

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 芬杏娟, 张闵清主编. —重庆:
重庆大学出版社, 2013. 8
全国 100 所高职高专院校旅游类专业系列教材
ISBN 978-7-5624-7625-2

I. 旅… II. ①芬… ②张… III. 旅游学—高等
职业教育—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 174698 号

旅游学概论

(第 2 版)

主 编 芬杏娟 张闵清

策划编辑: 唐启秀

责任编辑: 李桂英 赵 琴 版式设计: 唐启秀

责任校对: 贾 梅 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023)88617190 88617185(中小学)

传真: (023)88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本: 720×960 1/16 印张: 11.25 字数: 202 千

2013 年 8 月第 2 版 2013 年 8 月第 2 次印刷

印数: 4 001—7 000

ISBN 978-7-5624-7625-2 定价: 21.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



编委会

总 主 编 郑向敏

副总主编 谢 苏 汪京强 韩 军

孟 华 邓晓益

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁 霞 王世瑛 王振才 王 瑜

冯玉珠 宁 毅 朱水根 皮晓媛

刘启亮 刘根华 江 群 张 波

张 青 余 昕 张树坤 张跃西

沈 捷 罗兹柏 范运铭 陆 朋

陈增红 饶邦华 姜 爽 袁 俊

贾俊环 黄咏梅 曹红蕾 韩 林

舒 晶 斯婉青 蔡敏华 檀小舒

魏云刚



总序

21 世纪是中国成为旅游强国的世纪。根据世界旅游组织的预测,2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国家,并成为世界第四大旅游客源国。在我国旅游业迅速发展,需要大量优秀的专业人才。高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分,肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的重任。

教材建设是旅游人才教育的基础。随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元,旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标,既有理论广度和深度,又能提升学生实践应用能力,满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前,我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下,已出版了一大批旅游高职高专教材。但从整体性看,已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化;二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要,在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上,我们组织编写了 100 多所旅游高职高专院校参与的、能覆盖旅游高职高专教育 4 个专业的、由 60 多本专业教材组成的“全国 100 所高职高专院校旅游类专业规划教材”。为了解决多数系列教材存在的上述两个缺陷,本系列教材采取:



1. 组织了百所旅游高职高专院校有教学经验的教师参与本系列教材的编写工作,并以目前我国高职高专教育中设置的酒店管理、旅游管理、景区开发与管理、餐饮管理与服务4个专业为教材适用专业,编写出版针对4个专业的4个系列、共60多本书的系列教材,以保证本系列教材课程的覆盖面和学校的使用面。

2. 在教材编写内容上,根据高等职业教育的培养目标和教育部对高职高专课程的基本要求和教学大纲,结合目前高职高专学生的知识层次,准确定位和把握教材的内容体系。在理论知识的处理上,以理论精当、够用为度、兼顾学科知识的完整性和科学性;在实践内容的把握上,重视方法应用、技能应用和实际操作,以案例阐述新知识,以思考、讨论、实训和案例分析培养学生的思考能力、应用能力和操作能力。

3. 在教材编写体例上,增设学习目标、知识目标、能力目标和教学实践、章节自测、相关知识、资料链接、教学资源包(包括教案、教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案)等相关内容,以满足各种教学方式和不同课时的需要。

4. 在4个专业系列教材内容的安排上,强调和重视各专业系列教材之间,课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性,处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系,避免内容的断缺和不必要的重复。

作为目前国内唯一的一套能涵盖旅游高职高专4个专业、100所旅游高职高专院校参与、60多本专业教材组成的大型系列教材,我们邀请了国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家作为本系列教材的顾问和指导,同时我们也邀请了多位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的、现任教育部高职高专旅游管理类和餐饮管理与服务类教学指导委员会委员参与本系列教材的编写工作,以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市,我们想通过此套教材的编写与出版,为我国旅游高职高专教育的教材建设探索一个“既见树木,又见森林”的教材编写和出版模式,并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的高职高专旅游教育的教材体系。

教育部高职高专旅游管理类教学指导委员会主任委员

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2013年3月

第2版前言

由河北旅游职业学院刘启亮教授牵头编写、重庆大学出版社2009年出版的《旅游学概论》第一版教材,已经使用了四年多。本教材根据高职高专教育以培养应用型人才为主的特点,遵循高职高专教育教学“必须、够用”的原则而编写。其特点是特别注重理论与实践相结合,实用性、可操作性强,旨在突出学生的能力培养,提高学生分析问题、解决问题及实际操作的能力。

在四年多的使用时间里,本教材除了被大量高职高专院校旅游类专业所使用外,还被旅游行业员工培训所采用。本教材无论是编写内容还是编写形式,均受到使用单位的好评,给出了较高的评价。

近年来,各个高职院校均下大力气进行教学改革,更加注重学生能力的培养。在教学内容改革上也将更突出实用性,教学内容的选取围绕岗位实际工作所需的知识和能力要求而定,体现出学习内容项目化和任务化。鉴于此,经过编者们的一致讨论决定,对第一版内容进行部分修订和调整。

修订版教材在编写体例上做了大胆改革,将原来的章节学科体系形式改变为更具有实用性的项目和任务形式;压缩了第一版的绪论、旅游概述、旅游者、旅游资源、旅游市场等部分理论性较强的内容;删除了第一版第九章、第十章的旅游业政府职能管理、旅游业产业结构调整、旅游业区域联合管理、旅游业国际化管理、旅游业危机管理、旅游发展模式内容;第一版第八章旅游可持续发展保留一小部分更具有实用性的内容。全书将原来的十章内容调整为现在的七部分内容。

修订版教材由芬杏娟老师牵头,在编写前组织编写人员到企业一线、行业管理部门及高职院校旅游管理类专业进行调研



和走访,与相关人员进行座谈,了解企业和行业及教学单位的岗位实际工作需求,采用行业企业专业建议,汲取众多学者研究成果,最终修订而成。教材从内容上更突出科学性和实用性,更突出学生职业能力培养。从编写体例上大胆采用项目化和任务化形式,共七个项目,每个项目又分为两到四个任务。为了更好地培养学生的实际工作能力,每个项目前都给出了学习目标、知识目标、能力目标和案例导入。每个项目后面都设计了“实训内容”“自测题”和“相关链接”。在每部分内容中间均穿插了“小资料”“案例”和“课堂讨论”等内容。

本书修订版编写者分工如下:芬杏娟与张闵清担任主编,刘启亮担任编写顾问,林晓丽、韩余担任副主编;芬杏娟负责整体框架结构与统稿,并进行总审核;张闵清编写项目二、项目五、项目六、项目七,并负责全书的总修订及配套光盘的内容;林晓丽编写项目一及部分案例导入、知识链接和部分习题;张辉编写项目三;姚雪峰编写项目四;韩丽杰负责配套光盘中的部分案例。

本教材修订版编写的初衷是为了更好地加强高职高专旅游人才的培养,对第一版教材在内容和编写体例上做了一些改革尝试,因此难免存在疏漏与不足,希望广大高职高专师生在使用中多提宝贵意见,以便于不断进行修改和完善。编写中参阅了大量文献资料,在此一并向其作者致谢!

编 者

2013年5月

第1版前言

改革开放以来,国内旅游业得到迅速发展,我国目前正在从一个旅游资源大国向旅游经济强国迈进。旅游业的兴起,需要大批与之相适应的高素质应用型人才充实到旅游企业,这是国内旅游教育繁荣发展的强大推力。

随着旅游业的发展,国内很多高等职业院校开设了旅游类专业,编写出了一定数量的旅游类教材。但由于专业建设时间较短,教师缺少业界的实践经验,因此,教材编写往往参照本科教材,显露过分偏重理论知识而实际运用明显不足的缺陷。鉴于此,由河北旅游职业学院刘启亮教授牵头,组织河北旅游职业学院、石家庄职业技术学院、沧州师范专科学校、山东交通学院等院校旅游管理专业教师,根据高职高专教育以培养应用型人才为主的特点,汲取众多学者研究成果,遵循高职高专教育教学“必需、够用”的原则,编写了这本专供高职高专旅游类专业使用的教材。

本书的特点是特别注重理论与实践相结合,实用性、可操作性强。旨在突出学生的能力培养,提高学生分析问题、解决问题及实际操作的能力。本书编写中坚持科学性和创新性,在内容安排上做了大胆的改革,增加了旅游业政府职能管理、旅游业产业结构调整、旅游业区域联合管理、旅游业国际化管理、旅游业危机管理、旅游统计等方面的知识,使学生从宏观和微观上对旅游、旅游业、旅游业管理等一般规律有更全面的了解和掌握。为了培养学生的实践能力,扩展学生的知识面,提高学习兴趣,帮助学生自主学习,每章都设计了针对该章内容的“案例”、“课后实践调查”、“本章自测题”、“相关链接”。

本书编写者分工如下:刘启亮与芬杏娟担任主编,张素娟与陈满任副主编;刘启亮负责整体框架结构与统稿;芬杏娟、张素



娟与陈潇对全书进行多次修改;芬杏娟编写第一、五、七、九章;林晓丽编写第二章及所有章节知识目标和能力目标、相关链接、课后实践调查、自测题;张辉编写第三章;冯永红编写第六章;盖艳秋编写第八章;姚雪峰编写第四章;于行行编写第十章。

本教材编写的初衷是为了加强高职高专旅游人才的培养,对与之相应的教材做了一些改革尝试,因此难免存在疏漏与不足,希望广大高职高专师生在使用中多提宝贵意见,以利不断进行修改和完善。编写中参阅了大量文献资料,在此一并向其作者致谢!

编 者

2009 年 2 月



目 录

CONTENTS

项目一	走进旅游	1
任务一	探寻古代旅行	2
任务二	追踪近代旅游	9
任务三	回归现代旅游	14
项目二	初识旅游	22
任务一	认知旅游的含义	23
任务二	划分旅游活动的类型	31
项目三	辨识旅游者	41
任务一	识别旅游者	42
任务二	分析旅游者的产生条件	47
任务三	归纳旅游者的类型与特征	55
任务四	统计旅游者	60
项目四	利用旅游资源	64
任务一	旅游资源认知	65
任务二	旅游资源调查	76
任务三	旅游资源开发	79
任务四	旅游资源保护	84
项目五	认知旅游业	91
任务一	认识旅游业	92
任务二	旅行社业	99



任务三 旅游饭店业	103
任务四 旅游交通业	112
任务五 旅游景区业	116
项目六 划分旅游市场	124
任务一 旅游市场初探	125
任务二 旅游市场细分	129
任务三 旅游客流及旅游市场	134
项目七 分析旅游影响	142
任务一 旅游经济影响分析	143
任务二 旅游环境影响分析	147
任务三 旅游社会文化影响分析	153
任务四 旅游业可持续发展探索	160
参考文献	167

项目一

走进旅游

【学习目标】

掌握各个历史阶段中、西方旅游发展的状况;明确近、现代旅游迅速发展的原因;了解中国近代旅游业的诞生,新中国旅游业发展的历史进程。

【知识目标】

了解古代旅行的产生与发展,掌握古代旅行的类型与特点;了解中、西方旅游发展史,了解近现代旅游活动的产生和发展概况,掌握古今中外旅游发展的原因和特点。

【能力目标】

通过本章的学习,使学生了解旅游发展的简要历史情况,认知各个发展阶段旅游发展的原因和特点,并且学会分析未来旅游业发展的趋势。

案例导入

据考证,中国最早的导游图出现于南宋时期。其间,高宗赵构将都城从开封南迁至临安(现在的杭州)。建都后,杭州的经济繁荣,手工业发达,游乐业兴起,故有“西湖歌舞几时休”“直把杭州作汴州”等诗句。《地经》就是在这种形势下产生的。《地经》的内容,类似于今天的交通导游图,印刷精致。图中,以杭州为中心,将南宋皇室所属的地域各城通向杭州的道路、里程以及沿途可以提供歇息的旅馆、客栈等均一一标明,对旅行和游览有所帮助,所以《地经》问世后,就受到大家的欢迎。《地经》使用的时间也比较长久,相传马可·波罗到我国杭州时,也曾经购买此书作为参考。



【小思考】我国旅游是何时产生的? 又是如何发展的?

任务一 探寻古代旅行

旅游作为人类的一种活动,不是自古有之。旅游的产生源于人类社会经济、文化的发展,在人类自身进化和社会发展历程中逐渐产生各种类型的活动,这诸多类型的活动又随着社会生产力的发展逐渐演化成为一种旅行活动,并在以后的发展变化中逐渐形成了旅游活动,旅游是人类社会发展到一定阶段的产物。

一、古代旅行的产生

(一) 古代人类的迁徙

在人类社会的最初阶段,即原始社会阶段,人类一切活动的目的都是为了生存,人们每天除了必需的生理时间之外,其他时间都在为吃而忙碌。在日复一日的狩猎和采集活动中,人类发明了工具。随着工具的不断改进,人类的生产能力不断提高,生存条件得到改善。尽管如此,人类的生存仍然受客观因素制约,劳动剩余物仍然缺乏。为了生存,人类不断从一个地方迁徙到另一个地方。但这也只是一种为了生存的被迫迁徙,这时人类还没有形成旅行的意识。

【小思考】原始社会人类的迁徙活动算不算旅游活动? 为什么?

(二) 古代旅行的产生

古代人类有意识的外出旅行活动始于原始社会末期和奴隶社会初期。随着生产工具的不断改进,劳动生产率的不断提高,人类经历了三次大的社会分工,形成了各种专门性的产业。随着各产业的发展,剩余产品不断出现,为了生活的需要,人们开始交换产品,来换回自己需要的生活物品,于是商品交换产生。商品交换的产生为旅行的发展提供了物质条件。随着剩余产品的逐渐增多,商品交换范围的不断扩大,人们外出交换产品的路程越来越远,并且出现了专门从事商品交换的商人,其足迹遍布各地,人类有自主意识的外出旅行开始萌芽,人们外出旅行的目的主要是商品交换和经商贸易,这便是中国古代历史上最早的旅行。



二、古代旅行的发展

(一) 西方国家旅行发展

1. 奴隶社会时期

在西方奴隶制社会中,奴隶制国家的发展与繁荣客观上为旅行的发展提供了便利的物质条件,这一点在古罗马帝国表现得最为典型。古罗马帝国疆域辽阔,北部到达英、德、匈牙利,南部到达非洲的埃及,东部到达西亚的幼发拉底河,西部到达大西洋。特别值得一提的是,罗马帝国政府在全国境内修筑了许多宽阔的大道,这种全国道路网络的兴建虽然是出于政治和军事上的目的,但客观上也为人们沿路旅行提供了方便。罗马帝国时期旅店的产生,也是在沿途由政府所设驿站的基础上发展起来的,但是到公元5世纪,随着罗马帝国的衰亡和社会秩序的动荡,国内贸易逐渐下降,商务旅行减少,道路无人管理,沿途盗匪横生。罗马帝国衰退后,阿拉伯帝国开始兴起,地跨亚非欧三洲,驿道四通八达,为旅行的发展提供了便利条件。

2. 封建社会时期

西方封建社会时期的旅行发展是落后于当时的中国的。公元476年罗马帝国灭亡后,欧洲经过一段时间的混战和动荡,逐渐进入封建社会。中世纪的欧洲,是欧洲历史上最黑暗的时代政治上,民族纷争,国家林立,战争频繁。经济上,封建庄园自给自足,社会缺少需求。思想文化上,罗马教会用宗教神学控制人们的思想。因此,西欧的旅行规模非但没有什么进展,反而是一种倒退。

到了13、14世纪,西欧的经济开始繁荣,城市人口增多,商业旅行有所发展。马可·波罗是13世纪时意大利著名旅行家,为经商来到中国,在中国元朝做官17年。由他口述,狱友记录的《马可·波罗游记》一书,是第一部向欧洲人系统介绍亚洲和中国的名著。书中盛赞了东方的富庶,诱发了欧洲人探索东方的热情,驱使欧洲商人、航海家和封建领主从事远洋航行,对后来新航线的开辟和航海业的发展都产生了积极的影响。15世纪西方产业革命兴起,西方封建主对财富的追求,促进远航探险热潮,出现哥伦布、麦哲伦等开辟新航路的伟大的探险旅行活动。这一时期的航海旅行,兼有探险、考察旅行的性质。



(二) 中国旅行发展

1. 奴隶社会时期

中国是世界上旅行活动发生最早的国家之一。进入奴隶社会以后,随着商业活动的不断发展、社会经济的不断繁荣,在繁荣的社会经济的带动下,水陆交通进一步扩大,邮传、馆舍逐步建立,各种目的的旅行不断出现,旅行开始进入飞速发展阶段。据史料记载,商代商人的足迹,东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛,东南到浙江,西南到四川,西北到新疆。西周的周穆王(在位时间公元前976—公元前922年)是我国最早有记载的帝王旅行家。除了周穆王游巡外,再早还有黄帝、虞舜、夏禹的巡狩和传说。春秋时期孔子周游春秋十四国,庄子行踪飘忽,毕生以“钓鱼闲处”为乐,还有孟子游学、苏秦求仕、扁鹊行医、荀子讲学、商鞅变法 etc 旅行活动,统统汇成了中国旅行史上热烈奔放的旅行潮流。

2. 封建社会时期

中国的封建社会长达两千多年,在各统一朝代,由于社会政治比较安定,生产技术和社会经济较以前都有很大的发展,为当时旅行的发展奠定了新的物质基础。

(1)秦汉时期。随着统一的中央集权封建国家的建立,国家政治稳定、经济发展、交通工具便利,旅行活动更加频繁。据史书记载,秦始皇曾率文武百官五次出巡,汉武帝也曾游历碣石、泰山等全国名山大川。秦汉时期我国沿海经商贸旅行已很频繁,与日本、朝鲜、越南、印度的海上往来也越来越多。另外,汉武帝求仙,张骞出使西域等都成为积极打开世界壁垒的旅行的标志和特征。

(2)魏晋南北朝时期。由于社会动荡,士才子多以旅行的方式排解心中之郁闷和不快。这一时期的旅行大多是寄情于山水的形式,出现了许多著名的诗人、画家、诗作、著作。

(3)隋唐时期。中国的经济、科技和文化发展已居世界前列,旅行活动更加兴盛。这一时期隋炀帝的帝王舟游开辟了帝王巡游的新篇章;旅行成为社会时尚,遍及社会各阶层;宗教旅行盛行,道教徒和佛教徒为弘扬道法和佛法云游世界,与各国道教和佛教人士交往频繁;士人漫游成风,形成了潇洒、豪迈、奔放、欢快的旅行气氛。

(4)宋元时期。社会虽然处在发展和动荡交融的时期,但旅行却得到充分发展。士人漫游活动极为普遍,出现了许多著名的诗人及著作。如王安石、苏轼、陆游、范仲淹等,他们的著作都已成为千古流传之佳作。



(5)明清时期。尽管这一时期社会出现衰败现象,但旅行却日臻完善。最杰出的旅行家有郑和、徐霞客等。也就是在这一时期,中国旅行到了变革的关键时期。

三、中国古代旅行的类型

(一)帝王巡游

帝王巡游是古代统治者出于政治目的,对国家领土进行巡视,体察民情、安抚百姓、封禅和祭祀、饱览风景名胜,同时显示皇权至高无上目的的一种旅行。古代中国帝王巡游还有一个突出特点就是热衷于封禅和祭祀活动。封禅地点一般选择名山大川,主要是泰山。据记载,历代有72位君王曾到过泰山进行封禅和祭祀。有的学者把西周时期的穆王视为帝王巡游的第一人,《穆天子传》记述了他的西征路线和有关故事。秦始皇、汉武帝、康熙、乾隆等都是帝王巡游的代表人物。

【小资料】

秦皇汉武是帝王巡游的典型代表。秦始皇是中国封建帝王巡游的第一人,统一中国后,先后出游5次。在5次巡游中,他4次先后在7个地方立巨石刻字建碑以记其功绩。

汉武帝喜巡游,是史学界公认的中国封建社会的大旅行家之一。他先后7次登泰山,6次出萧关,最北到达甘肃平凉,南到江西九江,许多名山大川都有他的行迹。公元前119年,汉武帝封禅泰山,至东海求仙,由九原返回,行程9000千米,此行是中国封建帝王巡游的一次壮举。

(二)官吏宦游

官吏宦游指中国古代历朝官吏,奉帝王派遣,为执行某种政治、经济、军事任务而进行的旅行活动。其中以张骞出使西域和郑和七次下西洋影响最大。



【小资料】

中国“航海日”

郑和是举世闻名的伟大航海家,1405年7月11日,奉明成祖朱棣之命,出使中国南海以西的国家和地区,称为“下西洋”。2005年7月11日是郑和下西洋600周年纪念日。经国务院批准,自2005年起,每年7月11日为中国“航海日”,同时也作为“世界海事日”在中国的实施日期。

(三) 士人漫游

士人漫游主要指文人学士为了各种目的而进行的旅行游览活动。读万卷书,行万里路,是中国古代学者的文化传统。在游览名山大川中,许多文人墨客写出了脍炙人口的传世佳作。如曹操、屈原、李白、王维、杜甫、白居易、刘禹锡、柳宗元、欧阳修、苏东坡、李清照、陆游等都是中国古代社会著名文人,都有过旅行游览的壮举,并在游览过程中写下了不朽的传世之作。

(四) 宗教旅行

中国古代社会的高僧云游非常盛行,它是以朝拜、取经、求法、布道等为目的的一种古老的旅行形式,至今仍有很大的吸引力,其代表人物主要是法显、玄奘、鉴真等著名宗教旅行家。

东晋佛教学者法显,于隆安三年(399年)从长安出发,到达今天的印度,留学15年后,取海路返国,法显把旅途见闻写成《佛国记》。

唐代最著名的僧人旅行家玄奘,于太宗贞观三年(629年)从长安出发到达古印度,645年从印度回国,带回650多部佛教书籍。奉唐太宗之命著了《大唐西域记》。

(五) 商务旅行

我国古代旅行,往往发源于经商贸易,为做生意而远走他乡的商务旅行是中国古代旅行的一种重要形式。遍布全国的驿道、西南各省的栈道、各地漕运水路、沿海海运,形成许多著名的“商路”,有着频繁的商务旅行活动。春秋战国时期的陶朱公、吕不韦等都曾周游天下,是中国古代著名的商人。秦汉时期,我国



与邻国的海上贸易也很发达,北起渤海,南至两广一带的海上交通线完全开通,商务旅行也很活跃,有“海上丝绸之路”之称。

(六) 学术考察旅行

古代许多大思想家、哲学家也都是旅行家,他们都有自己的学说和主张,为了宣传自己的哲学思想,他们周游各国进行讲学,出现了诸子百家之学,始终影响着中国古代文化的发展,如庄子、孔子、董仲舒、阮籍、朱熹等。孔子周游列国,堪称讲学旅行之首。

徐霞客、司马迁、李时珍、顾炎武等都是中国古代学术考察旅行最杰出的代表。徐霞客著有《徐霞客游记》,它不仅是部地理学著作,而且还具有较高的文学价值。明代大医学家李时珍,编写了《本草纲目》。顾炎武的旅行考察也很著名,他是明清间的学者,在学术考察中遍游华北,又周游西北达20年,写成了《天下郡国利病书》和《肇域志》两部地理著作。

四、古代旅行的特点

(1)从旅行类型看,享乐旅行、宗教旅行、商务旅行占据主导地位。人类早期的旅行,主要是为了扩大贸易,扩大对其他区域的了解,商业的发展为人类旅行观念的产生奠定了基础。

(2)从参加者看,参加人数较少。主要是统治阶级、少数富人和一部分文人,广大劳动群众客观上缺乏参与旅行活动的能力,因此,此时的旅行活动不具有普遍的社会意义。

(3)从规模上看,旅行条件很差,旅行活动范围较小。由于当时社会生产力发展水平的限制,交通还不够发达,使旅行者的旅行活动范围较小。

【课堂讨论】古代旅行或旅游现象是不是现代意义上的旅游活动?

通过以上分析,我们对古代旅行的产生和发展有了一些认识。从人类进入原始社会到奴隶社会再到封建社会前期,人类社会在不断发展过程中,由于生产力逐步发展,生产效率提高,人们每天为了生存的劳动时间逐渐缩短,有了自己的自由时间。正是由于自由时间的出现,人们可以在自由时间内做自己喜欢的各种活动,在共同的活动中,人们达到交流、交往、沟通和身心愉悦的目的,而这种交往和沟通通常要在很轻松和娱乐的氛围中进行,于是一些娱乐方式出现了。虽然这些娱乐方式不能与现代社会的旅游项目相比,但却是早期旅游现象产生的条件。另外,随着社会生活的进步,另一种意识逐渐分化出来,那就是审美意