



“农家书屋”创业技能问与答丛书

玩具店、 图书店、鲜花店

NONGJIA SHUWU
CHUANGYE JINENG
WENYUDA CONGSHU

经营 问与答

本书编委会



电子科技大学出版社



“农家书屋”创业技能问与答丛书

玩具店、图书店、鲜花店经营问与答

本书编委会

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

玩具店、图书店、鲜花店经营问与答/本书编委会. —成都: 电子科技大学出版社, 2009.6

“农家书屋”创业技能问与答丛书

ISBN 978-7-5647-0021-8

I. 玩… II. 本… III. 玩具店、图书店、鲜花店-经营管理-问答
IV. F719.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 001474 号

“农家书屋”创业技能问与答丛书 玩具店、图书店、鲜花店经营问与答 本书编委会

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

责任编辑: 吴艳玲

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都金龙印务有限责任公司

成品尺寸: 140mm×203mm 印张 10 字数 150 千字

版 次: 2009 年 6 月第一版

印 次: 2009 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-0018-8

定 价: 16.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

内容提要

自力更生、自主创业是一条致富之路,让农民朋友掌握必要的创业知识与技能,可以少走弯路,快速获得回报。

本书为《“农家书屋”创业技能问与答丛书》中的一个分册,全书分三个部分,主要围绕玩具店、图书店、鲜花店经营的相关知识进行详细介绍,如玩具店(图书店、鲜花店)的市场前景,玩具店(图书店、鲜花店)的选址与装修,玩具店(图书店、鲜花店)的经营与营销,玩具店(图书店、鲜花店)的员工管理以及玩具基础知识、图书陈列知识、鲜花保鲜与养护等。从简单的基础知识到复杂的设问解答在此都有呈现,内容兼充实、易懂、实用于一体,适合农民朋友参考阅读,可帮助正在开店或准备开店的农民朋友迅速掌握创业技能,从中获益。

总 序

作为国家的一项重大文化工程，“农家书屋”已经成为社会主义新农村建设和公共文化服务体系的重要组成部分，成为中央高度重视、社会各界十分关注的德政工程和民生工程，成为各级新闻出版行政部门履行公共文化服务职能的标志工程和重要抓手，成为新闻出版行业上下积极参与，促进行业自身大发展、大繁荣的难得契机。作为农村知识、信息和文化的传播平台，“农家书屋”发挥着让农民“多读书，读好书”的重要作用，肩负着培养新型农民的深远使命。实施“农家书屋”工程，事关当前，影响长远。

2007年11月，在昆明参加全国高校出版社图书订货会之际，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会五家成员单位召开了社长会议。经过充分论证，会议决定：为切实履行出版单位的社会责任，实现社会效益，充分发挥团队作用，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会将利用五家出版社各自的专业优势，整合出版资源，联合推出“‘农家书屋’系列丛书”（下称丛书），作为四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会的“重点工程”。

为把这项工作落到实处，四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会成立了丛书专家小组和项目小组。专家小组由有关农业技术、经济、电子、医学、交通、地图、法律等方面的专家组

成，主要负责对图书价值和质量进行评估。项目小组由各出版社相关人员组成，主要负责对图书选题、编校、出版和营销等相关事项进行协调和管理。

丛书考虑到广大农民读者的文化水平和阅读习惯，突出“科学性、实用性、导向性、权威性、前瞻性”，介绍了农业技能、法律、维权、健康、电子、经营理财、旅游、机械、维修等多方面的知识，适合广大农民阅读。总体上，丛书选题统筹规划，采用统一丛书名、统一总序、统一标识、统一风格，采用手册式、问答式和讲故事明道理等方式来编写图书。内容上，丛书内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对性、实用性和趣味性。形式上，丛书力求用新技术、新内容、新形式提高农民朋友的综合素质。

丛书的出版，必将为广大农民朋友带来丰富的精神食粮，必将为“农家书屋”增添新作品。丛书的出版，必将推动四川构建和谐社会工作，必将为社会主义新农村建设做出自己应有的贡献。今后，我们将不断完善图书质量，继续补充图书品种，力争使丛书成为立足四川、辐射西南、影响全国的重要文化产品。

丛书出版过程中，得到了四川省新闻出版局有关领导和相关处室的高度重视和大力支持，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促和能力有限，书中错误不妥之处在所难免，恳请广大读者朋友批评指正，以便我们修改完善。

四川省出版工作者协会高校出版社工作委员会

前 言

现如今,农村人们生活水平大大提高,手头流动资金越来越多,而且国家大力支持和鼓励农民创业,有意开店创业的农民也日益增多。培养创业型农民是社会主义新农村建设的核心内容。但是,农民创业者普遍文化素质低,开店和经营经验不足,营销观念落后,市场开拓能力差,缺乏长远的发展眼光和创业发展后劲。有的返乡农民创业者在外积累了一定的资金和创业经验,但返乡后对当地实际与市场需求把握不够准确,缺乏产品营销的有效手段,致使盲目性的投资得不到理想的回报。

农民朋友想开店,东奔西跑了几个月,其中不少人仍是搞不懂怎么进行开业筹备和经营。本套丛书正是专门为有意开店创业的农民朋友量身订做的指南读本,包括7本分册,19种开店创业形式。书中详细阐述了当前农民开店创业常遇到的问题和常用技巧,能够让读者朋友减少自己摸索的时间,轻松愉快赚大钱。

本书为《“农家书屋”创业技能丛书》中的一个分册,以问答的形式,就玩具店、图书店、鲜花店的发展现状及前景、筹备开业、装修装饰、进货营销、经营管理等多方面的知识作了详细的介绍,旨在为渴望自主创业的农民朋友提供最前沿的资讯和最实用的指导,帮助他

们少走弯路,快速发家致富。本书内容通俗易懂,形式简单新颖,适合正在开店或准备开店的农民朋友阅读参考。

真诚希望此书能够成为您的良师益友,并对您的开店与经营有所裨益,祝您轻轻松松赚大钱!



第一部分 如何经营玩具店

1. 玩具业的市场前景如何?	2
2. 投资玩具店如何做到紧跟玩具市场潮流?	3
3. 常见的玩具种类有哪些?	5
4. 智力玩具有哪些?	6
5. 减压玩具有哪些?	7
6. 童心型玩具有哪些?	8
7. 搞笑型玩具有哪些?	8
8. 创造型玩具有哪些?	9
9. 观赏型、休闲型玩具有哪些?	10
10. 魔术、电影卡通玩具有哪些?	10
11. 儿童玩具有哪些类型?	11
12. 儿童玩具有什么特点?	13

13. 好的儿童玩具需具备什么条件? 14
14. 如何选择适龄的儿童玩具? 17
15. 成年人玩具有哪些类型? 18
16. 成年人玩具为什么能激发成年人的购买欲? 19
17. 我国民间玩具有什么特点? 21
18. 我国民间玩具有哪些分类方法? 22
19. 按性能分类,我国民间玩具有哪些? 22
20. 按制作材料分类,我国民间玩具有哪些? 24
21. 按照艺术风格分类,我国民间玩具有哪些? 25
22. 按照服务对象分类,我国民间玩具有哪些? 26
23. 如何进行民间玩具的再创造? 26
24. 怎样开设玩具店? 28
25. 怎样为玩具店选址? 29
26. 玩具店店址选在繁华地带有什么缺点? 31
27. 怎样给玩具店起名? 32
28. 玩具店的招牌、起名要注意什么? 33
29. 玩具店的注册登记有哪些程序? 34
30. 开办玩具店时需提交哪些证明文件? 34
31. 如何进行工商登记? 35
32. 如何进行税务登记? 36
33. 玩具店装修要遵循什么原则? 38
34. 玩具店装修前要考虑哪些问题? 38

35. 选择玩具店装修风格时要注意什么?	40
36. 店面装修时要注意什么?	42
37. 如何安排玩具店的色彩布置?	44
38. 怎样营造玩具吧气氛?	45
39. 玩具店怎样隆重开业?	48
40. 玩具店可以选择哪些经营方式?	49
41. 加盟连锁店的形式有哪些?	51
42. 选择加盟连锁店有什么优缺点?	53
43. 申请加盟连锁店对加盟商有什么要求?	54
44. 申请加盟连锁店对加盟店有什么要求?	55
45. 开设加盟连锁店的程序是怎样的?	55
46. 怎样定位玩具店的顾客?	56
47. 现代玩具销售市场有什么特点?	57
48. 选购玩具要注意什么?	58
49. 儿童玩具的进货渠道有哪些?	59
50. 成年人玩具的进货渠道有哪些?	60
51. 从货源处批发玩具时应注意哪些基本标志?	61
52. 进口玩具有什么特殊标记?	63
53. 进口玩具是否需经过我国强制性产品认证?	63
54. 进口玩具中文标志应包括哪些方面?	63
55. 什么是行货、水货、老鼠货? 各有什么特点?	64
56. 如何辨别玩具材料?	65

57. 常用玩具主料有哪些?	66
58. 常用玩具配料有哪些?	68
59. 玩具有可能引发哪些危险?	69
60. 怎样初步辨别玩具是否安全?	71
61. 怎样存放玩具?	71
62. 怎样保养玩具?	72
63. 怎样保养填充类玩具?	73
64. 怎样清洗玩具?	74
65. 怎样开展玩具修理和清洗业务?	75
66. 怎样修理玩具?	76
67. 出租型玩具店有哪些租赁方式?	78
68. 玩具租赁要注意什么?	79
69. 什么是 DIY 玩具?	80
70. 常见的 DIY 玩具种类有哪些?	81
71. DIY 玩具对儿童有什么积极作用?	83
72. DIY 玩具在市场竞争中有哪些优势?	84
73. 怎样经营 DIY 玩具?	85
74. 怎样经营魔术玩具店?	86
75. 服务顾客的技巧有哪些?	87
76. 玩具店怎样获得美誉度?	89
77. 玩具店怎样提升忠诚度?	91
78. 怎样进行资料库营销?	92

79. 怎样进行玩具比赛营销?	93
80. 玩具店怎样招录员工?	96
81. 玩具店对员工有什么基本要求?	97
82. 对新员工进行培训可以按照什么流程进行?	98
83. 玩具店员工的基本工作内容有哪些?	99

第二部分 如何经营图书店

1. 怎样开一家书店?	102
2. 书店经营者应注意什么?	103
3. 怎样成功开书店?	104
4. 开书店如何定位?	106
5. 什么是特色书店?	107
6. 连锁书店有什么优势?	109
7. 加盟连锁书店的优势有哪些?	110
8. 加盟连锁书店的不足有哪些?	111
9. 如何加盟连锁书店?	111
10. 开旧书专营店有什么好处?	112
11. 怎样开好专业书店?	113
12. 礼品书店有市场吗?	114
13. 怎样开好礼品书店?	115
14. 怎样开好畅销书店?	116

15. 怎样开好书报亭?	117
16. 书店应该开在哪?	118
17. 开书店要做哪些调查?	120
18. 店面情况考察包括哪些内容?	121
19. 客流状况考察包括哪些内容?	122
20. 如何拿下看中的店面?	123
21. 如何确定房租的心理价位?	124
22. 如何选择房租缴付方式?	124
23. 租房要商谈哪些附加条件?	125
24. 接手转租店有什么好处?	126
25. 接手转租店怎样规避风险?	126
26. 怎样给书店取名?	127
27. 书店开业前, 营业人员应做好那些准备工作?	128
28. 开张之日, 如何为书店扬名?	129
29. 书店形象怎样设计?	130
30. 怎样营造书吧的气氛?	131
31. 书店对店面有什么要求?	132
32. 书店布局要达到什么样的效果?	133
33. 书店布局设计应遵循哪些原则?	134
34. 书店布局有哪些模式?	135
35. 怎样设计顾客引导路线?	137
36. 码书的学问有哪些?	138

37. 图书陈列有什么原则?	139
38. 图书陈列有哪些方式?	141
39. 图书陈列中要注意避免哪些问题?	143
40. 图书排列的基本顺序是怎样的?	144
41. 图书的色彩排列要注意什么?	145
42. 图书复本陈列应掌握哪些原则?	145
43. 什么书是畅销书?	146
44. 什么是“二八法则”?	146
45. 为什么平展书台的书好卖?	147
46. 平展书台对不同读者有什么不同的影响?	148
47. 平展书台应该陈列哪些书?	148
48. 应用平展书台时要注意什么?	150
49. 图书陈列的高度对销售有什么影响?	151
50. 图书陈列的黄金区在哪里?	152
51. 图书怎样陈列能够方便顾客?	153
52. 怎样利用书架做促销?	154
53. 收银机旁的图书应该怎样摆放?	156
54. 图书导购有哪些方式?	157
55. 如何利用有限的空间做广告?	158
56. 书店有哪些照明方式?	159
57. 书店怎样安排照明的位置?	160
58. 为什么要以客人的角度检查书店?	161

59. 怎样检查书店的外在客观营销因素? 162
60. 怎样检查书店的内在客观营销因素? 162
61. 什么是动态卖场布置? 164
62. 动态卖场布置要注意什么? 164
63. 怎样通过营销手段吸引顾客? 165
64. 书店怎样刺激客户购买? 166
65. 为什么要制作图书排行榜? 167
66. 怎样推销库存积压图书? 168
67. 书店怎样调价? 169
68. 书店促销要注意什么? 170
69. 新开书店如何选择采购图书? 171
70. 开店初期从哪进货比较合适? 171
71. 第一次铺货, 怎样做预算比较合理? 172
72. 铺货时, 在品种和进价上要注意什么? 173
73. 怎样控制好图书的库存量? 174
74. 零售书店怎样加快货流? 175
75. 店员要有哪些职业道德意识? 177
76. 店员怎样做好营销? 178
77. 怎样提高接待顾客的效率? 180
78. 什么时候和顾客说话才合适? 181
79. 接待顾客应怎样说话? 183
80. 怎样提供得体的服务? 184

81. 怎样让顾客成为回头客?	185
82. 怎样做个称职的书店老板?	186
83. 怎样才是称职的书店店员?	189
84. 怎样批评店员才有效?	190
85. 书店日常例会怎么开?	192
86. 书店日常例会可安排哪些内容?	193
87. 怎样通过优质服务提高店誉?	195
88. 市场不景气时有机会吗?	196
89. 处于维持状态, 怎样打破僵局?	197

第三部分 如何经营鲜花店

1. 我国花卉业的发展现状如何?	200
2. 我国花卉业发展中面临的主要问题有哪些?	201
3. 我国花卉业的发展前景如何?	202
4. 国内的花店有哪些类型?	204
5. 开花店有哪些误区?	206
6. 开花店前需要做哪些准备工作?	207
7. 花店开业有最佳时机吗?	209
8. 开花店前如何做好投资估算?	210
9. 怎样给花店起个响亮的店名?	212
10. 花店市场定位时应注意什么问题?	213