

DONGLU DISSERTATIONS

第二十五辑



云南大学研究生论丛
《东陆学林》编委会 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

封面图为：云大呈贡校区



ISBN 978-7-5482-2624-6



定价：56.00元

东陆学林

DONGLU DISSERTATIONS

云南大学研究生论丛
《东陆学林》编委会 编

第二十五辑



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

东陆学林. 第二十五辑/《东陆学林》编委会编.
—昆明: 云南大学出版社, 2016
ISBN 978 - 7 - 5482 - 2624 - 6

I. ①东… II. ①东… III. ①云南大学—研究生—文集 IV. ①Z429.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 096092 号

东陆学林 第二十五辑

《东陆学林》编委会 编

特约编辑: 冯 峨
责任编辑: 陈 曦
封面设计: 刘 雨
出版发行: 云南大学出版社
印 装: 云南大学出版社印刷厂
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 21.75
字 数: 560 千
版 次: 2016 年 5 月第 1 版
印 次: 2016 年 5 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 2624 - 6
定 价: 56.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园
(邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 65033244 65031071

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

本书若有质量问题, 请与印厂调换。(联系电话: 65033247)

《东陆学林》第二十五辑编委会成员

主 编：林文勋

副主编：赵琦华 王启梁 徐媛媛 赵小平 徐 瑾

执行副主编：叶 渊 夏文贵

编委（按姓氏笔画为序）

马 萌 王 侃 王 熙 王光科 王启梁 叶 渊

吕其梅 何 磊 林文勋 赵小平 赵琦华 夏文贵

徐 瑾 徐媛媛 姬乃建 敬 红

目 录

● 哲学研究

- 关于推进马克思主义大众化的思考 张 戈 (1)
- 马克思的解构与构建方法探析
- 以《政治经济学的形而上学》第一节《方法》为例 秦 灵 (8)

● 经济观察

- 我国养老保险制度对收入再分配的效用研究 李婷婷 李沁芸 (14)
- 我国产业结构转型视域下的人力资本多元化变迁思考 游 磊 (20)
- 上市公司再融资偏好对公司绩效的影响分析 赵 妍 (26)
- 私募股权基金在我国发展过程中面临的风险及其控制对策探析 倪维阳 (33)
- PPP 模式下产业投资基金的运作模式探析 霍祖梅 (41)
- 人民币入篮后的发展
- 基于 SDR 货币篮子的评选标准 伍文丽 (48)
- 凯恩斯经济周期视角下的我国房地产开发投资风险探究 段 辉 王振东 (56)
- 管理层与外部审计人员关于盈余管理的博弈分析 姜卓然 (66)

● 法学评论

- 印证证明模式的困境消解
- 刍议 2012 刑诉法对传统印证证明模式之冲击 刘宇驰 (72)
- 昆明市内缅甸人现状及其影响和对策研究 何雪倩 (81)
- 试论我国商品房预售中登记制度的完善 周 欣 (89)
- 刑法视野下的劳动权保护 蔡 娇 (98)

创意适用版权法保护的可行性分析	牛江波 (107)
我国旅游市场商业贿赂行为的反不正当竞争法规制	谷晓婷 (114)

● 政治思考

我国网络监督的作用、问题及对策探讨	郭元飞 (119)
生产方式视域下的恩格斯国家起源思想探析	万钰莹 冯纯纯 敖攀琴 (126)
当前中国族际政治整合的三个基本向度	冯育林 (131)
论 1979—1980 年更迭频繁的乌干达文官政府	王 猛 (136)
论近代以来马来西亚印度人政治文化发展历程	徐秀良 (143)
我国村民在村级治理中的地位和作用研究评述	苏懂美 (148)
民族自治地方权利与义务关系研究评述	郭廷廷 (153)
先秦儒家贤人政治在依法治国新时期的意蕴	赵 歌 (159)
道家“无为”思想的国家治理思考	王 刚 (163)
马基雅维利政治思想与法家政治思想之比较	王 蓓 (167)
儒家政治秩序中的本体论研究	王 蓓 刘素燕 (173)

● 民族与社会

剑川县石龙村白族叫魂仪式初探	赵晓婷 (179)
傣族佛寺壁画内容的考证与分析 ——以西双版纳曼召村为例	王 璐 (185)
云南特有民族人口出生率与出生性别比分析 ——以景颇族为例	李新宇 (191)

● 高教视野

黄炎培职业教育思想对农村职业教育发展的启示	方 园 彭国超 (199)
青少年逆反心理的影响因素及其对策分析	冯媛媛 (204)

● 语言文学

学者·不召之臣·诗人

——元人刘因简论 曾 莹 沈 莹 (212)

高原上的星光

——小凉山诗人群的诗歌创作 韩艳娇 (223)

《说文解字》“女”部形声字与小篆汉字系统的自相似性浅说 王玲娟 (229)

爵士时代的悲歌

——论《月色温柔》中的精神疾病及其社会文化 阮春艳 (234)

云南诗人鸦片战争文学的创作及与经世派的交往

——以朱履的诗歌创作与交往为例 马 萌 (239)

从《颜氏家训·书证》之“证”看颜之推的文献学思想 杨玺莹 (248)

以《拟咏怀》组诗为例浅析庾信后期诗歌的艺术特色 高 萌 (254)

政治演讲语篇中的人际隐喻分析

——以奥巴马 2015 国情咨文演讲为例 祖 乐 (264)

傣族英雄史诗《厘俸》与《相勐》的比较探析 柳 舒 (270)

河口蚂蝗堡农场醴陵支边群体家庭语言转用现状的调查 肖 来 (276)

● 史学探微

南朝时期南兖州沿革考略 赵明辉 (282)

“摊丁入亩”及其对清代经济社会的影响 张 惠 (289)

明代致仕官员的经济来源考论 王启鹏 (295)

隋与突厥的政治关系

——兼论长孙晟“离强合弱”的战略构想 于全青 (302)

从琅琊王氏家族的历史变迁看魏晋之际门阀士族地位的变化 胡宗飞 (309)

近三十年宋代“斗茶”研究综述 季孟飞 (315)

晚清民国时期滇藏地域社会的延展：以滇茶入藏为中心的探讨

..... 王 挺 罗晶波 (321)

清代云南玉米种植概况浅析 彭 建 (326)

● 管理探索

- 大学生志愿者活动的存在问题及长效机制探析 杨 洋 (331)
- 理清源流，叙而述之
- 读《中国西部民族文化通志·古籍卷》 黄体杨 金文杰 (337)

• 哲学研究

关于推进马克思主义大众化的思考

张 戈^{*}

摘 要：马克思主义大众化是马克思主义理论的内在要求。当前随着形势的发展，需要更好地宣传、普及马克思主义理论，推进当代中国马克思主义大众化。本文对此进行了思考，分析了马克思主义大众化工作的重要性，提出了创新改进马克思主义大众化工作的方式方法，大力建设马克思主义大众化人才队伍等应对措施。

关键词：马克思主义 大众化 思考

党的十八大报告提出：“推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。”马克思主义大众化是指用生动的形式、鲜活的内容、群众的语言、科学的手段，将马克思主义理论传播给广大民众，实现马克思主义理论由抽象到具体、由深奥到通俗、由少数人掌握到为广大民众所认知、接受并指导其实践的过程。马克思主义大众化已成为当前和今后一个时期理论武装工作的重要内容。要坚持不懈地用党的理论创新成果武装全党、教育人民，大力推进当代中国马克思主义大众化，为全面建成小康社会提供强大的精神动力和理论支撑。

一、推进马克思主义大众化的重要意义

（一）马克思主义大众化是马克思主义理论发展的内在要求

历史充分证明，马克思主义从来就不是书斋里的学问，而是人民群众实践经验的科学总结，是人们认识世界、改造世界的强大思想武器。马克思主义经典作家创立自己的学说，不是为了构建一个纯粹的理论体系，而是为了教育群众、武装群众，从而完成历史赋予的伟大使命。马克思主义发展历程就是一个从理论“掌握群众”到为“群众掌握”的

^{*} 作者简介：张戈，男，云南省社会科学院助理研究员，马克思主义研究院2014级博士生，主要研究方向：中国特色社会主义理论与实践研究。

大众化进程。马克思早在 1841 年就指出,理论要发挥作用,就要说服人,就要为群众所掌握。理论只有为群众所掌握,才能变成物质力量,才能发挥改变世界的作用。马克思主义创始人及其后继者在注重理论创新发展的同时,也非常重视马克思主义理论创新成果的宣传普及。因此,马克思主义大众化是马克思主义理论的内在要求,马克思主义只有为广大人民群众所理解、所掌握,才能更好地指导具体实践,在实践中发挥改造世界、推动发展的作用。

(二) 马克思主义大众化是指导我国成功实践的强大动力

深刻的观念变革和理论创新是社会发展的先导,是引领一个国家和民族不断攀登时代高峰的号角。马克思主义来到中国,就是一个大众化的过程,即在先进的知识分子中广泛传播并得到认同,进而逐步向工农大众传播。中国共产党的创始者身体力行,艰辛努力,开辟了马克思主义大众化方向。正是由于马克思主义为人民群众所掌握,才有了中国革命的星火燎原和最后胜利。新中国成立以后尤其是改革开放以来,我国马克思主义理论探索不断深入,理论宣传也不断跟进,为党委、政府重大决策提供理论支撑,为实现“两个一百年”的目标奠定思想基础,使中国特色社会主义理论体系日益深入人心,使当代中国马克思主义放射出更加灿烂的真理光芒。从我们党 90 多年的奋斗历程来看,马克思主义在中国大地上,从理论思潮到成为革命运动,再到建设和发展中国特色社会主义,能够取得一个又一个的胜利,获得如此巨大的成功,其重要原因之一,就在于我们党一以贯之地在马克思主义中国化的基础上不断推动大众化,使党的理论和路线为人民群众所认知、认同和充分地践行。

(三) 马克思主义大众化是实现中国梦的重要保障

习近平总书记指出:“实现中华民族伟大复兴的中国梦,就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”中国梦勾勒了一幅人民生活的美好愿景,回答了处于改革攻坚时期的中国人民普遍关切的问题,已经成为激发全国人民斗志、凝聚全国人民精气神的一面旗帜。民族的生息繁衍、国家的繁荣富强,没有强大精神力量的支撑是不能实现的,伟大的梦想同样需要厚重的精神力量的支持。中国梦的实现不可能是一蹴而就、一帆风顺的,需要最大限度地凝聚各方面的精神资源为其提供不竭动力。深入推进马克思主义大众化,使得马克思主义为更多的群众性所理解、所掌握,可以帮助人们澄清模糊的认识,捍卫马克思主义在意识形态领域的指导地位,同时凝聚全国人民的力量,实现各个阶层人民思想和行为的最大化整合,使其焕发出强大的生机与活力,共同为中国梦的顺利实现贡献力量。

二、新形势下推进马克思主义大众化面临的挑战

当前,我们正处在改革发展的关键阶段,经济社会发展中的一系列新情况、新问题、新矛盾层出不穷,一系列新的理论认识和实践课题需要研究回答,一系列热点、难点问题需要解疑释惑。随着物质生活水平的不断提高以及思想文化的多元化,人们的思想观念发生着深刻变化,人们的独立性、选择性日益增强,这对宣传普及马克思主义理论,特别是在广大基层推进马克思主义大众化方面提出了新的要求和挑战。

（一）中国特色社会主义事业的不断发展对推进马克思主义大众化提出了新要求

人民群众作为创造历史的主体，不仅是建设中国特色社会主义事业的主要依靠力量，也是当代中国马克思主义大众化的主要受众对象。马克思主义要获得在理论与实践上的认可，就必须从群众利益出发，依靠群众，说服群众，与群众紧密相连。人民群众对党的理论和路线方针政策的认识和了解程度，不仅关系到当前各项任务的顺利完成，而且关系到中国特色社会主义事业的长远发展。改革开放以来，中国特色社会主义事业取得了举世瞩目的成就，积累了宝贵的发展经验，展示出广阔的发展前景。同时也要看到，我国已进入发展的关键期、改革的攻坚期、矛盾的凸显期，在前进道路上还面临着不少亟待解决的新课题。中国特色社会主义事业的不断发展对推进马克思主义大众化提出了新的任务。在新的发展阶段，面对前所未有的挑战和机遇，我们必须大力推进当代中国马克思主义大众化，更好地用中国特色社会主义理论体系统一人民群众的思想，进一步巩固人民群众团结奋斗的共同思想基础。

（二）思想文化的多元多样对推进马克思主义大众化提出了新课题

随着经济全球化深入发展，世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋日益频繁，各种思想文化在更大范围、更深层次相互激荡、彼此碰撞甚至互相斗争。国内社会思想多元、多样、多变特征更加明显，由于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整，带来了思想观念的深刻变化，社会思想意识日益活跃，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，社会价值观念日趋多样，思想理论领域各种非马克思主义，甚至反马克思主义的噪音杂音时有出现。一些人认为马克思主义在历史上起过重要作用，但随着世界格局的变化和市场经济的发展，马克思主义如今已经不适用了、过时了。一些人把马克思主义与其他学派相提并论，认为马克思主义只是一个普通的学派，在百家研究范围里，马克思主义至多只能是一家，没有居于一切之上的指导地位。还有些人认为马克思主义理论脱离实际，与群众生活缺乏联系，不能为自己解决现实生活中的问题，就连少部分系统接受过马克思主义理论教育的党员干部和高校大学生也持“无用论”这种错误观点。因此，如何使广大干部群众进一步掌握当代中国马克思主义的强大思想武器，着力增强抵御西方思想渗透的能力，不断增强抵御各种错误思潮的免疫力，是推进马克思主义大众化面临的重大课题。

（三）互联网等新媒体的出现对推进马克思主义大众化提出了新挑战

以数字化、网络化为代表的现代信息技术突飞猛进，带来了人们传播方式的革命性飞跃。网络的发展使意识形态领域多元、多样、多变的特点更加凸显，各种社会思潮、各种利益诉求的汇聚更加集中，不同思想观念和价值取向的碰撞更加剧烈，给我们带来的挑战也将更加严峻、更加突出。随着互联网的普及运用，信息的获取和传播呈现扁平化、无界化、即时化特征，使传统的信息舆论引导调控手段相对弱化。特别是随着即时通信、手机短信、新闻聚合、博客播客、搜索平台的发展和宽带、无线接入的普及，网上信息源头和传播渠道急剧增多，每一个网民都可以成为信息的获得者、发布者和传播者。互联网已处于意识形态领域斗争的最前沿、舆论交锋的最前沿、社会思想热点的最前沿。如何跟上时

代发展和科技进步的步伐，加强网上马克思主义的宣传普及工作，用丰富的理论教育内容满足广大网民的需要，用马克思主义占领网络舆论阵地，是推动当代中国马克思主义大众化面临的一个紧迫任务，事关“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的顺利实现，事关国家长治久安与社会和谐稳定，对维护我国的意识形态安全具有重要意义。

（四）当前暴露的一些社会矛盾和问题对推进马克思主义大众化提出了新任务

理论满足思想需求的程度决定着它被群众接受、认可、信服和欢迎的程度。随着改革不断深化，利益关系不断调整，深层次问题日益突出，尤其是一些与群众切身利益相关的民生问题比较突出。当前，我国经济社会发展面临重大挑战，国际金融危机的影响仍在深化，我国经济增速明显放缓；收入分配亟待调整，扩大内需压力增加；社会利益矛盾增多，新型群体性事件值得关注。面对地区、行业以及不同群体之间收入差距拉大的现象，就业、求医、就学难的问题，市场竞争、利益调整带来的工作和生存压力，人们的思想困惑和疑虑增多。如果马克思主义理论对社会现实缺乏解释力，不能解决广大人民群众的身边问题，将难以获得人民群众的认同和推崇，甚至会使群众对马克思主义产生厌倦和抵触。如何努力回答人们的疑难困惑、疏导情绪、统一认识、凝聚力量，是推进马克思主义面临的一个极为现实的问题。这就要求理论工作者要充分了解群众的生活实际，真正做到关注民生、了解民意、体察民情，站在群众的立场上想问题、办事情，从群众最关心、最直接、最现实的问题入手，努力运用马克思主义中国化最新成果解疑释惑、疏导情绪、统一认识、凝聚力量。

三、当前推进马克思主义大众化实践中出现的问题

随着经济社会发展，居民生活发生了巨大的变化，这些变化引起居民思想观念的多元化，对理论学习的关注度有所弱化，马克思主义信仰程度有所下降，再加上一部分人产生心理反差、对现实不满，使得马克思主义意识形态在社会上的凝聚力和整合力受到了冲击。面对新形势新要求，我们必须认真审视马克思主义大众化工作中存在的一些突出问题，这些问题主要表现在以下几个方面。

（一）思想认识存在误区

俗语说“知之而后行”，任何一种任务或目标的实现都离不开对这一任务或者目标的正确认知。但当前人们对马克思主义大众化等问题还不是很清楚或不甚清楚，一些同志不关心、不重视理论宣传普及工作，没有认识到马克思主义大众化在经济社会发展全局中的重要作用。一些相关部门在对马克思主义大众化的宣传普及中，很多工作都是“做给领导看”的，只对领导、对上级负责，不对人民群众负责，宣传普及工作多数是“假、大、空”和“形式主义”。这些思想上没有真正重视马克思主义大众化工作的问题必然会影响广大人民群众接受、理解、信仰马克思主义，同时也会阻碍马克思主义大众化的宣传普及。

（二）方式方法有待改进

任何理论都离不开先进的传播方式方法，否则就会影响理论的说服力和影响力。随着现代科技的进一步发展，与先进科技相结合，才能更好地推动马克思主义大众化。现代化的传播手段具有实时性、交互性、开放性、便捷性等特点，对推进马克思主义大众化具有重要作用。单靠传统的理论宣传教育方法难以适应马克思主义大众化在新形势下的需要，必须依靠先进传播技术，使马克思主义的宣传普及手段更为丰富。但目前马克思主义理论宣传普及的方式方法比较单一，群众对理论宣传的参与方式是被动的、从属的，很少有主动的参与，存在着“两张皮”的现象。照本宣科、空洞说教的现象大量存在，教育形式单一、方法陈旧，无法贴近群众的现实生活，不能满足群众对科学理论的需求，影响了群众学习理论的兴趣。

（三）人才队伍力量不足

多年来，各地理论宣传人才队伍建设取得了一定成绩，涌现出了一批政治素质较好、理论水平较高、业务能力较强、贡献较大的优秀人才。但是，受外界诸多因素的影响，使得现阶段理论宣传队伍较普遍的老化、退化，后继乏人，这就制约着理论宣传工作迈上新台阶，很难适应新形势新要求。目前各地的马克思主义理论宣传队伍构成是零碎的、不全面的，主要是由宣传部门或组织部门牵头，以党校教师为主组成，没有形成社科理论专家、专业技术人员和有关领导组成的宣传队伍。理论宣传队伍对区域内经济、社会等各方面发展情况的调研不足，不能用身边的人、身边的事来宣传党的理论，存在理论宣传普及队伍整体素质不高、业务水平参差不齐、创新意识不强等情况。

四、进一步推进马克思主义大众化实践工作的建议

（一）充分认识马克思主义大众化工作的重要性

马克思主义大众化工作是我们党的一大传统、一大优势。只有充分认识马克思主义大众化工作的重要性，才能增强马克思主义大众化工作的主动性，掌握马克思主义大众化工作的主动权，打好马克思主义大众化工作的主动仗。当前要充分认识马克思主义大众化工作的重要性和现实紧迫性，从推动事业长远发展、巩固党的群众基础和执政基础的高度，进一步增强做好马克思主义大众化工作的自觉性、坚定性，始终把握正确的舆论导向，弘扬主旋律、传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。要切实加强马克思列宁主义、毛泽东思想的学习，加强中国特色社会主义理论体系的学习，加强习近平总书记系列重要讲话精神的学习，深化中国特色社会主义、中国梦和社会主义核心价值观等的宣传教育，用科学理论武装公众思想，占领公众思想阵地，坚定全国各族人民对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，提高政治免疫力，筑牢政治和思想防线，使敌对势力的歪理邪说无机可乘，把公众思想统一到党中央的决策指示上来，使公众的意志更专注于党所确定的奋斗目标，调动起全体人民为共同目标而奋斗的积极性，使广大人民群众不被别有用心的人花言巧语所迷惑和欺骗。

（二）创新改进马克思主义大众化工作的方式方法

“明者因时而变，知者随事而制。”广大民众是马克思主义大众化传播过程中的主要接受者，但他们并不是被动地接受马克思主义，而是在接受过程中有较大的差异性和发展变化性，不同的人或者同一个人在不同的时间段对马克思主义传播都会持有不同的态度和认知。因此，在推进马克思主义大众化工作的过程中，一定要创新改进方式方法，用新思路解决新问题，用新方法力求新成效。

一是要充分了解广大民众的需求。随着世情、国情、党情的变化，广大民众的思想、观念、诉求等都处在不断发展变化之中。改革开放之初，社会生产力处于较低水平，民众主要关心自己的生活水平、关注社会经济问题，对精神生活、文化生活等无暇顾及。随着经济的快速发展和现代传媒的广泛应用，民众生活水平得到了大幅度提高，思想意识也发生了翻天覆地的变化，越来越关注文化精神生活、公共生活等，自我表达意识和参与公共事务的愿望越来越强烈。例如，当前民众对环境问题、廉政建设问题等十分关注，参政议政的愿望越来越强烈，某些地方发生了因环境问题而引发的群体事件就是一个表现。马克思主义工作者不能回避民众的这种变化，而要高度关注民情民意的变化，了解民众不断变化的关切和需求，并及时应对，运用最新的马克思主义理论成果回应民众。

二是要尊重广大民众的差异性。当前中国社会群体日益多样化，可以分为多个社会阶层、职业群体、地域群体等。不同群体的生活背景、文化传统、知识水平等也有很大不同，对马克思主义的认知存在着巨大的差异性。因此，要通过调查研究以深入了解不同群体的实际情况，具体问题具体分析，从不同群体所关注的不同现实问题入手引入理论，有针对性地进行马克思主义传播。对于不同层次受众的不同知识水平、理解能力等，使用深浅不同的理论内容、宣传方式等。例如，对于工人和农民，就不能采用艰深的马克思主义理论。要从工人和农民的现实问题入手，用通俗易懂的方式传播党的方针政策，让他们从生活实际中意识到社会主义事业确实让他们在经济、政治等方面得到了实惠，从而使他们在内心认可中国特色社会主义理论。而党员干部作为领导集团和示范群体，要展开理论学习的热潮，进行深度的理论学习与探讨。

三是要调动广大民众的内在动力。民众并不是被动的理论接受者，而是主动的主体，他们会根据自身的认识、需求、感受等进行积极的参与和选择。只有尊重民众独立的人格，并激发他们的自觉性，马克思主义理论大众化工作才能提升效果。为此，我们必须改变单一的、“填鸭式”的灌输方式，要关注民众与马克思主义理论的双向互动，尤其要引导民众主动学习并实际践行马克思主义。为此，我们要了解民众的需求，尊重民众的思想发展规律，遵循客观的教育规律，按照民众的不同思想水平、理解能力、心理特点等有针对性地传播马克思主义。例如，多讲述与民众切身利益相关的理论问题，多引用贴近群众生活的生动案例深入浅出地阐述理论，多使用群众喜闻乐见的传播形式和通俗易懂的语言风格，从而让民众对马克思主义乐于接受、心服口服。马克思主义大众化还要高度重视民众感受，关注民众反馈，并依据民众的感受和反馈来调整大众化的内容和方式。

（三）大力建设马克思主义大众化人才队伍

马克思主义大众化人才队伍是指从事马克思主义理论教育、宣传、研究等的人才队