

中国民俗节日文化丛书

高天星◎编著

清

明

节



郑州大学出版社

中国清明节

高天星 著

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

清明节/高天星编著. —郑州:郑州大学出版社,
2016.1

(中国民俗节日文化丛书)

ISBN 978—7—5645—0615—5

I. ①清… II. ①高… III. ①节日—风俗习惯—介绍—
中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 211706 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码:450052

出版人:张功员

发行部电话:0371—66658405

全国新华书店经销

新乡市豫北印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:11.5

字数:143 千字

版次:2016 年 1 月第 1 版

印次:2016 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978—7—5645—0615—5 定价:29.80 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



内容提要

中国传统民俗节日,蕴含深邃的华夏智慧,传承风华的中华文明;它是中华民族的原色、本色、底色。朴实的民风、民习、民俗,积淀在老百姓的日子里、生活里,是民族的生活状态、心灵形态、审美情态;它是烛照生活的光芒,愉悦岁月,启迪心智,神往夙愿。

中国清明节是我国二十四节气之一,也是传统的民俗节日,它源于我国的农耕文化;该书以翔实丰富的史料,诠释了清明节的悠久历史与演变,整合了清明节多元的习俗事项和独特的浓郁风情,阐释了清明节厚重的人文精神。人们可以不研究清明节,却不能不了解清明节厚重的精神文化内涵。该书详细地介绍了清明节扫墓祭祖、春游踏青、民间游艺、精美诗文等众多民俗事项及其特色,是帮助人们认知我国清明节的民俗知识读本。

前言



中国优秀的传统的民族节日是我们民族的根脉文化、人脉文化、文脉文化；它是当今经济、政治、社会、文化和生态“五位一体”的多元文化，它是承载我国物质文化和非物质文化的民间民俗文化，它是丰富多彩、雅俗共赏的普世惠民文化。

弘扬真、善、美，传播正能量，树立新风尚，民族民俗节日文化，是“美丽非遗”，是建设“文化强国”“美丽中国”的宝贵资源，也是彰显民族精神、民族魅力的不竭之源。

清
明
节



中国传统民族民俗节日文化的产生与整合

中华民族的文化是“一体多元”的文化，是“多元一体”的文化。我国民俗节日和民间节庆文化的产生、发展、演变、整合、俗成、俗信，是社会生活民俗文化积淀的过程，亦是民俗事象选择、确定与变异的过程；千姿百态的民族岁时节庆活动，绚丽多彩的民俗节庆文化艺术，生动地记录了我国先民对大自然运动规律的认识和把握，彰显了不同历史阶段的社会、伦理、政治、经济、科技的文化发展水平；同时也表达了我国各族人民应时而作、张弛有节的岁时自然节律、生活规律和文化艺术的审美精神追求。

诚如江河不拒细流，五岳不择土石。中国传统民俗节日之俗、之文、之美是丰富的，通过跨界研究，可清晰认知其孕育的丰富洋溢的原生之美、天籁之美、历史之美、奇奥之美、神韵之美和情性之美……

探寻、追溯节日节俗产生的根源，人们期望春播秋收、五谷丰盈、六畜兴旺、人寿吉祥，以及万物有灵、自然崇拜、祛邪禳灾、逐雠厌胜等诸多天然属性、俗信，均与原始信仰、祭祀观念相联系，与历法的选择有关。《尧典》记录“日中、日永、宵中、日短”，就是春分、夏至、秋分、冬至四气。《吕氏春秋》记载了“立春、日夜分（春分）、立夏、月长至（夏至）、立秋、月夜分（秋分）、立冬、月短至（冬至）八个节气”。这表明当时四时八节的日期已经推定，已成为农耕生产活动的依据。这四时八节伴随农事活动逐渐形成相关的节日节庆节俗，并产生了丰富多彩的民俗文化艺术、民俗事象、民间文化，并有变化、有充实、有丰富，使民族节日节庆俗信，世代沿袭，传承久远。

我国传统的民俗岁时节庆，大多萌芽、产生于先秦时期。经文景之治，汉武帝政治一统，经济繁荣，为节日节庆的约定俗成、定型



创造了客观的社会环境。汉武帝太初元年(公元前 104 年),全国统一实行夏历,二十四节气定于历法。基于此,除夕、元旦、元宵、上巳、寒食、清明、端午、七夕、中秋、重阳,以及春秋社日、冬祭腊日等节庆节日初步形成定制。这些节日节庆在以后的岁月,内容有变化,文化艺术有演进,像七夕开始有了牛郎织女的爱情传说,中秋已经有了秋祀、拜月的习俗,端午在各地也有了龙舟竞渡的风尚,元宵日也有了张灯结彩和祭祀“太一神”的风习。

“百代皆沿秦制。”汉代是历史文化丰富和传说活跃的时代,《史记》开传记体先河,其中许多人物事迹,融汇到节日文化之中,丰富了节日的文化艺术内涵。节日俗信大多在此时基本定型。可以说,中国民族节日节庆萌芽秦朝,定型汉代,其后经历魏晋南北朝,唐宋时代的整合,完成了中国民族岁时节日节俗的第二次升华;精神的张力,文化的因素、艺术的基因、审美的元素更显深邃。其间虽有不科学、不文明的成分,主体的精美风尚习俗、民间文化艺术却构成了民族的文化血脉。在历史长河的演变形成之中,有神话传说故事的嵌入,有上层统治集团的参与提倡,有宗教活动的渗透,有历史人文的大量积淀,有民族情感、生活习性的融合,因为有这五种因素的促进和影响,传统节日文化艺术便释放出丰富多彩的精神内涵,展示出五彩缤纷的民族民间文化艺术的壮丽景观。传统的民族节庆文化艺术,就像一条生生不息的长河,绵延不断,广为传播;民俗节日和民间文化艺术也就在这流变之中变得更加丰富多彩。

中国传统民族节日文化的产生与整合,加上民族节日文化研究,特别是注重与节日密切相关的俗信的研究,科学构建具有鲜明中国特色的节日多元文化体系,营造传统节日文化共存,使传统节日成为民族的文化财富。





中国传统民俗节日面对的新态势、新形势

打开中国文化典籍,可以清晰地看到岁时节日数不胜数,一年365天,可谓天天有节日;此兴彼消,此伏彼兴。笔者初步统计,影响较大的各种文化形态的节日,仍多达100多个。在如此众多的民族节日之中,重大的传统民俗大节有8个,即春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳、冬至,现代节日更丰富多元。这些节日由来久远,从其产生、形成和演变,可宏观认知我国民俗节日文化艺术博大的景观,具有丰富的民俗事象和文化艺术神韵,传承和弘扬了我国的物质文明、精神文明、伦理礼仪、民俗艺术;极大地丰富了人民群众的精神生活,提升了人们的生活质量;成为文化回归的家园,成为心灵依归的家园。

这些鲜活的民族节日扎根于中国文明沃土,具有原发性、原创性、本真性;起源很早,成型很早,定位很早,蕴含丰富,体量精美,容量深广。一些传统节日的起因虽众说纷纭,虽认同节日俗信,却对其原创和起因并未达成共识。归纳学术研究成果,可知有图腾崇拜说、农耕时令说、社会事件说、历史人物说、宗教信仰说五种起源之说。如端午节来源,它原创于中国,根源于中国,作为中国的本土文化,是不争的事实,在国际的文化艺术交流中,已传播和影响到周边国家,经过演变,融入他们的文化艺术之中,又具有独特的内容,甚至被其申报为世界文化遗产,这应当引起我们的重视。对中华民族传统节日不能听之任之,我们也要积极“申遗”,保护和传承我国的传统民俗节日,否则就会愧对我国传统的优秀民俗节日文化和民间、民俗艺术。

民俗节日的淡化是民族文化之痛。当今社会,民族心理、知识价



值正经历新的变化。中国传统的民俗节日与民间节庆文化艺术,正临外来文化的冲撞冲击,传承面临艰难处境,众多节日民俗在当今多元文化消费的影响下,在萎缩、在锐减。如任其濒危、淡化、消失,是民族传统文化之痛,抢救和传承民族民间文化,越来越急切和迫切。

新办节日要从实际出发面向民众。当今各地的新办节日之风,因雷同又缺内涵,少精神,日渐式微。虽然节日文化艺术步入低迷的状况,这也并不意味节庆文化艺术已不可为。民众过节是求得精神的满足和慰藉,对于人民群众来说,拥有传统的节日、兴办新的文化节日,依然是群众强烈的文化需求。从国情出发,实事求是,量力而行,要力求做到全局性和整体性把握。新办文化节日,进行科学的策划,具有一定的影响力和辐射力的节日文化,能产生多边效应,获得一定的社会效益与经济效益。这就要求在新办节日时,坚持走可持续发展之路。

“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”传统的节日民族文化、优秀的民族文化和民族艺术是民族的根,过去对传统民俗节日文化与民间民俗艺术重视不够,西方节日的传入,冲击了一些传统民俗节日,一些民俗节日和传统习俗甚至已经淡出了我们的日常生活。在对待外国的节日时,不能不加辨析地追捧和“拿来”生活,“拿来”传播,要提升文化自觉意识,要以民俗节日文化为本,“以我为本,”不能忘我、失我、无我。借鉴和学习外来文化,如果无原则地全盘吸收,随意改变自己民族文化的特质,就会迷失自己的方向。如果像“别人”,成了“他人”,哪还有自己呢?现在中国启动了民族民间文化抢救和保护工程,这是一个很好的背景,是民族文化生态环境,要倍加珍惜、珍爱,有的地方已经将节日文化与节庆艺术作为发展经济的一个重点、亮点,成功举办文化节日,可视为有作为之举。



民族节日文化是我国非物质文化的重要内容

我国历史悠久,幅员辽阔,民族众多,因为生活方式的迥异,各民族的节日丰富多彩,绚丽多姿,民俗事象纷呈,反映了民族文明的博大精深,有太阳的地方,就有中国人的生活;有中国人的地方,就有中国的民族文化,就有中国的民俗,就有以春节为代表的民俗节日文化。在当今文化经济时代,民俗节日文化越来越兴旺,拥趸者日增。如传统的春节习俗,以欢乐春节及其国际化为例,春节是我们民族隆重、盛大、团圆、祥和的节日,举国同庆,民族共欢。近年,在国内外还举办了欢乐春节的活动,据不完全统计,成功举办春节活动,在 100 多个国家和地区的 250 多个城市展演了 400 多项春节民族、民间、民俗活动,让人们共享了春节亲情、团聚、和谐的节日文化,也让世界各国人们体验了中国文化,从中也进一步认识中国,有的国家和城市,还把春节列为当地法定节日和假日。春节作为中国的民族节日,作为文化交流的品牌,已经覆盖到世界的 140 多个国家和地区,表现了中国民族节日的辐射力、影响力、文化力和竞争力,这也是中国文化的“国际表达”,也是中国风、中国文化在世界范围的传播,让更多的国家和人们关注中国,亲近中国。

春节等重大节日已被公布为第一批国家级非物质文化遗产名录。“非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是我国历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力。保护和利用好非物质文化遗产,对于继承和发扬民族优秀传统文化、增进民族团结和维护国家统一、增进民族自信心和凝聚力、促进社会主义精神文明建设都具有重要而深远的意义”。作为非物质文化遗产的民



族节日源于民间,也在民间传承与延续,民间是其生存与兴衰的沃土。我国节日节庆文化建设只能在本土中、在民俗里顺应而适时发展,是一个创新的渐进过程,科学的发展观要求人们防止和警惕急功近利的思想意识,一定要以务实求真的态度,从国家和人民的根本利益出发,从基本国情出发,促进民族节日节庆文化与民俗文化艺术建设,节日节庆文化艺术才能保护好、传承好、弘扬好,兴办的文化节日才能办得好,经久不衰,造福一方,给人民带来文化艺术的审美和节日节庆的欢乐。

我国民族民俗节日内涵博大精深,精彩厚重,是我国传统文化的结晶和缩影,是我国先民追求天人和谐的产物;是中华文化的载体,体现着、彰显着中华文化的丰富性和多元性;是民族心灵的家园,精神的写照,积淀着、弘扬着民族传统美德和精神;是民族情感的沉淀与凝结,是增强民族文化的共识和认同,是维系国家统一和民族团结的精神纽带。传统节日是精彩精美的优秀文化,具有表现自我、启迪心智、塑造人格、抒发情感、调节心理、提高素质、增强技能、丰富生活、审美精神等诸多方面的积极作用与正能量,是思想性、艺术性、观赏性相统一的文化艺术;是贴近时代、贴近群众、贴近生活的文化艺术。从民族文化艺术特定的意义观照,民俗节日文化艺术,是人民的精神寄托、生活视屏、艺术乐土,是文化不可或缺的载体。

传承传统的民族节日,保护好传统节日,是时代责任,是群众的文化诉求。但是,有的地方,有的人,在有的时期对民俗节日文化的功能价值认识不到位,存在偏差,加之国外节庆的影响,在文化建设时,忽视了对民族节日的重视,并在一定程度上制约了民族节日文化的保护、传承、宣传与弘扬。认识弘扬民族传统节日,成功地策划与运作节日活动,具有重大的影响力和辐射力,并能产生多边效应和正能量,获得社会效益与经济效益。因此,实事求是,量力而行,从国情

出发,一定要坚持走可持续发展之路。

中国传统节日现状的守护和弘扬



当今时代,城乡一体化正在行进,经济一体化正在形成,传统民族文化与民间艺术的多样化面临巨大挑战,如果对传统民间民俗节日文化不抢救、不守护、不传承,风格独特的节日文化形态就会在经济全球化的过程中消失,新的民族民间民俗文化艺术形态,也就不可能在吸纳民族民间文化艺术精华,扬弃糟粕的基础之中新生、发展、创新与繁荣。

当今时代,生活节奏的加快,生活方式的变化,价值观、文化观、艺术观的嬗变,让人们的精神生活变得浮躁、沮丧、无奈。面对这种情状,迫切需要饱含钙质、铁质的民族文化、民族艺术来增强人们精神元素中的硬度和阳刚之性、浩然之气!

传统的民族节日节庆文化艺术,作为无形文化,其本身具有“脆弱性”,按照联合国教科文组织的用语和意识,标准化和曲解都可能导致它的枯萎和消亡。作为非物质文化遗产的节日文化,也具有物质性,要把节日的非物质性和物质性结合起来、统一起来。“物质性就是文象,非物质性就是文脉。人之文明,无文象不生,无文脉不传。无文象无体,无文脉无魂。文化文化,文而化之,化而文之,两者要很好的结合起来。人类文明只有代代相传,才能不断丰富发展;只有相互交流,才能文物化成。”

传统民俗节日是“文化记忆”“艺术记忆”,我们要用科学的发展观做好守护工作,要有信心,有决心,要采取务实可行的应对之策。在诸多的应对之策中,最为重要的是要处理好保护民族民间节日文化艺术与建设现代新文化的关系,这两者之间相辅相成;传统的、优



秀的民间文化艺术是根性文化,离开民族民间文化的传承,民族先进文化艺术就会成为无本之木、无源之水。作为非物质文化遗产的民族节日,是一方水土孕育的民俗产物,它的民俗文化特征,一般存在于独特的地域环境和群体之中。因此,保护时应加强对其特征、特色、特质的民俗事项的保护;还要从被动保护向主动保护,从静态保护向动态保护转变。逐步构建对其保护的长效机制,逐步达到科学有效的全面保护。

节日的深处是民族基因,是愉悦习俗,是审美文化,是精气神,守住民族民间民俗文化根脉,守住乡俗,显得极为重要、急切、紧迫。没有悠久传统根基的民族,其生存与发展是艰难的;在经济全球化的形势下,保护、抢救与传承民族节日文化艺术,对于增强民族的生命力、亲和力、向心力、凝聚力、创造力有着十分重要的象征意义和现实意义。

我国已经在经济建设中取得了百年以来梦寐以求的可喜成就,也一定会在文化上创造风华景观。文化传薪,泽惠民族,美丽中国,也一定会在民族民俗节日之中,永葆民族文化之美。

习近平总书记曾指出:“我们的人民热爱生活,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境,期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”科学诠释建设美丽中国,坚定走中国道路,弘扬中国精神,凝聚中国力量,引导和激励为建成美丽中国的小康社会而不懈努力。在社会传承正能量,拓展节日文化舆论场、传承地,实现国家富强,民族振兴,人民幸福,是全国各族人民的共同心声和愿景。

民族民俗节日是建设美丽中国正能量。中国民族节日是民族民俗风情长卷,其承载的内容不同于正史、方志、笔记等文字资料,也是



一部社会习俗的演进史,它从另一个侧面展现了国情、民情,让人们能认知物华繁盛,国运兴衰。许多精彩精美的节日文化事项,情感浓郁,在愉悦人们的同时,也感动着人们,学养了人们,还能引导人们走向更美更善的境界。

文化强国,美丽中国,在人民的文化心灵里神养,民族民俗节日文化是基础,是根基,是不可缺失的文化,成为非物质文化遗产之内容之美。

非物质文化遗产是我们民族发展的文化命脉,是民族历史的根源,民族民俗节日是非物质文化遗产的重要内容。当今,我国人民的节日民俗和节日文化观念,既是对漫长历史积淀的传承和传续,也是当今文化惠民各种因素的使然。民俗节日是历史传承下来的,薪火绵延,世代相传,经久不衰。这是文化的力量、文明的力量,也是民俗的力量。就在于民俗节日有灵魂、有精神、有神韵。“一脉文心传万代,千古不绝是灵魂。文脉就是一个民族的魂脉。今天,保护非物质文化遗产就是传承民族文化的文脉。我们不仅要保护,也要继承、发扬和创新;不仅要发扬本民族的文化,也要学习和借鉴世界其他民族的先进文化。”保护好民俗节日是对民族文化创造和民俗传统的尊重,是关系国家文化安全的大事,也是建设先进文化、构建和谐社会的要求,是文化强国,实现美丽中国,民族复兴的“中国梦”;实现中华民族伟大复兴的中国梦,美美与共的民族节日,是软实力,是硬实力,也是正能量。

民族民俗民间节日文化具有表现自我、启迪心智、塑造人格、抒发情感、调节心理、提高素质、增强技能、丰富生活、审美精神等诸多方面的功能和积极作用。如果说“三性”统一为佳,民俗节日文化是思想性、艺术性、观赏性相统一的文化艺术。如果说“三贴近”为好,民族节日文化艺术可说是贴近时代、贴近群众、贴近生活的文化艺

术。从民族民俗文化特定的意义上说,民族节日文化是人民的精神寄托、生活视屏、艺术乐土,是文化不可或缺的载体,是我们中华民族炎黄儿女的心灵家园。

“只有坚持从历史走向未来,从延展民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业”。中华的民族节日与中华民族共生共存共享,与我们民族同体同美同发展,从人文视野观照,我国民族传统节日要美传之,是元始、元素、元典的“三元文化”;是根源、根基、根脉的“三根文化”;是民族、民俗、民间的“三民文化”;是原色、底色、本色的“三色文化”;是特性、特质、特征的“三特文化”;是神秘、神奇、神奥的“三神文化”;是精深、精美、精神的“三精文化”;是娱神、娱人、娱己的“三娱文化”;是和睦、和谐、和平的“三和文化”,其含量其体量其容量是无穷的,无限的和无极的。

诚如荀子所言,“不闻不若闻之,闻之不若见之,见之不若知之,知之不若行之,学至于行而正矣”。对中国民族传统节日的认知,“可与言而不与之言,失人;不可与言而与之言,失言。知者不失人,亦不失言”。旷野放言,谬误之解读,而不自知。“不是每一个爱好者都是内行”(莱辛《汉堡剧评》)对中华传统民族节日,经过学习与研究,虽闻之,见之,知之,行之。仍相距甚远,如上介绍和诠释,是否得当,“亲师取友,切磋琢磨”,诚望同道和读者匡正之。

高天星

甲午年新春初稿

乙未年新春修订

毫耄之年于郑州璞篁斋



目 录

中国清明节

清明节民俗史话

清明节风俗

清明节扫墓习俗

清明节祭始祖习俗

清明节祭茶神习俗

清明节祭树神习俗

清明节“清明吊”习俗

清明节春游踏青习俗

清明节插柳习俗

清明节“折柳赠别”习俗

清明节植树习俗

清明节民间技艺民俗风情

清明节饮食风俗

清明节的清明夜习俗

清明节民谣、歌谣和儿歌

清明节观赏《清明上河图》

清明节茶俗

清明节饮酒习俗

清明节民间游戏习俗

清明节各地的民俗风情

清明节诗词

清
明
节



链接一 中国人胜节

人胜节史话

人胜节诗词

链接二 中国花朝节

花朝节史话

花朝节风俗

花朝节纪念花神

花朝节卖花

花朝节赠花的习俗

花朝节簪花习俗

游春扑蝶

种花挑菜

晒种祈丰

蒸百花糕

饮百花酒

植树栽花

花朝节的插花习俗

花朝节诗人有写诗的风尚

花朝节画家有绘花的风尚

花朝节的传说

传说之一：盘古的女儿是花神的传说

传说之二：百花酒的传说

传说之三：十二令花神赋及花神传说

传说之四：崔元徽悬彩护花的传说