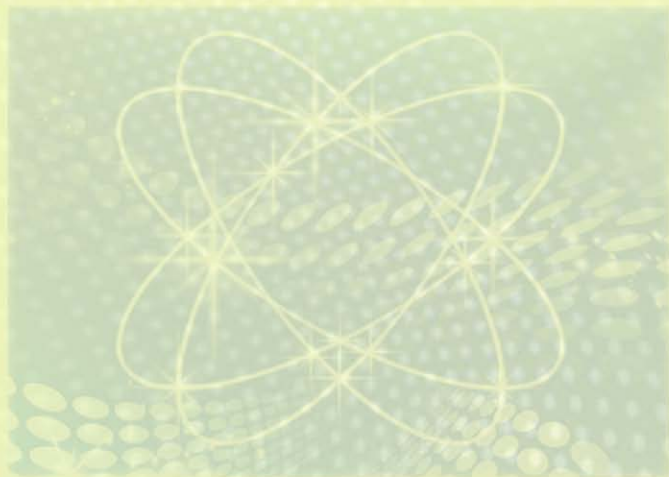


# 基于复杂适应系统理论的大学生 创业服务体系研究

李志刚 郭丰恺 主编



四川科学技术出版社

教育部人文社会科学规划项目资助(编号:10YJA630090)

成都理工大学优秀创新团队培养计划项目资助(编号:KYTD201101)

# 基于复杂适应系统理论的 大学生创业服务体系研究

李志刚 郭丰恺 著

四川科学技术出版社

· 成都 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

基于复杂适应系统理论的大学生创业服务体系研究 / 李志刚, 郭丰恺著. -- 成都: 四川科学技术出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5364 - 8239 - 5

I. ①基… II. ①李… ②郭… III. ①大学生 - 职业 - 选择  
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 297920 号

## 基于复杂适应系统理论的 大学生创业服务体系研究

出品人 钱丹凝  
著者 李志刚 郭丰恺  
责任编辑 李珉  
责任出版 欧晓春  
出版发行 四川科学技术出版社  
成都市槐树街2号 邮政编码 610031  
官方微博: [http://e. weibo. com/sckjcb](http://e.weibo.com/sckjcb)  
官方微信公众账号: sckjcb  
传真: 028 - 87734039

成品尺寸 170mm × 240mm  
印张 11.75 字数 230 千  
印刷 虎彩印艺股份有限公司  
版次 2015 年 12 月第一版  
印次 2015 年 12 月第一次印刷  
定价 38.00 元

ISBN 978 - 7 - 5364 - 8239 - 5

■ 版权所有 · 翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书, 请与本社邮购组联系。

地址/成都市槐树街2号 电话/(028)87734035 邮政编码/610031

## 前 言

中国共产党第十八届三中全会提出要建立促进创业的新机制,并且对促进创业提出了许多新的要求。2014年的政府工作报告,关于这项工作有一句很吸引人的话,叫作“以创新引领创业,以创业带动就业”,就是创业服务工作思路上的一个重要调整和完善。国务院《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(后文简称“通知”)提出,2014年至2017年,在全国范围内启动实施“大学生创业引领计划”,帮助和扶持高校毕业生自主创业,逐步提高高校毕业生创业比例。《通知》要求就业创业并举,并进一步阐明就业是民生之本,就业依靠创业来带动,所以创业是就业之源,也是推动创新的一个不竭动力,因为创业不仅仅是能够实现自我就业,而且它还有倍增效应,一个人创业可以带动若干人就业。人力资源和社会保障部副部长信长星在谈到大学生创业工作时说,在各类创业群体里面,大学生是一个最富有激情,也是最富有潜力的群体。一般来讲创业有两类,一类叫生存型的,一类属于成长型的。当然,各类群体都有可能创造出成长型的企业来,但是真正最有能力、最有潜力创造成长型机会企业的还是大学生、知识群体。目前,我们高校毕业生创业比例跟国外比起来还是低,应当说差距本身就意味着潜力,这项工作过去一直在抓,现在更加重视。

2015年3月,国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》部署推进大众创业、万众创新工作。并指出,顺应网络时代大众创业、万众创新的新趋势,加快发展众创空间等新型创业服务平台,营造良好的创新创业生态环境,是加快实施创新驱动发展战略,适应和引领经济发展新常态的重要举措,对于激发亿万群众创造活力,打造经济发展新引擎意义重大。明确推进大众创新创业要坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享、创新服务模式。重点提出抓好“构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间”“降低创新创业门槛”“鼓励科技人员和大学生创业”“支持创新创业公共服务”等八个方面的任务。2015年5月,四川省人民政府发布了川府发〔2015〕27号文件《关于全面推进大众创业、万众创新的意见》,文件明确提出“加快实施创新驱动发展战略,主动适应经济发展新常态,实施创业四川行动,有效整合资源,集成落实政策,完善服务模

式,培育创新文化,激发全社会创新创业活力,搭建创新创业转化孵化平台,构建创新创业生态体系,形成想创、会创、能创、齐创的生动局面,实现新增长、扩大新就业,促进全省经济平稳健康发展。”成都市人民政府2015年4月8日,成府发〔2015〕11号文件印发了成都“创业天府”行动计划(2015~2025年),计划总体要求为“深入实施创新驱动发展战略,顺应互联网跨界融合创新潮流,充分发挥市场对创新创业资源配置的决定性作用和政府的引导性作用,强化企业的创业主体地位,突出青年创业者的主力军地位,大力发展众创空间,着力营造良好创新创业生态环境,激发各类创新创业人才活力,加快形成大众创业、万众创新的生动局面”;其发展目标为“到2020年,形成全域覆盖、功能完善、特色突出、全国领先、示范带动的创业支撑体系。”文件强调:设立高校毕业生创业补贴资金,重点用于鼓励高校毕业生创业和孵化创业项目,扶持创业孵化基地建设,开展创业项目评估和推荐、创业企业和创业者跟踪服务、创业培训师资培训和提高培训、创业大赛、创业典型的宣传等创业活动。其次,搭建形式多样的创业孵化平台,鼓励各类高校、工业园区、现代农业示范园区、科研院所、孵化企业、社会组织积极参与创业孵化平台建设,为有创业意愿的大学生提供创业培训、创业指导、创业咨询和创业孵化服务。可见,各级政府非常重视大学生创业服务这项工作,因此,开展这项工作的系统研究有着重要的现实意义。

本书的目标是为了建立一套多方参与、多边治理的社会化的大学生创业服务的理论体系,探索创业服务的新机制、新政策,以营造良好创新创业环境。其学术价值和应用价值主要体现在两个方面:为创业服务企业、大学生创业园、创新创业孵化中心、高等学校等服务主体,开展有效的服务工作、建立大学生创业服务驱动机制,提供理论依据;为各级政府制定和落实创业扶持政策、举措,营造“大众创业、万众创新”的良好氛围,形成强有力的体制机制保障、政策支持与导向驱动提供理论支撑和帮助。进而通过深化改革让广大青年参与到公正合理的创业创新机制中去,蓄积更多青年财富,充分释放“深化改革红利”,让“大众创业”的成果普惠人民群众。本书从复杂适应系统的视角,研究大学生创业服务体系的主体要素、对象要素、环境要素,及主体的适应性行为方式和协调机制。首先,通过问卷调查,系统分析了大学生对创业环境、创业教育、创业服务的不同需求,为大学生创业服务体系构建提供依据。其次,分析了大学生创业服务体系的主体类型、特点、行为模式,以及组织结构和影响因素;构筑基于活动互补和协作关系的动态网络组织的创业服务体系,重点研究了大学生创业服务体系的创新服务模式与协调机制;并深入研究整个社会化的大学生创业服务体系建设的一个核心问题——多方协调的组织、多主体协同服务问题。第三,从接受美学的角度研究了创业教育服务观、服务策略及服务系统,并对虚拟服务链进行了规划,为构建有效的创业教

育服务体系提供思路和方法。最后,对大学生创业服务主体协作服务的因素和效率进行了分析和评价。

本书是教育部人文社会科学规划项目“基于复杂适应系统理论的大学生创业服务体系研究”(10YJA630090)和“成都理工大学优秀创新团队培育计划”(KYTD201101)的研究成果,是在综合分析国内外学者、高等学校和企业界取得的研究成果基础上,从复杂适应系统理论的视角,通过对四川省及其他地区大学生创业服务情况调查分析,坚持理论分析与调查实践相结合取得的研究成果。在研究方法和思路方面,本书以复杂系统理论、博弈论、接受理论、创业管理等理论为指导,综合运用系统分析与实证分析方法。资料搜集采用分层抽样法、问卷调查法和网络调查等方法。数据分析方法则采用量表分析、因子分析、模型分析和统计分析法。其研究结论可以为政府制定大学生创业扶持政策、创业服务企业或机构提高服务能力和拓展服务项目、高等学校提高创业教育和创业服务水平,以及营造整个社会的创业氛围,提供理论支持和依据。

本书第1章、第2章、第3章、第4章、第5章、第6章、第9章由李志刚完成编写;第7章、第8章由郭丰恺完成编写,由李志刚负责全书的整体策划和最后统稿及修改任务。在项目研究和本书的编写过程中,作者参考了国内外一些出版物和资料,引用资料已在书中作了标识说明,但由于编写体例的限制,难免有遗漏,有些资料可能未在书中注明,在此谨向各位作者表示由衷的感谢。本书的出版得到教育部社科规划项目及成都理工大学科研优秀创新团队培养计划的经费资助,在此表示感谢。本书在注重理论方法建立的同时,又研究了大学生创业服务体系运行机理与实现的方法,具有一定的创新性和较高的应用价值。但社会化的大学生创业服务体系研究是一个崭新的领域,涉及很多理论和知识,而且其形式、内容等发展很快,相关理论体系、内容、方法还没有成熟,这方面的专家和学者们都在积极努力和探索。因此,无论在大学生创业服务实践,还是在理论体系研讨中,本书只是该领域探索活动的一小步,尽管我们付出了艰苦的努力,但由于学识有限,对许多问题的探讨可能还不够深入,疏漏甚至错误之处在所难免。恳请专家与读者批评指正,提出宝贵建议。

## 目 录

<b>第一章 导 论</b> .....	1
<b>第一节 研究背景与意义</b> .....	1
一、研究背景 .....	2
二、研究的目标与意义 .....	4
<b>第二节 国内外研究文献综述</b> .....	5
一、创业服务体系理论研究综述 .....	5
二、复杂适应系统理论研究综述 .....	11
<b>第三节 主要研究目标、内容和创新之处</b> .....	13
一、研究目标 .....	13
二、研究内容 .....	13
三、研究的重点和难点 .....	14
四、研究的假设与创新之处 .....	15
<b>第四节 研究思路和方法</b> .....	16
一、研究思路 .....	16
二、研究方法 .....	17
<b>第二章 理论准备与基本概念</b> .....	19
<b>第一节 研究的理论基础</b> .....	19
一、复杂适应系统理论 .....	19
二、网络组织理论 .....	22
三、接受美学理论 .....	23
四、创业管理理论 .....	24
<b>第二节 大学生创业服务体系服务体系的构成要素</b> .....	25
一、大学生创业服务体系的内涵 .....	25
二、主体要素 .....	26
三、对象要素 .....	26

四、环境要素 .....	30
<b>第三节 大学生创业服务主体的类型与特点</b> .....	34
一、政府服务主体及其特点 .....	34
二、社会服务机构及其特点 .....	35
三、企业服务主体及其特点 .....	35
四、高校服务主体及其特点 .....	36
<b>第四节 大学生创业服务体系复杂适应性特征</b> .....	36
一、大学生创业服务体系的适应性主体 .....	36
二、大学生创业服务体系具有复杂适应性的基本特征 .....	37
三、服务体系中的主体与环境及主体间的相互作用满足机制 .....	38
<b>第三章 大学生创业服务需求调查与建议</b> .....	39
<b>第一节 调查问卷设计与处理</b> .....	39
一、调查目的 .....	39
二、问卷设计 .....	40
三、基本情况分析 .....	40
<b>第二节 大学生对创业环境的需求</b> .....	42
一、对国家创业扶持政策的需求情况 .....	42
二、对创业教育和创业实践活动的需求情况 .....	42
三、对创业项目选择的需求情况 .....	43
四、对创业支持需求情况 .....	43
<b>第三节 大学生对创业教育的需求</b> .....	44
一、对高校创业教育的需求 .....	44
二、大学生关注创业竞赛 .....	45
三、大学生需要创业经验方面的教育 .....	46
四、创业企业运营与管理经验成为最期待课程内容 .....	47
五、对创业实践与锻炼的需求 .....	47
六、大学生关注社会服务机构的创业培训质量 .....	48
<b>第四节 大学生对创业服务的需求</b> .....	48
一、创业能力、资金、市场的影响因素 .....	48
二、经验和社会关系的缺失成为大学生创业的障碍 .....	49
三、大学生创业服务内容成为关注的焦点 .....	50
四、大学生对创业服务的需求特征 .....	50
<b>第五节 改善大学生创业服务环境的思路和建议</b> .....	52
一、加强创业宣传、落实创业服务政策 .....	52



---

二、加强创业师资、课程与实践基地建设 .....	52
三、拓宽融资渠道,吸引社会资金投入 .....	54
<b>第四章 大学生创业服务体系的组织结构建设研究 .....</b>	<b>55</b>
<b>第一节 基于 CAS 的大学生创业服务体系层次结构与功能 .....</b>	<b>55</b>
一、大学生创业服务体系的主体构成 .....	55
二、大学生创业服务体系的服务功能层与主体角色 .....	57
三、政策法规、市场环境 with 组织体系 .....	59
四、大学生创业服务体系演化的动力机制 .....	61
<b>第二节 大学生创业服务体系的组织模式与特征 .....</b>	<b>64</b>
一、大学生创业服务体系的组织模式 .....	64
二、创业服务体系组织模式的特征 .....	68
<b>第三节 大学生创业服务网络组织的建设研究 .....</b>	<b>70</b>
一、政府在创业服务网络组织运行与发展中的定位 .....	70
二、组织运行中各服务主体的定位 .....	71
三、组织的结构与运行特征 .....	73
<b>第五章 创业服务主体对大学生创业的影响因素分析 .....</b>	<b>75</b>
<b>第一节 大学生创业意愿影响因素实证分析 .....</b>	<b>76</b>
一、创业意愿的概念界定 .....	76
二、创业意愿影响因素研究现状综述 .....	76
三、研究的理论框架 .....	78
四、服务主体及变量测量 .....	80
五、数据处理 .....	83
六、相关分析与假设验证结果 .....	85
七、结论与建议 .....	87
<b>第二节 基于系统动力学的创业服务主体的影响因素分析与对策 .....</b>	<b>88</b>
一、政府的服务对大学生创业影响因素分析及政策建议 .....	88
二、社会机构的服务对大学生创业影响因素分析与对策 .....	90
三、高校的服务对大学生创业影响因素分析及改进措施 .....	91
四、企业服务对大学生创业的影响因素分析与建议 .....	92
五、服务主体间协调对大学生创业的影响因素 .....	93
<b>第六章 复杂系统视角下创业服务主体行为方式与协调机制研究 .....</b>	<b>95</b>
<b>第一节 大学生创业服务主体间合作服务的博弈行为分析 .....</b>	<b>95</b>

一、大学生创业服务体系主体之间的关系 .....	95
二、主体间博弈的基本性质 .....	97
三、主体间的合作博弈分析 .....	97
四、大学生创业服务体系主体间的合作竞争博弈分析 .....	99
五、基于博弈分析的合作策略设计 .....	102
六、服务主体间适应性创新的关系与合作行为建议 .....	104
第二节 复杂适应系统视角下创业服务体系协调机制构建 .....	106
一、协同机制的构成 .....	107
二、适应性机制 .....	108
三、竞争与合作机制 .....	109
四、协同创新机制 .....	110
五、涌现性机制 .....	112
六、研究结论和建议 .....	113
第三节 大学生创业服务网络利益协调模型 .....	114
一、成员间合作密切程度与协同服务成本 .....	114
二、创业服务网络利益协调模型分析 .....	114
<b>第七章 接受理论视角的虚拟创业教育服务理念、机制及战略</b> .....	<b>117</b>
第一节 基于接受理论的虚拟职业教育服务观 .....	117
一、我国虚拟职业教育实践中的突出问题 .....	118
二、现代教学理论中的接受美学思想归纳 .....	119
三、基于接受美学思想和现代学习理论的创业教育服务观 .....	123
第二节 高校虚拟创业教育服务接受模型及其应用 .....	128
一、高校虚拟创业教育服务接受模型 .....	128
二、基于接受模型的虚拟职业教育服务应用策略 .....	130
第三节 基于接受理论的虚拟创业教育服务行为演化博弈分析 .....	132
一、虚拟创业教育服务行为机制的演化博弈模型 .....	133
二、虚拟职业教育知识服务行为机制的演化稳定性分析 .....	136
三、虚拟创业教育知识服务行为的演化博弈分析结论 .....	138
四、虚拟职业教育团队知识服务的促进策略 .....	140
<b>第八章 大学生创业服务体系的适应性评价</b> .....	<b>142</b>
第一节 大学生创业服务体系的指标体系构建 .....	144
一、创业服务三个阶段的适应性评价 .....	142
二、创业服务体系的适应性评价指标体系 .....	146

---

第二节 大学生创业服务体系的链式网络 DEA 评价模型 .....	150
一、链式网络 DEA 评价模型的建立及最有效判别 .....	150
二、算例 .....	152
第九章 主要结论与展望 .....	158
第一节 主要结论 .....	158
第二节 研究展望 .....	160
参考文献 .....	162
后 记 .....	176

# 第一章 导论

## 第一节 研究背景与意义

随着中国高等教育的普及,每年高校毕业生逐渐增多,2015年全国普通高校毕业生规模达到749万人,在被称为“史上最难就业季”的2014年基础上又增加22万人,成为“更难就业年”,使高校毕业生就业形势日趋严峻。为了解决大学生的就业问题,国家出台了相关政策,鼓励大学生进行自主创业。2014年5月国务院办公厅[2014]22号文件印发《关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(后文简称《通知》),指明高校毕业生是国家宝贵的人才资源。做好高校毕业生就业创业工作,对于保持就业形势稳定,促进经济社会健康发展具有重要意义。提出2014年至2017年,在全国范围内实施大学生创业引领计划。通过提供创业服务,落实创业扶持政策,提升创业能力,帮助和扶持更多高校毕业生自主创业,逐步提高高校毕业生创业比例。各地要采取措施,确保符合条件的高校毕业生都能得到创业指导、创业培训、工商登记、融资服务、税收优惠、场地扶持等各项服务和政策优惠。《通知》进一步阐明各社会服务主体在大学生创业服务工作中的职责和内容。

“各地区、各有关部门要进一步落实和完善工商登记、场地支持、税费减免等各项创业扶持政策。拓宽高校毕业生创办企业出资方式,简化工商注册登记手续。鼓励各地充分利用现有资源建设大学生创业园、创业孵化基地和小企业创业基地,为高校毕业生提供创业经营场所支持。对高校毕业生创办的小型微型企业,按规定落实好减半征收企业所得税、月销售额不超过2万元的暂免征收增值税和营业税等税收优惠政策。对从事个体经营的高校毕业生和毕业年度内的高校毕业生,按规定享受相关税收优惠政策。留学回国的高校毕业生自主创业,符合条件的,可享受现行高校毕业生创业扶持政策。

“各高校要广泛开展创新创业教育,将创业教育课程纳入学分管理,有关部门要研发适合高校毕业生特点的创业培训课程,根据需求开展创业培训,提升高校

毕业生创业意识和创业能力。各地公共就业人才服务机构要为自主创业的高校毕业生做好人事代理、档案保管、社会保险办理和接续、职称评定、权益保障等服务。

“各银行业金融机构要积极探索和创新符合高校毕业生创业实际需求特点的金融产品和服务方式,本着风险可控和方便高校毕业生享受政策的原则,降低贷款门槛,优化贷款审批流程,提升贷款审批效率。要通过进一步完善抵押、质押、联保、保证和信用贷款等多种方式,多途径为高校毕业生解决反担保难问题,切实落实银行贷款和财政贴息。在电子商务网络平台开办‘网店’的高校毕业生,可享受小额担保贷款和贴息政策。充分发挥中小企业发展专项资金的积极作用,推动改善创业环境。鼓励企业、行业协会、群团组织、天使投资人等以多种方式向自主创业大学生提供资金支持,设立重点面向扶持高校毕业生创业的天使投资和创业投资基金。对支持创业早期企业的投资,符合条件的,可享受创业投资企业相关企业所得税优惠政策。”

从上述文件内容可以看出,大学生创业服务是一项综合各方力量的系统工程,是对大学生提供创业指导、创业咨询和创业帮助的服务模式,是大学生在创业发展中寻求外部支持,减少创业风险,取得成功的重要途径。因此,需要整合各级政府部门、企业、社会服务机构、高等学校等各种服务主体的资源,营造一个适合大学生创业的环境,确保国家各项促进高校毕业生创业政策落到实处,各种服务主体切实履行职责,加强协作配合,共同做好高校毕业生创业服务工作。另一方面,创业是一个人发现商机并加以实际行动转化为具体的社会经济活动和形态,获得利益,实现价值的过程。这个过程是一个复杂的经济活动过程。而要实现这个过程最有效的途径,是为大学生创业营造一个良好的创业服务环境,深入分析大学生服务中存在的问题,探寻创业服务过程和创业管理中的规律,研究创业服务体系演化发展的途径和运行机理,促进大学生科学创业。但目前国内创业服务领域的学术研究,特别是大学生创业服务的研究却相对滞后。因此,开展这项工作的研究,不仅具有较高的学术价值,而且有着重要的社会现实意义。

## 一、研究背景

2015年5月4日,在“五四”青年节到来之际,清华大学的学生创客们收到了一份特殊的青年节礼物——国务院总理李克强的回信。总理在回信中,充分肯定了大学生创客们所具有的勇于打破常规创新创业的开拓精神,希望他们要有钻研学问的精进态度,不仅要向书本学习,也要向实践学习;不断丰富创客文化,把创客种子在更大范围播撒开来。同时提出了“大众创业,万众创新”的号召,其核心在于激发人的创造力,尤其在于激发青年的创造力。并进一步指出,青年愿创业,

社会才生机盎然;青年争创新,国家就朝气蓬勃。

创业是全球经济发展的武器。在全世界很多地方,创立自己的企业的潜意识已经成为现实。遍布全球的政策制定者都看到了创业对于经济增长的影响,并将其作为经济与政治活动的焦点,创业已经与全球的经济增长紧密相关。现在,人们已经普遍认识到创业在任何一个国家的经济增长、科技进步、解决就业、形成新行业和新企业、带动创新、吸引创业资本和成长资本、回报社会方面的重要作用。具体来说,创业的作用主要在以下几方面。

(1) 创业是经济发展的主要动力。当今美国超过 95% 的财富都是大变革中的创业一代自 1980 年开始创造的。

(2) 创业是创造就业机会的最好方式。美国小企业占到企业总数的 99%, 提供了大约 75% 的新增职位。

(3) 创业形成新企业。1996 年 8 月,美国独立企业联盟开展的研究结果称每年各种新企业的诞生数可能超过 350 万个。

(4) 创业导致一些新行业的形成。

(5) 创业促进各种创新。例如观念、技术、制度、管理、市场等创新。

(6) 创业促进风险资本和成长资本的繁荣。

(7) 创业使更多人有能力回报社会。如遍布美国全国的各个大学,大部分的新楼房、教室、体育设施等都是某个成功的公司创始人资助的,是他们回馈社会的方式。

伴随着新兴产业迅速崛起、纳斯达克市场等资本市场活跃以及新经济的形成,各类创业者,包括科技人员、管理人员、学生等人员创业热潮兴起。创业服务、创业管理研究领域在近十多年也非常活跃,得到很大发展,主要体现在研究、教学、政府态度和创业者参与程度,以及创业管理上。特别是强大的互联网用户群体促进了各种各样互联网应用的兴起,产业的机会大为增加,也成就了一大批创业者。同时,也催生了很多中国独有的应用和商业模式。体现在创业方面就是,以前创业者多数是从海外回来,把海外的经验用在国内;现在本土的创业者,往往凭借其对中国市场的敏感度,探索出许多国外没有的创业模式。因此,面对知识经济、网络经济发展迅猛,在创业大潮涌来之际,结合我国国情和创业资源,根据大学生创业的规律,和知识性、创新性强的特点,把复杂适应系统理论、网络组织、创业管理、服务管理与新经济的发展结合起来,以整合创业服务资源,提高大学生创业服务、能力和水平为目标,融创业管理、创业服务、创业知识教学、创业企业孵化及实践为一体,我们提出了“大学生创业服务体系构建”的研究主题,力图形成大学生创业服务体系的知识体系和运作管理方式。

## 二、研究的目标与意义

### 1. 研究目标

基于复杂适应系统、网络组织、服务管理、创业管理整合的理论框架,力图建立一套多方参与、多边治理的社会化大学生创业服务理论体系。探讨创业服务体系运作方式、运行机制的规律,研究政府、企业、高校等服务主体协同服务绩效提升的途径与方法。

大学生创业就是大学生通过个人及组织的努力,利用所学到的知识、才能、技术和所形成的各种能力,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,在有限的环境中,努力创新、寻求机会,不断成长创造价值的过程。大学生创业已引起了社会各方面的关注,国家不断推出针对大学生创业的各种优惠政策,鼓励和支持大学生创业。各地政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等,以此鼓励大学生创业。部分高校也创立了自己的创业园,为学生创业提供支持。例如,国家劳动和社会保障部发文,要求各地劳动与社会保障部门为到基层创业的高校毕业生提供创业培训、创业指导、咨询服务等“一条龙”服务,并配合有关部门对从事个体经营的高校毕业生实施免征登记类、管理类和证照类各项行政事业性收费的政策,同时积极促成小额贷款担保或贴息补贴政策的落实。尽管政府、企业、学校和社会为大学生自主创业提供诸多支持和优惠政策,但是,目前我国大学生创业成功率较低,根据相关部门统计数据显示,与全球大学生的平均创业成功率10%左右相比,我国大学生创业成功率仅为1%左右,其中一个重要原因是我国创业服务体系不够完善和健全<sup>[1]</sup>。

创业服务体系是指连接社会上各种资源建立起来的专业化、系列化、社会化和市场化的专门为创业者服务的机构体系<sup>[2]</sup>。主要目的是共同为创业者提供相关服务,促进创业成功和创业生存发展。而大学生创业服务体系是为了创造服务价值,向大学生提供创业服务所形成的组织结构和合作伙伴网络<sup>[3]</sup>。大学生创业服务体系的建立需要多方面的共同努力与配合,其中政府、社会、企业、学校的作用和责任最大。如果各级政府、社会、企业和学校多方共同努力与合作,搭建和完善适合大学生创业的服务体系,那么就可以更好地帮助大学生创业,解决他们的实际困难,并且建立长效机制,使得大学生的创业热情得到释放,大学生的才华得到展现,提高大学生创业的成功率。目前,国家把大学生创业作为大学生就业重要举措之一,对大学生创业进行大力扶持和帮助。

### 2. 研究的意义

基于上述研究目的,对大学生创业服务体系进行深入的研究不仅有重要的应

用价值,也有很高的学术价值。主要体现在以下几点。

(1)以复杂适应系统的建构理念和方法,来探讨大学生创业服务体系的建设,可以更加有效地应对时代的风险、挑战并适应我国大学生创业的特殊国情。本书的理论和研究紧扣“健全和培育大学生创业服务体系”“提升大学生创业服务主体适应能力”“构建创业服务主体之间互动协同机制”“创业服务效率”“大学生创新创业能力和综合素质提升”“构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间”“降低创新创业门槛”等现实热点问题进行分析,并为有效应对挑战提供解决思路、策略和实施方案。

(2)整合现有创业教育、服务资源,建立多方主体协同的创业服务平台,使得大学生在从求学、择业、就业,甚至到自主创业的各个人生阶段都能获得有效地辅导和支持,营造良好的社会服务环境和创业氛围,提高了大学生创业的成功率,亦可有效舒缓大学生就业难的社会压力。

(3)以创业复杂适应系统、网络组织、创业管理理论基础,作为创业服务体系运作机制设计的核心内容,这既是当前该领域理论研究的热点和难点,又具有很强的实用性和较高的学术价值。

(4)运用知识密集型服务、服务营销和接受美学的知识,对大学创业教育服务模式进行规划,设计服务流程和创业增值服务战略,具有很强的实用性,能够显著提升创业服务体系的服务层次和客户满意度。

(5)基于服务主体运作机制和以学生为中心的服务模式,对创业服务效率和评价的指标体系、方法进行研究,能够切实改进或提高创业服务主体和学生之间交互的力度、深度和效度。

(6)探讨创业服务体系运行的规律,完善主体间协调运作机制,提高整体社会化创业服务的能力与水平,使大学生顺利地融入社会,提高大学生创业成功率,同时也带动就业;另一方面,拓展社会创业服务发展的途径,完善社会经济发展的服务和政策环境。

## 第二节 国内外研究文献综述

### 一、创业服务体系理论研究综述

国内外关于创业服务体系的理论研究呈现多学科视角和学科交叉的特点,主要体现在以下方面。



### 1. 关于创业者综合素质、创业行为和创业环境之间关系的研究

(1)“创业胜任力特征”的界定,重点关注创业者综合的、高水平的个人特质。Thomas W. Y. Man 等(2002) 提出创业胜任力的结构模型,认为创业胜任力具有机会、关系、概念、组织、战略、承诺等六个不同维度。Noor Hazlina Ahmad (2007) 在此研究基础上增加了学习、个人和技术胜任力。王红军、陈劲(2007)的实证研究认为科技企业家的创业胜任力包含机会要素、关系要素、概念要素、组织要素、战略要素、承诺要素、情绪要素、学习要素等八个维度,并影响创业绩效。Ndubisi, Nelson Oly(2014)提出“三元连接”(即 EO - IN - NE 链接)的理论、图式和结果,通过对创业和服务创新引入一个特殊的问题,概念化创业导向、创新和创业等新条目之间的联系。

(2)“创业决策与行动”的研究分为过程视角和特征视角。前者从机会识别 (Samuelsson, 2001)、资源配置 (Brush, Greene&Hart, 2001; Sirmon, Hitt&Ireland, 2007)、战略规划 (Park &Bae, 2004; 林嵩等, 2006) 和创业学习 (Erikson, 2003) 等方面进行研究,而后者重在研究环境对创业导向和创业绩效关系的调节 (Lumpkin &Dess, 2001; Covin, Green&Slevin, 2005)。Sebastiaan Van Doorn, Mariano Heyden, Christian Tröster, Henk Volberda (2015) 探讨了创业导向 (EO) 与绩效之间的关系在战略业务单元 (SBU) 水平和检查的重点业务单元对决策模式和社会资本的影响。采用基于注意的观点 (ABV) 作为主要理论视角,考察决策模式的影响对 EO - 性能的关系。

(3)“创业环境”研究把环境看作组织必须去适应的一系列外部条件。蔡莉、崔启国和史琳(2007)把创业环境要素分为技术、资金和人才等直接匹配环境要素,以及政策法规、文化和市场间接匹配环境要素。Rakesh Sambharya, Martina Musteen (2014)测试和复制的制度环境和两种类型的创业活动,机会驱动和必要性驱动的创业精神,发现市场开放度低,权力距离更大和集体主义国家,往往具有较高水平的必要性驱动创业和管理质量,规避不确定性的,似乎并不对这种类型的活动产生深远影响。市场开放和监管的质量较低,权力距离较小的国家与机会驱动的创业精神有关。Leyland Pitt, Pierre Berthon (2015)研究企业创业,服务企业的创新这些变量之间的关系。特别是什么程度的服务公司,在创新方面促进创业行为的好处。研究得出企业创业与创新水平之间没有显著的关系。

(4)关于“创业绩效”研究。Haber&Reichel (2007)认为创业企业的绩效除了可以用经济收益、产品创新、新企业成长等客观指标来衡量外,还能够以个人满意度等主观指标来衡量。Haber 等 (Haber&Reichel, 2007; Edelman, 2005) 学者关注资源、战略及环境因素对创业企业最终绩效的影响。Nelson Oly Ndubisi, Khurram Iftikhar (2012)通过研究表明了企业家精神,创新和质量性能之间显著直接的关