.4 考研真题与典型题详解	(83)

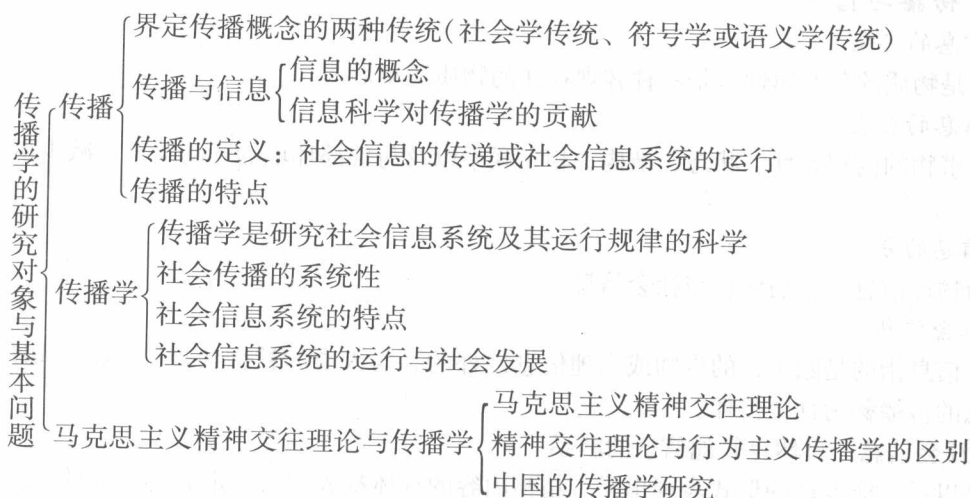
第8章 传播制度与媒介规范理论	(89)
8.1 复习笔记	(89)
8.2 课后习题详解	(92)
8.3 考研真题与典型题	(98)
8.4 考研真题与典型题详解	(99)
第9章 传播媒介的性质与作用	(104)
9.1 复习笔记	(104)
9.2 课后习题详解	(108)
9.3 考研真题与典型题	(114)
9.4 考研真题与典型题详解	(114)
第10章 大众传播的受众	(125)
10.1 复习笔记	(125)
10.2 课后习题详解	(130)
10.3 考研真题与典型题	(138)
10.4 考研真题与典型题详解	(139)
第11章 传播效果研究	(144)
11.1 复习笔记	(144)
11.2 课后习题详解	(150)
11.3 考研真题与典型题	(160)
11.4 考研真题与典型题详解	(160)
第12章 大众传播的宏观社会效果	(167)
12.1 复习笔记	(167)
12.2 课后习题详解	(173)
12.3 考研真题与典型题	(179)
12.4 考研真题与典型题详解	(179)
第13章 国际传播与全球传播	(184)
13.1 复习笔记	(184)
13.2 课后习题详解	(187)
13.3 考研真题与典型题	(192)
13.4 考研真题与典型题详解	(193)
第14章 传播学研究史和主要学派	(198)
14.1 复习笔记	(198)
14.2 课后习题详解	(203)
14.3 考研真题与典型题	(211)
14.4 考研真题与典型题详解	(211)
第15章 传播学调查研究方法	(218)
15.1 复习笔记	(218)
15.2 课后习题详解	(223)
15.3 考研真题与典型题	(228)
15.4 考研真题与典型题详解	(228)

附录：国内外新闻传播学经典教材简评

第1章 传播学的研究对象与基本问题

1.1 复习笔记

【知识框架】



【重点难点归纳】

一、传播

1. 定义

(1) 国外学者对传播的定义

① 库利(社会学角度): 传播指的是人与人关系赖以成立和发展的机制——包括一切精神象征及其在空间中得到传递、在时间上得到保存的手段。它包括表情、态度和动作、声调、语言、文章、印刷品、铁路、电报、电话以及人类征服空间和时间的其他任何最新成果。

② 皮尔士(符号学或语义学角度): 传播即观念或意义(精神内容)的传递过程。

③ 施拉姆: 传播至少有三个要素——信源、讯息和信宿。

④ 戈德的“共享说”: 传播就是变独有为共有的过程。

⑤ 格伯纳的“互动关系说”: 传播可以定义为通过讯息进行的社会的相互作用。

⑥ 贝雷尔森和塞纳的“符号说”: 运用符号——词语、画片、数字、图表等传递信息、思想、感情、技术等。这种传递的行动或过程通常称为传播。

⑦ 霍夫兰的“目的、影响、反应说”: 传播是某个人(传播者)传递刺激(通常是语言的)以影响另一些人(接受者)行为的过程。

(2) 国内主要学者对传播的定义

① 郭庆光: 传播是指社会信息的传递或社会信息系统的运行。

② 邵培仁: 传播是人类通过符号和媒介交流信息以期发生相应变化的活动。

③ 胡正荣: 传播是信息的流动过程。传播包含两个要素——信息(传播的材料)、流动。

④ 张国良：传播即传受信息的行为(或过程)。

2. 人类传播的基本特点

(1) 社会传播是一种信息共享活动。

(2) 社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。

(3) 从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为。

(4) 传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间。

(5) 传播是一种行为，是一种过程，也是一种系统。

二、传播与信息

1. 信息的定义

信息是物质的普遍属性，是一种客观存在的物质运动形式。

2. 信息的功能

反映事物的内部属性、状态、结构、相互联系以及与外部环境的互动关系，减少事物的不确定性。

3. 信息的分类

分为物理信息、生物信息与社会信息。

4. 社会信息

社会信息指的是除了人的生物或生理信息以外的、与人类的社会活动有关的一切信息。社会信息的传播称为社会传播。

(1) 社会信息与自然界其他信息的联系

都是以质、能波动的形式表现出来。精神内容的载体都表现为一定的物质讯号，作用于人的感觉系统并引起反馈。因此，社会信息也具有物质属性(至少就精神内容与载体的不可分离性而言)。

(2) 社会信息与自然界其他信息的区别(社会信息的特点)

① 社会信息及其传递并不单纯地表现为物理或生物条件的作用或反作用，而且伴随着人的精神和心理活动，伴随着人的态度、感情、价值和意识形态。

② 社会信息的物质载体(符号系统)本身，是人的与物质劳动密切相关的精神劳动的产物。因此，社会信息是物质载体与精神内容的统一、主体与客体的统一、符号与意义的统一。

5. 信息科学对传播学的贡献

(1) 把信息的概念引进了传播学领域，提高了传播学理论表述的科学性和严谨性。

(2) 拓宽了传播学的视野，使它能把人类社会的传播活动放在更大的系统和环境中加以考察，有助于探索人类传播的一般规律和特殊规律。

三、传播学——研究社会信息系统及其运行规律的科学

1. 社会传播的系统性

社会传播是在一定的系统内进行的，这些系统，称为社会信息系统。社会传播的五种基本形态——人内传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播，都是不同类型的社会信息系统，它们具有不同的结构和特点，具有不同的运动规律，执行不同的社会功能。

2. 社会信息系统的特点

(1) 社会信息系统是一个开放性系统。

(2) 社会信息系统是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的整体。

(3) 社会信息系统是一个具有双重偶然性(double contingency)的系统。

双重偶然性：德国社会传播学家鲁曼提出的概念，指传播的双方都存在着不确定性，因此传播所做出的选择有受到拒绝的可能性。双重偶然性是人类社会信息系统所特有的属性，因为它以人为主体，人类的活动既受到生物运动规律的制约，又受到精神和心理的运动规律的制约，使得社会信息系统成为多变量的系统，如果处理不当，便会引起传播障碍和传播隔阂。

(4) 社会信息系统是一个自我创造、自我完善的系统。

3. 社会信息系统的运行与社会发展

① 传播障碍：传播障碍包括结构与功能障碍，如制度是否合理、传播渠道是否畅通、信息系统各部分功能是否正常等。

② 传播隔阂：由于社会信息系统存在众多变量，系统更复杂，更具有不确定性，加之系统的参与者具有特定的价值观、利益和意识形态，因此产生了传播上无意的误解或有意的曲解，即传播隔阂。传播隔阂包括个人之间的隔阂，个人与群体的隔阂，成员与组织的隔阂，群体与群体、组织与组织、世代与世代、文化与文化的隔阂等。

4. 传播学的任务

通过对该系统及其各部分的结构、功能、过程以及互动关系的考察，探索、发现和克服传播障碍和传播隔阂的科学方法，找到社会信息系统良性循环的机制，由此来推动社会的健康发展。

四、马克思主义精神交往理论与传播学

1. 马克思、恩格斯的精神交往理论

这一理论是马克思、恩格斯在《德意志意识形态》等著作中提出的。马克思和恩格斯认为，人类的总体活动可以分为两类，一类是生产，一类是交往。

交往是一个体现人的总体活动之关系性的范畴，它既包括以物为媒介的人与人之间的物质交往关系，也包括以“语言”为媒介的人与人之间的精神交往关系。物质交往与精神交往的辩证运动推动着人类交往活动的总体发展。

2. 马克思、恩格斯的精神交往理论和西方行为主义传播学之间的区别

(1) 行为主义传播学是孤立的研究传播，而马克思主义精神交往论把精神交往放在人类交往的大系统中考察。马克思主义精神交往理论不但要研究人的精神活动本身，而且要研究精神活动与物质活动的关系、与物质生产和物质交往的关系，这有助于从更广阔的视野来观察人类社会的传播活动和传播关系。

(2) 马克思主义精神交往论从精神生产与精神交往的辩证关系中考察传播。马克思、恩格斯认为，精神交往是与精神生产相联系的，离开了精神生产，也就谈不上精神交往。精神生产也存在着生产力和生产关系的辩证运动，因此，人们的精神交往关系也是与一定阶段上的精神生产力发展水平以及精神生产资料的占有方式密切相关的。从这个观点出发来观察人类的传播活动，要考察精神生产力的水平对社会传播发达程度的制约；其次，要考察人们在精神生产过程中的地位以及精神生产资料的占有方式对传播关系的制约作用。

美国的行为主义传播学有意无意地回避这些重大问题，因而不能从根本上提示人与人之间的传播关系的本质。

(3) 从马克思主义观点来看，信息也是一种产品，有其价值和使用价值，但信息又有与物质产品不同的个性：一般物质产品的消费是其本身，而信息的消费则是其精神内容(意

义)。精神内容的生产与一定的思想、观念、意识、道德、政治、法律、宗教和意识形态相联系,这是马克思主义的一个基本观点。

美国行为主义传播学虽然不否认信息中包含着思想、观念和价值倾向,然而却不想从信息的生产过程和生产结构中寻找这些倾向产生的原因。

3. 从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播

考察人类社会的信息传播,应把握物质生产和精神生产、物质交往和精神交往的唯物辩证关系。这里包含两个基本观点:

(1)一定的精神生产和精神交往与一定的物质生产和物质交往相适应。①精神生产和精神交往起源于物质生产和物质交往;②物质生产和物质交往的水平制约着精神生产和精神交往;③精神生产和精神交往关系反映着物质生产和物质交往关系。

(2)二者之间是一种辩证的相互作用关系。精神生产和精神交往除了受到物质生产和物质交往的制约以外,还具有自己的能动性和相对独立性:①精神生产和精神交往的发展反过来也推动着物质生产和物质交往的发展;②在物质生产达到一定的发达程度之际,精神生产的状态如何将会成为制约社会发展的主要矛盾;③精神生产和精神交往具有自身的特殊运动规律。

1.2 课后习题详解

1. 为什么说“信息是物理载体和意义构成的统一整体”?

答:“信息是物理载体和意义构成的统一整体”是德国哲学家克劳斯提出的观点,它概括了社会信息的本质。之所以说“信息是物理载体和意义构成的统一整体”,有以下原因:

(1)社会信息具有物理载体

作为信息的一种类型,社会信息也是以质、能波动的形式表现出来的。这就是说,精神内容的载体,无论是语言、文字、图片、影像,还是声调、表情、动作(广义上的符号)等,都表现为一定的物质讯号,这些讯号以可视、可听、可感的形式作用于人的感觉系统,经神经系统传递到大脑得到处理并引起反馈。因此说,社会信息也具有物质属性。

(2)社会信息具有精神内容

社会信息及其传播又有其他信息所不具备的特殊性质,这就是它伴随着人的精神活动。自然信息的传播通常表现为一定的物理或生物条件的作用和反作用,满足了一定的条件,必然会引起相应的反应,而社会信息则不同:①它并不单纯地表现为人的生理层次上的作用和反作用,而且伴随着人复杂的精神和心理活动,伴随着人的态度、感情、价值和意识形态;②即便是作为社会信息的物质载体——符号系统本身,也是人的与物质劳动密切相关的精神劳动的创造物。

在这个意义上,我们把社会信息看做是物质载体和精神内容的统一,主体和客体的统一,符号和意义的统一。社会信息的传播,具有与其他自然信息不同的特殊规律。

2. 什么是传播?它的基本特点是什么?

答:(1)传播的含义

传播是社会信息的传递和社会信息系统的运行。把握这个定义要注意以下几个方面,这些方面同时也是人类社会传播的基本特点。

(2)传播的基本特点

① 社会传播是一种信息共享活动

它是一个将单个人或少数人所独有的信息化为两个人或更多人所共有的过程，社会传播具有交流、交换和扩散的性质。

② 社会传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现

社会关系是人类传播的一个本质属性。传播产生于一定的社会关系，同时也是—定社会关系的体现，传受双方表述的内容和采用的姿态、措辞等等，无不反映着各自的社会角色和地位。通过传播，人们保持既有的社会关系并建立新的社会关系。

③ 从传播的社会关系性而言，它又是一种双向的社会互动行为

这就是说，信息的传递总是在传播者和传播对象之间进行的，任何一种传播都必然是通过信息的授受和反馈而展开的社会互动行为。

④ 传播成立的重要前提之一，是传受双方必须要有共通的意义空间

共通的意义空间，意味着传受双方必须对符号意义拥有共通的理解，否则传播过程本身就不能成立。在广义上，共通的意义空间还包括人们大体一致或接近的生活经验和文化背景。

⑤ 社会传播具有行为性、过程性和系统性

将传播理解为“行为”的时候，是把社会传播看做是以人为主体的活动，在此基础上考察人的传播行为与其他社会行为的关系；当把传播解释为“过程”的时候，着眼于传播的动态和运动机制，考察从信源到信宿的一系列环节和因素的相互作用和相互影响关系；当把传播视为“系统”的时候，是把社会传播看做是一个复杂的“过程的集合体”，不但考察某种具体的传播过程，而且考察各种传播过程的相互作用及其所引起的总体发展变化。

3. 传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现。如何理解这个观点？

答：“传播是在一定社会关系中进行的，又是一定社会关系的体现”是社会传播的基本特点，理解这一观点是理解传播的前提。传播即社会信息的传递和社会信息系统的运行。

(1) 传播是在一定社会关系中进行的

施拉姆说：“传播一词和社区（community）一词有共同的词根，这并非偶然。没有传播，就不会有社区；没有社区，也不会有传播。”社区就是由地缘关系和社会关系构成的共同体。传播产生于一定的社会关系，这种关系可能是纵向的，也可能是横向的。人类传播是社会得以形成的工具，它只能产生于一定的社会关系之中。没有社会关系也就不会有人类的传播活动。

(2) 传播是一定社会关系的体现

传播又是社会关系的体现，传受双方表述的内容和采用的姿态、措辞等等，无不反映着各自的社会角色和地位。社会关系是人类传播的一个本质属性，通过传播，人们保持既有的社会关系并建立新的社会关系。

4. 如何理解社会传播的系统性？

答：系统科学认为，世界上一切的事物无不处于一定的系统之中。系统指的是由相互联系、相互制约的若干部分结合在一起，并且具有特定功能的有机整体。

人类社会的传播，同样也具有普遍的系统性。传播学通常把社会传播区分为五种基本类型，即人内传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。这五种类型既相互区别，具有独自的形态、结构和功能特点，又作为社会传播总系统的有机组成部分相互衔接和交织，其总体运行构成了社会传播系统的大运行。

(1) 人内传播具有典型的系统性。这主要表现在人体本身就是一个完整的信息系统，它