

JIAOPU WENXIN
— FUSHANG XIAOYUAN WENHUA DUBEN



教圃文心

—— 福 商 校 园 文 化 读 本

□ 主编 林 彬



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

文化凝聚力量，文化彰显未来。享有“百年学府，闽商摇篮”盛誉的福建商业高等专科学校自觉将文化视野纳入贵安新校区建设，以高度的“历史自觉”精心打造35处文化场馆和文化景观。本书作为校园文化读本，经顶层谋篇设计，再经由商专数十位教师殚精而为文化解读，篇文章、幅幅画作、张张摄影，共同汇集构成了本书的格局，一场馆，一题记；一解文，一画作；一照片，一感悟；图文并茂，赏心悦目，足以让每一读者、每一“商专人”充分感知百年商专立体多元的独特文化样式和文明文雅形态。

图书在版编目(CIP)数据

教圃文心——福商校园文化读本 / 林彬主编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2015.6
ISBN 978-7-5624-8822-4

I. ①教… II. ①林… III. ①福建商业高等专科学校—教育建筑—介绍 IV. ①TU244.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第016763号

教圃文心——福商校园文化读本

主编 林 彬

责任编辑: 范 莹 版式设计: 博卷文化

责任校对: 谢 芳 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本: 720×1020 1/16 印张: 15.5 字数: 295千 插页: 8开1页

2015年2月第1版 2015年6月第3次印刷

ISBN 978-7-5624-8822-4 定价: 43.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



乃裳肇学 范志鸣



宝琛筑基 叶林心



三商合一 张敏莉



青商职创 李学琴



永福栖学 范治鸣



商校复兴 李丽



福商嬗递 李新萍



建州立学 叶林心



大庙黄门 陈珍珠

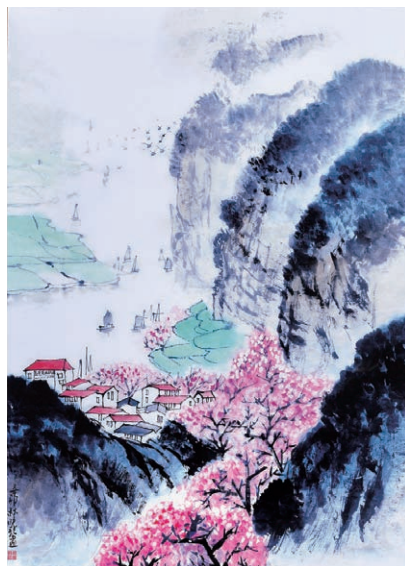
市商志坚 陈雪清



冀建商院 吴晓刚



中山贡院 徐贺



高商声远 何晓琴



院校楷模 白锦莲



闽江迤北 李丰



伯牙潭思 李丰



虎踞螺洲 林景



五凤来仪 陈珍珍



首山清韵 林景



三不断线 林立群



福商文化 蔡凌华



授教奖学 吴晓刚



贵安郁藻 叶林心



科研富盛 白锦莲



一门两彦 龚振芳

继教璀璨 郑祥清



三手一口 李新萍



闽商精神 葛明芳



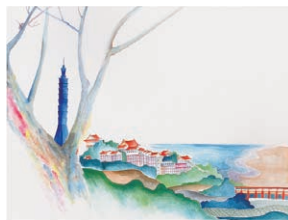
品行教育 林晓波



六位一体 张丽



爱国情怀 徐贺



闽台交流 陈秀免



校企合作 周海彬



徽文为戈 徐贺



质量超然 柯水生

编写委员会

- 主 任：**林 彬 福建商业高等专科学校党委书记、研究员
袁新文 福建商业高等专科学校校长、教授、硕士生导师
- 常务副主任：**吴贵明 福建商业高等专科学校副校长、教授、博士后、硕士生导师、国务院政府特殊津贴专家、省级教学名师
- 副 主 任：**黄跃舟 福建商业高等专科学校党委副书记、副教授
陈 武 福建商业高等专科学校党委副书记、校纪委书记、研究员
杨忠祥 福建商业高等专科学校副校长、副教授
胡新平 福建商业高等专科学校副校长、副教授
- 秘 书 长：**陈增明 福建商业高等专科学校教务处处长、教授、省级教学名师
- 委 员：**（按姓氏笔画排序）
- 王 瑜 福建商业高等专科学校旅游系主任、教授、省级教学名师
- 叶林心 福建商业高等专科学校商业美术系副教授、福建省工艺美术大师、高级工艺美术师
- 刘莉萍 福建商业高等专科学校校企合作处处长、副教授
- 庄惠明 福建商业高等专科学校经济贸易系党总支书记兼副主任（主持工作）、副教授、博士后、硕士生导师
- 池 玫 福建商业高等专科学校外语系主任、教授、省级教学名师

编写委员会

- 池 琛 中国抽纱福建进出口公司总经理
- 张荣华 福建冠福家用现代股份公司财务总监
- 陈建龙 福建省长乐力恒锦纶科技有限公司董事长
- 陈志明 福建商业高等专科学校信息管理工程系主任、副教授
- 陈成广 东南快报网站主编
- 苏学成 北京伟库电子商务科技有限公司中南大区经理
- 邱志玲 福建商业高等专科学校新闻传播系副主任（主持工作）、副教授
- 林 娟 福建商业高等专科学校基础部主任、教授
- 林 萍 福建商业高等专科学校思政部主任、教授、省级教学名师
- 林常青 福建永安物业公司董事长
- 林军华 福州最佳西方财富大酒店总经理
- 洪连鸿 福建商业高等专科学校会计系主任、副教授、省级教学名师
- 章月萍 福建商业高等专科学校工商管理系主任、教授、省级教学名师
- 黄克安 福建商业高等专科学校经贸系教授、硕士生导师、政协福建省
省委常委、国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师
- 黄启儒 福建海峡服装有限公司总经理
- 董建光 福建交通（控股）集团副总经理（副厅级）
- 谢盛斌 福建锦江科技有限公司人力行政副总经理

筑就“商专样式”的现代职业大学校园文化

◎林 彬

人类几千年的文明与文化的发展传承始终与教育相偕而行。从孔儒兴办私学传徒授教到唐宋书院为科举助学直至近代学堂科教合体，无论官学、私学抑或当今大学始终都以授人学问、培养德行的文化存在形式展开教育行为的。而且从先哲孔子起，中国历代的教育思想家俱从文明、文化的高度上将教育所承载的政治、文化作用等分析得入木三分、淋漓尽致，如《大学》篇中讲到“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”《礼·中庸》提到“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”《周易》说道“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”孔子更是从教育方法上提出了“有教无类”“因材施教”“诲人不倦”“循循善诱”和“学而不思则罔，思而不学则殆”“温故而知新”等影响至今的教育文化理念。历数古今大儒和教育思想家的许多治学之道所展现出教育思想的精髓，都深刻表明他们是站在当时文明、文化认同的高度对教育作出阐述和引领，于今仍有着传承借鉴与弘扬创新的意义。

中西方现代大学体制确立以来的几百年时间里，也一再证明高等教育是优秀传统文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉，而践履这一大学职责的媒介则是大学文化。对大学的“文化认同”，始终强调的是传承文明、追求真理；强调的是崇尚学术、创造知识；强调的是科学民主、兼容并包，这些构成了“学校认同”乃至社会“价值认同”深厚的文明内驱力和文化影响力。毫无疑问，大学文化是学校在办学历程中粹炼的风骨与品格，是学校的根基、血脉和精髓，是办学最重要的精神资源和无形资产，是构成学校办学实力和核心竞争力的重要组成部分。它与人才培养质量、学科建设水平、科技创新能力等可量化的“硬实力”不同，文化建设带给学校的“软实力”，对外表现为一种吸引力和影响力，对内表现为一种精神认同的内生力和原动力。大学文化是大学建设中的重要元素，也是大学育人不可缺少的要本，彰显着大学精神，潜移默化地影响和熏陶着人才的成长。把握大学建设的核心，不仅要结合大学的历史传统，汇集大学的特色，提升大学的品位，更重要的是要展现大学文化建设对学生的涵养功能和化育作用。

从福建商专来讲，在百年发展过程中无论是对中专文化形态的塑造、大专文化形态的锤炼，还是而今尝试筑就的现代大学校园文化，既带有一般大学文化建设的共性，又具有自身认识与过程特点的“风骨气度”与“个性风采”，它既是一种历史积淀，更是一个创造培育的过程：从涵养大学文化理念上讲，商专百年来的文化追求和文明积淀，渐次形成了“中西合璧、文明开放”的文化起点，“学以致用、知行合一”的文化基点，“爱国主义、无私奉献”的文化支点，“自强不息、自力更生”的文化动力，“明德诚信、恭敬勤敏”的文化基石，“以人为本、求真求实”的文化基础，“品行教育、历史自觉”的文化源泉，“外塑形象、内强素质”的文化支撑，“幸福教育、大爱精神”的文化内力。从培育大学精神上讲，商专百年来的教育实践和改革创新过程，始终恪守“明德、诚信、勤敏、自强”的校训，坚持“文理并重、文商交融”的学术风格，提倡传统文化“恭、宽、信、敏、惠”内涵的基本做人品德，培养学生“讲究做人、学会做事”的能力，强化“校企合作、实践育人、恭敬躬行”的办学特色，涵育“爱国为民的价值追求，德业并重的培养目标，自由活泼的学术品格，创新开明的开放气度”。从传承创新大学文化上讲，商专百年来始终注重传承明德知礼、经世致用、追求至善的教育传统，当下更是不断将品行教育、历史自觉、幸福教育、大爱精神等教育发展的新理念、新使命融入学校全面发展之中，使当代大学所应具有“硬实力、软实力、巧实力、隐实力”等校力建设通过大学功能的践履，尤其是通过“传承创新文化”这一独特功能的发挥，能始终将大学理念、精神、文化与时俱进地发扬光大，并将之内化为广大师生的精神品质，形成商专文化的凝聚力和向心力，真正筑造起促进百年商专健康发展的精神大厦。可见，百年来我们正是基于从中专形态文化、大专形态文化的建设再跃升到现代大学“文化传承与创新”自身功能发挥的一系列文化实践与探索，才形成了当下具有自身特点的思考与独特的推进方式方法，进而筑就并形成了这种“商专文化建设样式”的现代职业大学校园文化建设的特色呈现。

一、“商专样式”之文化创设：以践履现代大学“四大功能”为根本，解决“做什么文化”的问题

作为一所现代大学，在践履大学使命过程中应始终把人才培养、科学研究、服务社会和传承创新作为己任，在历经沧桑中不断积淀品位独特、格调高雅、内涵深邃的大学文化。福建商专矢志不移地把“文化创设”作为己任，将校园文化建设贯穿到现代大学“四大功能”的践履过程中，较好地解决了“做什么文化”的问题。

1. 人才培养文化：以专业文化为支撑，以学科、学人文化建设为辅助。人才培养文化是培育才能与思想的催生剂，能启迪学生对专业的热爱、对学校的情

怀,使每位学生对学业与专业充满理想与憧憬。为此,一方面,我们致力于以专业文化为抓手建设人才培养文化。专业文化是师生围绕某个专业培养目标的实现而共同遵守的核心价值观和共同的价值取向,它体现专业成员共同的追求和理念,对专业中每一个人的行为形成潜移默化的指导与规范,从而将专业思想变为专业成员的自觉行为。在专业文化建设中,我们设立了“专业摘英”展示馆,从专业价值、学业构成、师资队伍等方面充分展示学校的专业建设水平,引导学生形成对专业学习的认同与认知,同时我们在教学设计中紧紧围绕专业目标,研究专业特点,紧跟社会需求分析行业发展趋势,让所学专业与社会行业衔接;通过注重课堂理论与社会实践的结合,让广大学生亲身感受到专业的学术价值和社会价值,培养学生对专业的敏感性;通过结合专业特点采用多元化教学方法,开发学生开放性思维,接受最新学科的专业训练和辅导;通过建立包括专业素质在内的考核体系,为广大学生未来发展奠定坚实的专业基础。另一方面,我们致力于以学科与学生文化建设为辅助,丰富人才培养文化。学科文化是学科在形成和发展过程中所积累的语言、价值标准、伦理规范、思维与行为方式等的总和。在学科与学生文化建设中,我们通过专业和学科实验室平台和载体的建设,将学科发展历程、学科现状与学生建设互动等汇聚成学科和学生文化内涵建设,使广大教师和学生对学科知识有系统的了解和直观感悟;同时我们通过行业用人标准影响学科育人标准,在学科教育过程中建立学生对专业的文化认同,使之成为学子规划未来职业发展的前提与基础;通过在学科文化建设中借鉴行业价值观念、吸收行业文化精髓,补充丰富专业文化的内涵,使专业文化更具时代性和社会性;通过提高教师的专业品位,提升教师的专业水准,形成对学生深具影响力的教师群体;通过学生文化建设,加强教师的治学态度、敬业精神、专业素质,帮助学生树立专业理想、专业信念、专业追求;通过专业、学科、学生文化建设,秉承大学文化的精髓,培养学生的专业素质、形成专业思维、坚定专业信念、养成专业气质。

2. 科学研究文化:以科研文化为支柱,以校本、学刊文化建设为辅助。大学既传授知识,又发现知识,科学研究进入大学并引领其发展,使大学成为具有活力的生命体。“大学者,研究高深学问也。”“大学囊括大典、网罗众家之学府者也。”“大学是学术殿堂,研究高深学问、发展和传授知识。”可见,自大学诞生以来就是智慧和知识产生、汇集科学研究力量并向外辐射的重要场所。为此,一方面,我们致力于以校刊文化为抓手建设科研文化。科研文化是对一些现象或问题经过调查、验证、讨论及思维,然后进行推论、分析和综合,进而获得客观事实的过程。在科研文化建设中,我们拟通过设立“校刊文化展示馆”,从科研文化内涵、学术前沿问题、各种高校学报、历年福建商专学报、刊物检索方

法、纠正学术不端行为等方面将科研文化与百年商专取得的成果相结合，让广大师生从科研文化中汲取智慧的源泉。同时，通过积极申报国家、省市科研项目，加强重大项目预研培育；通过省公务员局专业技术人员的高级研修项目，参与加强高层次专业技术人才队伍建设、实施专业技术人才知识更新工程而设立的专项培训活动，其中“食品溯源技术”“现代企业物流管理”获得省级专业技术人员高级研修示范项目立项；“电子商务教育教学与科研”“智能楼宇技术”“所得税准则的资产负债表债务法实际应用”“酒店服务与管理”“中小企业管理人才素质提升”5个项目获得省级专业技术人员高级研修班项目立项；通过中小企业管理应用研究中心、休闲管理应用中心接入经济社会活动。今后我们还应通过深化校刊文化建设，强化校刊、校报的文化内涵与内蕴，使之成为百年商专的学术品牌，提升学校的享誉度与美誉度，并以此为平台，争取在国家级、省部级科研中发挥更大作用。另一方面，我们致力于以校本教材建设为辅助丰富科研文化。校本教材是由学校教师编撰，由本校乃至外校的学生使用的具有专业性、学术性、实践性的教材，它体现教师的学术水平，彰显了学校科研发展的综合实力。福建商专在“校本教材建设基金”的资助下，与重庆大学出版社联合出版百本由本校教师编撰的“校本”教材，内容涉及财务、会计、金融、贸易、外语、新闻等专业，其中三种教材列入教育部“十二五”国家规划教材，广大教师在编写校本教材过程中提升了专业水平与科研能力。今后我们还应继续通过对学术前沿问题或社会生产实际疑难问题的探讨，产生新思想、新观念，形成新概念、新理论，并及时地把这些成果转化为教学内容；通过校本教研，促进不同年龄、不同水平、不同教学特点的教师之间相互交流、相互学习、共同提高，发挥教师的集体智慧，协同解决教育教学、教研、教改过程中遇到的问题；通过校本教材建设固化教学改革、深化教学内涵，提高教学水平和质量，激发学生的求知热情，开阔学生的视野。

3. 服务社会文化：以校企文化为支点，以校地、校际文化建设为辅助。在我国经济社会的快速发展形势下，产业结构的调整和经济增长方式的转变以及科学发展观的全面落实与和谐社会的建设，对大学服务经济社会发展提出了更高的要求。服务区域产业集群发展、探索大学服务层次的多元化和层级化等社会服务文化的建立成为今后我们重要的工作。为此，一方面，我们致力于以校企文化为抓手建设服务社会文化。校企文化指校园文化与企业文化经过交流、碰撞、互动、融合产生的一种新型的、有利于推动高校和企业持续发展的文化模式。为提升校企文化建设的文化涵养，福建商专以“校企文化展示馆”为载体，围绕专业与企业对接、校园文化与社会捐资共建、校际对接办学等方面，通过校企文化合作平台，全方位立体地将校企文化做精做深，让广大师生能够在社会这个更宽、

更广的舞台上,发挥更大、更多的作用。当前学校与中兴通讯、网龙公司、新大陆集团、锦江科技有限公司、力恒科技有限公司等大型企业建立了长期友好的合作,众多企业积极参与到我校的校园文化建设中。今后,我们还应进一步通过提供学校的学习环境、教育资源和科研力量等渠道与平台,对企业提供员工培训、产品研发、攻关技术服务,获得社会和企业的广泛认可,提高服务社会的吸引力;通过广泛探索依托企业建立稳定的校外实训基地,为学生能深入生产第一线锻炼实际工作能力和专业技能、增强岗位意识提供理想场所,也为教师学习先进技术、丰富实践经验、开发研究课题等创造有利条件,让广大师生体验校企合作办学的感召力,提高参与校企文化建设的融合力;通过不断更新专业设置,加强课程体系的建设,适应经济社会发展的新需要,把企业岗位核心能力和技能要求与学校的专业设置、课程设计、课堂教学有机地结合起来,形成具有强大创造力的校企合作文化。另一方面,我们致力于以校地与校际文化建设为辅助,丰富、服务社会文化。校地文化是将地区或地域文化引入校园文化中,实现地区与学校文化相互渗透与融合,对学生的就业观、敬业精神、与不同人群的交流与沟通等方面有着重大的影响。福建商专以校地(校际)文化为平台,与长乐、德化、柘荣、马尾、连江、晋江等地签订了校地合作协议;与福光基金会合作创办“福光工商管理学院”,与中兴新思教育合作创办“福商中兴教育学院”,以成立二级学院的方式形成独特的校地、校际文化。今后,我们还应继续通过深化和拓展与地区产业集群的无缝对接模式,着力打造区域内的商业与服务业等产业的典型校地合作示范区,推进产学研深度合作;通过组建产学研战略联盟,建立合作联动机构,根据不同产业集群的科技需求,集中我校整体优势,进行项目联合攻关,共享人才信息库;通过与不同兄弟院校加强合作,建立资源共享的大学专家咨询团队和行业企业服务中心,发挥高校的服务社会功能与作用。

4. 传承创新文化:以校园文化为支持,以创业、创新文化建设为辅助。文化传承创新伴随大学的成长,是贯穿于大学其他功能互动相生的一条主线,并成为大学的终极目标,是大学的社会责任与历史使命。百年商专,凝聚着几代人的艰辛与努力,形成了厚重的文化底蕴和独特的商专文化,是我们传承、发展、创造现代大学文化的依托之本和动力之源。为此,一方面,我们致力于以校园文化为抓手建设传承创新文化。校园文化是通过长期的历史沉淀、凝聚、发展而形成的,是大学的“文化体”和“文化群”共同的价值判断、价值选择和价值认同的自然结果。在校园文化建设中,福建商专以“场馆”建设与“环境”文化的打造为载体,用具体可感的实物让广大师生感知福商文化、校训文化、廉政文化、幸福文化等多元的校园文化形态,让广大师生在校园文化的濡染下获取视野平台、汲取精神力量。同时,我们还通过对文化资源的开发、对外来文化的引进,结合

新的实践和时代的要求，结合精神文化生活的需要积极进行文化创新；通过开发新知识、新技术、新思想、新理论，创造健康的、有生命力的校园文化氛围；通过提炼百年商专独特的办学理念、办学目标、人文精神、优势专业，努力营造丰富多彩、和谐统一、与时俱进的大学文化，培养出不同层次、不同类型、不同风格、各有所长的人才。另一方面，我们致力于以创业与创新文化建设为辅助丰富传承创新文化。创新文化指与创新相关的文化形态，以提升创新能力为目标，通过环境氛围的营造、创新激励机制的建立，实现从观念引导到行动实现的过程。福建商专以建设“福建商专创业园”为平台，引进电信公司、移动公司、联通公司、邮政公司、服装企业等联合打造学生创业孵化基地，让师生在实践中领悟创业的艰辛与创新的激情；通过积极探索将闽商文化与传统文化、职业素养教育渗透在主课堂和专业实训中，有针对性地设计实践技能训练课程，将人文教育和科学教育融合；通过建立实训中心，强化创业与创新文化平台建设，使之在中心功能定位上重点突出“培养创业精神和创新能力”“先进文化的传承与创新”“提高职业素质和综合能力”等素养教育，形成营造真实职场情境、引入企业考核标准、体现深厚人文素养的特色，传承百年商专“知行合一、格物致知”的传统文化传统，满足社会对人才的多样化需求，使大学更好发挥“四大功能”作用，真正成为社会的主要服务者和社会变革的重要力量，成为新思想、新文明的策源地、倡导者、推动者和交流中心。

二、“商专样式”之文化创意：以“五个打”为路径，解决“怎么做文化”的问题

大学是一种涵养心智和灵魂的特定文化氛围和环境，是由多种不同元素集合而成的独特的文化现象。福建商专历经百年发展，具有鲜明的文化特征和功能，具有丰富的文化内涵和意义，我们着力“文化创意”的打造，以凸显当代福商文化与众不同的文化素质和丰富多样的文化内涵，形成较具特色的校园文化空间和人文景观，较好地解决了“怎么做文化”的问题。

1. 积淀文化“打底”：拓展历史文化、素养文化建设的路径。在漫漫几千年的文明历史中，许多育人的经典流传至今，渗透着给人启迪的教育思想；在现代大学的教育模式中，依靠大学文化建设传承历史，对于丰富大学的教育思想，培养学生继承传统、创新知识、追求真理有着重要作用。为此，百年商专通过文化涵养打造育人平台，使莘莘学子能在文化的涵养与濡染中茁壮成长。一方面，我们注重拓展历史文化建设的路径。历史文化是文明演化而汇集成的一种反映群体特质和风貌的文化，是各种思想文化、观念形态的总体表征。近些年来，我们通过整合提升“校史馆”，挖掘建设“福商物语”馆，将百年福商的办学方位、办学历史、办学特色、未来发展等用“图说物话”的方式进行解读，用重构“福商

物语”“福商赋”等“话语体系”重新梳理与诠释校史，不断丰富福商百年文明发展内涵；通过搜集历史文化、挖掘校史文化等方式物化岁月积淀，用百年老校优良传统和校园文化建设经验激励商专人奋斗不止；通过建立校友会，弘扬先贤精神，激励学子情怀，凝聚校友爱心；通过讨论、研讨等多种形式的活动，对商专的文化成果进行总结、积累和提升，以文化涵养与滋养莘莘学子。另一方面，我们持续拓展素养文化建设路径。素养文化指人们在文化方面所具有的较为稳定的、内在的基本品质，是知识及与之相适应的能力行为、情感等综合发展的质量、水平和个性特点。近些年来，我们结合新校区建设，开辟“心灵智慧空间”，让广大师生敞开心扉，正确解决学习工作生活中的疑惑，从容面对自身、面对他人、面对问题，形成较好的心理文化素养；开辟“福商广场”，创意制作了“三手一口”“盛世福商碗”等文化雕塑，旨在传承学以致用、知行合一的商专精神；通过实施“闽商文化素养工程”，以大爱感恩、明德诚信、包容友善、吃苦敬业、团结合作、敢拼会赢、严谨创新的福商理念为核心，闽商职业素养为重点，培养具有“闽商文化素养、品格素养、职业素养、素质拓展、行为规范”的实用型人才；通过坚持将大学文化与人才培养紧密结合，把素质教育融入到校园文化建设中，组织广大师生完善福商素养教育工程，培养高素质的“闽商”人才。

2. 载体文化“打造”：拓广环境文化、设施文化建设的路径。大学载体文化育人功能的实现，主要是通过对校园各种物质形态的整体规划、科学设计和合理配置，构成校园自然和谐、错落有致的园区，形成各种美的实体形象与蕴涵其中的文化神韵，对置身其中的大学人进行“润物细无声”的熏陶，使其体验到事物的美好，从而扩展到对学校、对学习、对生活的热爱。一方面，我们通过打造校园环境文化形成文化濡染。大学环境文化以校园为空间范围，以社会文化、学校历史传统为背景，以大学人为主体的，以校园特色物质形式为外部表现，制约和影响大学人活动及发展的一种环境。近些年来，我们结合新校区建设，把校园环境建设纳入文化视角进行规划打造，通过建设“福商广场”“五福广场”等体现“百福”与“百商”文化积淀，让师生感知“幸福文化”的要义，从而追求幸福教育、幸福生活、幸福成长；通过建设“太极广场”，让师生认知浩瀚宇宙间的一切事物和现象都包含着阴和阳、表与里既互相对立又相互滋生依存的关系，从而在天道、地道、人道的精气神涵润下感知教育的目标；通过建设“心湖广场”“桃李园”，用“上善若水”、桃李春风的教育滋润心田，从而实现“桃李满天下”的办人民满意教育的宗旨；通过建设“时令广场”“校训墙”等，用中外名校的校训理念滋养师生，让莘莘学子珍惜时光好好学习；通过建设“健身广场”，传导生命在于运动的理念，让师生用生命不息、运动不止的理念创造更美好更灿烂的未来。另一方面，我们通过打造校园设施文化形成文化熏陶。设施

文化是通过对具体可感的载体建设,让其产生教育、教化的作用。近些年来,我们结合新校区建设,着力打造校园文化设施,通过打造“教箴墨韵”馆,集百位中国书协会员书写的教育格言于一体,不断丰富百年商专的教育内涵;通过打造“瓷韵漆意”馆,以老子、孔子、墨子、荀子等教育家、思想家为创作题材,让广大师生在欣赏中践履关于“因材施教”“有教无类”“教学相长”“育才造士”“教而勿诛”等教育理念;通过建设“廉政文化展示馆”,开设廉政讲堂、开办业余党校和设立廉政格言、廉政书法、廉政印语等专柜,让廉政问题防范于未然,让师生在廉洁教育熏陶中做人做事,培养造就“新一代”闽商学子;通过建设“校务传馨”馆,创新服务平台,在“方便集中一站式、规范运转一条龙、高效快捷马上办”的服务中,打造教育阵地、咨询窗口、办事平台、学生家园,实现办人民满意教育的宗旨。

3. 专业文化“打头”:拓深学科文化、科研文化建设的路径。百年商专发展过程中,始终以“商”科为主,形成了工商管理、经济贸易、会计、信息管理工程、旅游、商业美术、外语、新闻传播等教学与专业建设体系。为此,在打造专业文化中,一方面,我们不断拓深学科文化建设路径。近些年来,我们结合新校区建设,力求改变老校区学科建设环境不配套的制约因素,结合学科与专业特点设置宣传栏,展示学校学科与专业的建设理念、科研动态、发展趋势等,让广大师生从中认识不同专业的特色、影响与发展;通过在新校区建设“专业撷英”馆,用学科理念展示的教育思想、学科箴言体现的专业文化、学科知识彰显的历史积淀、专业师资具有的特长风采将百年商专以商科为主的学科特点展现给广大师生,让莘莘学子得到学科知识的学习与熏陶;通过将人文教育渗透到专业教育中,塑造积极进取、人文关怀、探索与创新等学生未来从业的基础与核心要素,建设具有人文思想的专业文化,在给予学生知识和技能的同时,培养了学生对专业正确的认知、责任意识、执着精神和从事专业具有的道德情操。另一方面,我们努力拓深科研文化建设路径。近些年来,我们通过制定《科研工作管理条例》和《专业技术人员科研工作量考核办法》,以每年评选优秀科技工作者和科研成果为推力,以打造校本教材为载体,不断增强科研能力,并以此促进科研与教学的互动性、教学方式的启发性和教学活动的创造性;通过建设“校刊文化展示馆”,设立学报掠影、期刊常识、论文学术规范、高校学报展示等专柜,让师生认识学术前沿问题,自觉践行学术规范行为,从而得到科研文化的教育与熏陶;通过科研文化的濡染,让学生在潜移默化中形成影响深远的专业素养,从博大精深的科研文化中培养开阔的视野、宽广的胸怀、执着的探索精神,从专业要求中自觉形成角色认知,从特有的氛围中养成专业文化。

4. 特色文化“打响”:拓展书香文化、闽商文化建设的路径。特色文化是

百年商专别树一帜、独具一格的校园文化载体。一方面，我们着力拓展“书香文化”建设路径。书香文化来源于博大精深的华夏文明，植根于中国文人文化的清逸、优雅。福建商专新校区地处具有深厚历史书香文化之地贵安，朱熹曾在此结庐讲学，正可谓“浙闽孔道登龙路，北斗七星栖凤台”，独特的地理环境滋养了特色文化。为此，学校以建设“书香广场”为载体，积极倡导教育文化、读书文化、“笔力”文化、学术文化和传统文化，通过书香文化广场的建设将耕读传家、庠序之学、书院教育、乡评里选、学校升贡、应科举试、释褐状元等古人求学之路与现代求知之道相结合呈现闽商文化和闽教积淀的厚重；通过设计制作中外教育家雕塑，践履中外教育家所倡导的教育精神、理念和实践；通过“教师沙龙”和“邮品集珍”馆的建设，让广大教师拥有温馨的书香家园，从而激发教书育人的热情与激情；通过在学生宿舍楼设定近万平方米的“晚自习馆”，开展“我最喜爱的一本书”“我爱阅读”等系列活动，让学生养成读好书、好读书、书好读的阅读习惯，形成书声琅琅的“书香校园”氛围。另一方面，我们全力拓宽“闽商文化”建设路径。闽商文化豪迈奔放、坦荡达观、深藏奥妙、孕育灵光，同徽晋粤浙商帮并驾，与东西南北客户交心。百年来，福建商专培养了数以万计的闽商人才，享有“闽商摇篮”之美誉。为此，学校将以建设“闽商文化广场”为依托，倡导“善观时变、顺势有为、敢冒风险、爱拼会赢、合群团结、豪侠仗义、恋祖爱乡、回馈桑梓”的闽商精神；通过“闽商文化”“强商论坛”“福商讲坛”“闽文化”等教育讲坛，营造“百家争鸣”的学术氛围，配合学生专业协会和社团，推进校园文化与企业文化相融合，使广大学生具备良好的职业道德意识、敬业精神和责任意识，自然地融入企业文化之中，让广大师生感悟“闽商文化”；通过设立闽商文化研究基金，实现校企在文明创建中深度合作，让企业扩声誉、学校得支持、学生获实惠，对推动校企共同发展和人才培养产生积极的促进作用，使“闽商文化”在实践中发扬光大。

5. 价值文化“打磨”：拓宽理念文化、理想文化建设的路径。作为一种价值追求，大学文化设定了大学的基本价值取向和理想目标，引导大学发展方向。百年商专在沐风栉雨、筚路蓝缕的发展历程中形成了独特的价值文化。为此，一方面，我们全新开拓理念文化建设路径。学校“理念文化”主要包括学校办学理念、文化观念、历史传统，是一所学校办学思想、价值追求、育人特色的集中体现，是被学校大多数成员认可而遵循的共同的群体意识、价值观念和生活信念，是学校建设的核心内容，也是学校文化的灵魂所在。近些年来，我们通过设立“校训墙”，倡导大学理念，结合大学制度建设、“大学自治”等问题，制定《大学制度》，全面把握和落实现实福建商专作为法人实体和办学主体所应具有的权利和责任的一系列管理制度；根据《教育规划纲要》精神，以中国特色社会