

新闻学论集(第24辑)

郑保卫 主编



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学论集. 24/郑保卫主编. —北京: 经济日报出版社, 2010.6

ISBN 978-7-80257-232-4

I. ①新… II. ①郑… III. ①新闻学—文集 IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP数据核字 (2010) 第 188492 号

新闻学论集 24

主 编	郑保卫
责任编辑	汤雪梅
责任校对	徐建华 刘 涛
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
邮 箱	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	
开 本	710×1000mm 1/16
印 张	20.75
字 数	340 千字
版 次	2010 年 6 月第一版
印 次	2010 年 6 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-232-4
定 价	48.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

拓展新闻学研究的新领域、新路径、新方法 (致读者)

告别“惊心动魄”(温家宝语)而又令人难忘的2009年,我们怀着冲破金融危机困扰的些许自豪跨入了2010年。

2010年的中国,仍然聚焦了全世界的目光!

5月1日,令人瞩目的上海世博会开园。“抓住历史机遇,承担时代责任,让世博因传播更精彩。”中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声的这番话,对新闻传播对于社会重大事件的积极影响作用作了最好的概括。在这个当今世界人类创意的最大盛会里,新闻传媒出色地报道了世博会的盛况,将一届精彩而又多样化的世博会展示在海内外观众面前。

2010年,《政府信息公开条例》进入实施的第三年。在此期间,信息公开已经由一种理念逐步成为了一种现实,各级政府主动公开政务信息的责任意识和公民要求政府信息公开的权利意识都得到加强。实践证明,社会、民众和政府都从政府信息公开中得到了益处。

“七·一”前夕,中共中央所属机关的十几位新闻发言人的集中亮相和中共中央党校对外国媒体的开放,则把党务公开推向了前台,使人们看到了作为执政党的中国共产党加强党内民主、密切党群关系,推进执政党建设和体现信息透明、实现组织开放、表达政治自信的实际行动。

而年初李长春同志在全国宣传部长会议上的讲话中,对各级党委宣传部门提出的“适应时代发展要求,努力提高与媒体打交道的能力,切实做到善待媒体、善用媒体、善管媒体,充分发挥媒体凝聚力量、推动工作的积极作用”^①,这一讲话内涵丰富,寓意深刻,充分体现了党中央对新闻工作的尊重,

^① 2010年1月5日《新华每日电讯》。

同时也为全国新闻宣传管理部门确立了工作目标，指出了工作方向，解决了工作的途径和方法问题。

2010年，三网融合进一步得到推进。1月13日，国务院总理温家宝在主持召开的国务院常务会议上，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合；7月1日，国务院办公厅又公布了第一批包括北京、上海、大连等12座城市在内的，三网融合试点地区（城市）名单，这使得这项关乎全国，惠及全民的重大举措进入了实质性实施阶段。在媒介技术快速发展的大趋势下，在可以预见到的历史时期内，以广播电视、互联网和手机等新老媒介融合所形成的新的媒介形态，将全方位地服务于广大民众，在公民社会与和谐社会的构建中发挥更加重要的作用。

新闻传媒与社会发展始终是学界和业界共同关注的问题。2010年上半年，我国新闻学术界举办了一系列研讨会，来探讨新闻传媒与社会发展的关系。4月，由陕西师范大学新闻与传播学院主办的“首届‘风险社会、大众传播与国家发展’高峰论坛”，就将研究的视野置于风险社会的前提下，探讨新闻传媒在抵御社会风险，促进社会和国家发展中的功能和作用。与此同时，一批专门研究新闻传媒与西部发展、与西藏、新疆等少数民族地区社会发展问题的项目也逐步展开。去年年底中国人民大学新闻学院和中国人民大学新闻与社会发展研究中心，联合全国14家少数民族地区新闻院校，共同创设的“中国少数民族地区信息传播与社会发展论坛”，今年10月将在西藏民族学院举行第二届年会，以将此项研究不断引向深入。

气候传播是近年来出现的一个新的研究领域。去年12月联合国召开的哥本哈根世界气候大会，可以说是中国政府、媒体和NGO在国际气候传播舞台上的第一次集体亮相。今年5月，中国人民大学新闻与社会发展研究中心与中国人民大学新闻学院共同举办了“气候传播互动共赢——后哥本哈根时代政府、媒体、NGO的角色及影响研讨会”，探讨在气候传播中政府、媒体、NGO的不同角色定位和功能作用，探讨三者之间如何通过有效沟通和互动，实现共赢目标，以便为今年年底我国政府参加墨西哥坎昆气候谈判提供参考依据。本辑刊载的《在气候传播互动中实现合作共赢——论气候传播中中国政府、媒体、NGO的角色及影响力》一文，是由我主持的《后哥本哈根时代政府、媒体、NGO的角色及影响力研究》课题的部分成果，论文对气候传播

的内涵及意义进行了阐释,我们希望气候传播在我国能够真正成“气候”,出成绩,有效果,能够更好地造福于社会,造福于民众。

进入2010年后,我国传媒业继续在改革、创新和发展中前行,此间,媒体的社会责任问题一再引发关注。张悟本事件、相亲类节目低俗化现象等种问题的出现,再次呈现出媒体在经济利益与社会利益抉择中的矛盾与冲突。而在3月到5月间发生的震惊全国的系列校园惨案中,我国一些新闻媒体的报道一方面展现出在突发事件信息传播中信息发布的及时性,同时也反映出在把握正确舆论导向,传达理性民意,传播正确价值观方面,一些新闻媒体尚需增强责任,严肃把关。6月间,在由中国传媒大学电视与新闻学院、中国人民大学新闻与社会发展研究中心和莫斯科大学新闻系联合举办的第六届中俄大众传媒发展学术研讨会上,国内外与会专家集中探讨了转型时期大众传媒所面临的各种问题,其中媒体的社会责任和公信力问题是最重要的主题之一。

在当前国家经济、政治、文化、社会不断推进和发展的整体趋势下,我国新闻学研究始终围绕着新闻学的理论建构和传媒业的创新发展这些主题在进行着不懈的努力。本辑论集所汇集的论题就体现了这种努力。

一、在马克思主义新闻理论研究方面,一些创新性的成果得到体现。陈力丹论证了胡锦涛对马克思主义新闻观的发展,在梳理了胡锦涛2002年以来所有关于新闻、宣传、文化等论述的基础上,他指出,胡锦涛关于新闻和信息工作的论述,体现了观念的与时俱进,强调亲民和以人为本、强调了科学发展观。

二、在新闻学基础理论研究方面,一些涉及新闻学学科基础的问题近年来越来越受到重视。本辑刊登的肖燕雄和谭笑的《论新闻学的研究话语和研究方法》、刘洁的《论中国新闻理论自觉的建构》和翁杨的《从深层叙事结构视角看新闻理论的转向》都属于新闻学学科基础方面的研究论文,他们探讨的主题都涉及新闻学研究的方向、路径和方法问题。肖燕雄和谭笑认为,在我国新闻学研究领域,在一些基本理论问题上存在着多套话语体系,其中主要的是三种话语体系,即“政治”、“业务”和“哲学”话语体系,他们从分析这些研究话语和研究方法入手,引入了社会科学研究方法,希望能够建立起新的新闻学理研究范式,形成新闻学理话语体系。刘洁所探讨的是新闻

学研究的理论自觉问题。她指出，理论自觉是新闻学理论建设和学科健康发展的重要保障，要建构中国新闻学的理论自觉，必须加强对中国新闻传播现实，特别是对根本问题和现实困境的关注，关注“人的生存与发展”，回到新闻学“人学”的本质上来，这是涉及新闻学研究方向的问题。翁杨则从深层叙事结构的视角，提出了新闻理论的转向问题。他认为只有将新闻理论的基本叙事结构，由新闻传播与阶级、政党的关系转向新闻传播与公众的关系，才能克服新闻理论存在的种种问题，才能使新闻理论研究摆脱陷入研究对象本身的那些原则的困境，从而使新闻理论研究建构起相对较为纯粹的学术话语。这些论文中的一些观点虽然还不一定很成熟，提法也不一定很严谨，但是它们可以开阔我们的研究视野和思路，启发我们思考如何把握新闻学研究的方向，拓展新闻学研究的领域，创新新闻学研究的路径和方法，以使新闻学学术研究更加规范，更加科学，更加具有学术影响力。

三、在实践领域，媒介融合和新媒体问题仍然是学术界关注的焦点。周鸿铎指出，媒介融合是大众传媒发展的必经路径。结合最近一段时间以来，微博客在中国的迅速普及，彭兰提出了微博传播具有内容的微小性、传播的移动性、转发的便捷性以及交流结构的开放性等特点，这种基于社会网络的网状传播模式对于传统新闻网站的点对面传播模式是一个重要冲击，同时也进一步推动了公民新闻的发展。马梅的论文着重阐释了新媒体在公民社会构建中的重大作用，指出需要在全民中开展科学发展观教育、媒介素养教育，并进行新媒体传播法规建设，同时，新媒体、与新媒体融合的传统媒体应坚定不移地为公民参与新闻传播和社会发展提供各种平台。

四、在新闻史研究领域，很多学者将重点放在了近现代中国社会与报刊的关系上。李滨提出，清末来华传教士办报，为追求传播效果而尝试中国化的话语阐述，并且最早树立了近代报刊思想的理论建构方式。徐新平指出，维新派是中国近代报业的开路先锋和中国新闻理论的奠基人，在报章体例，言论与新闻写作上等方面的新闻业务思想，不仅对中国初创时期的报业起到了重要指导作用，而且为中国新闻理论建设做出了独特的贡献。田中阳通过对“德先生”与“赛先生”相互关系的解读提出，近现代报刊所拥有的言论自由度，及其在所生存社会里的生存质量，充分地展现出了这个社会的民主自由程度和科学在其中的命运。

2010年，是实施“十一五”规划的最后一年，也是制定“十二五”规划的一年，值此承前启后之际，总结以往的成绩和经验，探讨今后发展的路径和方法，可以说意义重大。让我们在总结过去中规划未来，在展望未来中不忘传统，以更大的勇气和信心走向更加辉煌的明天！

《新闻学论集》主编

中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

全国新闻学研究会会长

郑保卫

2010年6月26日

目 录

致读者：拓展新闻学研究的新领域、新路径、新方法	郑保卫 1
-------------------------------	-------

[理论前沿]

论胡锦涛对马克思主义新闻观的发展	陈力丹 1
论新闻学的研究话语和研究方法	肖燕雄 谭 笑 12
论中国新闻学理论自觉的建构	刘 洁 28
从深层叙事结构视角看新闻理论的转向	翁 杨 40
“后新闻业时代”新闻道德演变趋势分析	杨保军 51
新时期我国大陆地区媒介批评特色初探	
——以甘肃省《新闻理论与实践》半月刊为例	李 磊 66
网民表达自由与网络实名制	黄玉迎 79
城市形象传播的理论模型与基本策略	何国平 91
媒体格局基础理论探析	郭 平 108

[实践探索]

在气候传播互动中实现合作共赢	
----------------	--

——论气候传播中中国政府、媒体、NGO 的角色及影响力	
.....	郑保卫 王彬彬 李玉洁 122

微博客对网络新闻传播格局与模式的冲击	彭 兰 141
媒介融合是大众传媒发展的必经路径	周鸿铎 151
社会转型期中国主流媒体发展路径分析	齐爱军 162
媒介融合语境下的新媒体与公民社会构建	马 梅 孙 静 187
社会转型期的网络媒介叙事：情绪宣泄与利益诉求的表达	高永亮 206

[史海钩沉]

“德”、“赛”相依

——中国近现代现代化与报刊发展关系一个侧面的审视	田中阳 220
维新派对新闻业务的理论探讨	徐新平 230
浅析清未来华传教士对报刊角色的中国化阐述	李 滨 252
从《大公报》征婚广告看近代社会的价值取向与时代特色	杨 柳 265
关于我与尹韵公在范长江去西北采访“两个目的”问题上 争论的由来	蓝鸿文 279

[新闻教育]

媒介融合与新闻传播专业教育改革	石长顺 石 婧 291
中国人民大学新闻学院博士学位论文题目辑录（1988—2010） 中国人民大学新闻学院、新闻与社会发展研究中心编	302

[理论前沿]

论胡锦涛对马克思主义新闻观的发展

陈力丹

摘要：本文在通读胡锦涛2002年以来所有关于新闻、宣传、文化等论述的基础上，对比了以往马克思主义新闻观的论述，从而概括出胡锦涛新闻观的若干特征。文章认为，胡锦涛关于新闻和信息工作的论述，体现了观念的与时俱进，强调亲民和以人为本、强调科学发展观。他在新的世界历史条件下，创造性地发展了马克思主义新闻观，表现出稳健的战略眼光。

关键词：马克思主义新闻观；新闻传播规律；四权

Abstract: This article compared Hu Jintao's opinion about news, propaganda and cultural with traditional Marxism news view, summarizes characteristics of Hu Jintao's journalism view. Hu Jintao's discussion about news and information is to emphasize scientific thought of development. He has creatively developed Marxism journalism view in the new historical conditions.

Key Words: Marxism News View; the Rule of News; Four Rights

胡锦涛2002年主持党和国家的主要工作以来，就新闻、宣传工作发表了很多意见，其中较为重要的文献有：2002年1月在全国宣传部长会议上的讲话、2003年12月在全国宣传思想工作会议上的讲话、2006年1月在解放军报上的讲话、2008年6月视察人民日报时的讲话、2009年10月在世界媒体峰会上的致辞。这些讲话显现出他特有的思想特征，强调观念的与时俱进、强调亲民和以人为本、强调科学发展观。胡锦涛在新的世界历史条件下，创造性地发展了马克思主义新闻观，表现出稳健的战略眼光。

一、“按照新闻传播规律办事”

早在2002年1月的全国宣传部长会议上，胡锦涛在对宣传提出政治要求的同时，提出了“尊重舆论宣传的规律”^①的要求。2003年12月，他在一次党的宣传工作会议上进一步要求“科学地认识和把握新形势下宣传思想工作的特点和规律”^②。2008年6月，他在《人民日报》社视察时指出“按照新闻传播规律办事”^③。在2009年10月的世界媒体峰会的致辞中，他又将新闻传播规律具体化为“遵循新闻从业基本准则”^④。

比对以往党的主要领导人关于新闻、宣传的论述就会发现，胡锦涛的表述在结构上发生了重大变化，使用的是新闻、宣传工作的职业话语而非完全的政治话语。胡锦涛是历任党的最高领导人中第一个谈到尊重新闻传播规律的。

“新闻传播规律”不是几句话，而是一门学科。在信息的传播过程中，诸如新闻价值、受众接受心理、对信息传播中规律性现象的认识、传播技巧等等，是科学研究的对象，并转化为许多职业工作的规范。如果不尊重这些人类传播中共通的东西，粗暴地干涉、违背信息的生产、传输、消费的规律，形式上可以具体去做，但获得的可能是无效或逆向的传播效果。遵循宣传规律、新闻传播的规律、新闻从业的基本准则，体现的正是科学发展观。

2008年6月21日《人民日报》就胡锦涛视察本报发表社论指出“伴随着新闻舆论工作环境的历史性变化，我们的工作任务更为艰巨、责任更加重大”。显然，胡锦涛的讲话是在传媒工作的环境发生重大变化的关键时刻，就传媒工作提出了新的思路。“历史性变化”主要表现在两方面：

① 《胡锦涛在全国宣传部长会议上的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2002年1月11日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

② 《胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2003年12月5日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

③ 《胡锦涛在人民日报社考察工作时的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2008年6月20日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

④ 《胡锦涛在世界媒体峰会上的致辞》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2009年10月9日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

第一，中国已经逐渐纳入了世界交往的体系，中国的一举一动与世界相关，而不再独立于世界之外了。在这种新的情形下，信息的传播如果还像以前那样搞“新闻、旧闻、不闻”，注定会失败，最终损害的是中国的形象。

第二，中国在技术上进入了信息社会，信息的封闭是不可能了。因而，胡锦涛早在2003年就指出：“当今世界，文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件发生了深刻变化。我们要深入研究新形势下我国文化建设面临的新情况新问题，善于在更加开放的环境中建设中国特色社会主义文化。”^①

胡锦涛这里讲述的变化是根本性的。当今世界的物质基础（生产结构），已经不再以工业为主导，而是以信息业和服务业为主导了；当今世界的社会环境也发生了巨大变化，全球经济一体化带来了世界各地动一牵万的格局，以往封闭发展的环境不再复现；当今世界信息的传播，由于传播科技的发展使得传播几乎同步，天涯若比邻的传播效果正在普及，通过封闭信息来实行控制已经不可能了。胡锦涛清醒地意识到中国外部环境的变化，进而提出了对我国传媒工作一系列新的要求，这些要求带有对以往新闻政策进行重大调整和观念更新的成分。

胡锦涛在人民日报的讲话中谈到按照新闻传播规律办事之后，紧接着是这样一段话“创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。要认真研究新闻传播的现状和趋势，深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯，加强舆情分析，主动设置议题，善于因势利导。”^②

他在这里讲了遵循规律、创新观念和方法等的三个步骤，即第一，“认真研究新闻传播的现状和趋势”，党的主要领导人单独提出这样的问题，尚是首次。这说明，新闻传播这个领域已经成为世界格局变化的重要砝码。对新闻传播的总体把握，不能凭某个人的感觉，必须要有常年科学调查的机制，分析各种力量之间的变化，及时调整传播的重心和基调。第二，“深入研究各类

① 《胡锦涛在中共中央政治局第七次集体学习时的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2003年8月12日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/ldrbdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

② 《胡锦涛在人民日报社考察工作时的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2008年6月20日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/ldrbdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

受众群体的心理特点和接受习惯”。提出研究受众，在党的历任主要领导人中，也是首次。此前只有党的主要领导人之一刘少奇在1956年提出过研究读者的问题。第三，关于传媒的议题，特别是排在前面的几个议题，往往对受众有较大的影响力。因而，在了解传播态势、受众心理的前提下，传媒主动研究、设置公众关注同时又是党和国家的重大事项的议题，对于正确引导公众意见，甚为重要。当然，这种设置不能只是传媒一方的主观意志，而要建立在对舆情充分了解的基础上。

鉴于以往传媒在某些情形下不能全面、真实地报告事实，胡锦涛早在2002年指出：“要坚持讲真话、报实情，实事求是地反映情况，坚决反对弄虚作假。要切实改进文风，写文章、搞报道都要言之有物、生动鲜活、言简意赅，切忌八股习气。”^①在人民日报视察时，他再次强调要用事实说话，用数字说话，这些，都是传媒设置议题时要注意的问题，议题本身若带有浓重的主观意图，而不尊重受众的信息需求和兴趣，会影响传媒的公信力。

二、“保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”

2007年，胡锦涛在党的十七大政治报告中明确要求“保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”。在党的代表大会政治报告中提出这样的要求，尚是首次。2008年，胡锦涛在视察人民日报时再次重申了保障人民的“四权”。也是在这时，“尊重人权”写入我国宪法。胡锦涛谈到的“四权”，是对宪法规定的公民权利的进一步阐发。我国加入了联合国《经济、社会和文化权利国际公约》，我国政府代表在《公民权利和政治权利国际公约》上签了字。胡锦涛关于人民“四权”论述，也是对这两个国际公约的回应。

关于“四权”首位的“知情权”，1987年党的十三大采用“重大情况让人民知道”表述过，从那时到十七大政治报告提出“保障人民的知情权”，表述从被动语态转变到了主动语态，而且还有了强化的动词“保障”，这是一种观念认识的进步。“知情权”（the Right to Know）指的是公众通过传媒享有了

^① 《胡锦涛在全国宣传部长会议上的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2002年1月11日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

解政府工作的法定权利，对政府一方来说，即信息公开。现在世界大多数国家都制定并通过了信息公开化的法律，它已经成为一种公认的人权。

胡锦涛在十七大报告中就此谈到“推进决策科学化、民主化，完善决策信息和智力支持系统，增强决策透明度和公众参与度，制定与群众利益密切相关的法律法规和公共政策原则上要公开听取意见”；“让权力在阳光下运行”，“保证人民赋予的权力始终用来为人民谋利益”^①。最后这句话中，他确认“权力”是人民赋予的，即权为民所授。

鉴于历史的原因，人民的知情权在我国没有得到切实的保障。当今世界，不仅经济一体化，信息传播也在相当程度上一体化，如果缺乏来自权力组织的正规、充分的信息，特别在发生公共危机事件的时候，便可能造成社会不稳定。

“四权”中最后一项“监督权”，有多种实现的方式，最为经常和方便的，便是通过传媒这个“社会雷达”来实现。现代社会的人民监督，在很多情况下需要借助大众传媒，通过传媒形成关于某个问题的舆论，胡锦涛强调“保障”这种监督，恰恰说明现实中这种监督还存在较多的障碍。

三、“把提高舆论引导能力放在突出位置”

胡锦涛重视舆论引导，但他论述的重点不在于说明舆论引导如何重要，因为这个问题已经讲清楚了，关键在于引导的实际成效。2003年他在视察解放军报时说“提高新闻宣传的吸引力、感召力、战斗力”^②。“战斗力”是传播的目的，但要达到这个目的，首先要有吸引力，把公众吸引来了，还要留住，即要有“感召力”。现在重要的是吸引力、感召力不够。早在2002年，他就强调“讲究舆论宣传的艺术，不断提高舆论引导的水平和效果”，“使宣传教育工作做到形式多样，生动活泼，为群众所乐于接受，能够回答群众中

^① 胡锦涛《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2007年10月15日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrbdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

^② 《胡锦涛考察解放军报社祝贺军报创刊50周年并讲话》，《人民日报》，2003年1月4日。

存在的思想认识问题”^①。

在2008年6月视察人民日报时，胡锦涛关于这个问题的论述形成体系。他说“要把提高舆论引导能力放在突出位置，进行深入研究，拿出切实措施，取得新的成效”^②。他就提高舆论引导能力讲了五点意见：

——必须坚持党性原则，牢牢把握正确舆论导向。牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识，自觉主动地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务。

——必须坚持以人为本，增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力。把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和通达社情民意统一起来。

——必须不断改革创新，增强舆论引导的针对性和实效性。要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性。

——必须加强主流媒体建设和新兴媒体建设，形成舆论引导新格局。要从社会舆论多层次的实际出发，把握媒体分众化、对象化的新趋势。

——必须切实抓好队伍建设，增强凝聚力和战斗力。培养造就更多人民群众喜爱的名记者、名编辑、名评论员、名主持人。

四、“通过互联网了解民情、汇聚民智”

关注互联网的发展和运用，是胡锦涛的一贯思想。从他2002年1月在全国宣传部长会议上讲话开始，到现在所有关于新闻、宣传工作的讲话，都谈及互联网问题。2004年，胡锦涛主持下通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》确认了以下任务：“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响，加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制，加强互联网宣传队伍建设，形成网上正面舆论的强势。”2007年1月

① 《胡锦涛在全国宣传部长会议上的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2002年1月11日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

② 《胡锦涛在人民日报社考察工作时的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2008年6月20日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。

23日中央政治局第38次集体学习时，胡锦涛指出：“必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络文化。”

胡锦涛6月20日视察人民日报时，在人民网“强国论坛”与网民在线交流。他说：“网友们提出的一些意见、建议，我们是非常关注的。我们强调以人为本、执政为民，因此想问题、作决策、办事情都要广泛听取人民群众意见，集中人民群众智慧。通过互联网了解民情、汇聚民智，也是一个重要的渠道。”他对人民网的工作人员说：“随着信息技术的快速发展，互联网已经成为人们获取信息的重要渠道，成为党和政府联系群众的重要纽带。”他沿用了传统的表述形式，但在网络传播的条件下，其内涵已经发生了重大的变化。

胡锦涛说：“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”。“放大器”的比喻实际上涉及的是党与人民联系模式的转变。网络的结构是网状的，网络中的每一个节点都可以彼此之间交换信息，这种非中心化和分散化的网状结构，无疑使网络拥有了比传统媒体更为广阔和自由传播的空间。这次胡锦涛上网20分钟，强国论坛一度挤“瘫”，而网民提出的问题和建议均是国家大事。这种交流本身就是一种无形的导向，而且其力量很强大。

现在每个有能力上网的人，都可以通过互联网获取信息、发表言论，并与他人直接进行互动。胡锦涛与网民的在线交流，就属于这种情况。在这里，党和人民联系的模式，显然已经从原来的“党→媒体→人民群众”变成了“党的领导人↔网民”，信息变成了个体间对等的、水平的互动。正是在这个意义上，网民们纷纷把胡锦涛称之为“我们的网友”、“中国第一网民”。值得注意的是，“网民”（Netizen）这个词的本义是“网络公民”，至少理论上每位“网民”在网络上权利平等的公民。因此，胡锦涛倡导党的领导干部“通过互联网了解民情、汇聚民智”，实际上已把建设公民社会的意思包含在里面了。

胡锦涛在回答网友问题时说：“平时我上网，一是想看一看国内外新闻，二是想从网上了解网民朋友们关心些什么问题、有些什么看法，三是希望从网上了解网民朋友们对党和国家工作有些什么意见和建议。”这是中国政治民主的具体体现，反映了一种新的执政方式和理念。

五、“形成与我国国际地位相称的外宣舆论力量”

随着中国纳入世界交往体系，以及中国国际地位的提升，中国的对外传播成为一个显在而紧迫的问题。2003年12月，胡锦涛在全国宣传思想工作会议上指出：“坚持把加强和改进对外宣传作为宣传思想战线的一项战略性任务。要紧紧围绕党和国家的工作大局，认真贯彻中央的对外工作方针，全面客观地向世界介绍我国社会主义物质文明、政治文明和精神文明不断发展的情况，及时准确地宣传我国对国际事务的主张，着力维护国家利益和形象，不断增进我国人民同各国人民的相互了解和友谊，逐步形成同我国国际地位相适应的对外宣传舆论力量，为全面建设小康社会营造良好的国际舆论环境。”^①在这里，他要求对外传播的“全面客观”和“准确及时”，显然意识到尊重宣传规律的问题。

为了继续推动中国与全球一体化传播的进程，在2009年10月由新华社等世界九大传媒集团召开的世界媒体峰会上，胡锦涛向世界各媒体表明，中国政府将按照有关法律法规，“继续推动政务公开，加强信息发布，保障外国新闻机构和记者合法权益，为外国媒体在华从事采访报道业务提供便利。”胡锦涛的这段讲话，肯定了外国传媒对中国发展的作用，展现了中国政府一种更开放的传播心态。

“切实承担社会责任，促进新闻信息真实、准确、全面、客观传播。”“遵循新闻从业基本准则，客观报道世界多极化、经济全球化、文明多样性的现实。”胡锦涛在峰会上的这些话语，表达了双重的新闻传播理念：第一，对国外媒体来说，承担媒体的社会责任，报道客观、全面、真实，我们彼此合作只能建立在双方共同遵循职业理念之上；第二，对中国媒体来说，既要在对外传播中运用“新闻从业基本准则”，也要将这种行业内的准则应用于国内的报道中。而我们各方，则共同遵循这样的合作原则，即如胡锦涛所说“充分考虑各方实际，协商回应各方诉求，兼顾各方利益，既竞争又合作，努力实

^① 《胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话》，“胡锦涛活动报道专集”，新华网，2003年12月5日，http://www.xinhuanet.com/newscenter/lrdzj/hjt2003_zhongyao.htm。