

陈鸿飞著

商品学导论

辅导资料与习题

中南财经大学自学考试办公室

PDG

目 录

辅导资料与习题

第一章 商品学的对象、内容与任务

- 一、名词解释..... (1)
- 二、问题解答..... (3)
- 三、参考资料摘录..... (11)
- 四、复习题..... (20)

第二章 商品的质量

- 一、名词解释..... (22)
- 二、问题解答..... (25)
- 三、参考资料摘录..... (30)
- 四、复习题..... (43)

第三章、流通过程中商品质量的变化规律

- 一、名词解释..... (46)
- 二、问题解答..... (50)
- 三、参考资料摘录..... (55)
- 四、复习题..... (73)

第四章 商品分类

- 一、名词解释..... (76)
- 二、问题解答..... (79)
- 三、参考资料摘录..... (82)
- 四、复习题..... (87)

第五章 商品包装

- 一、名词解释..... (89)
- 二、问题解答..... (90)
- 三、参考资料摘录..... (97)
- 四、复习题..... (101)

第六章 商品标准与商标

- 一、名词解释..... (103)
- 二、问题解答..... (105)
- 三、参考资料摘录..... (109)
- 四、复习题..... (111)

第七章 商品检验

- 一、名词解释..... (114)
- 二、问题解答..... (115)
- 三、参考资料摘录..... (124)
- 四、复习题..... (130)

第八章 商品贮存与养护

- 略..... (133)
- 编后语..... (133)

第一章 商品学的对象、 内容与任务

一、名词解释

〔商品的自然属性〕指商品的使用价值（或质量）要受商品体本身的外形结构、化学成分和性质等三方面因素所制约的一种性质。

1、商品外形结构多种多样，有长、短、方、圆、厚、薄之分，但归纳起来，不外乎两种类型。微观结构——电子原子结构，肉眼看不见，必须借助于显微镜才能分辨的结构；宏观结构，即生产过程中人们设计的款式或自然生长形成的各种形态结构。如皮鞋、衬衫、西装…等以及猪、禽、蛋、柑桔、桃、李、香蕉等的形态结构等等。

2、商品的化学成分：是构成商品的基本单元。如鸡蛋中的蛋白质、脂肪、维生素、矿物质、水等，商品不同，成分各异。但可以概括为无机、有机成分两大类。无机成分：指不含碳的化合物，但包括碳的氧化物、碳酸、碳酸盐及氰化物在内。属于这类成分的商品，有化肥、搪瓷、玻璃、五金及部分化工商品等；有机成分，指含碳的化合物，但不包括碳的氧化物、氰化物、碳酸及碳酸盐。属于这类成分的商品，有棉、毛、丝、麻、化纤、塑料、橡胶、石油及其产品等。其它如、肉、鱼、蛋、禽、蔬菜、水果、糖果、

糕点、茶、酒、烟……等也属此类。

3、商品的性质：是由商品的体形结构、化学成分决定的，商品不同，性质各异。概分为物理、机械性，化学性，生理生化性与工艺性等等。

〔商品的社会属性〕指商品使用价值（或质量）要受社会（外界的）因素所制约的一种性质。这种属性，涉及的面较广，不是商品学一门学科所能担当得了的，必须由多种学科来完成。如市场某类商品（产品）总量，购买力水平、价格政策、消费习惯、宗教信仰、民族传统、政治制度、风尚等等。而自然属性，是从商品的内在因素去研究商品的使用价值；社会属性，则是从商品的外在因素去研究商品的使用价值；两者既有联系，又有区别。

〔商品学的科学属性〕指商品学是属于什么性质的科学。我认为商品学，是一门综合性的应用技术科学，属自然科学的性质。它既不属于“边缘科学”、“融合科学”、“交叉科学”、或“边缘型的交叉科学”，而是一门独立的应用科学。因而说“综合性”与“融合性”是两码事。

〔商品的使用价值〕即商品的有用性。马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值”。（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第48页）。这种有用性是对别人而言的，不是指生产者本身。例如果农生产的苹果，只供自己消费，则苹果只有使用价值，而无社会使用价值，则不是商品，而是物品（或食品）。商品使用价值的高低，有用性的大小，是由商品质量优劣来评价的。故商品质量，是衡量使用价值的尺度。商品学，是研究商品使用价值的科学。即研究商品在整个流通过程中质量变化规律及其维护方

法的学科。

〔商品的二重性〕指商品具有使用价值和价值（交换价值）的两重性质之谓。人们的具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动创造商品的价值。而商品的使用价值，则是交换价值的承担者，但交换价值又要影响使用价值的实现。商品交换价值，是由政治经济学或部门经济学研究的范畴，而商品使用价值，则是商品学研究的对象。

二、问题解答

1、商品学与商品养护学研究对象的区分

科学对象的区分，毛泽东主席在《矛盾论》一文中早就指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”。由此可见，商品学这一科学领域的特殊矛盾是什么呢？就是流通过程中商品质量劣变与防劣变为其特殊矛盾。因而商品学是研究商品在流通过程中质量变化规律及其防护方法的科学。而商品养护学科领域的特殊矛盾又是什么？即仓贮部门商品质变与防质变这一特殊矛盾，因而它的科研对象是仓贮部门商品质变规律及其保养方法的科学。两者既有联系，又有区别。联系是：商品学研究领域是向横向发展，即运输（调拨）、贮存、销售等流通过程有关质量变化；而商品养护学是向纵向深入如何保养商品质量，二者交叉点在贮存环节，所以又把商品养护学作为商品学的分支科学，或交叉科学。区别在于二者的内容、重点不一样。商品学着重于商品共性的分析，主攻方

向在于“三基”（基础理论、基本知识、基本技能），而商品养护学着重于商品的个性分析，主攻方向着重于商品保养技术的采取，如防虫、霉、锈、燃爆、老化等等。

2、试举实例，说明商品学的主要内容对商品质量的影响

商品学研究的主要内容有：自然属性，原材料、工艺过程，商品分类，包装运输，商品标准与鉴定，商品贮存与养护等。

（1）商品自然属性，是构成商品质量的基础，决定商品的用途。例如茶叶与香烟。茶叶中含有：水、糖、蛋白质、脂肪、维生素、色素、酶、矿物质、茶鞣质、咖啡碱、芳香油主要成分等，对人有止渴、解毒、杀菌、强心、利尿、兴奋神经、消除疲劳、醒酒……等功效，故作为饮料，而以沏泡饮用的方式为人们所消费。

香烟，除卷烟纸外，主要成分是：水、糖、蛋白质、烟碱（含尼古丁有毒）、矿物质和芳香油等，由于有毒，直接食用不行，须用火点燃后，吸其烟气的形式为人们所消费，属嗜好品，对人体健康有害。由此可见，茶叶与烟叶，虽同属植物的叶子，但由于自然属性不同，性质各异，其用途、质量、消费方式也不一样。

（2）原材料、工艺过程，是分析商品质量形式和影响质量的因素之一。例如，大麻油和小麻油，同是芝麻的種子，由于加工方法不同，前者用“压榨法”取油，其油色淡而香气低，售价低，后者以“水代油法”取油，色浓而香气高，是凉拌菜肴的优良佐料之一，国内市场上售价也高于前者。

又如人造纤维与蚕丝两种纺织原料相比，以同样纤度纺织的绸缎，其质量当然以后者为佳，售价也高些。因蚕丝纺织的绸缎耐穿，强力、缩水性、耐磨性等主要质量指标，均较人造丝（粘胶丝）为原料织造（与蚕丝同一规格）的绸缎为优故耳。

（3）商品分类，是研究商品的起码条件，是对商品设计、制造、包装、运输、贮存、销售、消费、计价、统计……等不可缺一的必要步骤，分类不科学，就会造成一系列的质量问题。例如，将起爆药——导火索、雷管与T.N.T炸药不加区分，归为爆炸品类，包装、运输、贮存一起，则等于向人们投放炸弹；将河豚鱼与普通鱼不加区分，作为一般水产品上市出售，岂不是向人类放毒；籽棉与皮棉不加区分，混为一类，其计价、统计结果，也会发生错乱而失去实际意义，……如此等等，怎能不影响商品质量呢？

（4）包装运输，是保护商品质量、吸引顾客、缩短生产与消费者之间的时间和空间，调剂商品余缺，实现商品使用价值的必要条件之一，也是影响商品质量的重要因素。比方，1980年，上海天平牌手缝针，改传统黄纸包为插板包，外包塑料袋，可陈列、悬挂，出口美国，每万支的售价由5.2美元提高到28美元。苏州机绣品——被套，加上烫金印刷纸合包装，提高售价20%。

从运输角度分析，1987年活甲鱼（脚鱼），在湖北农村购价为每公斤七八元，运至武汉市大东门集贸市场，售价为每公斤三十元，如抵达广州则为四五十元一公斤了，若运到香港，则售价更高。可见运输对商品质量、价格的影响十分明显。

(5) 商品标准与鉴定,是衡量和评价商品质量的尺度和方法。没有标准,则鉴定商品质量就失去了依据,卖瓜者说他的瓜是甜的,就无法考证。反之,有标准而不严格执行,则标准流于形式。

比方:松花蛋的质量标准和百分鉴定法如下:

蛋壳——无裂纹 } (占20分);
气室——小

蛋黄——外围为黑绿色或兰黑色,中心为汤心,色泽为桔红色或兰绿色。(占20分);

蛋清——剥皮时不粘壳,色泽茶褐色半透明,有松枝花纹。(占30分);

滋味——无咸味,辛辣味较淡(占30分)。得满分(100)者为优,60分以下为等外品。

(6) 商品贮存与养护,是保护商品质量的必要条件,商品在流通过程中必然有贮存,也必须有养护措施,二者是相互联系不可分割的整体。贮存养护不当,必然对商品质量带来巨大的损失。例如,鸡蛋贴壳发黑,由于闷热,潮湿环境所致;萝卜空心,因贮存时切削茎部不彻底,以致出芽而造成;白酒挥发与工作大意、密封不严或渗漏而发生的损失;红糖溶化流失,与温高潮湿环境有关;五金商品生锈,也与环境潮湿、空气污染有关。如此等等,不但商品数量减少,质量变劣,既影响市场供应,又影响人民生活,于国于民不利。

3、商品学的任务及其科研方向(或具体任务)是什么?

商品学随着商品产生而产生,商品发展而发达。商业工作任务,即是商品学的科研目的,商品学应围绕商业工作任

务，以制定本学科的科研任务。

(1) 商品学的任务是：“阐明与解决在流通领域中对商品质量、花色、品种和升级换代商品的全面评价，维护商品质量以及研究商品质量有关问题，以促进经济发展，保障供应。

(2) 商品学的科研方向（或具体任务）是：

①参与商品标准的拟订修改工作，以便全面正确评价和衡量商品质量；

②研究商品的科学分类方法，以便有计划、系统地对商品进行分类、编号，便于改善商品的经营管理工作；

③分析生产、流通过程中影响商品质量的因素和质变规律，确定最适宜的包装、运输和保养方法，以保护商品质量，降低损耗、提高经济效益；

④介绍商品的性质与合理使用方法，延长商品的使用寿命，指导消费；

⑤探明生产中改进和提高商品质量的途径，进一步提高商品质量；

⑥推广商品综合利用的技术和方法，扩大商品使用范围；

⑦大量宣传利用代用品和采集野生植物资源的意义，以丰富人们的物质生活，满足国内外市场需要，为社会主义现代化作贡献。

4、《茶经》中“一之源”是什么意思

据陆羽《茶经》译注。一之源（茶的本源）

茶，是我国南方的优良树种。它高一尺、二尺，有的甚至高达几十尺。在巴山峡川，有树杆粗到两人合抱的，得砍

伐枝条来摘取鲜叶。（说明茶树高、矮、粗、细，生长南方山地）。

茶树的外形象瓜芦，叶形象梔子，花象白蔷薇，种子象棕榈，果柄象丁香，根象胡桃。（说明茶树外形）。

“茶”字的结构，有的从“草”部（写作“茶”），有的从“木”部（写作“櫟”），有的“草”“木”兼从（写作“茶”），茶的名称有五种叫法：一称“茶”，二称“櫟”三称“菝”（音社），四称“茗”，五称“蔎”（音喘）。（说明茶字由来和古代茶名）。

茶树生长的土壤，以土中杂有风化石碎块的为好，砾壤次之，黄色粘土最差。（说明茶树适长的土壤）。

一般说来，茶苗移栽的技术掌握不当，移栽后的茶树很少长得茂盛。种植的方法象种瓜一样，三年后即可采茶。茶叶的品质以山野自然生长的为好，在园圃栽种的较差。在向阳山坡，林荫覆盖下生长的茶树，芽叶呈紫色的为好，绿色的较差；芽叶以节间长，外形细长如笋的为好，节间短小的较差。叶缘反卷的为好，叶面平展的次之。生长在背阴的山坡或山谷的品质不好，不值得采摘，因为它的性质凝滞，喝了会使人腹部结硬块，肚子疼。（此段说明茶树栽培技术，采摘时间，以及哪种颜色、形状的芽叶为好的问题）。

茶的功用，因为它的性质冷凉，可以降火，作为饮料最适宜。品行端正有节俭美德的人，如果发烧，口渴，胸闷，头疼，眼涩，四肢无力，关节不畅，喝上四五口，其效果与最好的饮料醍醐（音提胡，佛经中指牛奶提炼出的精华）、甘露不相上下。但是，如果采摘的不适时，制造的不精细，夹杂着野草败叶，喝了就会生病。（此段说明茶叶有降烧、

解渴、止疼、舒筋、活血的功效，但制造要精，不能杂其它野草叶子，否则有害）。

茶的这种不良影响，如同用了冒牌或次品人参的弊病一样。上等的人参出产在上党（今山西省长治县），中等的出产在百济、新罗（百济、新罗、高丽，系唐代朝鲜半岛的国家），下等的出产在高丽。出产在泽州、易州、幽州、檀州（泽州即今山西省晋城县、而易州、幽州、檀州分别为河北省的易县、大兴县和密云县）的（品质最差）作药用，没有疗效，更何况比它们还不如的呢？倘若误把茅苳（音剂尼：桔梗科草本植物，根可入药，形似人参）当人参服用，将使疾病不得痊愈。明白了对于人参的比喻，茶的不良影响，也就可以明白了。（此段以人参比茶，上等的人参对疾病有疗效，下等的人参无效，茶叶亦然）。

5、为什么说商品学既不属于“交叉科学”、“边缘科学”，更不是“融合科学”，而是一门应用科学呢？

… 1985年7月1日钱学森同志在《经济日报》撰写的“交叉科学：自然科学奔向社会科学强大潮流”一文中指出：

‘……可以预料，在某种意义上说，本世纪末将是一个交叉科学时代”。因而有人以此为根据，认为商品学就属于交叉科学。这很难使人苟同。商品学并非新兴学科，从国际上看，1793年德国哥丁根大学教授约翰·贝克曼著了《商品学导论》一书，阐述了商品生产技术，商品分类、性能、用途、包装及产地等内容，初步形成了商品学的基本体系，被商品学界誉为商品学的创始人。从那时起到现在（1987）也有184年的历史了。再从我国公元760年唐代陆羽著的《茶经》这本茶叶商品学专著算起，约1227年了。这样一门古

老的学科，怎么会发展而成为新型的交叉科学呢？一也。

所谓“融合科学”，指自然科学和社会科学两者融合起来的一门科学之谓。

交叉科学，是指自然科学和社会科学相互交叉地带生长出的系列新生学科（钱学森语），叫交叉科学。

边缘科学，指两门科学或两门以上的科学接壤边缘的“空白点”所生长起来的系列新兴学科，叫边缘科学（作者语）。如生物化学、物理化学等等。即是普通生物学与普通化学接壤处的空白点生长起来的新型科学，即成为“生物化学”这门科学，物理化学也一样，商品学则不然。为什么？因商品学并非一二门或三四门学科的边缘空白点生长起来的，二也。

商品学涉及的学科门类甚多，如自然科学、社会科学、哲学、经济学、数学、化学、生物学、美学、技术学、材料力学、电工学、金相学、气象学、昆虫学、微生物学、计算机技术、信息技术、检验技术、物价学、市场学、广告学……等等。商品学既不产生于这些学科的边缘空白点，也不是生长于它们的交叉地带，而是将它们的科学成果（定义、原理、法则、科学论据……等等）综合起来，用以分析流通过程中商品质量变化规律，并采取相应的技术措施，保养方法，确保商品质量安全，为社会主义现代化服务，三也。

商品学研究的范围是商品，商品种类繁、品种、花色多样，吃、穿、用、住、赏所需品，均包括在内，小至针头、线头、大至家用电器——电冰箱、电视机……等等，其内容涉及的面，是任何一门学科所望尘莫及的，怎能说商品学与哪些科学交叉，又与哪些科学接壤呢？不，不能，四也。

综上四点理由，足以说明商品学是一门独立的、综合的、应用技术科学，简言之，即应用科学。

三、参考资料摘录

1、《陆羽茶经译注》傅树勤等编，湖北人民出版社1983年版，第1~74页。

第一卷 一之源，二之具，三之造；

第二卷 四之器；

第三卷 五之煮，六之饮，七之事，八之出，九之略，十之图。

二之具（茶叶采制工具）

簠（音营），又叫篮，又叫笼，又叫筥（音举）。用竹编织，容积五升，或一斗、二斗、三斗，是茶农背着采茶用的。

灶，不要有烟囱的（使火力集中于锅底）。锅，用锅口有唇边的。

甑，木制或陶制。周围的腰部用泥封好，甑内放竹篮作甑算用竹片系牢。开始蒸的时候，叶子放到算里，等到熟了，从算里倒出。锅里的水煮干了，从甑中倒水进去。也有用穀木枝发三杈的制算的。蒸后的嫩芽叶及时摊开，防止茶汁流失。

杵臼（音储救），又名碓（音对）（用以捣碎蒸熟的芽叶），以经常使用的为好（因为光洁）。

规，又叫模，又叫檐（音圈）（就是模型，用以把茶压紧，并成一定的形状），用铁制成，有的圆形，有的方形，

有的象花的形状。

承，又叫台，又叫砧（音真），用石制成。如不用石头做，用槐树、桑树做，就要把下半截埋进土中，使它不能摇动。

檐（音盐），又叫衣，可用油绢或穿坏了的雨衣、单衣做成。把“檐”放在“承”上，“檐”上再放模型，用来制造压紧的饼茶。压成一块后，拿起来，另外换一个模型再做。

茈莉（音庇利），又叫簋子，又叫笏箕（音旁郎）。用两根各长三尺的小竹竿，制成身長二尺五寸，手柄长五寸，宽二尺的工具，当中用篾织成方眼，好象种菜人用的土筛，用来放置茶叶。

槩，又叫锥刀，拿硬木做柄，用来给饼茶穿眼。

扑，又叫鞭，竹子做成，用来把茶饼穿成串，以便搬运。

焙，挖坑深二尺，宽二尺五寸，长一丈，上砌矮墙，高二尺，用泥抹平整。

贯，竹子削制而成，长二尺五寸，用来穿茶烘焙。

棚，又叫栈。用木做成架子，放在焙上，分上下两层，相距一尺，用来烘焙茶。茶半干时，由架子底升到下层；全干，升到上层。

穿（读串），江东淮南劈篾做成；巴山峡川用构树皮做成，用来贯串制好的茶饼。江东把一斤称“上穿”、半斤称“中穿”，四两、五两（十六两制）称“下穿”。峡中则称一百二十斤为“上穿”，八十斤为“中穿”，五十斤为“小穿”。……“穿”字读去声，表示一个单位。

育，用木制成框架，竹篾编织外围，再用纸裱糊。中有

间隔，上有盖，下有托盘，旁开一扇门。中间放一器皿，盛有火灰，使有火无焰。江南梅雨季节，加火除湿。

三之造（茶叶采制方法）

一般说，采茶期在（唐历）二月、三月、四月间。

生长势强、节间长的柔嫩枝梢，长在有风化石碎块的土壤上，长达四至五寸，好象刚刚破土而出的薇、蕨嫩茎，清晨带着露水采摘它。次一等的芽叶（短而瘦小），发生在草木夹杂的茶树枝上。从一老枝上发生三枝、四枝、五枝的，选择其中长得挺拔的采摘。当天有雨不采，晴天有云也不采，晴天才能采。采摘的芽叶，把它们上甑蒸熟，用杵臼捣烂，放到模型里用手拍压成一定的形状，接着焙干，最后穿成串，包装好，茶就可以保持干燥了。

茶有千形万状，粗略地说，有的象（唐代）胡人的靴子，皮革皱缩着；有的象鞞（音封）牛的胸部，有细微的褶皱，有的象浮云出山，团团盘曲；有的象轻风拂水，微波涟漪；有的象陶匠筛出细土，再用水沉淀出的泥膏那么光滑润泽；有的又象新整的土地，被暴雨急流冲刷而高低不平。这些都是精美上等的茶。有的叶象笋壳，枝梗坚硬，很难蒸捣，所以制成的茶形状象箩筛；有的象经霜的荷叶，茎叶凋败，变了样子，所以制成的茶外貌枯干。这些都是坏茶、老茶。

从采摘到封装，经过七道工序；从类似靴子的皱缩状到类似经霜荷叶的衰萎状，共八个等级。（对于成茶）有的人把光亮、黑色、平整作为好茶的标志，这是下等的鉴别方法。把皱缩、黄色、凸凹不平作为好茶的特征，这是次等的鉴别方法，若既能指出茶的佳处，又能道出不好处，才是最会鉴别茶的。为什么呢？因为压出了茶汁的就光亮，含着茶

汁的就皱缩；过了夜制成的色黑，当天制成的色黄；蒸后压得紧的就平整，任其自然的就凸凹不平。这是茶和草木叶子共同的特点。茶制得好坏，有一套口头传授的鉴别方法。

四之器（煮茶用具）

风炉，用铜或铁铸成，象古鼎的样子，属烧火的炉子；筥（音举），用竹子编成，象箱子，盛茶用具；炭挝（音抓），铁制成的棒，通炉子用具；火夹，又叫箸，即平常用的火钳；鍤（同釜，即锅），用生铁做成，煮茶用具；交床，用十字交叉的木架，用来支锅用的架子；夹，用小青竹制成，夹茶饼于火上烘烤之用；纸袋，用两层又白又厚的剡（音扇）藤纸做成。用来贮放烤好的茶，使香气不散失；碾槽，用橘木、梨木、桑木或桐木做成，碾茶饼用具；拂末，用鸟羽做成，扫茶末用的扫帚；罗、盒，即罗筛与盒子，用以筛茶末，盛茶末用；则，用贝壳、铜、铁、竹做成的度量标准，量茶末用的；水方，用桐、梓木制成，内外缝加漆油漆好，盛煮茶用水，容水量一斗；漉水囊（滤水工具）外用铜或铁铸成，内用青篾丝编成袋，因铜、铁易生铜绿、铁锈，也有用木做的，太笨不易移动，改用篾做外壳，内绢制袋子，水就不受污染，且易移动了；瓢，又叫杓，把瓠瓜剖成两半而成，也有用木挖成的，舀水用具……等等。

五之煮（煮茶的方法）

烤饼茶，注意不要在通风的余火上烤，因为飘忽不定的火苗象钻子，使茶受热不均匀。……如果制茶时是用火烘干的，以烤到冒热气为度，如果是用太阳晒干的以烤到柔软为好。

……烤好了，趁热用纸袋装起来，使它的香气不致散